

ARCHITECTURES

# cree

416

PRINTEMPS 2026

CHRISTIAN DE PORTZAMPARC  
MESTRES WÅGE ARQUITECTES, BAX STUDIO,  
MENDOZA PARTIDA

AGENCE SÅBH

DOSSIER OUTDOOR  
DOROTHÉE DELAYE  
BLINK DESIGN GROUP

DOSSIER CONTRACT  
BRUTHER + BAUKUNST  
IPPOLITO FLEITZ GROUP - IDENTITY ARCHITECTS  
STUDIO MÉDITERRANÉE



# Fermob

Créateur français de mobilier  
coloré et durable.

Photo : Hugo Lecroix

LA TERRASSE 12:25

# GOOD VIBES DESIGN\*

\*Design à effets positifs

Département **CONTRACT**

dédié à l'aménagement des espaces professionnels

fermob-contract.com

# cree 416



## édito

L'architecture et le design se dressent comme des disciplines fondamentales, dont la mission première est de façonner, d'organiser et d'enrichir nos cadres de vie. Et, au cœur de chaque démarche de conception réside la quête incessante d'un équilibre parfait entre des impératifs souvent complexes : la fonctionnalité irréprochable des espaces, l'esthétisme qui nourrit l'âme, et la pérennité qui garantit la résistance au temps et aux usages. L'objectif ultime est de matérialiser des environnements à la fois hautement pratiques et profondément inspirants, où la frontière entre l'intérieur et l'extérieur s'estompe, permettant aux deux entités de se répondre avec une harmonie réfléchie et naturelle.

Face aux mutations sociétales accélérées qui redéfinissent nos modes d'existence (notre façon d'habiter, de travailler, de nous rassembler et d'échanger), la conception des espaces est mise au défi. Ce numéro s'y consacre pleinement, structurant sa réflexion autour de deux axes majeurs : l'OUTDOOR et le CONTRACT afin d'offrir un éclairage sur les nouvelles approches de la conception et de l'aménagement. La ligne directrice qui s'en dégage est claire : la priorité est résolument donnée à l'humain et à la modularité. L'ambition est triple : optimiser le confort des utilisateurs, garantir la performance des installations et, surtout, toujours viser la plus haute qualité d'usage. Il s'agit dès lors d'orchestrer l'ensemble des composantes (des intérieurs aux extérieurs, des installations techniques au mobilier) pour aboutir à des cadres de vie qui sont non seulement harmonieux mais également stimulants. Cette exigence d'alignement invite à une réflexion profonde sur l'articulation des contraires, entre apparence séduisante et utilisation concrète, entre technique invisible et expérience vécue, entre contraintes du site ou du programme et innovation créatrice...

Laëtitia de Martorell

Actualité ..... 5

## créer

**Christian de Portzamparc,**  
Flagship Dior, Pékin ..... 18

**Mestres Wåge Architectes, BAX Studio, Mendoza Partida,**  
Kunstsilo, Kristiansand (Norvège) ..... 28

**Agence Säbh,**  
Crédit Mutuel Le Molière, Angers ..... 38

Portfolio ..... 49

Intérieurs ..... 54

Extérieurs ..... 70

Tribune : Pour une histoire de l'architecture  
au féminin pluriel ..... 86

Une marque, une histoire : Fermob ..... 90

## construire

### DOSSIER OUTDOOR

**Dorothee Delaye,**  
Monte-Carlo Beach Club Monaco ..... 94

Être dehors comme dedans : des extérieurs à vivre ..... 106

**BLINK Design Group,**  
Six Senses, Kyoto ..... 114

Produits outdoor ..... 122

### DOSSIER CONTRACT

**Bruther + Baukunst,**  
FRAME Maison des médias, Bruxelles ..... 144

Le contrat au défi de l'hybridation ..... 156

**Ippolito Fleitz Group - Identity Architects,**  
Publicis Groupe Shanghai ..... 166

**Studio Méditerranée,**  
Hôtel du Couvent à Nice ..... 174

Produits contract ..... 180

Produits ..... 242

# VASQUE À POSER RAVA

Un design durable et sophistiqué !

## DELABIE



Revêtue d'une finition en Téflon® noir mat, la vasque noire RAVA est adaptée aux sanitaires publics exigeants. Elle offre une esthétique élégante avec son noir profond. Elle s'intégrera dans tous les univers décoratifs.

DELABIE, expert en **Robinetterie et équipements sanitaires pour Lieux Publics**, s'inscrit dans une logique d'économies d'eau et d'énergie en concevant des gammes de produits design, performants et responsables.

Plus d'informations sur [delabie.fr](http://delabie.fr)



## MOBILIER NATIONAL, DESIGN VIVANT

TEXTE CHRISTINE BLANCHET

**Institution patrimoniale par essence, laboratoire de création par vocation, le Mobilier national affirme à travers sa nouvelle campagne d'acquisitions son rôle de passeur entre héritage décoratif et écritures contemporaines du design. Soixante nouvelles pièces rejoignent aujourd'hui des collections séculaires, appelées à meubler les lieux de la République autant qu'à constituer le patrimoine de demain.**

Dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à l'écart de l'agitation des quais de Seine qu'il quitta dans les années 1930, le Mobilier national déploie ses collections dans un édifice manifeste de l'architecture moderne française conçu par Auguste Perret. Pensé comme un outil de conservation et de production, l'ensemble accueille réserves, ateliers et espaces techniques. C'est dans ce cadre, que se déploient aujourd'hui près de 100 000 œuvres, du XV<sup>e</sup> siècle à la création la plus actuelle.

Depuis le rapprochement, en 2025, avec la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges au sein des Manufactures nationales, cette mission s'inscrit dans un pôle public inédit dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design. La nouvelle campagne d'acquisitions en offre une traduction tangible : 60 pièces, signées par 39 designers, font leur entrée dans les collections. Assises,

lumières, bureaux, paravents ou céramiques composent un paysage révélateur des recherches actuelles — innovations matérielles, réemploi, hybridations techniques — tout en répondant à l'exigence d'usage propre à l'institution. Rencontre avec Lucile Montagne, conservatrice du patrimoine, inspectrice des collections au Mobilier national.

**Comment cette campagne d'acquisitions s'inscrit-elle dans l'histoire et les missions du Mobilier national ?**

**Lucile Montagne :** Nous sommes les héritiers du Garde-Meuble de la Couronne, investis d'une double mission de conservation et d'ameublement des institutions de la République. Mais cette histoire s'est toujours écrite avec la création de son temps, car les souverains commandaient déjà à des artistes contemporains. Nous prolongeons aujourd'hui cette tradition de mécénat d'État en soutenant les designers actuels et en inscrivant le mobilier dans le langage de son époque. Nos missions englobent ainsi la conservation, la restauration, le prêt pour les lieux de pouvoir, mais aussi l'enrichissement des collections, notamment à travers des campagnes d'acquisitions et un soutien direct à la création mené en lien étroit avec le ministère de la Culture.

Nous disposons pour cela de plusieurs leviers, dont certains sont propres au Mobilier national. Depuis 1964, l'Atelier de recherche et de création développe des prototypes de design à partir de projets acquis auprès de designers. Conçues au

sein de l'atelier par des équipes mêlant bois et métal, ces pièces donnent lieu à des expérimentations techniques qui vont du mobilier en béton à des recherches plus prospectives comme une table gonflable, souvent menées avec des entreprises et savoir-faire extérieurs.

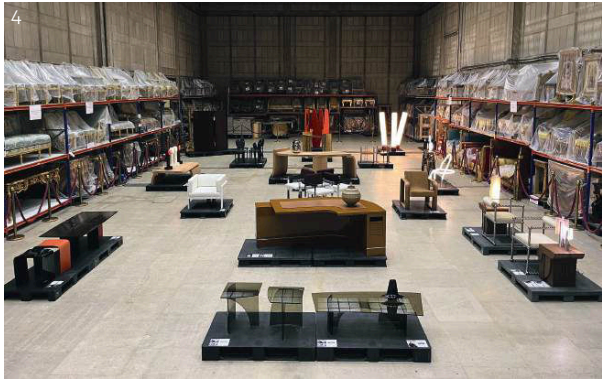
L'atelier a, dès l'origine, été pensé comme un outil de soutien à l'ensemble de la filière. Au-delà des concepteurs, il mobilise fabricants, sous-traitants et éditeurs. Certains modèles sont ouverts à l'édition, permettant leur diffusion, tandis que d'autres font l'objet de rééditions à partir de prototypes conservés dans nos collections. L'enjeu est de faire vivre ces créations, de les rendre visibles et de participer activement au rayonnement du design français.

**La notion d'usage reste donc centrale ?**

**L.M. :** Nous ne sommes pas un musée. Un bureau doit pouvoir être utilisé par un ministre, une assise installée dans une ambassade. Les pièces doivent être abouties, solides, fonctionnelles. C'est ce qui distingue nos acquisitions d'œuvres purement expérimentales.

**Comment se déploie concrètement cette campagne d'acquisitions et quels en sont les critères de sélection ?**

**L.M. :** Ce projet a été initié en 2020, au sortir de la crise sanitaire, lorsque nous avons mesuré la fragilité économique de nombreux designers indépendants et de petits éditeurs. L'enjeu était de soutenir cet écosystème en privilégiant



© Béatrice Perrin



© Béatrice Perrin



© Mikael Bernard



© BehaghelFoiny



© BehaghelFoiny

des pièces auto-éditées ou produites en séries limitées, dans la limite de huit exemplaires. Ce cadre permet de préserver une forme d'exception culturelle tout en accompagnant concrètement la création émergente. Cette campagne repose sur un appel à projets ouvert aux designers, éditeurs et galeries qui nous soumettent leurs dossiers. Nous recevons en moyenne près de 400 candidatures par an. La sélection est confiée à une commission collégiale composée de membres de plusieurs institutions nationales du design, d'historiens, de journalistes et de représentants de l'institution. Nous retenons les projets les plus pertinents en fonction de la création contemporaine, de l'innovation technique et des usages auxquels ces pièces sont destinées. Le nombre d'œuvres acquises n'est pas fixé à l'avance. Nous travaillons à partir d'une enveloppe globale, ajustée selon les propositions retenues. Certains choix répondent aussi à des logiques d'ameublement comme une assise acquise en plusieurs exemplaires. L'objectif est de constituer un ensemble cohérent, apte à répondre à des contextes d'usage variés. Cette attention se traduit par une grande diversité de techniques et d'écritures : matériaux

recyclés, recherches autour du plastique ou du métal revalorisé, textile, fibres naturelles. Certaines œuvres explorent les teintures végétales, d'autres revisitent des savoir-faire plus traditionnels. La céramique occupe enfin une place accrue, en écho au rapprochement avec Sévres, notamment à travers plusieurs luminaires faisant dialoguer porcelaine et design contemporain. **Le goût des commanditaires évolue-t-il ?** **L. M. :** Oui, très nettement vers le contemporain. Les équipes ministérielles y sont sensibles, et certains gestes politiques forts ont encouragé cette orientation. Cela ne signifie pas l'abandon du patrimoine ancien, mais un rééquilibrage en faveur de la création actuelle. **Une pièce coup de cœur parmi les nouvelles entrées ?** **L. M. :** C'est toujours difficile, mais je citerais le fauteuil *Arso* de Pauline Esparon, pour son travail textile, et la bibliothèque *Aluplié* du studio BehaghelFoiny, aux prouesses techniques d'impression numérique. Deux approches très différentes, mais emblématiques de la richesse de cette sélection. ■

1. Jacques Monneraud, *Moon Jar*, vase, grès mêlés et email, H.35xD34 cm
2. Pauline Esparon, *Arso*, fauteuil, noyer, feutre de lin teint à la rhubarbe, H.78xL.65xP.71 cm
3. Atelier Stokowski, *Sigma*, lampe à poser, verre soufflé et laiton, H.60 x D. 18 cm
4. Vue dans la réserve des acquisitions 2026
5. José Lévy devant *Clopes 8*, lampadaires, laiton massif, lin, H. 167,5 x L.20xP.20 cm
6. Reda Amalou, *Ooma laqué*, table à manger, bois, verre, h.75 x L.160xP.160 cm
- 7 et 8. Studio BehaghelFoiny, *Aluplié*, étagère, dibon aluminium apparent, H.182xL4.1xP77cm

RCS Boue-en-Bresse 545 926 076

conçu en France

fabriqué en France

UNE NOUVELLE  
GÉNÉRATION  
DE FAÇADE  
PERFORMANTE  
ET DURABLE.



## WICTEC NG

Des façades en aluminium bas carbone pour réduire durablement l'empreinte environnementale de vos bâtiments.

**WICONA**

Plus d'informations sur  
[www.wicona.com](http://www.wicona.com)

By Hydro



## « LOUVRE - NOUVELLE RENAISSANCE » : RELECTURE D'UN SYMBOLE

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE

Annoncé fin janvier par Emmanuel Macron, le projet « Louvre – Nouvelle Renaissance » engage le musée le plus visité du monde dans sa plus importante transformation depuis le « Grand Louvre » lancé en 1981 par François Mitterrand. Quarante ans après la pyramide de Ieoh Ming Pei, il s'agit de réorganiser en profondeur un palais devenu machine à accueillir neuf millions de visiteurs par an.

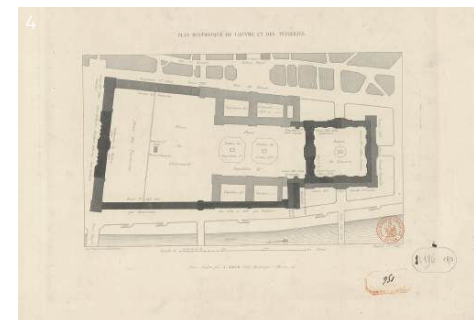
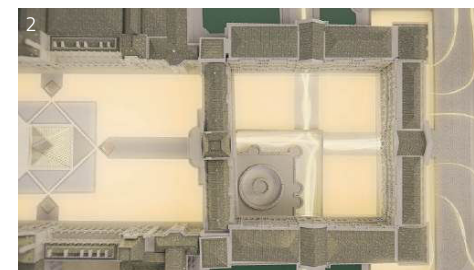
Conçue pour n'en recevoir que quatre millions, l'entrée unique du Louvre par l'espace Pyramide concentre aujourd'hui tensions sécuritaires, files d'attente et inconfort d'usage, désormais inscrits dans le fonctionnement de l'institution. Le premier mouvement de ce « grand projet » – qui se veut plus discret que son prédécesseur – consiste dès lors à repenser les accès aux salles, mais aussi la place de ce palais-monde dans la ville. Le concours international lancé à cet effet appelle les équipes retenues à déplacer le centre de gravité du musée vers l'est avec l'ouverture d'une nouvelle entrée par la Grande Colonnade de Perrault, le long de la rue de l'Amiral de Coligny, face à l'église Saint-Germain l'Auxerrois.

L'opération devra permettre de redistribuer les flux et d'aménager de nouveaux espaces sous la Cour Carrée et les jardins périphériques, dont un espace muséographique dédié à la Joconde, aujourd'hui au cœur des flux les plus denses. Plus largement, il s'agit de redonner une respiration au dispositif muséal et de clarifier la lecture d'un ensemble palatial dont la complexité s'est accrue au fil des siècles.

### Un symbole sous tension

Mais le « Louvre – Nouvelle Renaissance » ne se limite ni aux flux ni aux surfaces. En intervenant au droit de la Grande Colonnade de Perrault, édifiée à partir de 1667 sous Louis XIV, l'opération touche à l'un des symboles les plus puissants du palais, affirmation politique du classicisme français. Transformée en entrée active avec ses dispositifs de contrôle et ses circulations souterraines, la Colonnade pourrait voir son statut évoluer : d'un front monumental autonome, ne plus devenir qu'un seuil fonctionnel.

Des inquiétudes naissent qui tiennent également au rapport au sol et à l'approche du monument : modifier les seuils, intégrer une descente, réorganiser les fossés, transformeraient l'expérience spatiale de la façade, loin de la perception d'un monument classique reposant sur sa frontalité et sa stabilité.

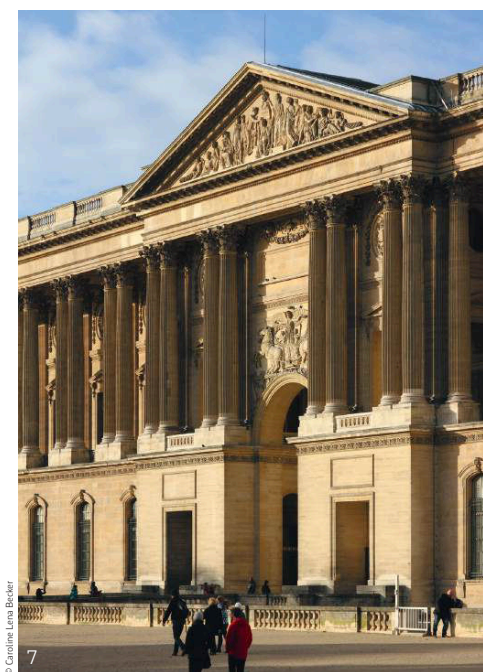


© Musée du Louvre / Didier Boucheiron, Sun Tjabald

© Musée du Louvre / Chailion architecte - Les Monstres 2025

© Musée du Louvre / Chailion architecte - Les Monstres 2025

© Huguet, Plan historique du Louvre et des Tulleries, 1853, Gallica



### Retrouver l'entrée d'origine

Pensée à l'origine comme entrée monumentale du Louvre, la Colonnade n'a pourtant jamais pleinement retrouvé cette fonction. Le « Grand Louvre » des années 1980 avait recentré l'accès sur la Cour Napoléon et la Pyramide, laissant la façade orientale dans une position périphérique. Lui redonner un rôle d'entrée réactiverait de fait une intention historique oubliée. L'ambition du projet, le rappelle François Chatillon, architecte en chef des monuments historiques en charge du Louvre, est bien de révéler ce monument sans le transformer : loin d'un geste démonstratif, l'enjeu est de redonner une cohérence à cette façade appelée à demeurer intangible.

Si l'intervention agit en effet sur les niveaux, les circulations et la topographie, le cahier des charges établit de façon stricte qu'aucune construction ne devra être visible devant la Colonnade, l'accès se faisant par une descente progressive intégrée au sol. Par ailleurs, les fossés, creusés à l'initiative d'André Malraux en 1964 (alors ministre des Affaires culturelles), seront conservés et intégrés au parcours, tout comme le vestige de Le Vau, aujourd'hui dissimulé sous l'esplanade.

### Cinq équipes pour un site sensible

Le concours international lancé le 27 juin a donc conduit un jury de 21 membres à retenir cinq groupements pluridisciplinaires. Tous associent agences internationales et partenaires français, combinant expertise muséale, scénographique, patrimoine et paysage. Habitue à intervenir dans des contextes culturels exigeants, l'agence britannique Amanda Levete Architects (AL\_A), connue pour l'extension du Victoria & Albert Museum à Londres, s'appuie ici sur l'expertise scénographique de Nathalie Crinière, la muséographie de Carole Benaiteau, le paysagiste VDLA et l'urbaniste Atelier SOIL. Le duo formé par Diller Scofidio + Renfro et l'agence française Architecture Studio conjugue l'expérience muséale internationale du studio new-yorkais — notamment l'extension du MoMA ou la transformation du Lincoln Center — avec l'ancrage hexagonal d'Architecture Studio. Le groupement intègre également Atelier Brückner pour la scénographie, LAMAYA pour la muséographie et le paysagiste TER.

Lauréate du prix Pritzker, l'agence japonaise SANAA, déjà auteure du Louvre-Lens, revient aux côtés de Dubuisson Architecture, forte d'une expérience reconnue en réhabilitation et en intervention sur l'existant, et du paysagiste britannique Dan Pearson. Plus jeune parmi les finalistes, Sou Fujimoto Architects s'est distinguée par des équipements culturels comme la Maison de la musique de Budapest, développant une architecture poreuse et expérimentale. L'agence s'est associée au studio français Ducks Scéno pour la scénographie et à Vogt Paysage. Enfin, Selldorf Architects, que l'on connaît pour la transformation de la Frick Collection à New York ou son intervention à la National Gallery de Londres, s'allie à STUDIOS Architecture, implantée à Paris et engagée aux côtés de Nouvelle AOM dans la restructuration de la Tour Montparnasse, ainsi qu'à Scénarchie et au paysagiste BASE.

### Conjuguer performance contemporaine et retenue patrimoniale

C'est désormais tout le rapport du Louvre à la ville qui est en jeu. Plus qu'un nouvel accès, c'est une véritable couture entre le monument et le tissu parisien qui se dessine. L'équation est délicate pour ce site dont chaque modification, aussi minime soit-elle, engage autant l'histoire que l'image. Le lauréat sera désigné très prochainement, d'ici là, le Louvre avance sur une ligne de crête : moderniser sans dénaturer, ouvrir sans effacer, transformer sans trahir. ■

1. La Grande Colonnade de Perrault, façade orientale du Musée du Louvre, est au cœur du concours « Louvre – Nouvelle Renaissance »  
2, 3 et 4. La nouvelle entrée envisagée au droit de la Grande Colonnade de Perrault et sous la Cour Carrée doit rééquilibrer les accès du musée et réactiver l'axe oriental du palais

5. La Cour Napoléon et la pyramide  
6. L'espace Pyramide est aujourd'hui le point de convergence des flux vers les différentes ailes du musée  
7. La Grande Colonnade, rue de l'Amiral de Coligny, recevra la nouvelle entrée par une descente intégrée au sol par les douves et se prolongeant sous la Cour Carrée du musée



Heidelberg Materials

Rien ne change.  
Tout change.



evozero  
Carbon captured near-zero cement\*

Contribuez à un  
avenir neutre en  
carbone



[www.evozero.com](http://www.evozero.com)

\* Ciment à empreinte carbone proche de zéro par captage du carbone



© Alexandra Mocanu

## « WHITE NOISE » : UNE COLLECTION SCULPTURALE ENTRE DESIGN ET PAYSAGE IMAGINAIRE

Avec « White Noise », Thomas Lelouch et Clémence Mars développent une démarche à la croisée de l'art, de l'artisanat et du design, à travers une série de pièces sculpturales réalisées à la main dans leur atelier en région parisienne. Diplômés des Arts décoratifs de Paris, les deux créatifs conçoivent une collection de mobilier et de luminaires – applique, table basse, guéridon – qui semble émerger d'un paysage minéral, presque lunaire ou désertique. Chaque objet participe à la construction d'un univers cohérent, où les formes se déploient avec fluidité et invitent à une expérience sensible de l'espace. La blancheur immaculée des matériaux, notamment le plâtre ciré, renforce cette impression de légèreté tout en introduisant une dimension à la fois tactile et sensorielle. Entre minimalisme et exubérance, « White Noise » explore les tensions entre matière, forme et perception, et propose une lecture poétique du design contemporain. Les pièces sont présentées depuis le mois de mars 2026 dans plusieurs expositions.

White Noise – Thomas Lelouch & Clémence Mars  
Exposition « Exercices de styles »  
à Paris jusqu'au 11 septembre 2026  
[www.lefranchdesign.org](http://www.lefranchdesign.org)  
THE GALLERY  
à Beaulieu sur Mer jusqu'au 30 mai 2026  
[www.thegallery-frenchriviera.com](http://www.thegallery-frenchriviera.com)

## JEAN PROUVÉ À LA FONDATION CAB : INVENTER MAISONS ET MOBILIER ICONIQUES

La Fondation CAB à Saint-Paul-de-Vence accueille jusqu'au 31 octobre 2026 l'exposition Jean Prouvé – Inventeur de maisons, présentant une sélection de pièces emblématiques de l'architecte et designer français. Figure majeure du XX<sup>e</sup> siècle, Prouvé a révolutionné le rapport entre structure, fonction et forme, appliquant à l'architecture comme au mobilier une logique constructive rigoureuse, innovante et sociale. L'exposition met en lumière ses recherches pour les maisons préfabriquées Coque et Métropole à Meudon, ainsi que ses pièces de mobilier iconiques – lit Cité, table Compas, chaise Standard, fauteuil Antony ou banc Marcoule – dans un parcours immersif intégrant objets, éléments architecturaux et références à l'habitat. Le bâtiment de la Fondation, rénové par Charles Zana en 2021, offre un cadre idéal pour apprécier la continuité entre innovation technique et langage formel, et pour mesurer comment Prouvé transformait la contrainte en création poétique et accessible. Plus de soixante-dix ans après leur conception, ces œuvres conservent une modernité saisissante et soulignent l'importance sociale et esthétique de son travail, invitant le public à redécouvrir l'inventivité et la pertinence du design français d'après-guerre.

Jean Prouvé – Inventeur de maisons  
Fondation CAB, Saint-Paul-de-Vence - Exposition jusqu'au 31 octobre 2026  
<https://fondationcab.com/fr>



© Thomas Cimino / Courtesy Fondation CAB Saint-Paul de Vence 2026 - Jean Prouvé  
Inventeur de Maisons

## REM KOOLHAAS : UNE PLONGÉE CRITIQUE DANS LE « JUNKSPACE » CONTEMPORAIN

Avec Junkspace, Rem Koolhaas propose une réflexion incisive sur les transformations de l'espace urbain depuis le XX<sup>e</sup> siècle, en interrogeant ce que sont devenus nos villes et les environnements que nous habitons au quotidien. Architecte et urbaniste, fondateur de l'agence OMA, il s'adresse ici non seulement aux spécialistes, mais aussi à celles et ceux qui vivent et traversent ces espaces, questionnant la capacité de l'architecture à répondre aux mutations contemporaines. À travers une écriture dense et volontairement provocatrice, il décrit un paysage façonné par des innovations techniques telles que l'ascenseur, la climatisation ou le placoplâtre, qui ont contribué à effacer les repères traditionnels pour produire un espace continu, instable et indéfini : le « Junkspace ». En analysant ces évolutions concrètes, Koolhaas invite à repenser en profondeur les outils et les ambitions de l'architecture et de l'urbanisme face à un monde construit plus rapidement que jamais, mais dont les formes et les significations restent à redéfinir. L'ouvrage est enrichi d'une préface de Gabriele Mastrigli.

Junkspace – Rem Koolhaas - 144 pages - Editions Rivages, Petite Bibliothèque Rivages

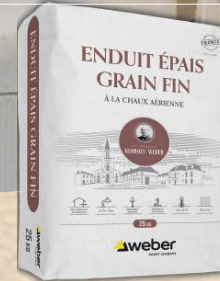
REM KOOLHAAS  
Junkspace



Rivages poche  
1000 pages

**weber**  
SAINT-GOBAIN

## CONSTRUIRE AUTREMENT : QUAND LA CHÈNEVOTTE ET LA CHAUX AÉRIENNE RÉINVENTENT LA RESTAURATION DU BATI ANCIEN



### CHAUX AÉRIENNE

Gamme Georges Weber : des enduits, parements et badigeons à la chaux aérienne. L'alliance de la performance, du style et respect du bâti, ancien ou contemporain.



### SOUS ENDUIT CHANVRE

Un produit sans sable siliceux, remplacé par la chènevotte, qui comporte un taux de chaux aérienne dans le liant à plus de 85% du volume, et permet d'alléger le poids sur la façade.



### BÉTON DE CHANVRE

Le mélange de la chaux et des granulats de chanvre (la chènevotte) constitue un matériau de construction : le béton de chanvre, utilisé à la fois en rénovation et construction neuve, pour ses propriétés thermiques, hygriques et acoustiques.



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

[www.fr.weber](http://www.fr.weber)

Pour en savoir plus



SAINT-GOBAIN



# Je m'abonne à

TOUTE L'ARCHITECTURE DEPUIS 1963

ARCHITECTURES  
**Creë**

Souscription

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous le savez, la recherche des meilleures informations est essentielle et être toujours plus réactif est au cœur même de votre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons adapté le magazine **ARCHITECTURES CREë** aux exigences d'aujourd'hui avec plus de 150 pages de contenu et des rubriques incontournables à retrouver dans chaque numéro :

- L'actualité du secteur de l'architecture (intérieur/extérieur)
- Une dizaine de projets ou de réalisations passés à la loupe
- Une trentaine de pages consacrées aux matériaux et aux produits innovants.

**FRÉDÉRIC ZYLBER,**  
Directeur de la publication

## Prix au numéro : 52 €

- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREë** et je bénéficie de l'**offre d'abonnement pour 2 ans (8 numéros)** au tarif préférentiel de 180,00 € + port 42,00 € pour la métropole / 180,00 € + port 56,00 € pour DOM et Europe.
- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREë** et je bénéficie de l'**offre d'abonnement pour 1 an (4 numéros)** au tarif préférentiel de 120,00 € + port 21,00 € pour la métropole / 120,00 € + port 38,00 € pour DOM et Europe.

## Abonné N° .....

EN CAS DE RÉABONNEMENT

RAISON SOCIALE : .....

NOM : ..... PRÉNOM : .....

ADRESSE : .....

CODE POSTAL : ..... VILLE : .....

TÉL. : ..... EMAIL : .....@.....

## Règlement

- Virement Bancaire **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAFRPPXXX**  
CODE BANQUE CODE AGENCE NUMÉRO DE COMPTE CLÉ RIB AGENCE DE DOMICILIATION  
30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal [frederic@mediaclareme.fr](mailto:frederic@mediaclareme.fr)
- Paiement par chèque à l'ordre de MédiaRéclame
- Je désire recevoir une facture acquittée

Date :

Signature :



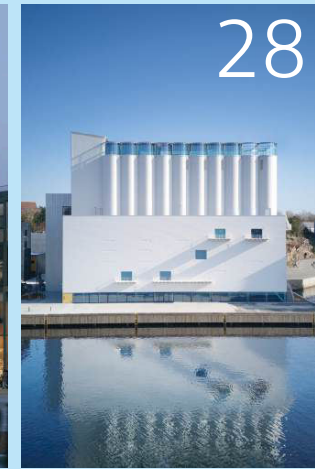
abonnement@archicree.com  
Tel : +33 1 44 04 19 21  
et +33 6 17 01 63 08

**MédiaRéclame Publishing - Architectures CREë**  
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
N°SIRET:539804211 00016N°IDENTIFICATION TVA:FR70539804211



© Zhe-Yunmeng

18



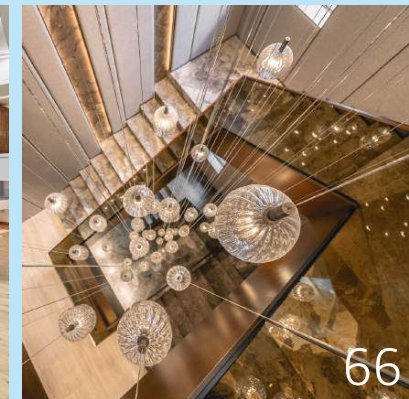
28

© Alan Williams



© Stéphane Chalmou

38



66

© Shing Films

<b>Christian de Portzamparc,</b> Flagship Dior, Pékin.....	18
<b>Mestres Wåge Arkitekter, BAX Studio, Mendoza Partida,</b> Kunstsilo, Kristiansand (Norvège) .....	28
<b>Agence Säbh,</b> Crédit Mutuel Le Molière, Angers .....	38
Portfolio .....	49
Intérieurs .....	54
Extérieurs .....	70
Tribune : Pour une histoire de l'architecture au féminin pluriel .....	86
Une marque, une histoire : Fermob .....	90

créer

# FLAGSHIP DIOR, PÉKIN

À Pékin, le flagship Dior conçu par Christian de Portzamparc s'inscrit dans le paysage de Sanlitun comme une présence sculpturale. Voiles de résine, tuiles de verre dorées et volumes organiques composent un édifice pensé comme une expérience sensible, où la couture devient espace et la lumière, matière première.

TEXTE CHRISTINE BLANCHET  
PHOTOGRAPHES ZHU YUMENG, NICOLAS BOREL ET JONATHAN TAYLOR

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !

# KUNSTSILO, KRISTIANSAND (NORVÈGE)

À Kristiansand, capitale d'été de la Norvège, le nouveau musée d'art Kunstsilo illustre une approche architecturale fondée sur la justesse du geste. En prenant appui sur la force expressive d'un ancien silo à grains bâti dans les années 1930, le projet fait de ce site littoral en mutation le cœur d'un nouveau complexe culturel dont il renforce la présence et la charge symbolique.

TEXTE STÉPHAMIE PHILIPPE  
PHOTOGRAPHES PEDRO PEGENAUTE, ALAN WILLIAMS

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !

# CRÉDIT MUTUEL LE MOLIÈRE, ANGERS

Au cœur d'Angers, l'ancienne usine Cointreau reprend vie. Transformé en siège bancaire et surélevé pour accueillir des logements, le bâtiment mixe patrimoine industriel et architecture contemporaine. La réhabilitation et la surélévation du site, désormais rebaptisé Le Molière, s'inscrivent dans cette continuité historique tout en ouvrant un nouveau chapitre.

TEXTE CHRISTINE BLANCHET  
PHOTOGRAPHE STÉPHANE CHALMEAU

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



  
 PORCELANOSA Grupo

45 magasins en France  
N° clients : 01 69 90 90 90

**PORCELANOSA®**  
 CARRELAGE · SALLE DE BAINS · CUISINE

Veuillez vous inspirer et en découvrir davantage sur  
[porcelanosa.com](http://porcelanosa.com)

Hôtels, équipements publics, bureaux ou programmes mixtes : les projets présentés ici reflètent la pluralité de l'architecture contemporaine. Chacun illustre une réponse singulière aux enjeux d'un lieu, aux attentes d'un maître d'ouvrage et aux usages qu'il accueille. Entre expression formelle, innovations constructives et attention portée aux questions environnementales, ces réalisations témoignent d'une discipline en mouvement, ancrée dans son temps.

TEXTES LAËTITIA DE MARTORELL, CÉCILE PLOCHBERGER, CHARLOTTE RENOU-CHEVALIER



© Courtesy Al Ghurair Collection

### KENGO KUMA POUR WEDYAN : UNE TOUR RÉSIDENTIELLE INSPIRÉE PAR LA NATURE À DUBAÏ

Présenté en février dernier, le projet Wedyan marque une nouvelle réalisation de Kengo Kuma à Dubaï. Imaginée pour Al Ghurair Collection, cette tour résidentielle se distingue par une écriture architecturale inspirée de la nature et par une façade sculptée évoquant les mouvements du sable et de l'eau à travers un jeu de strates et de textures. Le bâtiment développe une composition de balcons ondulants qui forment une silhouette fluide dans la skyline de la ville. Cette approche s'inscrit dans la philosophie de l'architecte japonais, reconnue pour chercher un dialogue constant entre architecture et environnement, en privilégiant la légèreté des formes et l'intégration du paysage dans l'expérience du bâtiment. Sept concepts inspirés d'onomatopées japonaises structurent l'expression architecturale et organisent les rythmes de la façade. Le projet intègre également des jardins suspendus et un paysage conçu avec l'agence Gustafson Porter + Bowman, afin de prolonger la relation entre architecture, végétation et cadre de vie. **CRC**

<https://kkaa.co.jp>

Maîtrise d'ouvrage : Al Ghurair Collection  
 Architecte : Kengo Kuma and Associate

### FRANÇOISE MAUFFRET ET JEAN GUERVILLY LIVRENT LE SITE LA CHAPELLE DU CAMPUS CONDORCET À PARIS

À Paris (18<sup>e</sup> arrondissement), les architectes Françoise Mauffret et Jean Guervilly signent la réalisation du site La Chapelle du Campus Condorcet, un équipement universitaire d'environ 20 000 m<sup>2</sup> destiné à accueillir les formations en sciences humaines et sociales de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Livré en décembre 2025 et mis en service pédagogique en janvier 2026, le bâtiment constitue l'une des opérations universitaires les plus importantes réalisées dans Paris intra-muros ces dernières décennies. Conçu comme un campus compact et polyvalent, il rassemble quatre amphithéâtres, quarante salles de travaux dirigés, des espaces spécialisés pour les langues et l'audiovisuel, plusieurs salles informatiques ainsi que des laboratoires d'innovation pédagogique. Une bibliothèque universitaire de près de 4 000 m<sup>2</sup>, organisée sur plusieurs niveaux et ouverte sur un jardin central d'environ 2 000 m<sup>2</sup>, structure l'ensemble du projet et offre un cadre de travail lumineux. Le bâtiment peut accueillir jusqu'à 5 000 personnes et vise une performance énergétique supérieure de 30 % aux exigences de la RT2012, notamment grâce au raccordement au réseau de chaleur urbain. **LDM**

[www.guervilly-mauffret.com](http://www.guervilly-mauffret.com)

Maître d'ouvrage : Campus Condorcet (EPCC)  
 Architectes : Françoise Mauffret et Jean Guervilly



© Imagaparc 2025

# PORTFOLIO



© Agence Mixis pour Cogedim

## A26 ARCHITECTURE LANCE LA VILLA TRIANON À L'HAY-LES-ROSES

La première pierre de la Villa Trianon a été posée le 17 février 2026 à L'Hay-les-Roses (Val-de-Marne). Conçu par A26 Architecture pour le promoteur Cogedim, en partenariat avec la SEM CITALLIOS et la Ville, ce programme mixte s'inscrit dans la transformation du secteur Locarno, à proximité de la ligne 14 du métro. L'opération développe environ 10 000 m<sup>2</sup> répartis sur cinq bâtiments associant logements, commerces et équipements publics. Le projet comprend 199 logements, sociaux et en accession, du studio au cinq-pièces. Organisés autour d'un jardin paysager à la française, ils disposent chacun d'un espace extérieur et d'un accès à un parking en sous-sol de 210 places. L'ensemble intègre également trois commerces en pied d'immeuble et une médiathèque de 2 500 m<sup>2</sup>, dont la coque architecturale a été réalisée par l'agence A26. L'architecture repose sur une écriture contemporaine marquée par l'usage de la courbe, inspirée du parc de la Roseraie voisin. La végétation structure le projet depuis les jardins en pied d'immeuble jusqu'aux toitures plantées, tandis que le paysage conçu par Land'Act contribue à limiter les îlots de chaleur urbains. La livraison des logements est prévue fin 2027, et celle de l'ensemble du programme au second semestre 2028. CP

<https://www.a26.eu>

Maîtrise d'ouvrage : Cogedim  
Architecte : A26 Architecture

## HENNING LARSEN ET PATRIARCHE RÉALISENT LE NOUVEAU CAMPUS DE NEOMA BUSINESS SCHOOL À REIMS

À Reims (Marne), le nouveau campus de NEOMA Business School, conçu par l'agence danoise Henning Larsen avec Patriarche comme architecte associé pour la phase exécution, développe 35 000 m<sup>2</sup> sur le site de Port Colbert, ancien quartier industriel en transformation. La construction, engagée en 2024, doit s'achever en 2026, pour une ouverture prévue en janvier 2027. Implanté en bordure du canal, le bâtiment est organisé autour d'une structure hybride bois-béton qui favorise la lumière naturelle et les continuités entre espaces intérieurs et extérieurs. Le campus accueille 85 salles de classe, deux amphithéâtres, un auditorium modulable de 750 places et plusieurs espaces collectifs, conçus comme un écosystème d'apprentissage où chaque lieu participe à l'expérience pédagogique. La conception s'appuie sur des principes biophiliques, intégrant végétation, terrasses et cours plantées. Les espaces extérieurs représentent 7 900 m<sup>2</sup>, soit environ 22 % de la surface de plancher, et sont accessibles depuis l'ensemble des niveaux du bâtiment. Le projet vise par ailleurs les certifications environnementales LEED, WELL et E+C-. LDM

[www.henninglarsen.com](http://www.henninglarsen.com) [www.patriarche.fr](http://www.patriarche.fr)

Maître d'ouvrage : NEOMA Business School  
Architecte mandataire : Henning Larsen  
Architecte d'opération : Patriarche



© S2ps

## TAILLANDIER ARCHITECTES ASSOCIÉS TRANSFORME UN IMMEUBLE DE BUREAUX EN PROGRAMME RÉSIDENTIEL À TOULOUSE

À Toulouse (Haute-Garonne), au 5 avenue Marcel Dassault, Taillandier Architectes Associés conçoit la reconversion d'un ancien immeuble de bureaux en un programme résidentiel mixte baptisé Tersud, porté par VINCI Immobilier. Les travaux ont débuté en janvier 2026 et la livraison est prévue au deuxième trimestre 2028. Développé sur environ 13 000 m<sup>2</sup>, le projet transforme une friche tertiaire vacante depuis 2018 en un ensemble comprenant 232 logements, dont 127 destinés aux jeunes actifs et salariés en mobilité et 105 logements locatifs sociaux, intermédiaires ou en accession, réalisés avec les bailleurs In'Li Sud-Ouest et Promologis. L'opération intègre également 700 m<sup>2</sup> de bureaux, 900 m<sup>2</sup> d'espaces partagés, ainsi que 278 places de stationnement. La transformation repose sur la conservation de la structure porteuse en béton du bâtiment existant, permettant de limiter la démolition et de réduire l'empreinte carbone du projet. L'opération prévoit également l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture et la création d'une micro-forêt urbaine afin de requalifier l'entrée du quartier Montaudran. CRC

<https://taa.archi>

Maître d'ouvrage : VINCI Immobilier  
Architecte : Taillandier Architectes Associés



© Tersud - Atelier des Chimères



© Nicolas Trouillard

## PRINVAULT ARCHITECTES RÉALISE 24 LOGEMENTS SOCIAUX À VINCENNES

À Vincennes (Val-de-Marne), Prinvault Architectes a livré en 2025 un programme de 24 logements sociaux et un commerce pour le bailleur LogiRep (Groupe Polylogis). Située à l'angle des rues Diderot et de la Jarry, l'opération développe 1 140 m<sup>2</sup> de surface de plancher et s'insère dans un tissu urbain dense mêlant pavillons en retrait et immeubles alignés sur rue. Le projet répond à la volonté de la municipalité d'augmenter l'offre de logement social dans la commune. L'implantation assure l'alignement sur les deux rues afin de renforcer les continuités urbaines tout en conservant une profondeur bâtie compatible avec la qualité des logements. L'ensemble s'organise en deux volumes reliés par une passerelle centrale et un escalier, permettant de structurer les circulations et de créer un dialogue entre intérieur et extérieur. Les façades sur rue sont traitées en brique, avec des modénatures en « dents d'engrenage » inspirées du patrimoine architectural vincennois. Les espaces intérieurs adoptent une écriture plus contemporaine associant béton matricié lasuré et claustras métalliques. CP

[www.prinvault.com](http://www.prinvault.com)

Maîtrise d'ouvrage : LogiRep (Groupe Polylogis)  
Architecte : Prinvault Architectes



© Philippe Rault

## 2026-2027 : CHRISTOPHE BARTHÉLÉMY ARCHITECTE RÉHABILITE LA RÉSIDENCE GARCIA LORCA À NOISY-LE-GRAND

À Noisy-le-Grand, dans le quartier du Pavé Neuf, Christophe Barthélémy Architecte conduit la réhabilitation de la résidence Garcia Lorca pour le compte de Seine-Saint-Denis habitat. Le chantier, lancé en mars 2026, porte sur 173 logements et s'inscrit dans le dispositif national « Seconde Vie », dédié aux rénovations lourdes du parc social visant un niveau de performance énergétique comparable à celui du neuf. Achevée en 1984 par les architectes Jean-Marc Bernard et Jean Martin, la résidence constitue l'un des ensembles emblématiques du quartier, marqué par les lignes néo-antiquisantes du post-modernisme. Le projet vise à préserver cette identité architecturale tout en améliorant les performances techniques et le confort des habitants. L'opération prévoit une rénovation énergétique globale : isolation thermique par l'extérieur, isolation des toitures-terrasses, remplacement des menuiseries et modernisation des équipements, permettant de faire passer le bâtiment de la classe énergétique E à B. Des interventions dans les logements, l'adaptation de certains appartements aux normes PMR et la requalification des parties communes complètent l'intervention. La livraison est prévue fin 2027. LDM

@cbarthelemy\_architecte

Maîtrise d'ouvrage : Seine-Saint-Denis habitat  
Maîtrise d'œuvre : Christophe Barthélémy Architecte ; SCOPING ; STM



© Christophe Barthélémy

## LACATON & VASSAL ET EMMANUELLE DELAGE TRANSFORMENT LA CITÉ ADMINISTRATIVE DE VANNES

À Vannes (Morbihan), les architectes Lacaton & Vassal associés à Emmanuelle Delage transforment l'ancienne cité administrative construite en 1967 en un programme mixte mêlant logements, bureaux et activités. Situé avenue Saint-Symphorien, ce bâtiment emblématique du paysage urbain vannetais est conservé et reconverti plutôt que démolé. Le projet prévoit la création de 88 logements collectifs ainsi que 90 logements destinés aux étudiants et aux jeunes actifs, complétés par des surfaces de bureaux, des commerces et des espaces d'activité. Fidèle à l'approche développée par Lacaton & Vassal, l'intervention s'appuie sur la valorisation de la structure existante et sur une transformation mesurée visant à améliorer les usages, la qualité des espaces et l'insertion du bâtiment dans la ville. Cette reconversion permet de redonner vie à un ensemble administratif devenu obsolète tout en préservant l'architecture moderne caractéristique de la fin des années 1960. CP

[www.lacatonvassal.com](http://www.lacatonvassal.com)

Maître d'ouvrage : S.A.S Lowel • Grand Ouest Immobilier  
Architectes : Lacaton & Vassal ; Emmanuelle Delage

## NZI ARCHITECTES TRANSFORME UN PARKING EN RÉSIDENCE SOCIALE RUE NOLLET À PARIS

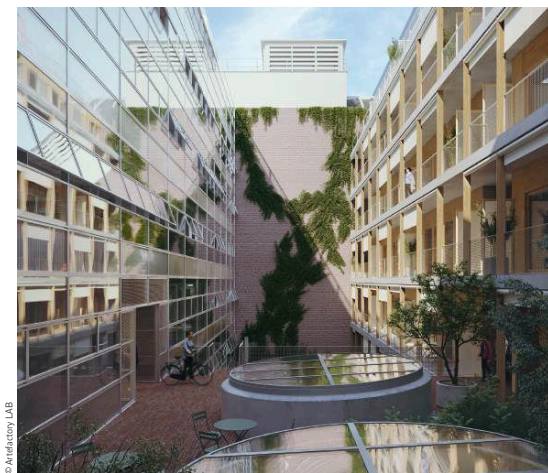
Au 29 rue Nollet, dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris, NZI Architectes (Sandra de Giorgio et Gianluca Gaudenzi) a livré en décembre 2025 la transformation d'un ancien parking en résidence sociale de 83 logements pour la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP). Le projet développe 2 450 m<sup>2</sup> de surface de plancher et s'inscrit dans une parcelle enclavée à l'angle des rues Nollet et de la Condamine. Plutôt que de démolir l'ensemble, l'agence a choisi de réinvestir la structure existante des années 1930, conservant les niveaux en béton et les fermes métalliques du parking. La démolition d'une travée nord-sud a permis d'ouvrir la parcelle et de créer deux bâtiments séparés par un cœur d'îlot planté en pleine terre, apportant lumière naturelle et ventilation aux logements. Le programme comprend 83 logements-foyers de type T1 et T1 bis, des bureaux administratifs, des espaces collectifs et un local d'activité en rez-de-chaussée. Les circulations extérieures et les espaces partagés (salle commune, laverie ou locaux vélos) s'organisent autour du jardin central, favorisant la vie collective. Les façades associent bardage en aluminium anodisé, menuiseries bois et protections solaires, tandis que la réhabilitation s'appuie sur des murs à ossature bois isolés en laine de bois afin de limiter les charges sur la structure existante. CP

[www.nzi.fr](http://www.nzi.fr)

Maîtrise d'ouvrage : RIVP / Hénéo  
Architecte : NZI Architectes



© Frédéric Dérangère



© Architecture LAB



© ICI&LA Architectes

## ICI&LA ARCHITECTURE RÉHABILITE LA MAISON POUR TOUS « LA VARENNE » À NOISY-LE-GRAND

À Noisy-le-Grand (Seine-Saint-Denis), au sein de la ZAC des Bas-Heurts, l'agence ICI&LA Architecture mène la réhabilitation et l'extension de la Maison pour Tous « La Varenne », équipement de quartier construit dans les années 1990. Porté par la SOCAREN, aménageur de la Ville, le projet développe 654 m<sup>2</sup> de surface de plancher et privilégie la transformation du bâti existant plutôt qu'une reconstruction. La livraison est prévue au quatrième trimestre 2027. L'intervention conserve la structure en béton du bâtiment, valorisée pour son inertie thermique, et s'appuie sur l'ajout de matériaux biosourcés, tels qu'une isolation extérieure en fibre de bois, des menuiseries bois et une façade enduite à la chaux. La conception bioclimatique intègre également surventilation nocturne, protections solaires et brasseurs d'air, permettant d'éviter le recours à la climatisation en période estivale. La démarche environnementale accorde une place importante au réemploi, avec un objectif d'environ 85 % de matériaux réutilisés, notamment pour les briques de socle et plusieurs éléments intérieurs comme portes ou sanitaires. La gestion des eaux pluviales à ciel ouvert, l'intensification paysagère et l'implication des usagers dès la conception complètent cette approche frugale. Présenté en commission Bâtiments durables franciliens (BDF) le 27 janvier 2026 à Pantin, le projet a obtenu le niveau Argent en phase conception, dans le cadre du dispositif régional « 100 Quartiers innovants et écologiques ». CRC

[www.icietla-architecture.com](http://www.icietla-architecture.com)

Maîtrise d'ouvrage : SOCAREN  
Maîtrise d'œuvre : ICI&LA Architecture, FIKIRA, KALYA Ingénierie

## DATA ARCHITECTES TRANSFORME UN ANCIEN GARAGE EN PROGRAMME MIXTE RUE LAMARCK À PARIS

À Paris (18<sup>e</sup> arrondissement), DATA Architectes signe la transformation d'un ancien garage automobile des années 1920 situé 162 rue Lamarck en un programme urbain mixte de 13 500 m<sup>2</sup> porté par Foncière Concorde, société commune des groupes Galia et Terrot. Les travaux ont été lancés en mars 2026 et la livraison est prévue en 2029. Le projet repose sur la reconversion d'une partie importante de la structure existante, afin de limiter l'empreinte carbone de l'opération tout en ouvrant un îlot jusque-là fermé sur son quartier. L'intervention architecturale s'organise autour d'une faille centrale qui apporte lumière naturelle et respiration aux différents niveaux du bâtiment. Le programme comprendra un hôtel quatre étoiles de 128 chambres, 37 logements en Bail Réel Solidaire et en accession libre, ainsi qu'environ 500 m<sup>2</sup> dédiés à la logistique urbaine du dernier kilomètre. L'ensemble accueillera également la première implantation française de la marque Mix, concept d'hospitalité hybride développé par le groupe belge Mingle Group, associant hôtellerie, sport, restauration et coworking. CP

[www.dataarchitectes.com](http://www.dataarchitectes.com)

Maître d'ouvrage : Foncière Concorde  
Architectes : DATA Architectes



© Kerdham Groupama Astorg - Photos Gianluca Pavarini

## LE PÔLE ARCHITECTURE DE KARDHAM MODERNISE ET ÉTEND LE SIÈGE HISTORIQUE DE GROUPAMA À PARIS

Situé au 8-10 rue d'Astorg, dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le siège historique de Groupama fait l'objet d'une importante opération de réhabilitation et d'extension menée par Kerdham Architecture. Le projet livré en octobre dernier portait sur 17 050 m<sup>2</sup> de surfaces renouvelées et 1 100 m<sup>2</sup> d'extension, dans un immeuble tertiaire capable d'accueillir jusqu'à 2 000 personnes. Plutôt que de remplacer l'existant, Kerdham Architecture a choisi d'en révéler le potentiel. Le bâtiment d'origine, conçu à la fin des années 1950 par l'architecte Ernest Couture, conservait en effet des qualités architecturales et paysagères importantes, notamment son jardin arboré en cœur d'îlot. L'intervention a reposé sur une stratégie de transformation mesurée : extension côté sud par un épaississement des plateaux de bureaux, ajout de balcons et création de nouvelles circulations extérieures. La nouvelle extension combine structure bois en CLT et exosquelette métallique, accueillant coursives et espaces plantés. L'ensemble vise à améliorer les usages tertiaires, favoriser la lumière naturelle et renforcer le lien entre intérieur et extérieur, tout en s'inscrivant dans une démarche environnementale fondée sur la réhabilitation et la sobriété carbone. CP

[www.kardham.com](http://www.kardham.com)

Maîtrise d'ouvrage :  
Caisse Nationale de Réassurance  
Mutuelle Agricole Groupama  
Maîtrise d'œuvre :  
Pôle Architecture de Kerdham

## BRENAC & GONZALEZ & ASSOCIÉS CONÇOIT LE GROUPE SCOLAIRE ET LA CRÈCHE DU VAL À OLIVET

Lauréate du concours en 2025, l'agence Brenac & Gonzalez & Associés réalise pour la Ville d'Olivet, près d'Orléans, le groupe scolaire et la crèche du Val dans le cadre d'un marché global de performance avec Eiffage Construction. Implanté sur le site d'une ancienne pépinière, le projet développe une architecture paysagère étroitement liée au territoire, dont la livraison est prévue en 2028. L'organisation du projet s'inspire de la figure du cloître. Les cours de la crèche et de la maternelle se structurent autour d'espaces protégés, tandis qu'un clos paysager accueille la cour élémentaire. Les volumes reposent sur un socle minéral en béton, au-dessus duquel les salles de classe se déploient sous des toitures à double pente évoquant les cabanes à bateaux des bords du Loiret. Les niveaux supérieurs en ossature bois participent à la stratégie de réduction de l'empreinte carbone. Conçu en zone soumise au risque d'inondation, l'équipement intègre les contraintes hydrauliques dès sa conception. Les fonctions sensibles sont placées en hauteur, tandis que le rez-de-chaussée en béton résistant à l'eau garantit la robustesse de l'ouvrage et sa capacité de remise en service rapide après crue. CRC

<https://brenac-gonzalez.fr>

Maîtrise d'ouvrage : Ville d'Olivet  
Maîtrise d'œuvre : Brenac & Gonzalez & Associés



© M&S

## ABF-LAB RÉALISE LA MAISON DES SOLIDARITÉS DU DÉPARTEMENT À LANGON

Livrée en 2025 à Langon (Gironde), la Maison des solidarités du Département, conçue par ABF-LAB, développe une approche radicale fondée sur le bioclimatisme, la passivité énergétique et l'usage de matériaux naturels. Implanté 7 rue Raymond-Poincaré, sur le site de l'ancienne gendarmerie démolie, l'équipement de 2 450 m<sup>2</sup> regroupe plusieurs services sociaux départementaux dans un bâtiment pensé comme une maison d'accueil chaleureuse et accessible. L'organisation intérieure s'articule autour d'un noyau central lumineux qui distribue les différents pôles du programme : protection maternelle et infantile, services sociaux, mission insertion ou encore structures dédiées à l'autonomie. Les parois en bois, enduits de terre et chaux contribuent à créer une atmosphère intérieure douce et domestique, adaptée à la vocation sociale du lieu. La construction privilégie une empreinte environnementale minimale : structure et second œuvre en bois, terre et plus de mille bottes de paille, matériaux biosourcés ou géosourcés et réemploi d'éléments issus de l'ancienne gendarmerie. Le confort d'été repose sur des dispositifs passifs (ventilation naturelle par lanterneaux, inertie des enduits de terre et protections solaires) tandis qu'une chaufferie biomasse et une centrale photovoltaïque couvrent une large part des besoins énergétiques. CRC

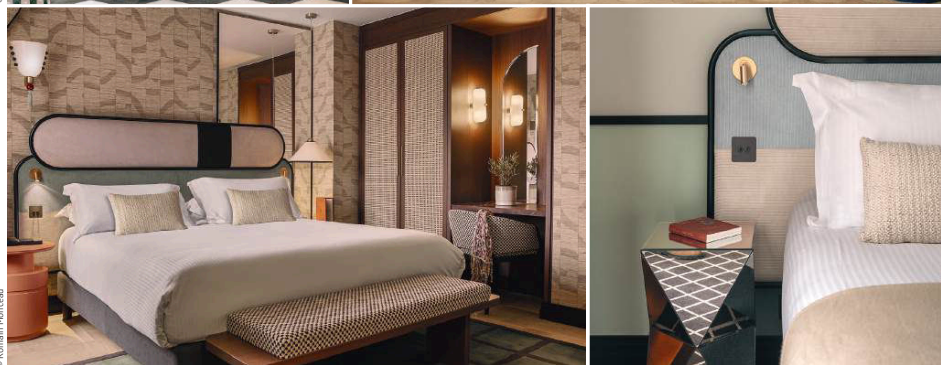
<https://abf-lab.fr>

Maîtrise d'ouvrage : Département de la Gironde  
Architecte : ABF-LAB



© Yann Mothier et © ABF-LAB

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



## Hôtel Faubourg Galant, Paris GIRÓS & COUTELLIER

TEXTE PAULINE MACHADO  
PHOTOGRAPHES NICOLAS ANETSON, ROMAIN MORICEAU

Dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris, un ancien Ibis est devenu l'Hôtel Faubourg Galant. Les architectes d'intérieur Luc Girós et Timothée Coutellier ont transformé cet établissement de 61 chambres en boutique hôtel quatre étoiles. Leur parti pris? Réinventer l'univers de l'ancienne mercerie parisienne qui officiait dans les lieux au XVIII<sup>e</sup> siècle : celle de Monsieur Buffault.

L'histoire remonte à plus de 250 ans, vingt ans avant la Révolution française. À l'époque, Jean-Baptiste Buffault, aussi conseiller de Louis XV et trésorier de la ville de Paris, vendait soieries et passementeries au 19 de la rue ayant depuis pris son nom. Parmi ses clientes fidèles, une certaine Madame Du Barry, ancienne employée qui, une fois devenue favorite du Roi à Versailles, passa au marchand des commandes farineuses (pour un total de 4 000 livres, soit près de 45 000 euros contemporains). Cette mémoire est tissée dans chaque recoin de l'hôtel : le desk d'accueil prend des airs de comptoir de boutique, le bar circulaire évoque une table à découper le tissu, des meubles à tiroirs rappellent le rangement des boutons et rubans. À l'étage, ce sont les années 20 qui surgissent des patchworks de tissus colorés, des têtes de lit métalliques arrondies et des appliques aux pompons suspendus. Un voyage dans le temps que commente pour nous Luc Girós.

### Quelle est la genèse du projet Faubourg Galant ?

**Luc Girós** : À la base, c'est un ancien hôtel Ibis situé dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris, rue Buffault. L'idée était de créer un 4 étoiles parisien haut de gamme avec un traitement très personnalisé. Nous sommes partis de l'histoire de la rue Buffault : au XVIII<sup>e</sup> siècle, avant la Révolution, Jean-Baptiste Buffault possédait une mercerie où il vendait des tissus de soie et des passementeries. C'est d'ailleurs de cette époque que vient le terme « galant », ou plus précisément les « modes galantes », désignant la façon dont les femmes se rendaient en mercerie pour se procurer étoffes et accessoires qui composeraient leurs tenues. Cette dimension historique est devenue le fil conducteur du projet, avec un clin d'œil à Madame Du Barry qui avait d'ailleurs travaillé pour le marchand.

### Comment avez-vous traduit ce concept de mercerie dans l'espace et quels matériaux avez-vous privilégiés ?

**L. G.** : Nous avons créé deux ambiances complémentaires. D'abord, un « home feeling » avec des superpositions de tissus variés, un desk d'accueil comme un comptoir de boutique, et des meubles à multiples tiroirs évoquant le rangement des passementeries. Pour les matériaux, nous avons privilégié le bois sculpté aux formes arrondies pour l'arrière-desk et l'arrière-bar, un onyx vert du Pakistan au fond du bar qui fait écho à l'huile d'olive – la propriétaire des lieux en fabrique – et un parquet avec un calepinage en carré travaillé avec deux bois différents. Les tissus fleuris Pierre Frey, la toile de Jouy et les canapés bleus à passepoil blanc rappellent constamment la mercerie. Et puis, il y a la salle de petit-déjeuner, située en sous-sol sous une grande verrière, que l'on a pensé comme un jardin d'hiver avec son damier noir et blanc, ses plantes et tissus verts.

### Quel a été votre plus grand défi sur ce projet ?

**L. G.** : Le plus grand défi, comme souvent sur les projets personnalisés, était de convaincre le client que ce patchwork de tissus différents, de matériaux variés, allait créer un ensemble harmonieux. Quand on présente des échantillons très divers, il est parfois difficile de se projeter. Notre challenge était d'exprimer ce mélange, cette richesse, tout en gardant une esthétique uniforme et maîtrisée. Nous voulions être un peu audacieux sans que cela ne parte dans tous les sens. Aujourd'hui, nous sommes particulièrement fiers des suites, très cosy et chaleureuses, ainsi que de la zone d'accueil avec son arrière-bar : une sobriété enrichie par le bois sculpté et le marbre vert qui confèrent un véritable cachet à l'ensemble. 🍷

\*Pierre Buffault, Une famille de bourgeois, marchands de Paris. Les Buffault, Bordeaux, 1923, p. 69.

**CHAMBRE SUITE** - Applique et suspension (**Brossier Saderne**) dessinée par **Girós & Coutellier** - Papier peint Yellowstone (**NOBILIS**) - Tête de lit avec tissu (**Delius**) - Tapis (**Layered**) - Banquette avec tissu (**Maison Thevenon**) - Chaise avec tissu (**Maison Collinet / Maison Thevenon**) | **BAR** - Suspension (**Socialite Family**) - Niche en Onyx Vert du Pakistan - Tapis (**Tout Le Monde Bochard**) - Tabourets/fauteuils avec tissu (**Maison Thevenon**) | **SALLE RESTAURATION** - Tableau (**Amelie Maison d'Art**) - Chaises en cuir vert et tissu (**Resistub / Panaz**) - Faïence poteau (**Mutina**) | **COIN CANAPÉ SUITE** - Canapé sur mesure velours (**NOBILIS**) - Art (**Amelie Maison d'Art**) - Fauteuil en cuir et tissu (**Maison Collinet / Maison Thevenon**) - Tapis (**Tout Le Monde Bochard**) - Papier peint (**NOBILIS**) Yellowstone - Lampadaire (**Vitra Noguchi**) | **COIN CHEMINÉE** - Suspension (**Socialite Family**) - Tapis (**Tout Le Monde Bochard**) - Appliques sur mesure (**Brossier Saderne**) - Fauteuils avec tissu (**Maison Collinet / Maison Thevenon**) - Fauteuil cuir (**Fritz Hansens**) - Tables bases en noyer et carrelage (**Maison Sarah Lavoine**) - Canapé avec velours blue (**NOBILIS**) - Cadre (**Kate Klercs**) curation **Amelie Maison d'Art** - Lampadaire (**Santa & Cole**)

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



**SALON** - Appliques Rosali (DCW) - Canapé Auster, Fauteuils Platon, Giulia et Bout de canapé Bloom (NV Gallery) - Table basse sur mesure en marbre Corchia (Pierres Intemporelles) - Lampe à poser (Selency) - Cimaises (Orac) - Menuiserie sur mesure en Chêne d'Orléans Sable (Egger) - Parquet point de Hongrie (Carrésol) | **SALLE À MANGER** - Luminaires Ensemble Enamoura, collection Maria et Lili - Table Loulou (Sklum) - Chaises Umberto (NV Gallery) - Cimaises (Orac) - Parquet point de Hongrie chêne contrecollé Riviera (Carrésol) | **CUISINE** - Plan de travail sur mesure en marbre Corchia (Pierres Intemporelles) - Robinetterie gamme Julia Victoria (Horus) | **CHAMBRE** - Appliques (LumièreLux) - Literie (Le Matelas Français, Dumas Paris, Le Jacquard Français) - Liseuses (Nedgis) - Table de chevet Cesar - Papier peint Anima Classique Rouge (Le Presse Papier) | **SALLE DE BAIN** - Appliques Poudrier (DCW) - Miroir (La Redoute) - Robinetterie gamme Julia Victoria (Horus) - Sol Block White RT (Marazzi) - Menuiserie sur mesure en chêne d'Orléans Sable (Egger) - Paroi de douche en verre flûte (Tendance Céramique) - Carrelage (Pierres Intemporelles)

## Le Domaine by A&G, Vendrest, France MAISON A&G

TEXTE PAULINE MACHADO  
PHOTOGRAPHE NICOLAS MATHEUS

À Vendrest, commune de Seine-et-Marne à une petite heure de Paris, les fondatrices de Maison A&G signent un havre de paix pouvant accueillir 15 personnes pour un séjour entre confort 4 étoiles et authenticité.

Ce n'est pas pour rien si Le Domaine by A&G donne l'impression d'être « comme à la maison » dès qu'on franchit ses portes. À l'origine, Audrey Chuquet et Gabrielle Joinau Tavernier, fondatrices de l'agence d'architecture d'intérieur Maison A&G, viennent du résidentiel. « Je suis tombée sur cette maison par hasard, j'ai fait une offre un peu folle... et elle a été acceptée », se souvient Gabrielle Joinau Tavernier. S'ensuivent de longs mois de travaux au cœur de la campagne briarde pour créer un lieu où architecture et art de recevoir se rencontrent. Chaque détail a été pensé avec soin et réalisé par des artisans labellisés EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Les volumes lumineux, les espaces ouverts sur le jardin, le mariage de bois, pierre et lin avec des touches contemporaines, finissent de composer une atmosphère unique. Pour le reste, Gabrielle Joinau Tavernier nous raconte.

**Vous avez longtemps travaillé sur des projets résidentiels. Qu'est-ce que ce premier projet hôtelier vous a permis d'explorer de différent ?**

**Gabrielle Joinau Tavernier :** Dans notre métier, les secteurs sont souvent cloisonnés (résidentiel, hôtellerie, tertiaire...) mais nous avons toujours été convaincues que le passage de l'un à l'autre était possible. Pour Le Domaine, nous avons pensé les espaces pour qu'ils soient autonomes et faciles à vivre. Grâce à des outils numériques et à une conciergerie à distance, les visiteurs peuvent profiter de tous les services sans la présence constante d'un personnel. L'idée était d'offrir tous les avantages de l'hôtellerie, sans son côté formel ou contraignant, afin que les hôtes puissent vivre le lieu comme une maison de famille, en toute liberté.

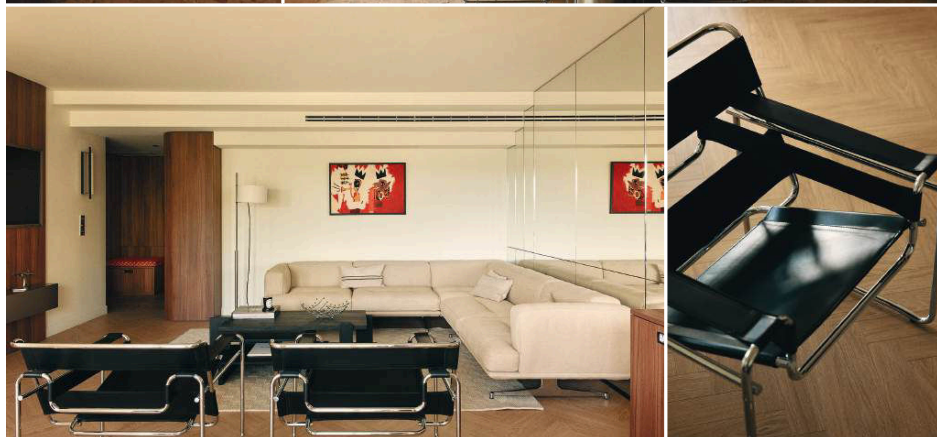
**Le domaine se compose de deux univers : la Maison Solstice et le Pavillon des Songes. Comment avez-vous pensé ces deux identités tout en gardant une cohérence globale ?**

**G. J. T. :** La maison principale existait déjà et possédait une forte identité : une architecture avec des moulures, une cheminée, des codes assez bourgeois. Nous avons choisi de préserver cette âme et de l'inscrire dans l'imaginaire d'une grande maison de campagne. La dépendance, en revanche, était complètement vide. Il n'y avait ni isolation, ni réseau, ni véritable structure intérieure. Nous avons donc tout recréé à partir de zéro. Cela nous a donné l'occasion d'adopter une écriture plus contemporaine et plus douce, avec des enduits, des teintes plus minérales et une atmosphère très chaleureuse. Les deux bâtiments dialoguent ainsi par leur esprit de maison de campagne, mais chacun avec sa sensibilité propre.

**Vous avez collaboré avec plusieurs maisons labellisées EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Pourquoi ce choix était-il important pour vous ?**

**G. J. T. :** Nous travaillons régulièrement avec des artisans EPV et nous sommes ambassadrices de ce label. Pour Le Domaine by A&G, nous voulions valoriser cette dimension artisanale et montrer à nos clients l'importance du travail bien fait : literie TRECA Paris, robinetterie HORUS, textiles Le Jacquard Français, papiers peints sur-mesure du Presse Papier... Le projet mêle ainsi des pièces sur mesure, des objets chinés en brocante et des collaborations avec ces maisons d'excellence. C'est une manière de créer un lieu vivant, très incarné, où l'on veut rester. ■

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS



## Appartement rue des Belges, Aix-en-Provence CHHO STUDIO

TEXTE PAULINE MACHADO  
PHOTOGRAPHE ORACLE PARIS

**En plein centre d'Aix-en-Provence, le duo Thomas Hostache et Bertrand Chapus signe pour CHHO la métamorphose d'un T4 impersonnel des années 2000. Exit carrelage gris béton et finitions neutres : place à un trois-pièces où le noyer dialogue avec le chrome, où les miroirs répondent au terrazzo.**

Sur 100 m<sup>2</sup>, le studio d'architecture d'intérieur parisien déploie un vocabulaire précis. L'entrée devient sas graphique : panneaux de noyer, portes dissimulées, banquette rouge Casal. La cuisine s'ouvre sur le séjour, structurée par un îlot Dekton Nacre sur pied tubulaire chromé. Table Saarinen, fauteuils Wassily, canapé &Tradition en lévitation, boiseries ou œuvres pop : les icônes rétro ponctuent l'espace, les matériaux naturels installent une sérénité maîtrisée.

Le fil conducteur ? Un ruban de bois et de lumière traverse l'appartement, orchestrant une ambiance seventies rigoureusement contemporaine. Un projet d'exception manœuvré en trois mois seulement, que Bertrand Chapus nous raconte.

**Cet appartement aixois des années 2000 était initialement neutre et impersonnel. Comment avez-vous abordé sa transformation ?**

**Bertrand Chapus :** En arrivant dans cet appartement du centre d'Aix, nous avons découvert une opération de promotion typique des années 2000 : carrelage gris effet béton, cuisine neutre, peintures blanches, portes PVC. Totalement impersonnel. Le seul atout : de magnifiques baies vitrées avec une lumière extraordinaire. Nous nous sommes dit que jouer la carte des couleurs, textures et matières allait fonctionner avec ce potentiel lumineux. La propriétaire venait d'un appartement ancien chargé et voulait quelque chose de moderne. Nous lui avons proposé l'axe années 50-70 avec l'inox comme fil conducteur : mobilier, détails, appliques et notamment le pied central de la cuisine créé à partir d'un conduit de cheminée.

**La redistribution de l'entrée semble avoir été un enjeu majeur du projet. Pouvez-vous nous expliquer cette intervention ?**

**B. C. :** L'entrée manquait totalement de lisibilité : coffrages inesthétiques, réseaux mal pensés. Le rien : transformer ce T4 en grande suite parentale et chambre d'amis. Repartir de zéro était indispensable pour une distribution claire avec rangements. Nous avons créé des menuiseries sur mesure en noyer pour une ambiance feutrée, un cocon avant les espaces lumineux. Techniquement, il a fallu tout condenser : ballon d'eau chaude compact combiné avec le compteur dans un placard technique, chaussures et nourrices sous la banquette. Une porte sous-tenture intégrée permet d'accéder à la chambre master. Le carrelage grès effet terrazzo, beige chaud avec touches terracotta, se retrouve dans les salles de bain et la cuisine, dialoguant avec le parquet chêne en bâton rompu.

**Vous aviez trois mois pour livrer ce chantier. Quels ont été les principaux défis à relever ?**

**B. C. :** Le timing était forcément notre premier défi. Ensuite, il y avait un gros coffrage pour le chauffage-climatisation dans le séjour sans réflexion esthétique. Nous l'avons transformé en escalier inversé avec des grilles discrètes et plutôt que de le dissimuler, nous l'avons reflété dans le miroir. Nous avons limité les destructions en ajoutant des revêtements sur le sol existant. La gestion des délais de mobilier a elle aussi été complexe : le canapé &Tradition en lévitation sur pieds inox a nécessité six mois d'attente, mais nous avons insisté car il correspondait parfaitement à l'ambiance, avec sa légèreté et l'effet de son reflet dans le miroir. La propriétaire nous avait laissé carte blanche — elle voulait juste un tableau Basquiat et la table Tulipe — ce qui nous a permis de positionner des pièces que nous avions repérées depuis longtemps. L'effet de transition spatiale fonctionne parfaitement : cette entrée feutrée au plafond plus bas qui ouvre sur les espaces généreux et lumineux. ■

SALLE À MANGER - Table Tulipe (Knoll) - Chaise Inga (Pedrali) - Suspension Fun (Verpan) - Sculpture (Marie Jo Hostache) | SALON - Canapé Inland (andtradition) - Table basse Abstract (Etnicraft) - Fauteuils Wassily (Knoll) - Tapis Rug01 (VINCENT VAN DUYSSEN pour Zara Home) | ENTRÉE - Carrelage I Cocco Siciliani (Fioranesi Ceramiche) | CUISINE - Chaises hautes Bertoia (Knoll) - Suspension M68 (Santa & Cole)

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS |



## Villa Imperiale, Dubaï

### ETEREO DESIGN

TEXTE PAULINE MACHADO  
PHOTOGRAPHE SHUGA FILMS

**Dans le quartier dubaïote d'Emirates Hills, la Villa Imperiale affiche un parti pris radical : le maximalisme assumé. Cette résidence privée de 1 700 m<sup>2</sup> signée par les locaux d'Etereo Design rompt avec le minimalisme ambiant.**

Les designers de la Villa Imperiale se sont concentrés sur une intensité contrôlée, utilisant les matériaux, l'échelle et les séquences spatiales pour créer de la profondeur. L'architecture agit ainsi comme un cadre discipliné au sein duquel les éléments expressifs sont placés avec précision. Cette approche permet à la richesse d'émerger graduellement, par les proportions et la présence des matériaux, plutôt que par une surcharge visuelle. Marbres Calacatta, Onyx, Patagonia et Deep Blue habillent murs et sols, éclairés par des lustres Kolektiv Ateliers. Le mobilier (Fendi, Molteni&C, Poltrona Frau ou Minotti pour ne citer qu'eux) dialogue avec des sculptures et œuvres sur mesure. Chaque pièce cultive sa propre identité : bureau en pierre verte, cinéma inspiré de Luna Park, spa intimiste... Dehors, un jardin tropical défie le désert. Deux ans de chantier pour une villa qui ose, racontée par les fondateurs de l'agence en charge : Mirko Sala Tenna et Stefania Digregorio

**Chaque espace possède une identité distincte. Comment avez-vous maintenu une cohérence d'ensemble dans la villa ?**

**Mirko Sala Tenna et Stefania Digregorio :** Nous avons travaillé la villa comme un récit spatial continu. Bien que chaque pièce ait son propre caractère, la cohérence est assurée par un vocabulaire matériel partagé et une approche cohérente de l'échelle, des proportions et des détails. Les matériaux reviennent tout au long du projet sous différentes expressions, créant un sentiment de continuité sans répétition. Le résultat est une séquence d'espaces qui semblent autonomes tout en étant intrinsèquement connectés.

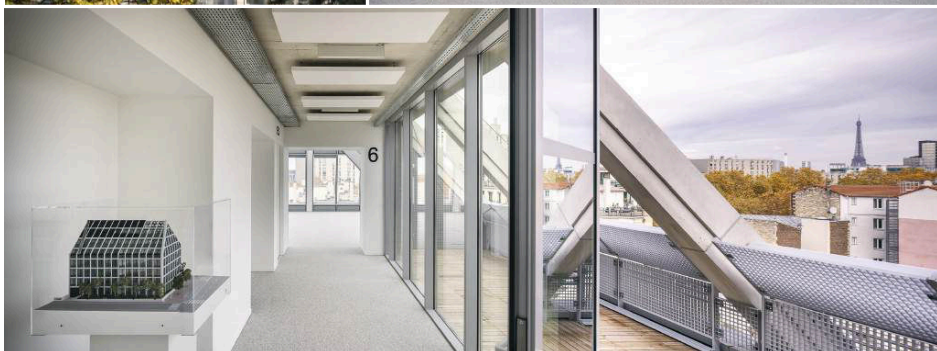
**La matérialité est centrale au projet. Comment la lumière a-t-elle influencé votre choix et votre utilisation des pierres et finitions ?**

**M. S. et S. D. :** La lumière n'a jamais été traitée comme une couche secondaire ; c'était un outil de conception dès le départ. Le choix des pierres et finitions a été profondément informé par leur réaction à la lumière naturelle et artificielle tout au long de la journée. Le travertin a été sélectionné non seulement pour son élégance, mais pour sa capacité à absorber et adoucir la lumière, créant chaleur et continuité. À l'inverse, les marbres d'accent, tels que le Deep Blue, l'Onyx ou le Patagonia, ont été positionnés stratégiquement pour interagir avec elle, révélant profondeur, translucidité et mouvement au sein de la pierre elle-même. Des solutions d'éclairage sur mesure ont ensuite été conçues pour rehausser ces qualités, soulignant les textures et le savoir-faire plutôt que d'illuminer simplement les surfaces.

**La villa connecte fortement les espaces intérieurs à la nature. Comment le paysage a-t-il façonné vos décisions de design d'intérieur ?**

**M. S. et S. D. :** Le paysage a été conçu comme une partie intégrante de l'expérience architecturale. Le jardin luxuriant à l'arrière de la villa a informé les intérieurs en termes de matérialité, palette de couleurs et ouverture spatiale. Les connexions visuelles, textures naturelles et tons sourds permettent aux espaces intérieurs de dialoguer avec la verdure, créant un échange continu entre dedans et dehors et adoucissant l'échelle monumentale de la villa.

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS



## Spotlight, Issy-les-Moulineaux AGENCE HOFA

TEXTE CHRISTINE BLANCHET  
PHOTOGRAPHIE JAD SVLLA

**Pensé comme un objet autonome au cœur d'un tissu contraint, Spotlight conjugue exosquelette en béton, plateaux libres et rapport apaisé à la ville. Un projet mené par Jean-Patrick Degrave, architecte et fondateur de l'agence HOFA, où la technique devient langage et la forme résulte d'un patient travail d'ajustement.**

À Issy-les-Moulineaux, sur l'emplacement de l'ancien siège de France 5, le projet Spotlight se dresse comme une figure audacieuse, entre héritage industriel et modernité. Conçu par l'agence HOFA et mené sur près de cinq ans, ce bâtiment de 3 990 m<sup>2</sup>, livré en novembre 2025, répond aux contraintes urbaines et environnementales. Fruit d'une aventure collective, marquée par la persévérance et l'adaptation aux changements de PLU, à la Covid et aux défis techniques, Spotlight incarne une architecture ancrée dans son contexte, innovante et généreuse dans ses usages.

### Comment est née la forme si singulière de Spotlight ?

**Jean-Patrick Degrave :** Elle n'est pas née d'un geste abstrait, mais d'une connaissance approfondie du site. Après plusieurs études explorant bureaux et coliving, la démolition s'est imposée, le bâtiment existant étant trop complexe pour répondre aux besoins. La relecture du PLU a ouvert de nouvelles perspectives : là où une forme en T semblait s'imposer, les contraintes urbaines, réglementaires et économiques ont convergé vers une figure centrale et autonome. La « grande villa » urbaine à trois façades est ainsi née naturellement, non d'une idéologie, mais d'un pragmatisme réfléchi.

Le gabarit a généré des espaces vides transformés en jardins en pleine terre, jusqu'à 2,60 m de profondeur pour permettre aux arbres de s'enraciner. En collaboration avec un botaniste, une végétation pérenne a été pensée pour évoluer au fil des saisons, offrant esthétique et bien-être aux usagers, et une respiration dans le tissu urbain.

### Vous parlez d'une grande villa urbaine...

**J.-P. D. :** Oui, au sens presque palladien. Un socle, des emmarchements, une forme archétypale immédiatement lisible. Ce n'est évidemment pas une villa domestique, mais une figure détournée qui convoque une mémoire, une idée de maison agrandie à l'échelle de la ville, dialoguant avec le passé industriel du quartier sans citation.

### L'exosquelette en béton est un parti pris fort. Pourquoi ce choix ?

**J.-P. D. :** Il répond à plusieurs enjeux : libérer des plateaux flexibles, réduire les nuisances de chantier et s'inscrire dans une démarche environnementale. Inspiré par l'histoire industrielle locale, il allie performance technique et esthétique. Les portiques et verticaux préfabriqués ont limité rotations de camions et désagrèments pour le voisinage. Sobriété constructive et ambition architecturale se conjuguent : ce béton est porteur, au sens propre et figuré.

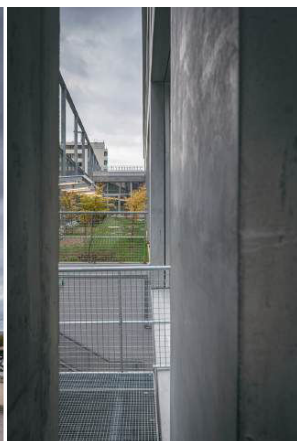
### Le dernier étage, surnommé « cathédrale de verre », semble déjà emblématique...

**J.-P. D. :** C'est un volume ouvert et polyvalent, avec 4,5 m de hauteur sous faîtiage et des terrasses offrant des vues exceptionnelles sur Paris. Il accueille des usages multiples, dialogue avec le rez-de-chaussée ERP et joue un rôle d'équilibre presque symbolique.

### Qu'est-ce qui fait de Spotlight un signal dans la ville ?

**J.-P. D. :** C'est le fruit d'un équilibre entre rigueur et liberté. Le bâtiment combine une silhouette intemporelle reconnaissable et une expression contemporaine, presque sculpturale. Les lésènes – contre-forts verticaux inspirés de l'architecture baroque – structurent la façade et créent un rythme visuel. Spotlight n'est pas qu'un objet architectural solitaire : il puise dans l'histoire industrielle du site, les attentes des riverains et une vision prospective de la ville. ■

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



## École Bleue, Paris 12<sup>e</sup>

### AGENCES KRAFT ARCHITECTES ET MOOTZ & PELÉ

TEXTE CHRISTINE BLANCHET  
PHOTOGRAPHES CHARLES BOUCHAÏB, SÉBASTIEN LOVAT

À Paris, le nouveau campus de l'École Bleue déploie une architecture active, pensée comme un instrument de création au service des designers et architectes d'intérieur de demain. Un lieu imaginé par les architectes Nicolas Fouquieray (Kraft Architectes) et Erik Mootz (Mootz & Pelé).

À la lisière du périphérique parisien, le nouveau campus de l'École Bleue affirme d'emblée une posture. Ni repli, ni protection excessive, mais une volonté d'assumer le site et de composer avec ses tensions. Conçu par les agences Kraft architectes et Mootz & Pelé, le bâtiment accompagne la pédagogie de l'école spécialisée dans l'architecture intérieure et le design, fondée sur le faire, l'expérimentation et la transversalité des disciplines. Lumière, matières brutes, générosité des circulations, tout concourt à faire du lieu un véritable outil de projet.

**Comment avez-vous abordé un site aussi contraint, en bordure immédiate du périphérique ?**

**Nicolas Fouquieray et Erik Mootz :** Plutôt que de considérer le périphérique comme une nuisance, nous avons choisi de nous y adosser. Le bâtiment se colle à la limite ouest, en surplomb de la bretelle, pour ouvrir de longues vues et dégager un maximum de pleine terre côté rue. Le site occupait auparavant un parking, ce qui a aussi impliqué un travail de revalorisation de la rue Bernard-Lecache.

Le périphérique devient ainsi un paysage en mouvement, presque un spectacle. Ce parti pris s'est aussi traduit en plan. Toutes les circulations sont disposées côté périphérique, où les contraintes acoustiques sont moindres, ce qui nous a permis d'orienter les salles de cours vers la rue, plus calme. Les étudiants peuvent ouvrir les fenêtres, bénéficier d'une lumière naturelle directe, sans recourir à des dispositifs lourds de double façade. Ce choix d'implantation libère également le sol côté rue pour y développer un espace planté, introduire des arbres, élargir la perception de cette voie étroite et offrir un cadre plus apaisé, à la fois pour les usagers de l'école et pour le quartier.

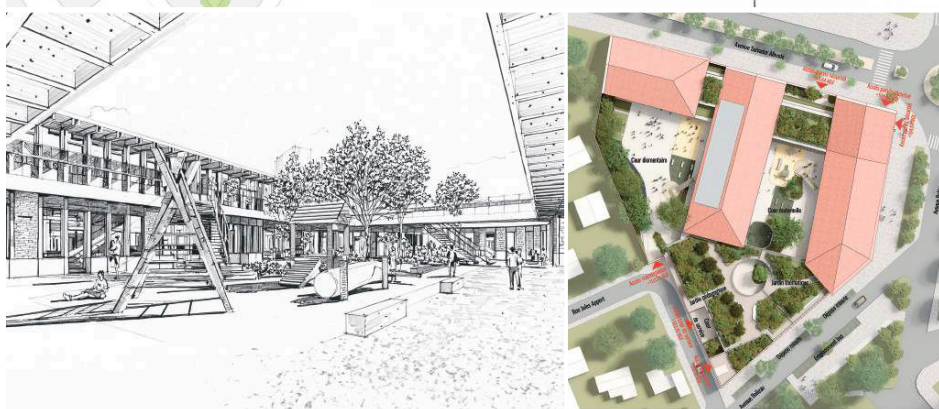
**La matérialité et l'écriture du bâtiment semblent étroitement liées à sa forme et à son implantation. Comment ces choix se sont-ils articulés ?**

**N.F. et E.M. :** Nous avons privilégié des matériaux bruts et pérennes, sans faux plafonds, peu de placo, du béton apparent, du bois en planchers et en plafonds. Cette franchise constructive répond à des enjeux environnementaux et à une recherche de durabilité, en cohérence avec l'enseignement du design et de l'architecture intérieure.

Le bâtiment se développe sur près de cent mètres de long, selon une parcelle très contrainte, régie par des prescriptions urbaines strictes imposant notamment un gabarit limité à R+2. La parcelle présente une légère inflexion liée à la bretelle de sortie, presque au centre du linéaire. Nous avons choisi de l'accompagner plutôt que de la gommer, ce qui introduit une dynamique discrète dans la silhouette du projet. Cette logique se prolonge avec la grande rampe intérieure. Plus qu'une rampe, il s'agit d'une succession de paliers qui descendent progressivement. Très présente dans les circulations, elle s'exprime aussi en façade, dont on perçoit la tranche. Sa partie basse est protégée par des paliers de verre pour se prémunir de la proximité des véhicules, tandis que la partie haute s'ouvre plus largement sur le paysage.

Au final, le projet revendique une écriture épurée, issue d'un travail d'équilibre entre contraintes réglementaires, performances techniques, matérialité et qualité d'usage, avec l'ambition de proposer un lieu capable d'inspirer celles et ceux qui y apprennent à concevoir les espaces de demain. ■

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



## Groupe scolaire Jacques-Solomon BRENAC & GONZALEZ & ASSOCIÉS

TEXTE PAULINE MACHADO  
VISUELS BRENAC & GONZALEZ & ASSOCIÉS - DR © IDAPLUS

**Lauréat du concours de maîtrise d'œuvre dans le cadre du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain, le groupe scolaire Jacques-Solomon, imaginé par Brenac & Gonzalez & Associés, accueillera les enfants de Champigny-sur-Marne à l'horizon fin 2028.**

Au cœur du quartier du Bois l'Abbé, territoire en pleine transformation à Champigny-sur-Marne, Brenac & Gonzalez & Associés conçoit une école pensée pour accompagner les rythmes et les évolutions de l'enfance. Leur groupe scolaire Jacques-Solomon se déploie en trois volumes distincts : la maternelle, comme un nid suspendu au-dessus du hall ; le périscolaire, solidement ancré au sol ; l'élémentaire, largement ouvert vers la lumière.

Cette composition dialogue avec le tissu pavillonnaire environnant tout en affirmant sa présence face à la future médiathèque. Socle minéral en béton et brique, étage léger en ossature bois : l'architecture assume ses ambitions bioclimatiques avec des toitures-jardins, des brise-soleil intégrés et des cours différenciés prolongés par des potagers pédagogiques. Plus qu'un équipement, un organisme vivant pensé à hauteur d'enfant, que nous décrit Jean-Pierre Levêque, directeur associé de Brenac & Gonzalez & Associés.

**Vous avez opté pour une composition en trois "maisonnées". Quelle est la logique derrière ce choix architectural ?**

**Jean-Pierre Levêque :** Nous avons souhaité donner à chacune une situation particulière : l'une s'étire le long de l'avenue, l'autre présente son pignon posé au sol, la dernière se soulève pour marquer l'entrée. Le contexte pavillonnaire appelle une échelle morcelée, véritablement à hauteur d'enfant. Un groupe scolaire de cette taille accueille environ 600 élèves, de la maternelle à l'élémentaire, avec des âges et des rythmes de déplacement très différents. Il nous semblait essentiel que chacun puisse trouver une école à son échelle, qu'il identifie simplement où il va, qu'il reconnaisse son bâtiment.

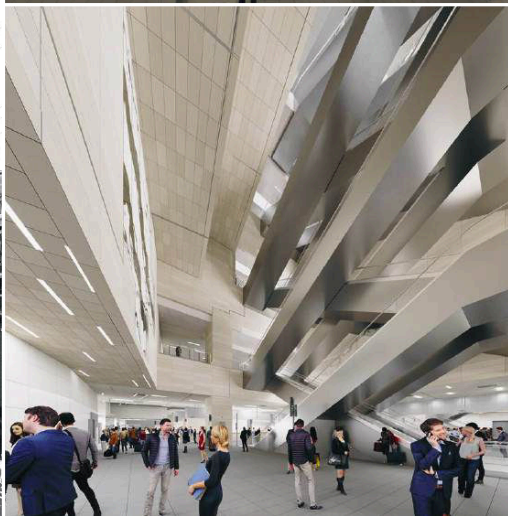
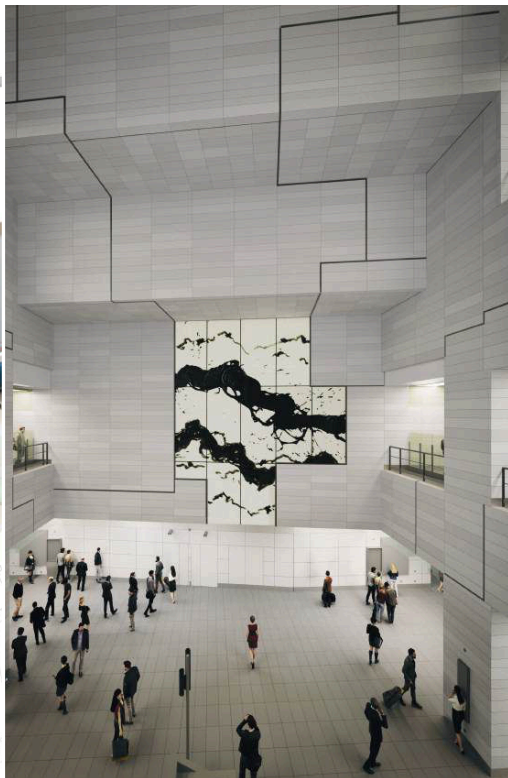
**Comment avez-vous pensé l'organisation des espaces extérieurs et intérieurs pour accompagner les différents âges ?**

**J.-P. L. :** La cour de la maternelle est entièrement sanctuarisée : close par l'ensemble des bâtiments, sans vue sur l'extérieur. Au-delà de la question sécuritaire, elle est pensée comme un prolongement du cadre domestique, avec des matériaux doux et des formes arrondies, rassurantes pour les enfants comme pour les parents. La cour de l'élémentaire est également close, mais positionnée en limite séparative : ce niveau de sanctuarisation y est moins crucial. Entre les deux, un jardin pédagogique, accessible depuis chaque cour, prend place en étage au-dessus de la restauration. Nous avons par ailleurs positionné la bibliothèque au centre du dispositif, au-dessus de l'entrée. Visible depuis la rue, elle affirme symboliquement le savoir au cœur du projet.

**Le projet revendique une architecture bioclimatique. Quels sont les choix constructifs et énergétiques que vous avez opérés ?**

**J.-P. L. :** Nous avons travaillé l'emploi des matériaux biosourcés en fonction de leur localisation. Tout le rez-de-chaussée repose sur une matérialité pérenne : structure poteau-poutre en béton et murs en briques assurent une accroche au sol résistante et durable. Dès le premier étage, l'ossature bois est intégrale, avec un bardage bois permettant d'optimiser l'usage de matériaux biosourcés. La charpente exploite également largement le bois, en intégrant de nombreux locaux techniques dans les combles. À l'intérieur des cours, y compris au rez-de-chaussée, le bois prédomine, protégé par un soubassement en béton afin d'éviter les rejaillissements d'eau et garantir sa durabilité. ■

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS



## Gare du Vert de Maisons, Maisons-Alfort VALODE & PISTRE

TEXTE PAULINE MACHADO  
PHOTOGRAPHIE VALODE & PISTRE

**Avec ses 6 800 m<sup>2</sup>, la future gare du Vert de Maisons promet de captiver les voyageurs. Signé Valode & Pistre et sublimé par l'œuvre de Fabienne Verdier, ce chantier emblématique s'intègre au Grand Paris Express en toute harmonie.**

Sous la profondeur spectaculaire de la future gare du Vert de Maisons, l'art et l'architecture se rencontrent dans un dialogue minéral et poétique. Tandem architecte-artiste, l'œuvre de Fabienne Verdier s'inscrit sur les parois comme une fenêtre sur des horizons géodynamiques insoupçonnés, inspirée par l'intuition de Denis Valode, récemment disparu, cofondateur de l'agence et visionnaire du projet. Entre carrières calcaires et escalators de verre, la station promet aux voyageurs une traversée presque théâtrale du temps et de la matière. Jean Pistre et Fabienne Verdier nous emmènent dans les coulisses d'un programme colossal.

**La gare du Vert de Maisons se distingue par une architecture très liée à son contexte. Quelle a été votre approche pour concevoir ce projet ?**

**Jean Pistre :** À Vert de Maisons, la gare n'est pas un bâtiment autonome : elle s'intègre dans un ensemble immobilier qui sera construit au-dessus, un cas unique dans le Grand Paris Express. Nous avons donc travaillé à deux échelles. En surface, la station émerge face à une grande place héritée des programmes d'habitat des années 1930, avec laquelle nous avons cherché à composer. En sous-sol, elle descend à 37 mètres de profondeur et s'organise autour d'un volume inspiré de l'image d'une carrière de pierre. Cette référence fait écho à l'histoire de Maisons-Alfort, dont les carrières calcaires ont bâti de nombreux monuments parisiens. Toute l'écriture architecturale s'inspire de cet imaginaire minéral, avec des volumes massifs qui évoquent les piliers et les vides des anciennes carrières.

**Quelle expérience souhaitez-vous offrir aux usagers de la gare ?**

**J.P. :** Nous souhaitons qu'ils ressentent une forme de découverte. Les transports sont souvent associés à des espaces purement fonctionnels, alors nous avons voulu proposer une expérience spatiale. Comme lorsqu'on découvre une carrière de pierre, on est frappé par les échelles, par ces blocs et ces volumes qui dépassent largement la taille humaine. En descendant ou en remontant la station par les escalators, ils arpenteront progressivement cet espace souterrain, presque théâtral, où la matérialité du béton évoque la pierre brute. Les escalators, en acier et en verre, sont au contraire très minimalistes : ce contraste renforce l'impression de traverser une carrière contemporaine.

**Comment votre œuvre dialogue-t-elle avec cette architecture inspirée des carrières ?**

**Fabienne Verdier :** Le point de départ de mon travail a été l'intuition de Denis Valode, qui imaginait la gare comme une immense carrière souterraine. À partir de cette idée, j'ai conçu une œuvre qui évoque un paysage géologique. Une sorte de coupe imaginaire du sol, comme si l'on pouvait voir le dynamisme des couches sédimentaires de la Terre. Les voyageurs la découvriront progressivement en se déplaçant dans la station, au fil de la descente ou de la remontée de la cavité. Pour créer cette œuvre, je me suis intéressée à la géomorphologie et aux mouvements tectoniques afin de traduire les rythmes et les flux de la matière terrestre. J'ai développé un langage pictural que j'appelle des walking paintings : je peins en marchant, avec un flux continu de peinture qui chute sur la toile, et c'est le mouvement du corps qui trace ces lignes ondulatoires. L'objectif est de créer une grande rêverie autour des énergies de la Terre, une sorte de théâtre minéral accessible à tous dans un lieu du quotidien, où l'art et l'architecture se répendent. ■

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS

# Une histoire de l'architecture au féminin pluriel

Longtemps, l'histoire de l'architecture s'est écrite au masculin singulier. Une histoire de figures tutélaires et de signatures héroïsées, où les femmes apparaissent en périphérie, reléguées à des rôles de collaboratrices, d'associées de l'ombre ou d'épouses. Non pas absentes, mais tenues hors champ.

TEXTE CHRISTINE BLANCHET

En France, les recherches de l'historienne Stéphanie Dadour\* ont contribué à mettre au jour les mécanismes de cet effacement. En ouvrant les archives, elle révèle combien de projets, de textes et d'apports théoriques portés par des femmes ont été minorés ou attribués à d'autres. Finalement, l'invisibilisation relève moins du hasard que d'une construction du récit.

Aujourd'hui, ce travail critique se prolonge dans la pratique. Architectes, urbanistes et collectifs œuvrent à rendre visibles les conceptrices d'hier tout en questionnant les conditions d'exercice contemporaines. L'association MéMO en constitue une illustration engagée. Fondée en 2017 et installée à la Cité Audacieuse à Paris, premier tiers-lieu féministe en France, elle agit pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans les métiers de la conception et de la maîtrise d'œuvre des espaces et des territoires. Par la recherche, les expositions et les actions de terrain, ce collectif s'attache à combler les angles morts de l'histoire professionnelle et à mettre en lumière celles qui ont contribué à fabriquer la ville sans jamais en signer pleinement la mémoire.

\*Voir son livre *Des voix s'élèvent - Féminismes et architecture*, Paris, éditions de la Villette, 2022.



L'association MéMO, installée à la Cité Audacieuse à Paris, promeut l'égalité femmes-hommes dans les métiers de la conception et de la maîtrise d'œuvre



Stéphanie Dadour, *Des voix s'élèvent - Féminismes et architecture*, un ouvrage qui explore les contributions et perspectives des femmes dans le monde de l'architecture



Logo du compte instagram Femmes de l'architecture crée par Alma Smoluch



Denise Scott Brown et Robert Venturi dans leur agence, figures majeures de l'architecture postmoderne, connus pour leur approche théorique et collaborative qui a profondément marqué le design urbain et la pensée architecturale

Entretien avec  
**ALMA SMOLUCH**,  
historienne de l'architecture,  
autrice et créatrice du compte  
Instagram @femmesdelarchitecture

**Votre travail porte sur la redécouverte de femmes architectes restées dans l'ombre. Comment cette recherche a-t-elle débuté ?**

— **Alma Smoluch** : Elle est née d'un écart entre ce que racontent les archives et ce que retient l'histoire officielle. À mesure de mes recherches, je voyais apparaître des femmes très actives dans la conception, la recherche ou la direction de projets, mais dont les noms disparaissaient au moment de la transmission historique. Cette dissonance a été le point de départ de mon travail.

**Pourquoi ces femmes ont-elles été invisibilisées ?**

— **A. S.** : Les mécanismes sont structurels. L'accès au statut d'architecte, à la signature ou à la direction d'agence a longtemps été restreint. Beaucoup ont travaillé en association avec des hommes dont le nom seul a été retenu. L'écriture de l'histoire a ensuite prolongé ces déséquilibres en privilégiant des figures masculines héroïsées.

Il est important de rappeler que la présence des femmes dans la fabrication de l'architecture ne date pas de l'époque contemporaine. Elles étaient déjà présentes sur les chantiers au Moyen Âge. On les retrouve dans les corporations, dans les ateliers, dans les métiers de la construction. Leur participation était réelle, mais rarement documentée ou valorisée.

**Peut-on parler d'effacement volontaire ?**

— **A. S.** : Dans certains cas, l'invisibilisation des femmes architectes peut sembler ponctuelle, mais il s'agit le plus souvent d'un phénomène systémique. Prenons Denise Scott Brown (1931), qui reste paradoxalement invisible dans l'histoire de l'architecture alors même qu'elle a été co-auteur, avec Robert Venturi (1925-2018), son mari, de l'ouvrage *Learning from Las Vegas* qui a profondément façonné la pensée postmoderne. Son travail a pourtant été éclipsé par la célébrité de Venturi, au point que lorsque celui-ci a reçu seul le prix Pritzker en 1991. Cette invisibilité n'est pas seulement une question de reconnaissance académique mais reflète une dynamique structurelle où les contributions féminines ont longtemps été sous-évaluées. Un exemple plus proche de nous est Patty Hopkins (1942). Lors de l'exposition *Les Britanniques* qui ont construit le monde moderne, organisée par le RIBA en 2014, elle disparaît de la photographie officielle de groupe publiée par la BBC, malgré sa place centrale sur le cliché, seule femme au milieu de cinq hommes. Ce geste, qu'elle qualifie de « bêtise idiote », fait oublier qu'elle a cofondé avec Michael Hopkins (1935-2023) une agence reconnue pour son style high-tech historiciste et ses projets pionniers en matière de durabilité.

**Quels exemples ont particulièrement marqué vos recherches ?**

— **A. S.** : Derrière les figures célèbres, d'innombrables architectes ont façonné le monde dans l'ombre. Lotte Stam-Beese (1903-1988), formée au Bauhaus, a réinventé la ville aux Pays-Bas. Dès 1947, elle signe la première rue sans voitures, puis à Pendrecht elle ●●●

# Fermob, le design en plein cœur

À la fin des années 80, tout annonçait son déclin. Quelques années plus tard, Fermob s'ancre comme visionnaire et devient l'une des figures de proue du mobilier français et international. Et ce, grâce à la conviction de Bernard Reybier, qui en a repris les rênes en 1989 : placer le design au cœur de la stratégie.

TEXTE PAULINE MACHADO

Pour comprendre Fermob, il faut remonter près de 150 ans en arrière. À Thoissey, dans l'Ain, à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, une famille de maréchaux-fer-rants – les Ségéral – pose les bases de l'entreprise en se spécialisant dans la fabrication de portails en fer. L'entreprise évolue avec son temps et ne prend le nom de Fermob qu'en 1977, lors de son rachat par Neyrat-Peyronie, fabricant de parasols et de parapluies.

Mais à la fin des années 1970, l'équilibre se fragilise. Le plastique s'impose, reléguant progressivement le métal au second plan. Chez Fermob, les effectifs fondent, passant d'une soixantaine de compagnons à une poignée de salariés. L'entreprise entre alors dans une zone d'incertitude.

C'est dans ce contexte qu'intervient Bernard Reybier.

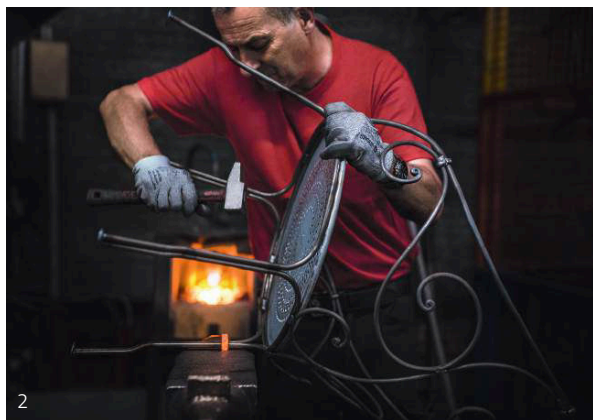
## « LE FER, MATIÈRE À IDÉES »

En 1989, il découvre *Face à Face*, un secrétaire épuré dessiné par Pascal Mourgue. Ce n'est pas seulement un objet : c'est une révélation. Elle précède son arrivée à la tête de l'entreprise et oriente durablement sa vision. Deux principes s'imposent alors : faire du design un véritable levier stratégique, et inscrire Fermob dans une dimension internationale. Dans l'atelier, le pari intrigue. Reybier s'appuie pourtant sur une conviction simple, qu'il résume en citant Gustave Eiffel : « Le fer, matière à idées. » Autrement dit, un matériau capable de traduire un trait, une intention, un dessin.

Les premières années valident rapidement cette orientation. Les collaborations avec Pascal Mourgue donnent naissance à plusieurs pièces remarquées, saluées aussi bien en France qu'à l'international (lire l'encadré ci-contre). Peu à peu, d'autres créations s'installent dans le paysage, trouvant un équilibre entre usage et dessin. Certaines, comme les chaises *Facto* de Patrick Jouin, sa première sous son nom propre, ou *Luxembourg* de Frédéric Sofia, traversent les décennies sans perdre de leur pertinence.

## L'ADN COMME BOUSSOLE CRÉATIVE

Au-delà des objets, c'est une méthode qui se met en place. La fidélité aux créateurs n'est pas un hasard, mais une philosophie. « Nous ne cherchons pas un designer pour son style », explique Reybier.



1. Extension du siège social de Fermob, St-Didier-sur-Chalaronne (01), conçu par l'agence ArchiTec
2. Travail à la forge à l'usine de Fermob de Thoissey
3. Peinture en poudre, appliquée par pulvérisation avec un pistolet électrostatique, qui charge la peinture en poudre pulvérisée
4. Table et chaises *Luxembourg* en aluminium pour extérieurs
5. Le fauteuil bas de jardin *Luxembourg*, conçu par Frédéric Sofia

« Nous voulons sa valeur ajoutée sur le métier de la conception. » Fermob leur propose un cadre – métal, couleur, élégance – dans lequel ils sont libres de s'exprimer, à condition d'en respecter les fondamentaux. Progressivement, la marque trouve sa place dans les projets d'architecture et d'aménagement. À Athènes, Renzo Piano en fait un élément à part entière de la Fondation Niarchos. Ailleurs, sur les campus de Stanford et d'Harvard, au siège de Google ou dans l'espace public, à Times Square ou dans le Jardin du Luxembourg, les pièces s'installent avec la même évidence. Depuis dix ans, l'entreprise s'est lancée dans la lumière : cette année, elle s'attaque à la cuisine d'extérieur.

Une trajectoire entre constance et audace, où le design n'est pas venu habiller l'industrie, mais lui redonner un cap.

## Quelques dates clés

### Années 70

— L'essor du plastique affaiblit durablement le secteur du mobilier métallique

### 1986

— Naissance du fauteuil *Lune d'Argent*, fruit d'une rencontre fortuite dans un avion entre le dirigeant Denis Balland et le designer Pascal Mourgue, modèle Lauréat de la Fondation Cartier la même année

### 1989

— Bernard Reybier prend la tête de l'entreprise

### 1991

— Lancement de la chaise *Piccolo* avec Pascal Mourgue, récompensée du SM d'or au Salon du Meuble de Paris

### 1996

— Lancement de la chaise *Facto* avec Patrick Jouin, première édition sous son nom propre

### 2004

— Réinterprétation des chaises *Luxembourg* avec Frédéric Sofia, modèle toujours au catalogue

### 2015

— Succès de la gamme *Balad*, qui marque l'entrée de Fermob dans la lumière, avec Tristan Lohner

### 2023-2024

— Deux Red Dot Award obtenus pour la chaise *Stodie* avec Tristan Lohner, puis pour la lampe *Oto* du Studio Design interne de Fermob

### 2025

— Présentation et sortie du canapé d'intérieur *Voulez-vous ?*

### 2026

— Lancement de la cuisine d'extérieur *Goosto*



© Nicolas Hoffmans

6



© Nicolas Mathis

8

6. Lampe *Balad* et rocking chair *Sixties*

7. Lorsque Bernard Reybier arrive dans l'entreprise en 1989, à l'époque, Fermob ne compte qu'une dizaine de salariés

8. Conçu par le Studio Fermob,

ce canapé 3 places allie confort soigné, lignes arrondies et inspiration naturelle. Ses accoudoirs graphiques, rappelant une feuille stylisée, font écho à l'univers outdoor iconique de la marque



© Jean-Pierre Lemoine

7

## Entretien avec BERNARD REYBIER, président de Fermob

### Fermob est une entreprise qui a failli disparaître. Comment avez-vous renversé la situation ?

— **Bernard Reybier** : À mon arrivée en 1989, l'entreprise ne comptait plus qu'une dizaine de salariés. L'irruption du plastique dans les années 70 avait affaibli le travail du métal. Mais il y avait déjà eu une rencontre décisive : celle de l'ancien dirigeant avec le designer Pascal Mourgue, dans un avion de retour du Japon. De cette conversation quasi fortuite est né le fauteuil *Lune d'Argent*. En arrivant, j'ai alors annoncé deux choses : nous sommes une entreprise mondiale et le design est au niveau stratégique. Vous imaginez les regards...

### Pourquoi ce pari sur le design à une époque où personne n'y croyait ?

— **B. R.** : Je cite volontiers Gustave Eiffel : « Le fer, matière à idées. » Cette phrase illustre le potentiel créatif du fer. Avec du métal, on peut reproduire n'importe quel trait de crayon. C'est moins évident avec le plastique ou le bois. Dès le départ, j'ai donc voulu que fabrication, vente et design soient traités comme trois métiers d'égal importance. Tous les produits, quels qu'ils soient, passent entre les mains d'un designer, qu'il soit interne ou externe.

### Comment collaborez-vous avec les créateurs ?

— **B. R.** : Il existe un ADN Fermob — le métal, la couleur, une certaine élégance — et nous demandons aux designers de le comprendre avant de s'exprimer. Nous n'allons pas les chercher pour leur style : nous voulons leur valeur ajoutée sur le métier de la conception. Nous avons eu

la chance de travailler avec des designers qui n'étaient pas encore connus à l'époque, comme Patrick Jouin ou Harald Guggenbuecher. La chaise *Luxembourg* de Frédéric Sofia, revisitée en 2004, a été vendue des dizaines de milliers d'exemplaires. Et puis, avec le temps, ce sont des noms plus célèbres qui sont venus à nous, comme Andrée Putman ou Terence Conran.

### La couleur est devenue votre signature. D'où vient ce choix ?

— **B. R.** : À l'origine, le mobilier de jardin n'existait qu'en blanc ou vert foncé. Notre entrée dans la couleur a d'abord été un immense investissement industriel, mené en partenariat avec notre fournisseur de peinture poudre, basé à Montbrison dans la Loire. Ce n'est pas du tout un acte artistique spontané : il a fallu plusieurs années de développement progressif. Aujourd'hui, la recherche colorielle est totalement internalisée. C'est un travail subtil, nourri d'expérience et d'observation.

### Quelles sont les perspectives pour Fermob ?

— **B. R.** : Nous élargissons nos territoires dans plusieurs directions. La lumière, avec la gamme *Balad*, est un succès depuis une dizaine d'années. Nous lançons notre premier canapé d'intérieur, *Voulez-vous ?* et nous démarrons les cuisines d'extérieur après une année de tests concluants. Sur le plan industriel, nous avons trois usines en France et une usine lumineuse en Chine. Et nous développons notre Custom Lab, qui nous a permis de collaborer avec Renault, LVMH ou la ville de Vichy. Chaque projet ouvre de nouvelles portes. ■



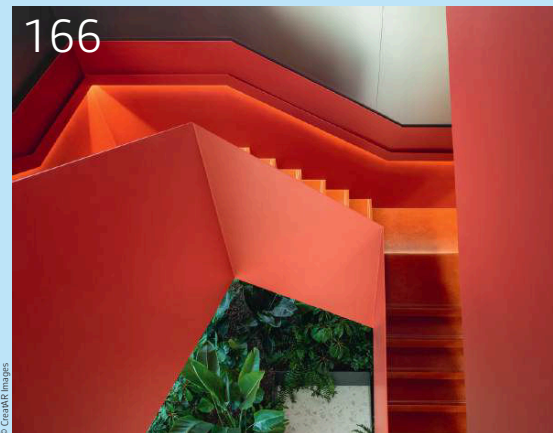
© Frank Metzger

96



© Six Senses Kyoto

114



© Cesarli Images

166



© Galati Ghirelli

174

## DOSSIER OUTDOOR

**Dorothee Delaye,**  
Monte-Carlo Beach Club Monaco ..... 96

Être dehors comme dedans :  
des extérieurs à vivre ..... 106

**BLINK Design Group,**  
Six Senses, Kyoto ..... 114

Produits outdoor ..... 122

## DOSSIER CONTRACT

**Bruther + Baukunst,**  
FRAME Maison des médias, Bruxelles ..... 144

Le contract au défi de l'hybridation ..... 156

**Ippolito Fleitz Group - Identity Architects,**  
Publicis Groupe Shanghai ..... 166

**Studio Méditerranée,**  
Hôtel du Couvent à Nice ..... 174

Produits contract ..... 180

Produits ..... 242

# MONTE-CARLO BEACH CLUB, MONACO

TEXTE CHRISTINE BLANCHET  
PHOTOGRAPHES FRANK MENEGAUX, YANNICK LABROUSSE

Le Monte-Carlo Beach Club, joyau de la Riviera, s'offre une renaissance éclatante. À l'approche de son centenaire, l'institution mythique dévoile un nouveau visage, signé par Dorothée Delaye. Visiteurs et habitués découvriront un tout nouveau décor, où l'esprit libre et exubérant des Années folles rencontre le confort contemporain.

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



FAST, éditeur italien de mobilier d'extérieur, a développé une tradition métallurgique et innovation autour de l'aluminium, au cœur de la Valle Sabbia

# Fast : l'aluminium comme culture du design outdoor

Depuis 30 ans, l'éditeur italien Fast s'est imposé dans le domaine du mobilier d'extérieur, faisant de l'aluminium sa matière de prédilection. Son succès repose sur la combinaison d'un héritage industriel solide, d'un design d'excellence et d'un engagement constant en faveur de la durabilité, tout en mettant en avant sa réalité d'entreprise, ses valeurs et son histoire.

TEXTE CÉCILE PLOCHBERGER  
PHOTOGRAPHIES ALBERTO STRADA



Tables rondes ou rectangulaires NACA, avec structure en aluminium et plateau en aluminium, grès cérame, teck ou pierre de lave



NACA s'adapte à une variété d'espaces extérieurs, des configurations compactes aux grandes tablées en plein air

Née en 1995 de l'intuition de la famille Levrangi dans la Valle Sabbia (Brescia), berceau de la métallurgie en Italie, Fast (acronyme de Fonderie Artistiche Soluzioni Tecniche) a appliqué l'expertise de la fonderie d'aluminium, un matériau recyclable à l'infini, à la création de mobilier outdoor. L'entreprise s'appuie sur un savoir-faire local, enrichi par des collaborations internationales, pour aménager les espaces extérieurs, du repas à la relaxation. Son implantation en Lombardie lui permet d'exploiter les compétences techniques et artisanales d'un bassin spécialisé, consolidant un modèle de production centralisé, essentiel à son identité « Made in Italy ». Ce positionnement géographique et l'utilisation de l'aluminium, résistant aux intempéries, sont au cœur de la philosophie de Fast, qui est « à la fois un produit et une culture ». Comme le souligne Marco Levrangi, PDG, « la culture nous inspire, nous relie aux racines du design italien et nous aide à créer des produits qui vont au-delà de la simple fonctionnalité ».

## LE DESIGN D'AUTEUR AU SERVICE DE L'OUTDOOR CONTEMPORAIN

Depuis 2007, Fast a intensifié sa démarche d'éditeur en s'associant à des designers de renom. Parmi eux, Robby Cantarutti & Partners, créateurs de la collection iconique Forest, un bestseller. La direction créative est assurée depuis 2023 par Francesco Meda et David Lopez Quincoces. Ces partenariats placent l'entreprise dans une logique de design d'auteur, caractérisée par une forte cohérence formelle et un souci du détail. Les collections récentes illustrent une approche globale de l'aménagement extérieur, capables d'articuler tous les moments de la vie outdoor, de l'espace repas à la zone de détente, comme avec Naca, Roè, le système modulaire Unduetre ou encore Forest, l'icône... [▶](#)

## LE DESIGN DE FAST : INTEMPORALITÉ ET DURABILITÉ

Le design de Fast, intemporel et contemporain, est le fruit d'une rencontre entre la technologie de pointe et l'artisanat traditionnel. L'utilisation des techniques les plus avancées pour

le travail de l'aluminium garantit des collections d'excellence, fonctionnelles et très résistantes aux contraintes des environnements extérieurs. L'engagement de l'entreprise pour la durabilité se retrouve dans le choix de l'aluminium, mais aussi dans l'optimisation constante de ses processus : introduction de la production allégée depuis 2013, sélection de matières premières et de fournisseurs locaux, et intégration d'outils d'Analyse du Cycle de Vie (ACV). Un design conçu pour transmettre « l'émotion et la joie de vivre à l'extérieur ».

Pour l'article complet :  
ABONNEZ-VOUS !

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



© Renson Outdoor, Villa A+e

RENSON  
OUTDOOR  
1. De jour comme  
de nuit, les  
nouvelles solutions  
architecturales  
redéfinissent la  
notion d'« outdoor  
living »

# Être dehors comme dedans : des extérieurs à vivre

Et si nos espaces outdoor constituaient des pièces à part entière ? Si nos jardins et terrasses n'étaient plus seulement de simples décors, mais des espaces autonomes capables d'accueillir des usages aussi variés que ceux de nos intérieurs ? La tendance s'affirme en tout cas de plus en plus à travers la profusion d'équipements (lit, cuisine, bureau, etc.), de matériaux et de propositions architecturales innovantes.

TEXTE ROMAIN CARLIOZ

Vivons dehors ! Voilà sans doute le nouveau mot d'ordre des acteurs du secteur outdoor. Du mobilier aux équipements, en passant par des matériaux rivalisant d'élégance et d'efficacité : les architectes d'extérieur disposent désormais d'outils variés, travaillés avec les mêmes critères d'exigence que pour les espaces intérieurs. Un changement de perspective qui doit beaucoup à l'évolution de nos modes de vie. Après la crise sanitaire, aménager son extérieur pour qu'il soit habitable et utilisable de manière intensive, quel que soit le besoin, est passé au premier plan de nos préoccupations. Une manière d'en finir avec l'idée d'un outdoor purement décoratif et de découvrir d'autres manières de cultiver son jardin. ●●●

# SIX SENSES KYOTO, JAPON

Au cœur de Higashiyama, quartier historique de l'ancienne capitale japonaise, le Six Senses Kyoto fait de l'espace extérieur le point de départ de son architecture. Dans un tissu urbain dense et patrimonial, l'hôtel s'organise autour d'un jardin pensé comme un paysage habité, offrant à ses hôtes une expérience de retrait et de reconnexion au vivant.

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE  
PHOTOGRAPHES BEN RICHARDS, SIX SENSES KYOTO

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



© Cerutti Outdoor Kitchen

**1. Cuisine d'extérieur modulable** Pensée comme un véritable prolongement architectural, cette cuisine d'extérieur s'inscrit dans la continuité des terrasses, jardins et rooftops, devenus de véritables espaces de réception à part entière. Entièrement conçue et fabriquée en Suisse pour les versions inox, elle est également proposée en aluminium associé à des plans en céramique, permettant de transposer dehors tous les usages d'une cuisine intérieure complète. Déclinée en modèles aux lignes affirmées ou plus enveloppantes, en modules libres ou en configurations sur mesure, elle s'adapte aussi bien aux balcons urbains qu'aux vastes terrasses paysagées. Les structures en inox 304, 316 ou 4462 selon l'environnement intègrent rangements et solutions de cuisson – plancha, grill, feux gaz ou induction, four à pizza, Kamado, parrilla – ainsi qu'un module de lavage, garantissant une autonomie totale en extérieur. Les finitions thermolaquées disponibles dans 215 teintes RAL Classic permettent d'intégrer la cuisine au vocabulaire architectural du projet. Conçue pour résister aux variations climatiques, à l'humidité ou aux embruns, elle accompagne un usage à l'année et transforme l'espace outdoor en une véritable pièce à vivre entièrement équipée et fonctionnelle.

— COK – Cerutti Outdoor Kitchen



© ETHIMO Ph. Bernard Touillon

**2. Mobilier outdoor raffiné** La collection 2026 d'Ethimo transforme les espaces extérieurs en véritables terrains d'expérience sensible, où design et nature dialoguent avec élégance et subtilité. Du lounge Lodge, imaginé par Christophe Pillet, aux tables d'appoint Tama de Valerio Sommella, chaque pièce s'intègre avec finesse dans l'environnement méditerranéen, notamment sur l'île de Pantelleria où la collection prend racine. Les lignes épurées, les matériaux naturels et les tissus techniques résistent aux usages outdoor tout en offrant un confort absolu. Les bancs et tables Seeds de Cristina Celestino, les tables Noon et les nouvelles variations Baia, Kilt, Patio et Venexia complètent l'ensemble, proposant une palette cohérente pour structurer terrasses, jardins et patios avec harmonie. Chaque création devient ainsi un lieu de détente suspendu, où la rigueur des proportions se conjugue à la poésie des paysages, et où la vie en extérieur se savoure avec raffinement et sérénité, transformant chaque moment outdoor en expérience esthétique et sensorielle, entre fonctionnalité et plaisir de vivre en plein air.

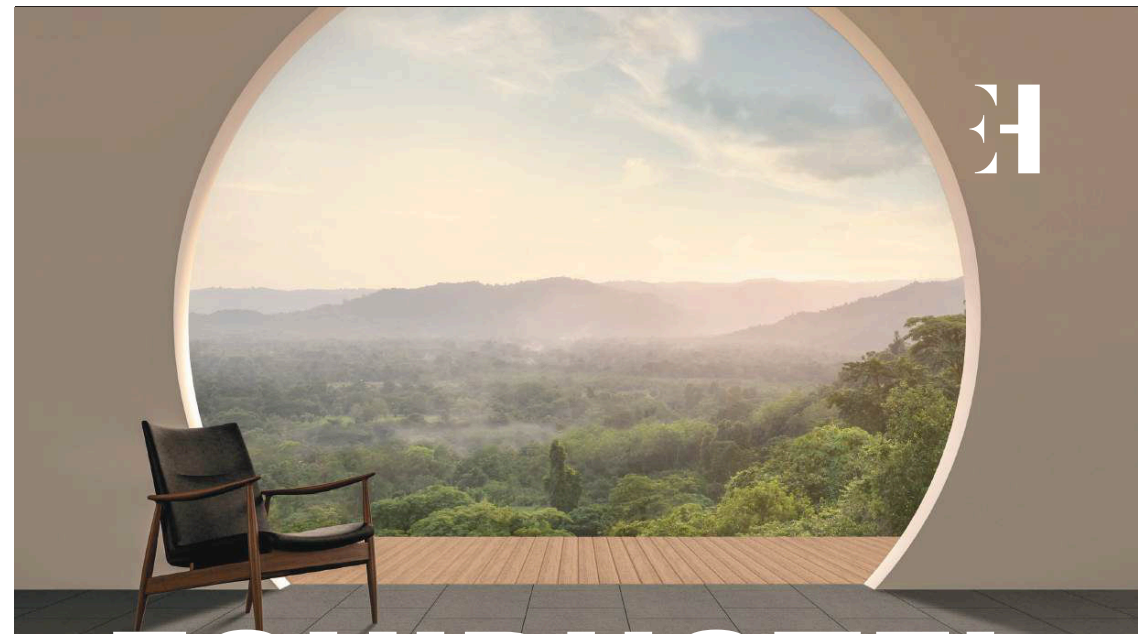
— Ethimo



© CASSINA

**3. Tables d'extérieur modulables** La collection Torei Outdoor transpose le design iconique de Luca Nichetto pour CASSINA vers les espaces extérieurs, alliant flexibilité et fonctionnalité. Adaptées à un usage résidentiel comme contract, ces tables basses se distinguent par leurs compositions modulables et empilables. Elles combinent un piétement en acier inoxydable embossé, noir ou blanc, avec un plateau en grès cérame émaillé, disponible en différentes hauteurs et formes – circulaire, carrée ou rectangulaire – pour créer des configurations dynamiques et personnalisées. Les volumes sculpturaux en grès cérame ajoutent une dimension ludique et compacte, proposés dans une palette de teintes allant du gris cendré, crème et vert mousse au rouge amarante, poudre et bleu cobalt. Chaque pièce conjugue rigueur formelle et liberté d'assemblage, permettant de composer des ensembles modulaires qui répondent aux exigences esthétiques et pratiques des environnements extérieurs contemporains, intégrant parfaitement architecture et paysage.

— CASSINA



# EQUIPHOTEL

## Home of Hospitality

Soyez les premiers informés



Foodservice  
Design  
Wellbeing  
Tech & Services

2-5 NOV 2026  
Paris

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !



© BOLIA



© LCM Marin Design Studio



© LCM Marin Design Studio



© DICKSON

**4. Mobilier d'extérieur modulable Orlando O2 Outdoor, Arke Outdoor et Patio Outdoor** traduisent la vision scandinave de BOLIA, consistant à prolonger l'art de vivre intérieur vers le plein air avec confort et durabilité. Orlando O2 Outdoor conjugue modules et pouf transformable en repose-pieds ou surface d'appoint, résistant aux intempéries grâce à ses matériaux européens et ses coussins à séchage rapide. Arke Outdoor transpose le salon au jardin avec ses formes douces et son assise modulable à l'infini, soulignée d'un passepoil artisanal, tandis que Patio Outdoor associe mobilier de jardin et salle à manger, avec du teck massif non traité qui patine naturellement au fil du temps. Housses amovibles et interchangeables facilitent l'entretien et permettent de renouveler le style selon les saisons. Chaque élément garantit confort, longévité et adaptabilité, offrant des espaces extérieurs personnalisables et évolutifs, conçus pour accompagner la vie au grand air avec élégance, simplicité et durabilité, saison après saison, dans une continuité fluide entre design intérieur et extérieur.

— BOLIA

**5. Lit de piscine ergonomique** Le lit de piscine Esse, conçu par LCM Marin Design Studio, allie design ergonomique et lignes sinuées pour offrir un espace de détente raffiné au bord de l'eau. Sa concavité à l'extrémité du dossier se remplit d'eau pour créer un poids naturel, tandis que l'ensemble peut se transformer en espace de rangement une fois fermé. Un taglió horizontal à l'avant facilite l'empilage, et l'ajout de pieds en métal permet une utilisation plus classique. Léger et manœuvrable, Esse résiste aux intempéries, à la salinité, aux chocs et aux rayons UV, s'adaptant à toutes conditions extérieures de -60 °C à +80 °C. Le matelas est équipé d'un appui-tête réglable en hauteur, offrant confort et soutien, tandis que la palette de couleurs – blanc perle, vert agate, bleu zaffiro et ambre – permet d'adapter l'espace aux goûts et aux ambiances. Fabriqué en polyéthylène rotomoulé 100 % recyclable, avec structure métallique optionnelle, Esse est un mobilier outdoor polyvalent, esthétique et fonctionnel, pensé pour les projets résidentiels et hôteliers exigeants, conjuguant ergonomie et élégance sur le pourtour de la piscine.

— LCM Marin Design Studio

**6. Toiles de store recyclées** La gamme ORIGIN de DICKSON® propose des toiles de store recyclées alliant durabilité, performance et esthétique. Fabriquées à partir de fils en acrylique vierge et recyclé, elles présentent de légères nuances qui leur confèrent authenticité et caractère unique. Déclinée en trois univers – terre, végétal et minéral – chaque palette dialogue avec les matériaux naturels et s'intègre harmonieusement aux terrasses, jardins et balcons, tout en restant compatible avec tous les systèmes de protection solaire existants. Résistantes aux UV et à l'imputrescibilité, ces toiles bénéficient d'une garantie de dix ans, offrant la même fiabilité que les gammes classiques de la marque. Conçues pour embellir et protéger les espaces extérieurs, elles permettent aux professionnels et particuliers de créer des environnements fonctionnels et élégants, où couleurs, matières et textures participent à un art de vivre en harmonie avec la nature et l'architecture environnante. Cette approche, mêlant design et responsabilité environnementale, illustre l'engagement de DICKSON® à proposer des solutions durables et esthétiques pour tous les projets contemporains en plein air.

— DICKSON®

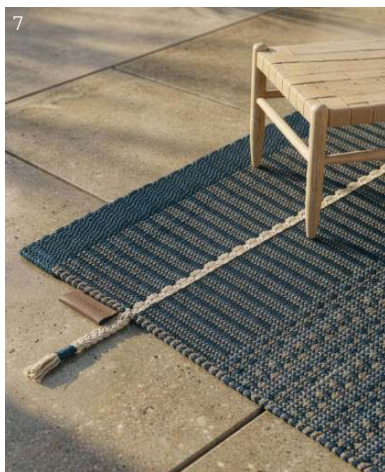
FLORENTIN

## LES PLUS BEAUX COFFE TABLE BOOKS

### LUXE INTELLIGENCE VOLUPTÉ

[www.editionsflorentin.com](http://www.editionsflorentin.com)

Vente aux professionnels : nous contacter au +33 6 09 56 28 28 ou [florentinjc@sfr.fr](mailto:florentinjc@sfr.fr)



© Ferreira de Sá



© Proloisirs



© HONEYMOON

**7. Tapis outdoor** Le tapis ECHOES In/Outdoor de Ferreira de Sá transforme les espaces en expérience sensorielle où design et nature se rencontrent. Adapté à l'intérieur et à l'extérieur, il traduit textures, mouvements et couleurs des paysages portugais, des grottes de Benagil aux falaises de Madère. Le modèle STRATUM, inspiré des strates sédimentaires, dialogue avec l'architecture grâce à ses contours irréguliers et sa surface tactile. CASCADE en Bluemine évoque la douceur d'un après-midi venteux, tandis que TRAILS en Earthy et DRIFTS en Taupetone prolongent la palette minérale, apportant chaleur et cohérence. FLOWSTONE en Azurite complète la collection avec son tissage plat léger et résistant. Fabriqués en corde de polypropylène haute performance, ces tapis allient durabilité, résistance aux UV et à l'humidité, tout en offrant un haut niveau de personnalisation : dimensions, finitions, agencements irréguliers et découpes sur mesure permettent d'intégrer chaque pièce dans des projets résidentiels, hôteliers ou contractuels, tout en créant une continuité harmonieuse entre intérieur et extérieur, mêlant confort, style et fonctionnalité.

— Ferreira de Sá

**8. Mobilier et accessoires outdoor contemporains** Pensée pour métamorphoser jardins, terrasses et balcons en espaces de vie extérieurs élégants et fonctionnels, la gamme outdoor Proloisirs articule mobilier, éclairage et accessoires dans un ensemble cohérent au style contemporain. Au cœur de cette proposition, les lampes nomades Bob diffusent une lumière douce et modulable – blanc froid ou chaud, intensités ajustables, effet scintillant – et s'adaptent à tous les contextes grâce à leurs formats variés et à leur conception robuste en polyéthylène et aluminium peint époxy. Les tables basses Massaï et Rio, aux lignes graphiques et résistantes aux intempéries, structurent les coins salon en offrant des surfaces pratiques pour poser verres et objets décoratifs, tandis que les fauteuils lounge Smiley et les assises Rio ajoutent confort et convivialité. Pour enrichir ces espaces, les tapis outdoor Proloisirs, réversibles et éco-conçus en polypropylène recyclé, apportent texture, motifs et couleurs durables, et les coussins décoratifs prolongent l'usage des séjours en plein air par leur confort et leur facilité d'entretien. Enfin, la cuisine modulable Fidji combine design et fonctionnalité pour accompagner moments culinaires et de partage sous le ciel libre, chaque élément répondant aux exigences outdoor tout en proposant des solutions esthétiques et durables pour aménager les extérieurs avec style et élégance.

— Proloisirs – Salon d'angle Ketch, Coussins Décor

**9. Lit extérieur méditerranéen** Le lit Savana déploie un espace de détente structurant, pensé pour composer un lieu de convivialité au cœur d'un jardin paysager ou en bord de piscine. Sa structure en teck massif affirme une écriture chaleureuse et durable, tandis que la couverture étanche, aux larges débords d'inspiration méditerranéenne, crée une zone ombragée protectrice tout au long de la journée et un abri face à la fraîcheur nocturne. Ses proportions généreuses (253 x 178 x 295 cm) accueillent un matelas d'assise de 229 x 155 x 15 cm, accompagné d'un ensemble de coussins et traversins entièrement déhoussables en tissu Sunbrella® blanc. Le large deck et la tablette périphérique prolongent l'usage en offrant des surfaces d'appui et de personnalisation, adaptées aux projets résidentiels comme aux environnements hôteliers. Rideaux sur tringles en teck massif, textiles coordonnés, déclinaisons de tissus Sunbrella®, ainsi qu'équipement électrique et éclairage intérieur permettent d'ajuster l'ensemble aux contraintes et à l'identité de chaque aménagement, transformant l'extérieur en espace aussi fonctionnel qu'esthétique, propice à la détente et à la convivialité en toute saison.

— HONEYMOON

Belgium The Netherlands Luxembourg France United Kingdom Germany Switzerland Austria Italy Spain Portugal Poland Czech Republic

# ARCHITECT @WORK

10 & 11 JUIN 2026  
LA HALLE TONY GARNIER  
LYON



## ARCHITECT MEETS INNOVATIONS

ÉVÈNEMENT EXCLUSIF présentant les dernières innovations d'industriels de la construction  
PRODUITS SÉLECTIONNÉS par un comité technique

- THÈME 2026 : COURTS-CIRCUITS
- EXPOSITION MATÉRIAUX
- EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES
- CONFÉRENCES
- LIBRAIRIE
- ART

DESIGN & PLAN by C4 © CREATIVE4

ARCHITECTATWORK.FR



© Carl Hansen &amp; Søn

10

**10. Mobilier d'extérieur raffiné** La collection Embrace Outdoor, conçue par le studio EOOS, explore l'interaction entre justesse et déconstruction à travers des cadres en bois rigoureusement travaillés et des textiles plus informels. La lounge chair E018 associe un cadre en teck non traité certifié FSC® à un coussin généreux en textile Agora hydrofuge, utilisable avec ou sans coussin pour mettre en valeur le bois poncé et assemblé à la main. L'aboutage des accoudoirs, la structure croisée sous l'assise et la possibilité d'empiler jusqu'à quatre pièces contribuent à sa stabilité et à sa robustesse. La lounge table E023 combine un plateau circulaire en teck marqueté de 37 lattes assemblées à la main et une base en acier inoxydable brossé. Le canapé modulaire E500 complète l'ensemble avec une structure en teck certifié FSC®, un dossier et des accoudoirs en corde plate tissée main et sept modules combinables. Le teck non traité évolue vers une patine gris argenté au fil du temps, offrant une esthétique chaleureuse et durable. Nouveautés disponibles dès mars 2026.

— CARL HANSEN &amp; SØN

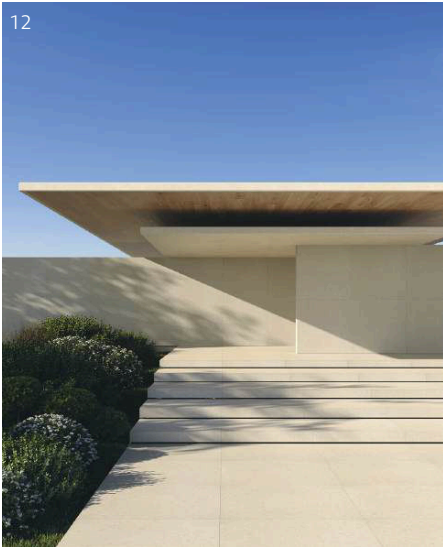


© Fritz Hansen

11

**11. La chaise Director en version outdoor** L'icône de FRITZ HANSEN s'invite dans les espaces extérieurs, prolongeant l'esprit du mobilier nomade dans les jardins, terrasses et au bord des piscines. Inspirée du siège de tournage, elle conserve sa structure croisée et son assise en toile tendue, pensée pour offrir un confort souple et un maintien précis. Sa silhouette légère facilite les déplacements et permet de moduler aisément l'aménagement selon les usages. Pliable, elle se range facilement et accompagne les configurations évolutives des projets résidentiels comme des lieux d'accueil. Son dessin structuré dialogue avec l'architecture contemporaine et souligne les lignes d'une terrasse minérale ou d'un platelage bois. Adaptée à un usage en extérieur, elle répond aux exigences des environnements ouverts tout en conservant l'expression sobre qui caractérise le modèle. La chaise Director trouve ainsi naturellement sa place dans une composition cohérente, entre fonctionnalité et écriture architecturale, offrant confort et élégance dans tous les contextes contemporains et paysagers.

— FRITZ HANSEN



© Courtesy of FMG Etilleco Marmi e Graniti

12

**12. Grès cérame pleine masse TerraPura** de FMG FABBRICA MARMI E GRANITI réunit authenticité et innovation avec son grès cérame pleine masse Full Body3. Chaque panneau révèle la profondeur et la mémoire de la matière, où veines et imperfections témoignent de l'origine et du vécu de la terre. Homogène et durable, il convient aux espaces très fréquentés, intérieurs comme extérieurs, et permet des applications avec bords apparents. La palette de dix couleurs naturelles – du blanc au gris, du rose au bleu céleste – offre des combinaisons infinies, tandis que les formats variés, de 30x30 à 120x120 cm, et les options décoratives comme Righe Structured ou mosaïques à bâton rompu enrichissent les compositions architecturales. Les finitions Top Lapped, Natural Plus et Antislip répondent à des besoins spécifiques, du toucher délicat à la sécurité antidérapante. Conçue pour dialoguer entre surfaces, TerraPura permet de créer des espaces personnalisés où la nature devient architecture et l'élégance défie le temps, alliant fonctionnalité, esthétique et expressivité.

— FMG FABBRICA MARMI E GRANITI



© Ben Richards © BLINK Design Group

# Imaginez vos projets en aluminium

**ALUK**<sup>®</sup>

2736 Route de Ravel, ZI des Platières

69440 Mornant

Tél. : +33(0) 4 78 19 37 40

[www.aluk.fr](http://www.aluk.fr)

La porte repliable Infineo redéfinit la transition entre intérieur et extérieur. Son design minimaliste et son clair de vitrage généreux placent la lumière au cœur du bâti, offrant une esthétique premium qui valorise chaque volume.

Conçue pour la liberté créative, elle propose des configurations sur mesure de grandes dimensions. Une fois repliée, elle libère totalement le passage pour une fluidité spatiale absolue.

Sous ce minimalisme, Infineo intègre une conception robuste aux hautes performances thermiques. Une solution fiable et différenciante qui conjugue parfaitement exigence technique et signature architecturale.



# Flamme à ciel ouvert



37 route de Pitoys - 64600 Anglet

contact@best-fires.com

[www.best-fires.com](http://www.best-fires.com)



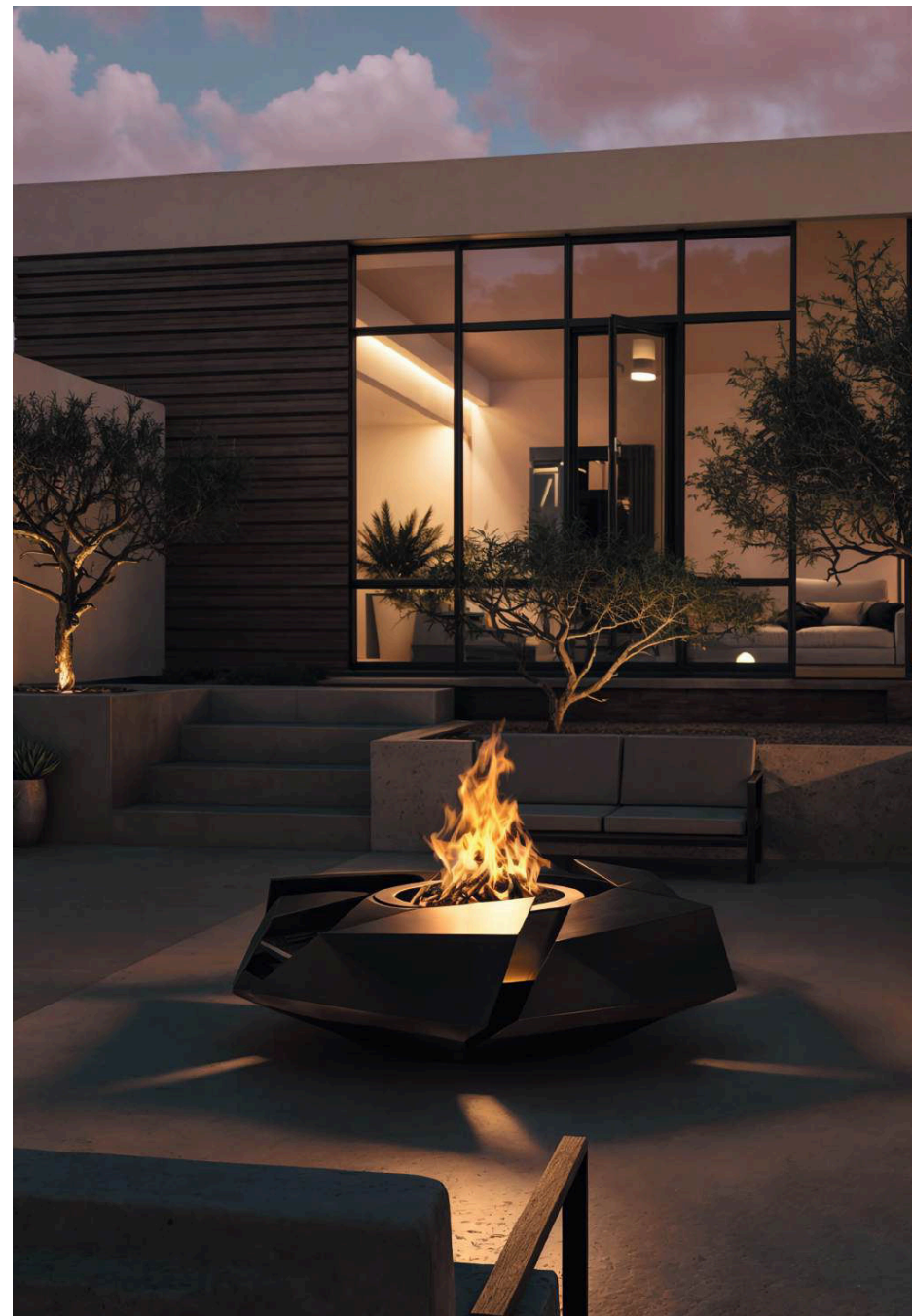
Face aux sommets enneigés ou encore à l'horizon méditerranéen, La flamme signe toujours l'ambiance, à l'intérieur comme à l'extérieur ...

Le brasero structure les espaces extérieurs, Apporte le confort de la chaleur d'un feu de bois ou d'une flamme gaz, Pour prolonger les instants qui comptent

Sculptés pour des environnements d'exception, Les braséros Glammfire allient design, chaleur et simplicité d'usage.

Chaque modèle est prévu pour une utilisation avec un foyer bois ou un brûleur gaz pour s'adapter aux désirs de chacun.

Et pour que notre braséro ne nous quitte jamais, Il est possible de remplacer le foyer bois des braséros Glammfire par un brûleur gaz.



# Redéfinit la vie en plein air



BY APPOINTMENT TO  
THE ROYAL DANISH COURT

**CARL HANSEN & SØN**

53 bis, quai des Grands Augustins

75006 Paris

Tél. : +33 (0)7 68 77 62 77

[www.carlhansen.com](http://www.carlhansen.com)

Conçue par le studio de design EOOS, la collection Embrace Outdoor explore l'interaction entre la justesse et la déstructuration. Cette philosophie se reflète dans les finitions de cadres en bois rigoureusement travaillés et l'association de tissus d'ameublement plus informels, retranscrivant un design tout en finesse mais décontracté.

« Depuis plusieurs années, nous nous efforçons de renforcer la collection de meubles d'extérieur de Carl Hansen & Søn. Grâce à l'extension de la série Embrace Outdoor pour compléter le sofa modulaire, nous pouvons désormais meubler des espaces extérieurs entiers avec des créations EOOS. » explique Knud Erik Hansen, PDG et propriétaire-gérant de troisième génération de Carl Hansen & Søn



# Mobilier de jeu design indoor et outdoor

**Cornilleau**  
LE JEU NOUS RASSEMBLE

Ping-pong, billard et baby-foot

14, route nationale

60120 Bonneuil-les-Eaux

[play-style.cornilleau.com](http://play-style.cornilleau.com)



Depuis 1946, Cornilleau conçoit et fabrique en France des produits reconnus pour leur qualité et leur durabilité. Avec Play-Style, son offre de mobilier de jeu design indoor et outdoor, la marque invite faire des extérieurs de véritables lieux de vie en mariant esthétique et convivialité, pour l'amour du beau et du jeu.



# Fermob ou l'art de recevoir au service de tous les lieux

## Fermob

Parc Actival  
01140 Thoissy - France  
[fermob-contract.com](http://fermob-contract.com)



Créateur de mobilier, luminaires et accessoires colorés et durables depuis plus de 30 ans, la marque conçoit du mobilier qui dépasse la simple fonction d'usage.

Fermob est le partenaire de l'aménagement de tous les espaces, et encore plus avec l'arrivée de nouvelles gammes dédiées aux espaces intérieurs !

Du lobby à la terrasse, du restaurant au lounge, de la chambre aux espaces de travail, chaque m<sup>2</sup> est pensé à partir des usages et de l'identité du lieu.



Dedans, Dehors, Briord

Cinna<sup>TM</sup>  
OUTDOOR

[www.cinna.fr](http://www.cinna.fr)

La marque Cinna voit le jour en 1975 sous l'impulsion de Michel Roset et bouscule les idées reçues. Les créatifs prennent alors la parole et dévoilent une collection complète qui met fin aux codes figés du passé. Aujourd'hui, alors que s'impose un nouveau mode de vie d'avantage tourné vers l'extérieur, Cinna Outdoor répond pleinement à l'envie d'exporter le confort

et le style hors les murs. Créations exclusives ou déclinaison de modèles iconiques, la collection s'enrichit pour répondre aux nouveaux usages, sur les terrasses et les balcons, sous les vérandas ou dans un jardin, au bord d'une piscine ou au beau milieu d'un champ. Avec l'ambition créative et l'exigence de qualité qui définissent « l'esprit Cinna ». Le Beau aura toujours raison.



Profitez de la vie  
au grand air tout  
au long de l'année



145, Avenue du 12 juillet 1998

13090 Aix-en-Provence

Tél. : +33 (0)4 42 67 30 99

Info.fr@solarlux.com

[www.solarlux.com](http://www.solarlux.com)



Solarlux conçoit et fabrique des systèmes vitrés premium dédiés à l'architecture contemporaine. Spécialiste de la baie accordéon, des vérandas et des solutions transparentes pour protéger sa terrasse ou son balcon, l'entreprise allemande allie innovation, précision industrielle et exigence esthétique.

Ses produits, pensés pour durer, offrent des performances thermiques et acoustiques élevées tout en maximisant la lumière naturelle. Adaptés aux projets résidentiels comme tertiaires, les solutions Solarlux ouvrent les espaces, effacent les frontières intérieur/extérieur et répondent aux enjeux actuels de confort et de durabilité.



# FRAME MAISON DES MÉDIAS, BRUXELLES

À l'est de Bruxelles, dans le quartier contraint de Schaerbeek dominé par l'infrastructure et les flux, FRAME inaugure la transformation de l'ancien site des télévisions publiques en un quartier mixte, dédié aux industries créatives et au logement. Conçue en association franco-belge par les agences Bruther et Baukunst, la Maison des médias est plus qu'un signal urbain : une matrice, posant les conditions spatiales et sensibles d'un territoire en devenir.

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE  
PHOTOGRAPHE SÉVERIN MALAUD

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !

L'organisation du bâtiment repose sur une rationalité maximale : les circulations et les noyaux techniques rejetés en périphérie libèrent de vastes plateaux capables d'accueillir des configurations évolutives



# Le contract au défi de l'hybridation

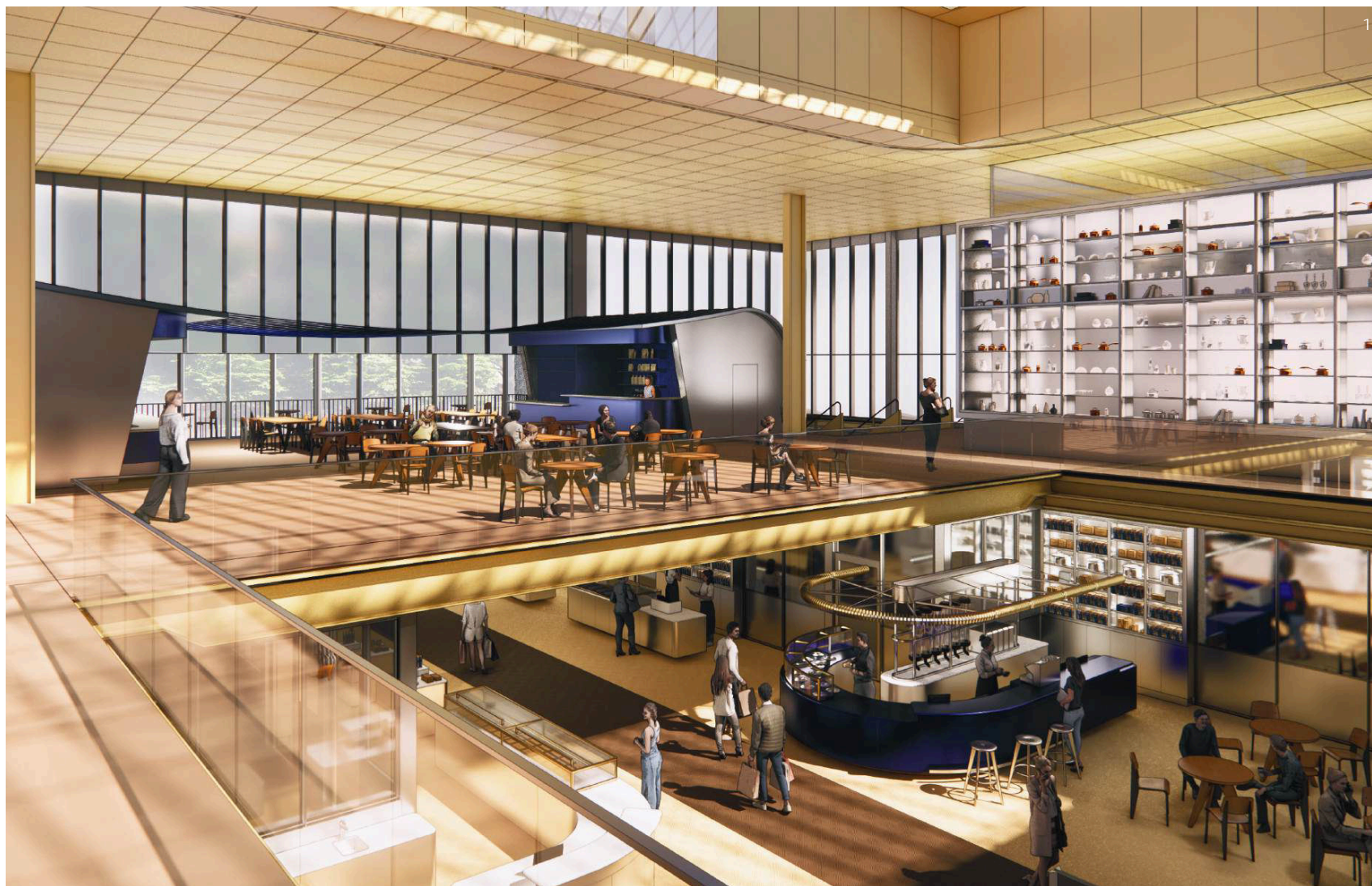
MAISON DU PEUPLE  
(CLICHY)

1. Avec sa structure et son toit amovible, la Maison du Peuple (Clichy) offre la vision changeante de plusieurs espaces en un seul mouvement

Hôtels, bureaux, commerces, restaurants, salles de sport... Ces lieux qui, il y a une décennie à peine, constituaient autant d'espaces isolés peuvent aujourd'hui se rencontrer, cohabiter, voire fusionner littéralement au sein d'un même bâtiment. Un renversement des attentes des utilisateurs qui met designers et architectes au défi de trouver les solutions créatives adaptées à l'émergence de sites hybrides. Et si le secteur contract expérimentait les modes de vie du futur ?

TEXTE ROMAIN CARLIOZ

À la fin de l'année, la Maison du Peuple de Clichy ouvrira ses portes pour accueillir différentes activités du groupe Ducasse. Un bâtiment-machine pensé dès sa création dans les années 30 pour être entièrement modulable, mais aussi une incarnation de la façon dont évolue l'aménagement de nos espaces. Eau, laboratoire de cuisine, restaurant, (son) est ouvert, lisible d'un seul coup d'œil, visible à vue au moyen de parois mobiles. L'hybridation qui infuse dans nos plusieurs années, selon le canadien Sanjit Manku : « Cette approche fusionnelle, de mélange de fonctions, a des multiples effets de la crise Covid-19. Elle nous amène à penser les murs entre chaque espace ».



Pour l'article complet :  
ABONNEZ-VOUS !

# PUBLICIS GROUPE, SHANGHAI

Pour l'article complet:  
ABONNEZ-VOUS !

À Shanghai, le nouveau siège de Publicis Groupe démontre la capacité de l'architecture intérieure à produire du collectif dans un immeuble de grande hauteur. Au-delà d'un aménagement tertiaire, le projet déploie une étonnante stratégie spatiale pour traduire la philosophie « Power of One » du groupe : concilier unité, diversité et intensité d'usages sur près de 22 000 m<sup>2</sup> et huit niveaux.

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE  
PHOTOGRAPHE CreatAR IMAGES

# HÔTEL DU COUVENT À NICE

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE  
PHOTOGRAPHES GIULIO GIRARDI, ANAÏS BARELLI

Au cœur du Vieux-Nice, à l'écart du tumulte de la rue Rossetti, un porche discret révèle une cour plantée d'orangers, bordée de façades ocre. C'est dans ce lieu hors du temps que s'inscrit l'Hôtel du Couvent, après dix années d'un chantier aussi patient qu'exigeant. Plus qu'un établissement hôtelier cinq étoiles, l'ensemble se présente comme une œuvre de continuité architecturale et spirituelle.

# PRODUITS



© INDA



© Meridiani



© Sapienstone

**1. Mobilier de salle de bains sculptural** Pensé comme un outil de prescription pour les projets résidentiels et hôteliers haut de gamme, le catalogue Élite met en lumière quatre lignes structurantes du fabricant italien INDA : Testadura, Divo, Indissima et Prestige. À travers ces collections, le mobilier de salle de bains s'affirme comme un élément architectural à part entière, jouant sur l'épaisseur des façades, les systèmes d'ouverture et la matérialité des surfaces. Testadura, décliné en versions ALU, PUSH et GOLLA, explore différentes lectures formelles grâce à ses fronts embossés en 3 mm, proposés en textures verticales ou effet griffé. Divo revendique une écriture plus artisanale, avec des façades en chêne ou noyer dialoguant avec des structures en bois, laque, HPL ou grès mat. Indissima développe une approche coordonnée entre meubles, parois de douche et accessoires pour un total look cohérent, tandis que Prestige mise sur des géométries franches et des assemblages à 45° soulignés par une prise de main intégrée. L'introduction de sept finitions marbre, mates ou brillantes, enrichit encore le vocabulaire matière de ces ensembles modulaires dédiés aux aménagements contract exigeants.

— INDA

**2. Assise enveloppante** La collection Jeanette réunit un fauteuil et un loveseat aux proportions compactes, pensés pour conjuguer confort et présence architecturale dans les espaces résidentiels comme dans les projets contract. Dessinées par Andrea Parisio pour Meridiani, ces assises se distinguent par une écriture fluide où le dossier se développe à partir d'un cylindre enveloppant qui se prolonge naturellement en accoudoir. Ce geste formel, signature de la collection, dessine une silhouette douce et sculpturale qui structure l'espace tout en conservant une grande légèreté visuelle. Le loveseat reprend ce vocabulaire arrondi dans une version deux places aux lignes compactes, adaptée aux salons, suites hôtelières ou espaces d'accueil. Un pied central, proposé en version tapissée, laquée ou en bois, dialogue avec la courbe du dossier et renforce l'équilibre des volumes. Grâce à leurs dimensions maîtrisées et à leur écriture contemporaine, le fauteuil et le loveseat Jeanette s'intègrent aisément dans des environnements où chaque pièce de mobilier participe à la composition architecturale de l'espace.

— Meridiani

**3. Travessa, une surface céramique inspirée de la pierre** Avec Travessa, Sapienstone propose une interprétation contemporaine du travertin à travers une surface céramique conçue pour répondre aux exigences des projets résidentiels et contract. Inspirée par les veines parallèles et les tonalités chaudes caractéristiques de cette pierre emblématique de l'architecture occidentale, la collection restitue l'équilibre visuel et la profondeur du matériau tout en bénéficiant des performances techniques de la céramique. Résistance, stabilité dimensionnelle et durabilité permettent d'envisager son usage sur de larges surfaces continues, plans de travail ou revêtements verticaux, sans compromis esthétique. Proposée en finition Natural, Travessa met en valeur une texture structurée et des nuances allant de l'ivoire à la teinte noisette, créant une atmosphère chaleureuse et intemporelle. Déclinée en grand format 320 x 160 cm pour une épaisseur de 12 mm, la surface favorise une lecture continue de la matière et facilite son intégration dans des compositions architecturales contemporaines.

— Sapienstone

**4. Marin Design Studio signe ALBA** Voici un objet multifonction entre luminaire et accessoire décoratif conçu par LCM Marin Design Studio. ALBA est une solution hybride qui combine les fonctions de contenant, de vase et de lampe de table. Pensé pour les environnements résidentiels comme pour les espaces contract, ce format compact s'intègre facilement sur une table, un comptoir ou une étagère, apportant à la fois éclairage d'ambiance et dimension décorative. Sa silhouette en sablier asymétrique se distingue par un jeu de transparence et un motif nervuré en relief sur la partie supérieure, contribuant à renforcer la diffusion de la lumière et la qualité visuelle de l'objet. Réalisé en PMMA injecté, un polymère thermoplastique reconnu pour sa transparence et sa résistance aux rayures, ALBA met en valeur la luminosité de la source LED intégrée. Trois niveaux d'intensité sont disponibles, avec une température de couleur de 3000 K, adaptée à un éclairage d'ambiance. Déclinée en deux versions, la lampe positionne la source lumineuse soit dans la partie inférieure, soit dans la coupe supérieure.

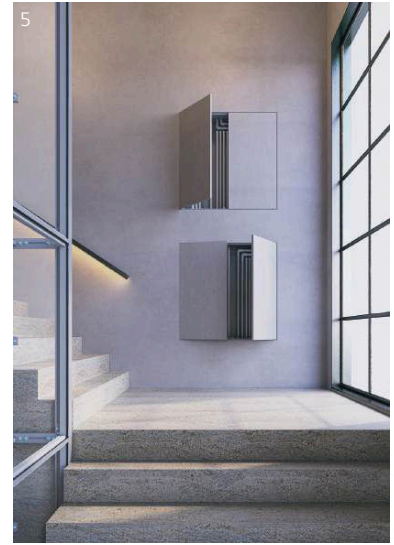
— LYXO Design



© LYXO Design

**5. Velia et Mira 45, la fermeture affleurante comme surface architecturale** Avec Velia et Mira 45, Protekdesign® étend sa gamme de solutions affleurantes en proposant deux systèmes conçus pour intégrer discrètement les espaces techniques dans la composition architecturale. Buanderiers, rangements, niches ou circulations cessent d'être perçus comme des éléments secondaires pour devenir des surfaces continues, participant à la cohérence visuelle des projets résidentiels comme contract. Pensés comme de véritables outils de conception, ces dispositifs permettent d'unifier les volumes tout en assurant un accès fonctionnel aux espaces de service. Velia se distingue par sa modularité, pouvant atteindre jusqu'à huit vantaux et former des ensembles de grande dimension, tandis que Mira 45 répond aux contraintes techniques spécifiques grâce à un profil réduit de 45 mm, facilitant son intégration dans des configurations complexes. Les panneaux peuvent être peints ou revêtus afin de se fondre dans la paroi ou, au contraire, d'introduire une variation graphique maîtrisée.

— Protekdesign®



© Protekdesign®

**6. Bros explore l'expressivité des matériaux naturels** Marbre, pierre, bois ou liège : Bros poursuit son travail sur les qualités sensorielles et structurelles des matériaux naturels à travers des collections de sièges, tables et accessoires adaptées aux environnements résidentiels comme contract. Collaborant avec des designers tels que Monica Armani, Giulio Iacchetti, Michael Schmidt, Marco Spatti, Victor Vasilev ou Marco Zito, l'éditeur italien développe des pièces où la matérialité participe directement de l'écriture formelle et de l'usage. Le marbre Bianco Carrara ou Nero Marquina structure par exemple la base de Loop, dessinée par Victor Vasilev, tandis que Monica Armani associe pierre et textile technique dans Aretha. Le bois massif, matériau historique de la marque, caractérise notamment Ademar de Giulio Iacchetti ou River de Marco Spatti, qui explore des profils adoucis inspirés de l'érosion naturelle. Marco Zito introduit quant à lui le liège avec Slice, système modulable multifonction pouvant devenir table, assise ou élément d'appoint.

— Bros



© Bros

# 2TEC2 : l'excellence du revêtement de sol tissé pour les espaces contemporains

**2tec2**<sup>®</sup>  
high tech flooring

A brand by Le Tissage<sup>®</sup>

284, Chaussée d'Aelbeke

B-7700 Mouscron - Belgique

Tél. : +32 56 854747

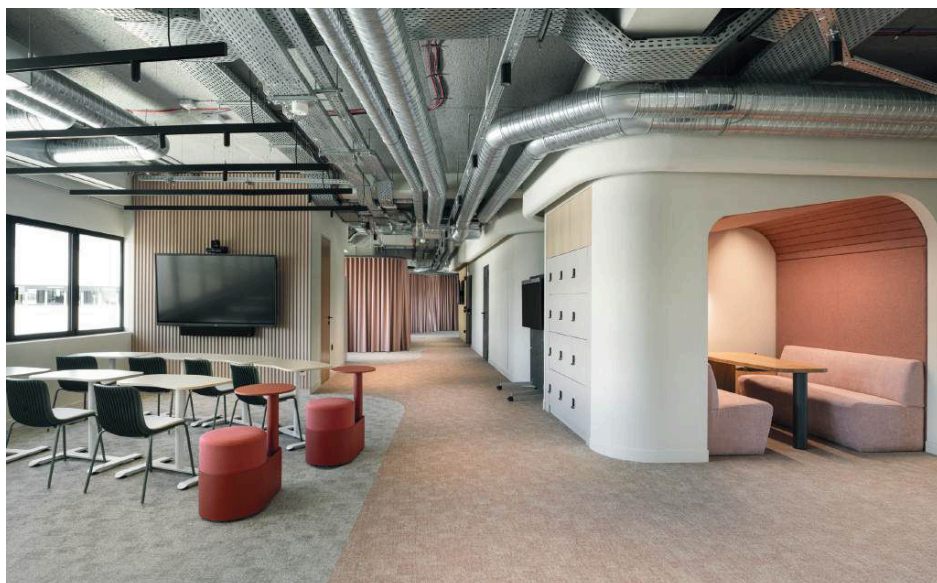
sales@2tec2.com

Depuis plus de 20 ans, 2TEC2 est une référence internationale du sol tissé haute technologie. Ses revêtements allient performance, durabilité et esthétique, offrant une solution idéale pour les espaces professionnels, workspace, hôtellerie et santé.

Facile à entretenir, doté d'excellentes qualités acoustiques et d'une texture raffinée, c'est un sol premium pour les projets où se conjuguent élégance et performance.



2TEC2<sup>®</sup> Collection Palma



Pour les bureaux de PwC, l'architecte a choisi 2TEC2<sup>®</sup> avec une installation 'Hybrid' sans joints visibles et dans une palette de couleurs pastel cohérente dans tout le bâtiment. Architecte Urban Soul Project. © Kim Powell



2TEC2<sup>®</sup> Collection Hybrid

# Dorik : le pilier du design méditerranéen qui redéfinit l'espace.



11, boulevard Bourdon - 75004 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 74 13 57

contact@actiu.com

[www.actiu.com](http://www.actiu.com)

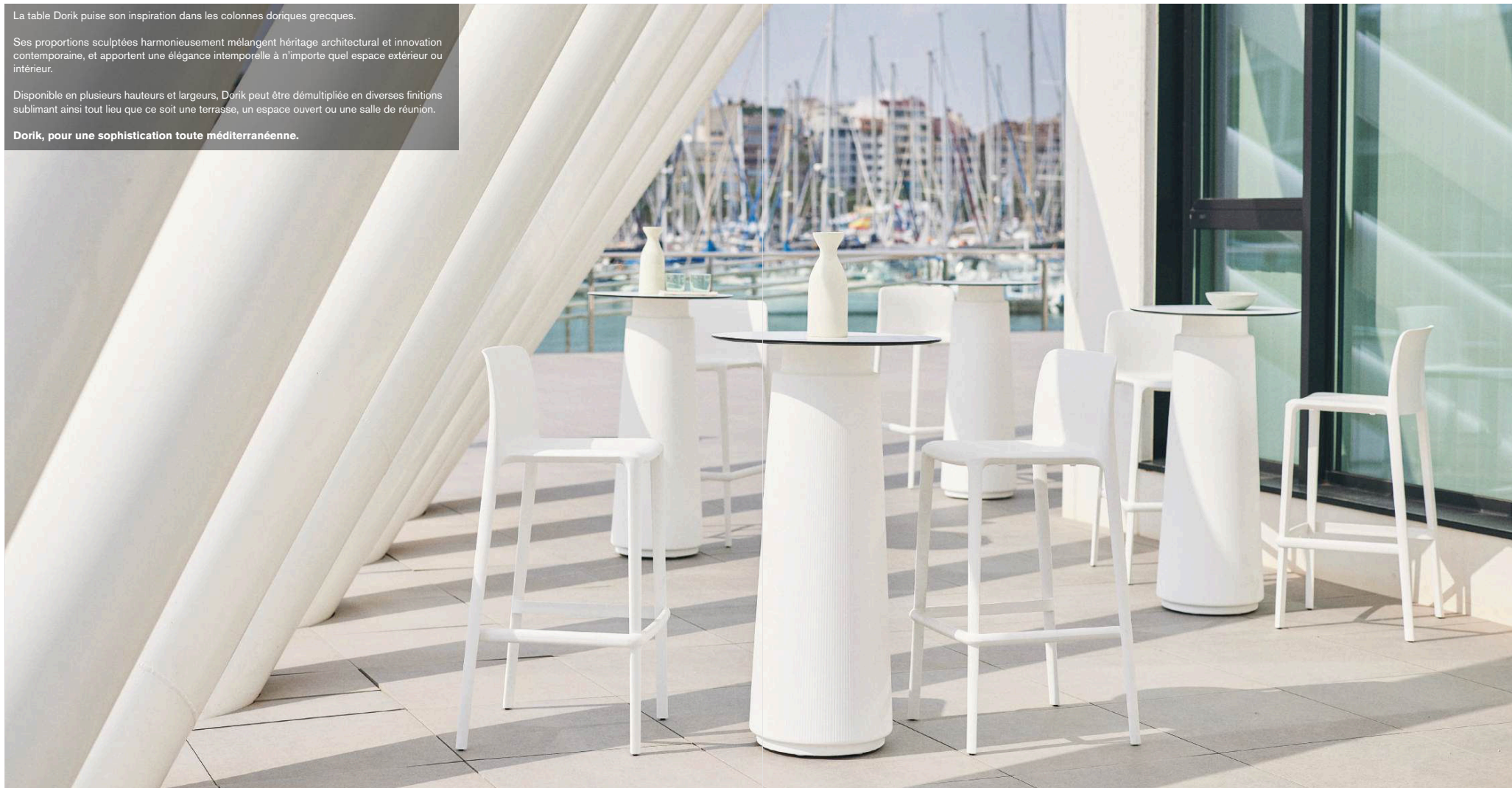


La table Dorik puise son inspiration dans les colonnes doriques grecques.

Ses proportions sculptées harmonieusement mélangent héritage architectural et innovation contemporaine, et apportent une élégance intemporelle à n'importe quel espace extérieur ou intérieur.

Disponible en plusieurs hauteurs et largeurs, Dorik peut être démultipliée en diverses finitions sublimant ainsi tout lieu que ce soit une terrasse, un espace ouvert ou une salle de réunion.

**Dorik, pour une sophistication toute méditerranéenne.**



L'albâtre comme origine  
de la lumière, le cuir  
comme extension du geste



Alain Ellouz  
.paris

contact@alainellouzparis.com

www.alain-ellouz-paris.fr



Alain Ellouz Paris, référence de l'albâtre, développe une écriture matière où le cuir prolonge la lumière. Tressé sur YUM, structurant sur Odyssee, il s'inscrit dans une approche architecturale exigeante, portée par une collaboration avec Duvvier Canapés.

**Galerie Alain Ellouz Paris**  
55 quai des Grands Augustins  
75006 Paris  
Tél. : +33 (0)1 73 95 03 20



# Carrelage & pierre naturelle de qualité



3980, route de Saint Canadet

13100 Aix En Provence

[www.apex-pierre.fr](http://www.apex-pierre.fr)

Un subtil équilibre entre exigence technique et précision des matériaux, la pierre naturelle s'impose comme une réponse durable aux projets architecturaux les plus variés, en intérieur comme en extérieur. En lien direct avec les carrières, Apex Pierre sélectionne avec rigueur des matériaux authentiques, garantissant traçabilité, constance et qualité.

À destination des architectes, maîtres d'œuvre, prescripteurs et particuliers, l'entreprise accompagne chaque projet dans le choix de solutions adaptées aux contraintes esthétiques, techniques et normatives. Grâce à une connaissance approfondie des finitions, formats et mises en œuvre, Apex Pierre contribue à valoriser les espaces avec des matériaux pérennes, en parfaite adéquation avec les exigences contemporaines de conception.



# L'éclairage de sécurité durable au service de l'architecture



[www.beharsecurite.com](http://www.beharsecurite.com)

Responsable Prescription : Miguel Dos Santos

Tél. : +33 (0)7 87 54 56 84

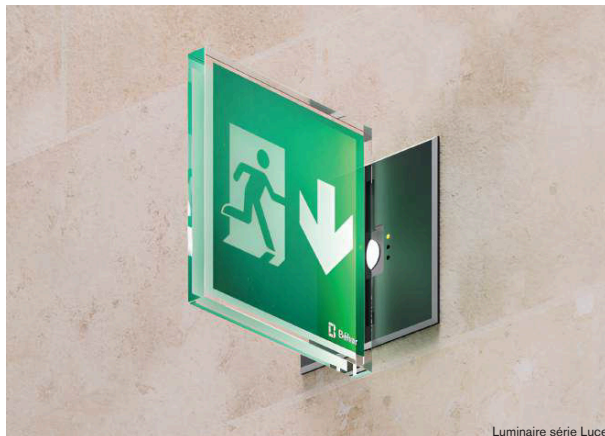
[m.dossantos@beharsecurite.com](mailto:m.dossantos@beharsecurite.com)

Depuis plus de 65 ans, **Béhar Sécurité** conçoit et fabrique en France des luminaires de sécurité qui allient **excellence technique, intégration architecturale et durabilité**. Chaque appareil est pensé pour accompagner les bâtiments au fil du temps, en respectant à la fois leur style et leur fonctionnalité.

Pour garantir cette longévité, **nous privilégions des matériaux durables et des composants modulaires**, faciles à remplacer ou à mettre à jour, réduisant ainsi l'obsolescence.

**Pionnier du reconditionnement**, nous donnons une seconde vie à nos luminaires dans notre atelier. Nous **remplaçons les pièces défectueuses, réparons les cadres abîmés et restaurons les finitions**.

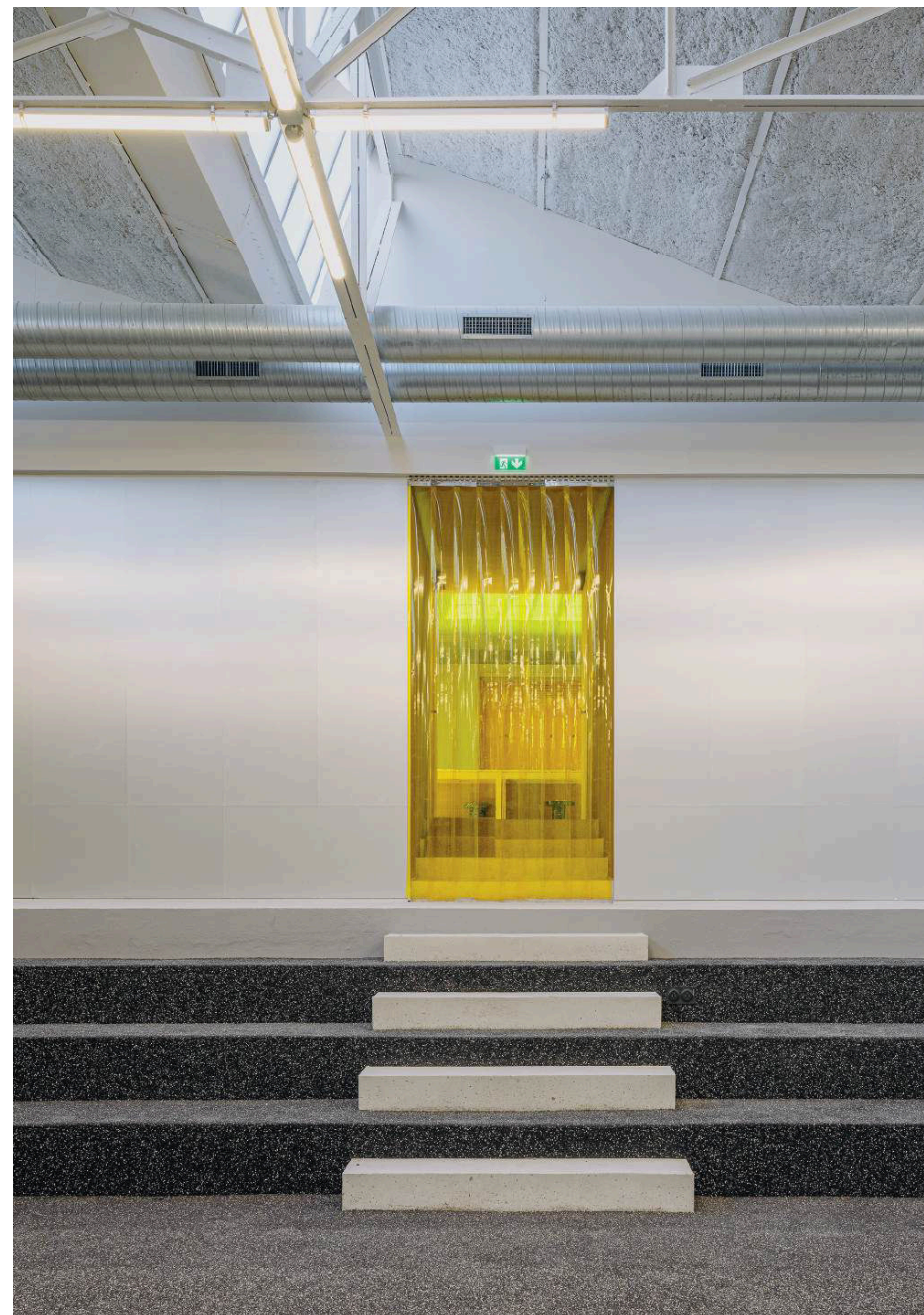
Cette démarche responsable permet de proposer un éclairage de sécurité **à la fois fiable, esthétique et durable**, capable de traverser le temps sans compromettre l'intégrité des espaces qu'il accompagne.



Luminaire série Luce



Siège social de Yard, Montreuil, Exbrayat Enrico architecture, luminaire série Spark



Siège social de Yard, Montreuil, Exbrayat Enrico architecture, luminaire série Spark

# Accueil chaleureux



37 route de Pitoys - 64600 Anglet

contact@best-fires.com

www.best-fires.com



Chez Best Fires, nous croyons que la magie du feu ne doit pas seulement chauffer - elle doit émerveiller.

Le meilleur choix pour l'hôtellerie d'aujourd'hui est selon nous la cheminée électrique !

Parmi les trois technologies disponibles : Flamme LED / Brume d'eau / Holographique Vous trouverez la flamme qui reflètera le mieux l'ambiance que vous souhaitez créer.

Chaque cheminée devient une pièce

maîtresse, intégrée à l'architecture et à l'âme du lieu. Un accompagnement haut de gamme, à l'image de vos attentes

Faites de la flamme un vecteur d'élégance et de confort pour vos hôtes. Parce qu'un feu bien pensé n'est pas qu'un élément décoratif : c'est un moment de contemplation, un plaisir visuel et un refuge sensoriel.

**Ensemble, donnons vie à votre univers.**

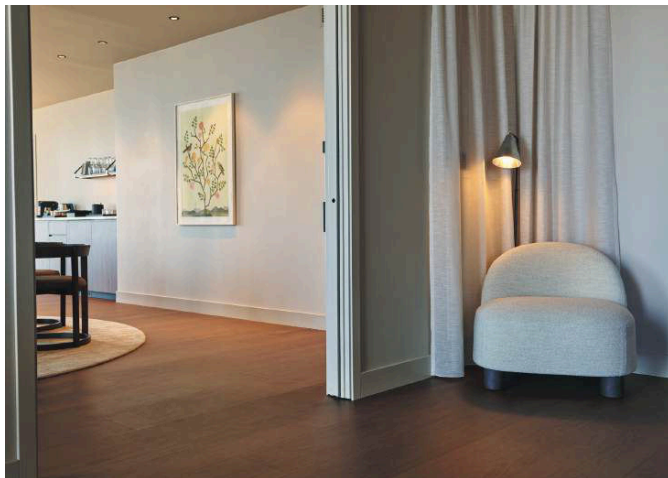


# Repenser la matière, révéler l'espace

**BJELIN**

Kanongatan 86  
254 67 Helsingborg (Suède)  
Tél. : +33 (0)4 30 31 97 50  
[bjelin.fr](http://bjelin.fr)

Issue du savoir-faire suédois, Bjelin transforme le bois en matériau d'avenir et en signature d'espace. Portée par la technologie brevetée Woodura®, la marque conçoit des sols en bois densifié durables et élégants, trois fois plus résistants que les parquets traditionnels. En valorisant chaque ressource — dix fois moins de matière première utilisée — et en s'appuyant sur le système d'assemblage 5G® Dry™, Bjelin réinvente la pose, la performance et la durabilité pour des intérieurs à la fois responsables et intemporels.



# La passion de la cuisine et de la salle de bains

## BRADANO

CUVES & ÉVIERS | MITIGEURS | ACCESSOIRES

Gostang - 29430 Plouescat

Tél. : 02 98 61 44 37

contact@bradano.fr

www.bradano.fr



© BRADANO — CE Rivens Agencement & Mobilier Easy Plan de Trovezil

**BRADANO** est une marque française, une entreprise familiale implantée en Bretagne spécialisée dans les produits sanitaires pour la cuisine et la salle de bains : **évier et cuves sous plan en inox ou BRADANIT<sup>®</sup>**, vasques en céramique, mitigeurs et accessoires en inox massif.

Des créations exclusives pour se démarquer avec simplicité et élégance et proposer à des clients exigeants le détail qui fera toute la différence, avec l'assurance d'un service irréprochable.

### KIBELL | Gamme salle de bains

Le mitigeur KIBELL Tresa S et le distributeur de savon Belice forment un ensemble parfaitement intégré. Leur finition inox PVD Gold et leur design sobre et élégant créent une continuité visuelle idéale au cœur de la salle de bains.

### Meuble de salle de bains

Habillage en marbre Calacatta Rhino Rose, avec vasque coordonnée.

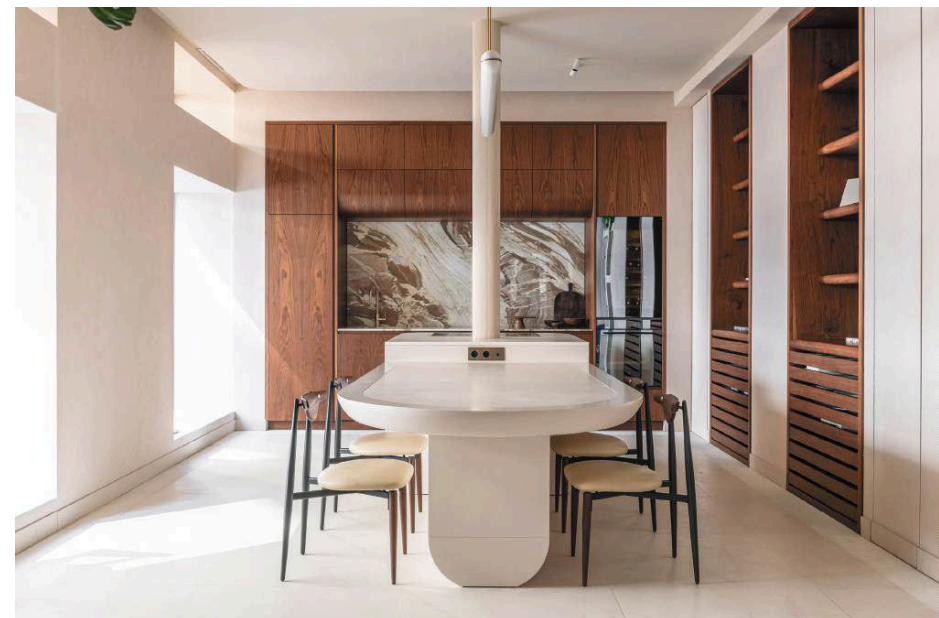


© BRADANO

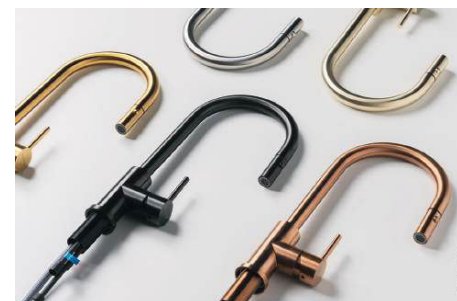


© BRADANO — CE Rivens Agencement & Mobilier Easy Plan de Trovezil

Retrouvez toute la gamme KIBELL de la marque BRADANO en scannant ce QR code



© BRADANO — CE Rivens Agencement & Mobilier Easy Plan de Trovezil



© BRADANO

### BRADANO

Dans un projet, chaque détail compte. Le mitigeur ne se limite pas à l'usage : il participe pleinement à l'harmonie de la cuisine.

Le **mitigeur Allia Douchette** en inox finition PVD laiton s'inscrit dans cette approche par son design intemporel, son élégance et la qualité des matériaux employés. Il s'intègre ainsi naturellement dans tous les espaces, du plus classique au plus contemporain.

### Plans de travail

Marbre Calacatta Vagli Rosato – finition polie & Piedra Paloma.

### Façades

Placage noyer américain & laque beige 30% brillance.

### Chaises

Vicuna de District Eight.



© BRADANO — CE Rivens Agencement & Mobilier Easy Plan de Trovezil

Retrouvez toute la gamme BRADANO en scannant ce QR code



Crédits photos : Germain HERRIAU

# Radiateurs & Sèche-serviettes pour l'Architecture

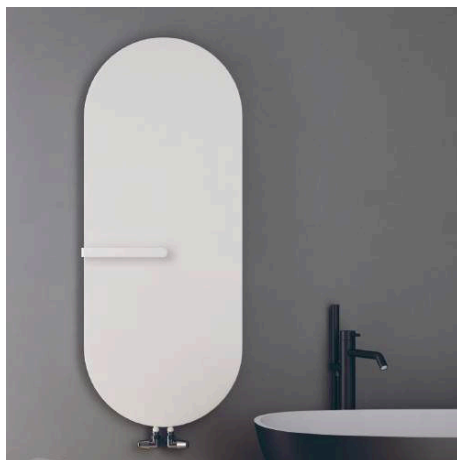
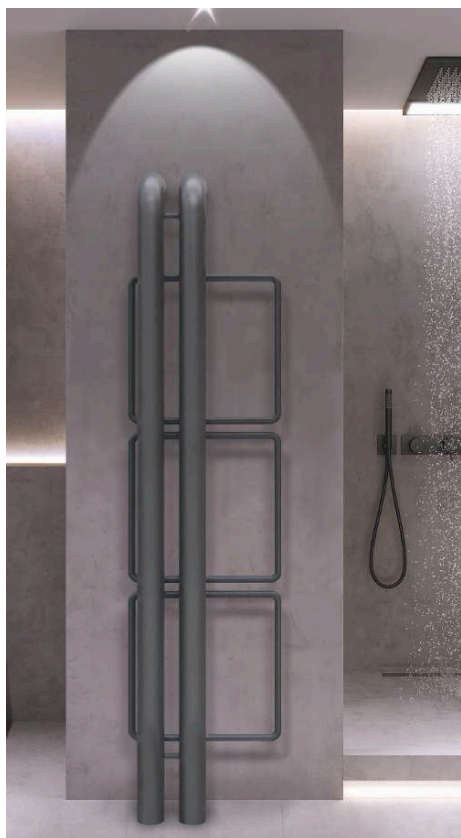
**BREM**  
CALORIFERI PER L'ARCHITETTURA



Made in Italy (Bergamo)  
Tél. : +33 (0)4 67 18 46 48  
info@brem.fr - [www.Brem.fr](http://www.Brem.fr)

BREM, spécialisée dans la conception et dans la production de radiateurs & sèche-serviettes réalisés en tubes d'acier, a une place importante sur le marché du haut de gamme, grâce à un niveau qualitatif élevé, à son originalité esthétique et aux remarquables qualités qui la distinguent.

Brem, c'est le travail de l'homme : pas seulement des machines et de la technologie, mais des corps de métier spécialisés, capables de réaliser les projets les plus importants et ayant reçu une formation spécifique pour la transformation de l'acier en produits de la meilleure qualité et avec une haute valeur esthétique.



# PMC, de l'esthétique visuel à l'émotion sonore



34 Avenue des Chasseurs  
94350 Villiers Sur Marne  
contact@dea-distribution.com  
[www.dea-distribution.com](http://www.dea-distribution.com)



Fort de ses 35 ans d'expériences dans l'équipement de studio d'enregistrement professionnel que dans le domaine grand public PMC à sus s'imposer comme un acteur majeur dans l'équipement domestique que dans celui de l'intégration grâce notamment à sa gamme Ci Séries.

Afin de fêter dignement sa 35<sup>e</sup> année PMC à mis sur le marché une toute nouvelle gamme intitulé Prophecy gage d'un design raffiné alliant esthétique visuel et émotion sonore.

Ses enceintes très fines au design contemporain sauront s'intégrer dans vos espaces de vie quotidiennement.



# L'avenir a besoin de racines

# bulthaup

3, place du capitaine Dreyfus

68000 Colmar

Tél. : +33 (0)3 89 23 08 16

Info.fr@bulthaup.com

<http://www.bulthaup.fr>



## L'avenir a besoin de racines

La société bulthaup est profondément attachée à son histoire, qui commence par la création de l'entreprise familiale indépendante en 1949. Depuis sa création, bulthaup ne fait aucun compromis concernant la qualité, incarne la passion qui transparaît dans le soin apporté aux détails, les exigences éthiques quand il s'agit de façonner les meilleurs matériaux, et les valeurs de l'artisanat et de la conception. Même à une époque en constante évolution, bulthaup est restée une entreprise qui se considère comme un lieu de remise en question et de curiosité insatiable.

## À propos de bulthaup

Fondée en 1949, bulthaup fait aujourd'hui partie des leaders internationaux sur le marché des cuisines haut de gamme. L'entreprise familiale, économiquement indépendante, est dirigée par Marc O. Eckert, qui appartient à la troisième génération. La qualité, la fonctionnalité, la passion intense et les compétences en innovation que bulthaup revendique, ont fait de la marque le moteur du marché.



La gamme bulthaup b3, permet d'utiliser pleinement les murs. Le mur multifonctionnel b3 est le fondement statique sur lequel on peut accrocher des armoires, des appareils, des éclairages ou divers éléments fonctionnels. Le caractère suspendu et léger de la cuisine est souligné par la clarté du mode de construction et la finesse des matériaux. bulthaup b3 fascine par les possibilités presque infinies offertes par les systèmes de cuisine et d'aménagement de l'espace. Le client peut créer librement ses pièces de vie personnelles selon ses besoins et ses attentes.

Découvrez GEORGES,  
le tout nouveau radiateur  
électrique BELLE ÉPOQUE  
en Fonte de pierre®

Cinier  
PARIS

Tél. : +33 (0)4 67 18 19 53

info@cinier.com

www.cinier.com



Inspiré des radiateurs en fonte du XIX<sup>e</sup> siècle, CINIER réinvente le confort thermique avec une technologie électrique exclusive – élégante, performante et durable.

Les atouts majeurs de GEORGES :

- Technologie électrique Dryline : 100 % technologie sèche, zéro fluide, zéro fuite
- Inertie thermique exceptionnelle : chaleur douce +90 min après extinction
- 30 % plus léger que les radiateurs en fonte à fluide, sans compromis
- Moins 70 % de l’empreinte CO<sub>2</sub> de la fonte traditionnelle
- 100 % Made in France, dans notre atelier à Sète

Disponible dès aujourd’hui pour les architectes, décorateurs et prescripteurs exigeants.  
Demandez la fiche technique ou devenez partenaire de diffusion.



Modèle GEORGES 750 W par CINIER. Made in France.

# Surfaces durables pour l'architecture et le design

**COSENTINO®**

3, rue d'Alembert  
91240 Saint-Michel-sur-Orge  
Tél. : +33 (0)1 69 46 53 10  
[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)



Groupe familial d'envergure mondiale, Cosentino imagine des surfaces innovantes et durables au service de l'architecture contemporaine.

Entre technologie et matière, ses marques explorent la performance et l'expression esthétique : Dekton®, surface ultra-compacte aux propriétés techniques avancées ; Silestone®, surface minérale à l'élégance maîtrisée ; Sensa®, pierre naturelle protégée ; et ÉCLOS, surface multicouche, résistante, au design en profondeur, révélant une nouvelle lecture de la matière.



# DELABIE, des lieux publics hors du commun

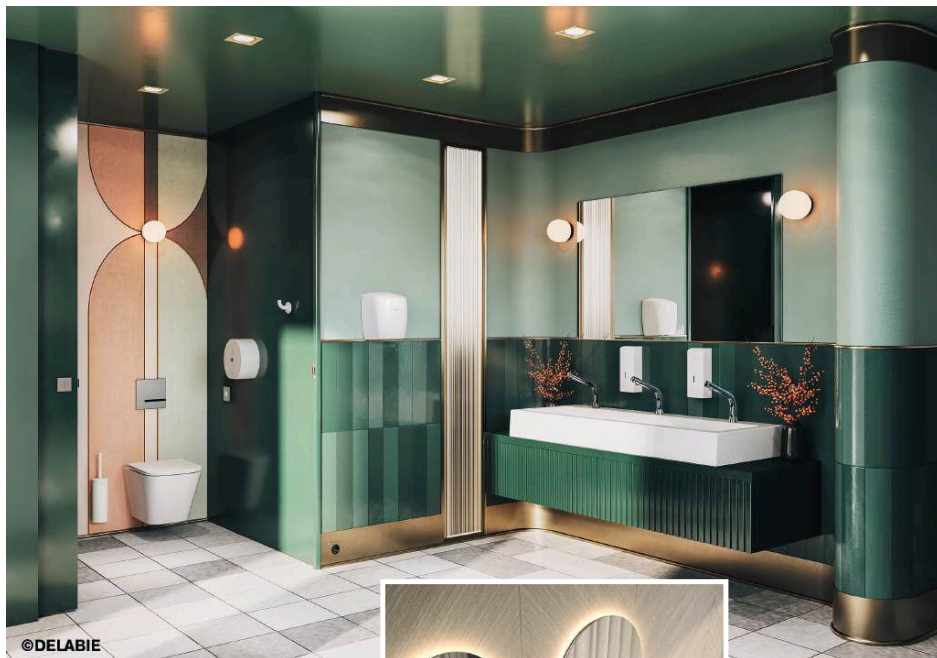
## DELABIE

18, rue du Maréchal Foch – 80130 Friville

Tél. : +33 (0)3 65 17 00 25

conseil-commercial@delabie.fr

[www.delabie.fr](http://www.delabie.fr)



©DELABIE



©DELABIE



©DELABIE

DELABIE, groupe français 100% familial, est le leader européen en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public et un acteur international incontournable.

Chez DELABIE, la conception de produits éco responsables et design, les économies d'eau et d'énergie, la facilité d'installation et de maintenance sont une véritable culture d'entreprise. Les produits sont pensés et développés pour garantir aussi l'hygiène totale dans les lieux publics.

À chaque projet, pour chaque besoin, il y a une solution DELABIE adaptée.



©DELABIE

# Plus jamais une nuit sans rêves

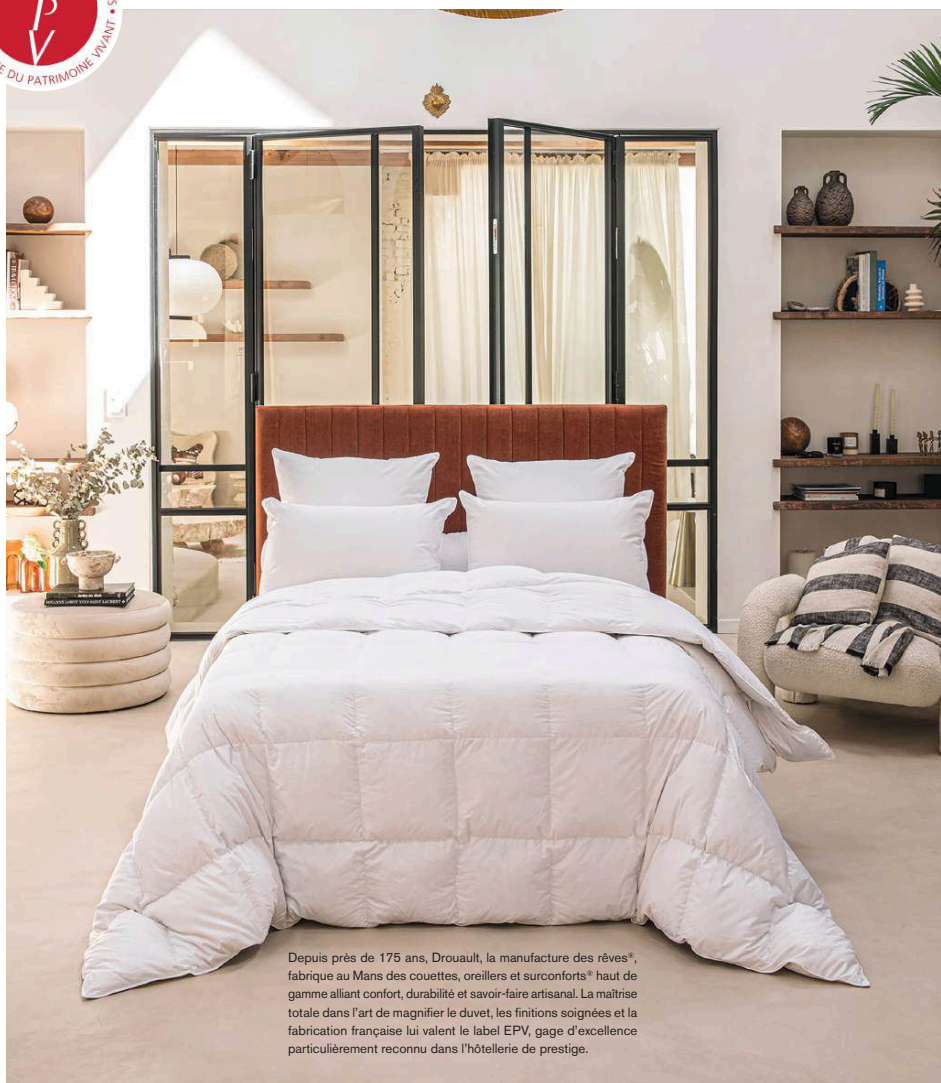
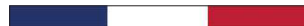


84, rue Constant Drouault

72000 le Mans

Tél. : +33 (0)2 43 43 65 65

[www.drouault.net](http://www.drouault.net)



Depuis près de 175 ans, Drouault, la manufacture des rêves®, fabrique au Mans des couettes, oreillers et surconforts® haut de gamme alliant confort, durabilité et savoir-faire artisanal. La maîtrise totale dans l'art de magnifier le duvet, les finitions soignées et la fabrication française lui valent le label EPV, gage d'excellence particulièrement reconnu dans l'hôtellerie de prestige.

# Pour un intérieur raffiné, confortable et élégant

ANNE DE SOLÈNE  
PARIS - 1906

Boutique Anne de Solène

108, rue du bac

75007 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 48 87 88

[www.anne-de-solene.com](http://www.anne-de-solene.com)



Depuis 1906, Anne de Solène est la référence dans l'univers du linge de maison. Plébiscitée pour le caractère unique de ses collections, Anne de Solène est bien plus qu'une marque de linge de maison haut de gamme, elle est créatrice d'exception.

À la manière des figures et artistes iconiques, séjourner dans un palace parisien devient un art de vivre.

La collection automne-hiver 2026 en prolonge l'esprit, mêlant élégance exotique et matières opulentes pour sublimer le quotidien avec fluidité.

Les bouquets de fleurs de la parure Réception en percale de coton bio, accompagnent le visiteur tel un geste d'hospitalité. Ils parsèment les palaces pour en sublimer l'espace.

Avec la parure Fontainebleau à l'allure soignée et intemporelle, en percale de coton, les lignes sobres et les aplats de couleur dessinent une rigueur élégante.

# Colombo Design - Cesana Solutions design & techniques pour salles de bain



3, rue d'Amboise  
75002 Paris  
Tél. : +33 (0)1 41 83 24 00  
[www.euxos.com](http://www.euxos.com)



La gamme d'accessoires de salle de bain de Colombo Design s'inscrit dans une approche contemporaine, où la précision des lignes et l'exigence des finitions répondent aux standards de l'architecture intérieure actuelle. Chaque élément (porte-serviettes, crochets, distributeurs ou étagères) est conçu comme une composante essentielle du projet, contribuant à la cohérence et à la lisibilité des espaces.

Une solution adaptée aux projets résidentiels et hôteliers, offrant aux maîtres d'ouvrages et prescripteurs une réponse à la fois fonctionnelle, esthétique et durable.



PEAK



MOOD DUE



ALATO

Les béquilles de porte ALATO, PEAK et MOOD de Colombo Design traduisent une approche contemporaine du détail, où le design devient un véritable élément d'architecture intérieure.

ALATO et PEAK se distinguent par la finesse de leurs lignes et leurs équilibres formels, tandis que MOOD DUE affirme une présence plus expressive, jouant sur les volumes et les textures grâce à sa palette de 12 couleurs.



## OLTRE by Cesana L'harmonie architecturale de la salle de bain

Avec OLTRE, la paroi de douche adopte une approche contemporaine alliant légèreté visuelle, performance et flexibilité. Déclinée en versions fixe, coulissante ou pivotante, elle s'adapte aux projets résidentiels haut de gamme comme à l'hôtellerie.

Ses profils intègrent les accessoires de Colombo Design (étagères, porte-serviettes, crochets) sans perçage, offrant une liberté totale de configuration.

Associée aux béquilles et accessoires, OLTRE participe à une écriture globale cohérente, où chaque élément dialogue pour créer une véritable harmonie architecturale. Installation et permet de commander la paroi en même temps que le receveur, tout en la posant en fin de chantier.

## Les +

- Concept de douche OLTRE : paroi fixe, coulissante ou à portes battantes.

- Accessoires sanitaires positionnés sur les profils, disponibles en finition chromé, PVD (laiton & graphite mat ou brillant) : porte-rouleau, patères, porte-balai/brosse suspendu, distributeur de savon, porte-gobelet, porte-serviettes double articulé.

- 11 finitions de profils disponibles : Blanc-Noir Mat, Laque Cerise Brillant & Mat, Jus de Canneberge Brillant, Argile Italienne Brillant & Mat, Lait d'Avoine Brillant, Bleu Nuit Brillant, Basalte Mat et Bronze Mat.

FABRICANT & IMPORTATEUR EXCLUSIF

cesana

COLOMBO

dline

EXS®

FritsJurgens®

# EXS - FritsJurgens® Solutions design & techniques pour portes



3, rue d'Amboise  
75002 Paris  
Tél. : +33 (0)1 41 83 24 00  
[www.euxos.com](http://www.euxos.com)

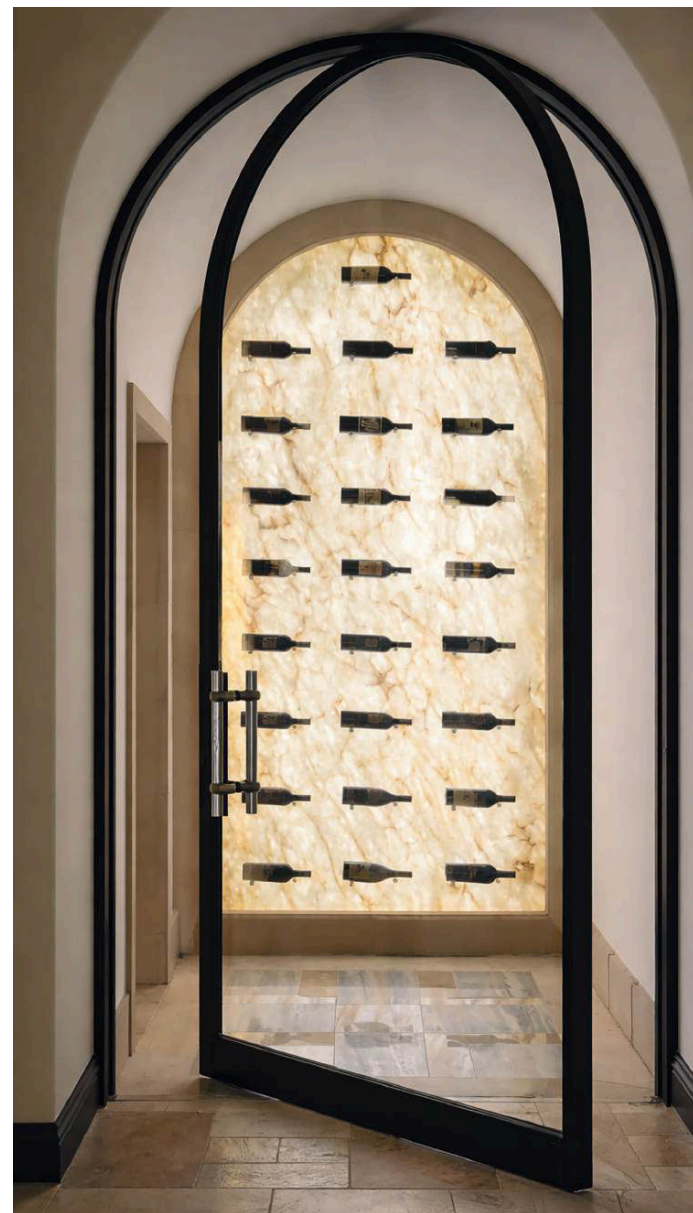


#### EXS : Des accessoires de porte durables pour projets exigeants

Fort de plus de 30 ans d'expertise, EXS conçoit des solutions de quincaillerie alliant cohérence architecturale, esthétique maîtrisée et performance technique.

La collection « Project » propose une gamme complète en inox brossé (béquilles, serrures, cylindres et ferme-portes) enrichie de finitions couleur PVD, alliant résistance et élégance.

Pensée pour l'hôtellerie et le tertiaire, elle répond aux contraintes des environnements à forte fréquentation tout en contribuant à une écriture architecturale contemporaine et durable.



#### FritsJurgens System FX L'excellence du pivot, en toute discrétion

Le System FX de FritsJurgens, réalisé en acier de haute qualité, incarne une approche à la fois minimaliste et performante de la porte intérieure. Entièrement intégré dans l'ouvrant, son mécanisme devient invisible, laissant s'exprimer une esthétique pure, en parfaite adéquation avec les architectures contemporaines.

Sa conception repose sur un système ingénieux de positions de maintien à 90°, garantissant une stabilité optimale sans recourir à un dispositif hydraulique. Sa capacité de rotation à 360° offre une liberté d'utilisation totale, associée à un mouvement fluide, précis et parfaitement maîtrisé.

Une solution de référence pour les architectes et concepteurs exigeants, en quête de discrétion, de performance et de liberté créative.

FABRICANT & IMPORTATEUR EXCLUSIF

cesana   **dline** **EXS®** **FritsJurgens®**

# Fermob, vue de l'intérieur

# Fermob

Parc Actival

01140 Thoissy - France

[fermob-contract.com](http://fermob-contract.com)



Alliée des aménagements faciles à vivre et à réinventer, Fermob élargit son territoire en s'invitant dans les intérieurs. Salle de restaurant élégante, espace lounge accueillant, hall de réception au caractère affirmé ou bureau propice à la créativité : la marque développe sa collection de meubles et accessoires à destination de l'indoor sans jamais perdre de vue la pluralité des usages.

Chaque nouveauté mêle créativité, modularité et durabilité tout en proposant d'inventer de nouvelles histoires et ambiances qui vous ressemblent.



La chaleur  
sans compromis

**FOGO**  
LA CHALEUR SANS COMPROMIS

Showroom Fogo

13, rue Bézout

75014 Paris

[www.fogo.fr](http://www.fogo.fr)



Fogo, entreprise française engagée, développe des radiateurs électriques esthétiques, intelligents et durables. Notre nouvelle gamme associe design sur mesure, performance énergétique et faible impact environnemental. Fabriqués en BFUHP, ils offrent une forte inertie et une grande résistance. Les textures et couleurs intégrées permettent une personnalisation unique. L'IA optimise la consommation selon vos habitudes. Pilotables via l'application FOGO et la fonction Worldwide, quatre modèles et deux puissances couvrent tous les besoins.

# Maison Forestier : passion, liberté et découverte



Atelier Design de Luminaire

Rue Radio Londres

33130 Bègles

Tél. : +33(0)5 56 49 80 30

contact@forestier.fr

Bamboo Mini célèbre les 10 ans de la collection Bamboo, une gamme iconique qui allie nature et design.

Cette nouvelle version, imaginée comme une lampe nomade, reprend l'essence de la collection originale tout en offrant une liberté d'usage totale.

Pensée pour accompagner chaque instant, Bamboo Mini est compacte, légère et résistante. Avec son indice de protection IP65, elle s'adapte aussi bien aux intérieurs qu'aux espaces extérieurs, illuminant avec douceur et authenticité. Fidèle à l'ADN de la collection originale, elle est façonnée avec le même savoir-faire artisanal aux Philippines, mettant en valeur le travail du bambou à travers une structure élégante et minimaliste.

Bamboo Mini incarne la lumière pratique et poétique, à emporter partout, prolongeant l'héritage d'un design intemporel.



Gabrielle Paris, éditeur de mobilier et de décoration, sublime vos espaces de vie et de travail

**GABRIELLE**  
PARIS

33, allée de la Râperie

59650 Villeneuve d'Ascq

marine@gabrielle-paris.com

[www.gabrielle-paris.com](http://www.gabrielle-paris.com)



Gabrielle Paris, éditeur de mobilier et de décoration propose une gamme au design singulier qui allie élégance, confort et fonctionnalité.

Nous accompagnons architectes et acteurs de l'hospitalité avec des solutions sur-mesure, aux délais maîtrisés, pour des projets durables et soignés.



# Réinventons ensemble les matériaux de construction essentiels et durables

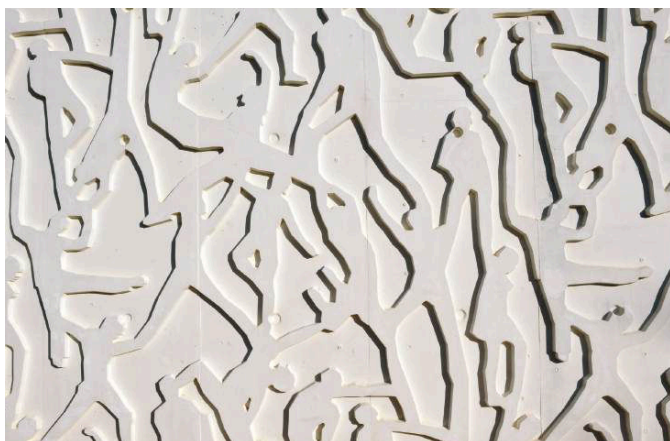


Tour Alto - 24<sup>e</sup> étage  
4, place des Saisons  
92400 Courbevoie  
[www.heidelbergmaterials.fr](http://www.heidelbergmaterials.fr)



Chez Heidelberg Materials, le béton devient une véritable matière d'expression architecturale. Nos gammes décoratives, ainsi que les solutions spécialement conçues pour les façades offrent une large palette de nuances, de textures et de finitions permettant de composer des créations singulières et durables. La stabilité des teintes dans le temps, la qualité des états de surface et la régularité des rendus s'allient à des performances structurelles élevées et à des empreintes environnementales maîtrisées, grâce notamment à notre innovation de rupture evozero®.

Produits localement, nos bétons, associés à l'expertise de nos équipes techniques, accompagneront vos projets dès les premières esquisses, au service de réalisations élégantes et pérennes.



# Kerrock : L'Excellence du Solid Surface

**kerrock**<sup>®</sup>  
FRANCE

ZA Quadruparc - Rue Robert Fulton

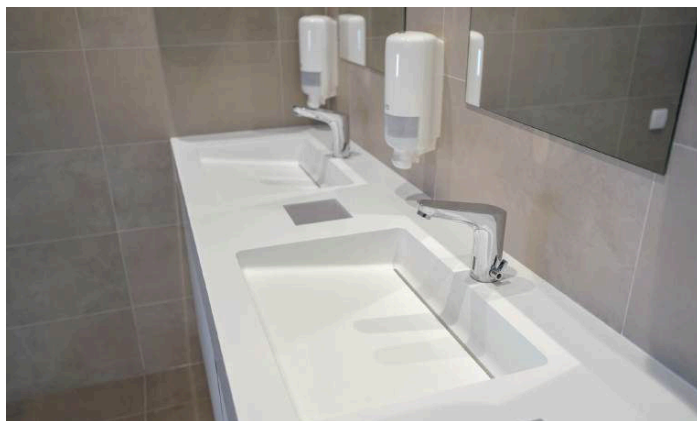
62800 Liévin

Tél. : +33 (0)3 21 45 79 99

info@kerrock-france.fr - [www.kerrock.fr](http://www.kerrock.fr)



Kerrock France redéfinit l'aménagement des espaces publics avec son Solid Surface haut de gamme. Matériau non poreux, antibactérien et ultra-résistant, il offre une liberté créative totale : thermoformage, joints invisibles et une palette de couleurs infinie. Idéal pour des comptoirs d'accueil monumentaux, des tables de restaurant design ou des sanitaires durables, Kerrock allie esthétique minérale et performance technique. Sublimez vos projets avec une matière malléable à l'envie, conçue pour un usage intensif et une élégance intemporelle.



# Knauf Ceiling Solutions enrichit sa gamme

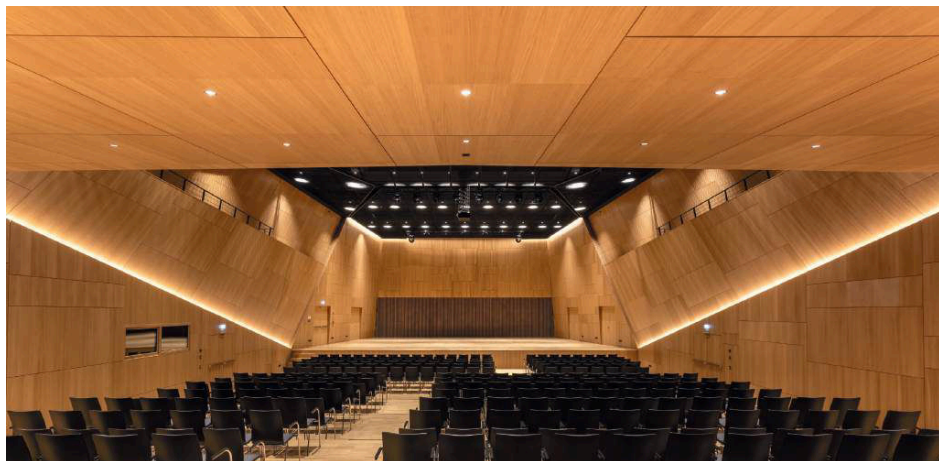
# KNAUF

Zone d'Activités

Rue Principale

68600 Wolfgantzen

<https://knauf.com/fr-FR/knauf>



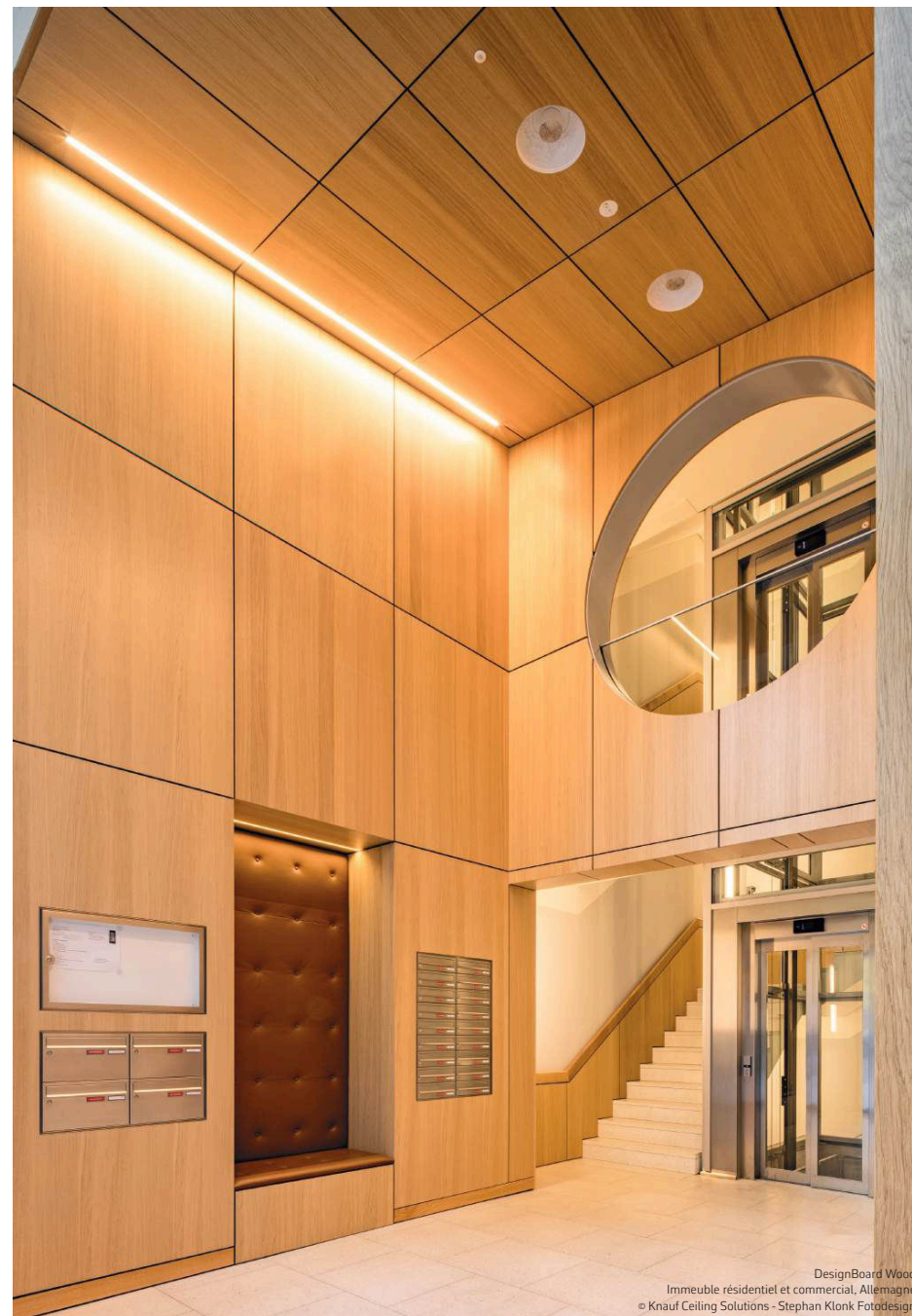
TauberPhilharmonie, Weikersheim, Allemagne - © Knauf Ceiling Solutions - Stefan Ernst Fotografie

Knauf Ceiling Solutions enrichit sa gamme Wood Design avec Wood DesignBoard et Wood DesignLine, complétant Varioline Wood et Metal Wood Effect.

Ces solutions combinent placage en bois véritable et support en plâtre, offrant de faibles émissions de COV (Classe A+) et la certification Air Comfort Gold, ainsi qu'une réaction au feu adaptée aux ERP et IGH. Esthétiques et haut de gamme, elles valorisent les espaces avec différentes essences et dimensions, apportant chaleur et confort. Wood DesignLine crée un effet claire-voie modulable, tandis que Wood DesignBoard allie esthétique et performance acoustique grâce à ses perforations variées. L'ossature KD FIX assure une installation rapide et un rendu monolithique élégant.



Bâtiment de bureaux  
© Knauf Ceiling Solutions/  
Claudia Peter Innenarchitektur

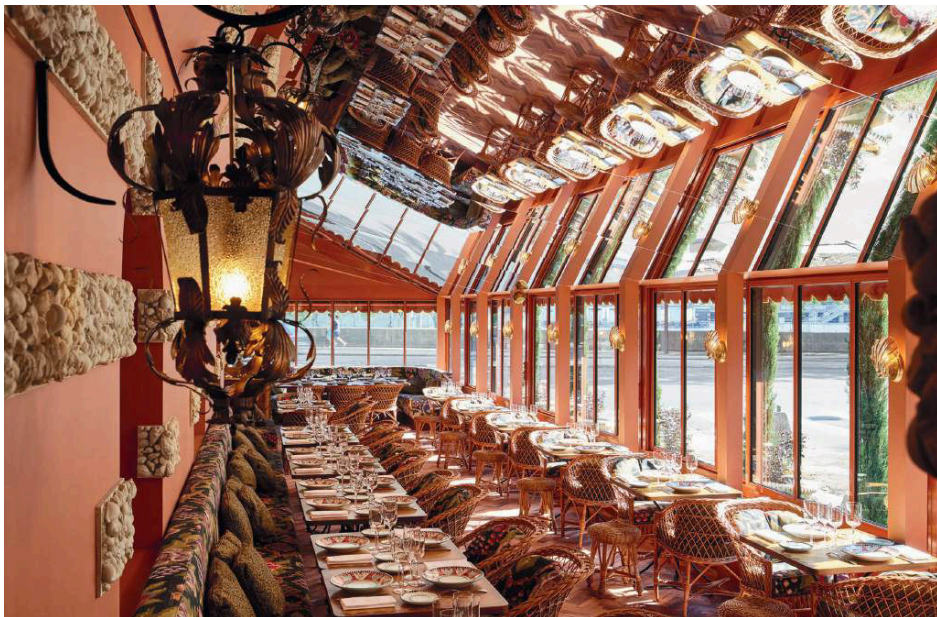


DesignBoard Wood  
Immeuble résidentiel et commercial, Allemagne  
© Knauf Ceiling Solutions - Stephan Klöckner Fotodesign

# Like Mirror : repousser les limites du miroir en architecture

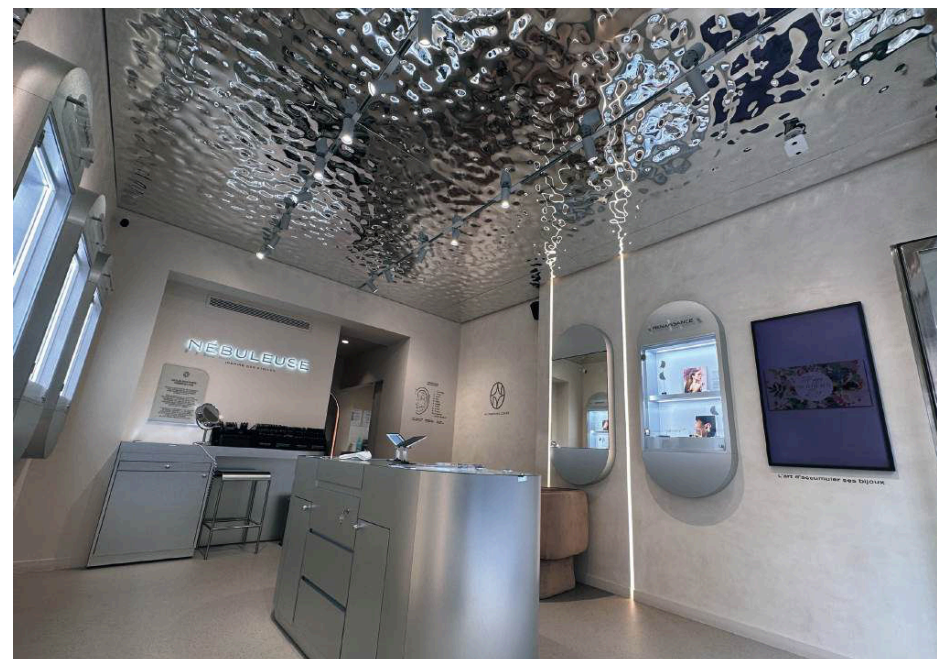


Showroom : 25 avenue de l'Opera  
75001 Paris (Uniquement sur rendez-vous)  
Tél. : +33 (0)1 88 32 99 52  
Insta: @likemirrormirolege  
[www.likemirror.com](http://www.likemirror.com)



Les grandes surfaces réfléchissantes ont longtemps été l'apanage du verre, lourd, fragile et contraignant à mettre en oeuvre. Like Mirror réinvente cette équation. Grâce à un procédé breveté, ses panneaux miroir tendus associent une toile polyester haute performance à un cadre aluminium ultra-léger, pour offrir des surfaces réfléchissantes pouvant atteindre 2,80 m sur 12 m, non cassables et classées M1.

Fabriqués en France et entièrement sur-mesure, ils trouvent leur place aussi bien en plafond qu'en habillage mural non accessible au public, dans des projets d'hôtellerie, de tertiaire ou d'espaces publics. Luminosité amplifiée, acoustique maîtrisée, formes libres : Like Mirror donne aux architectes les moyens de leurs ambitions.



# Savoir-faire à la française et jeux de lumières

MARKET SET  
LA LUMIÈRE A DU STYLE

Rue Radio Londres  
33130 Bègles  
Tél. : +33(0)5 56 49 80 34  
contact@marketset.fr



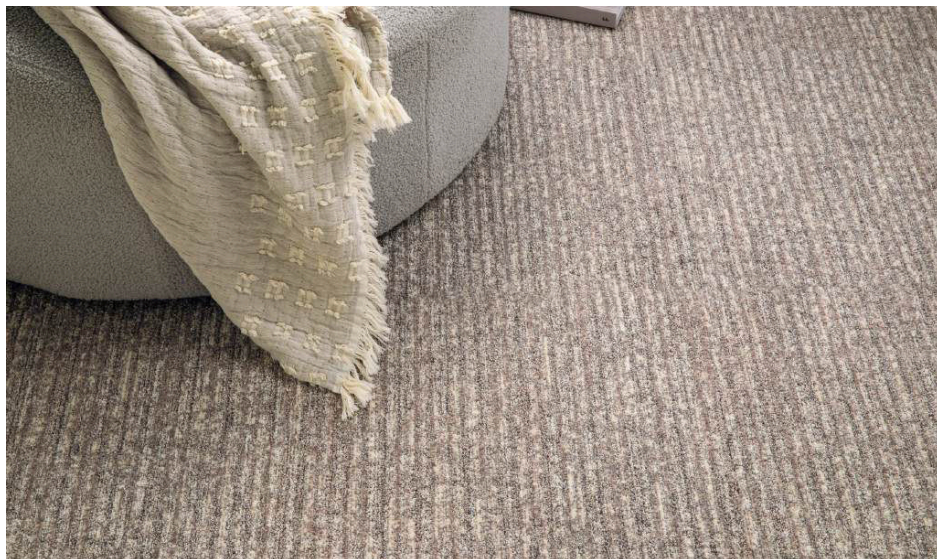
La gamme Sunset est un hommage au style Retro Space Age.  
Ses empièlements de verre aux subtiles nuances colorées créent une véritable ambiance chaleureuse.  
En version ambrée, les verrières diffusent des effets de lumières colorées tels un coucher de soleil sur les murs de la pièce, comme un souvenir capturé sur un polaroid à la golden hour.  
Sa version fog, en dégradé de verre milky, évoque la lumière tamisée et urbaine du brouillard matinal de Los Angeles.  
Son métal perforé, aux reflets chromés, laisse filtrer la lumière du globe de l'ampoule, comme le soleil à travers les stores d'une baie vitrée.  
Revisitant les formes et les détails des luminaires rétro, la gamme Sunset joue avec les nouveaux codes du luxe par ses matières et ses nuances de couleur qui apportent un twist de modernité chic et glamour à l'ensemble.



# Milliken : bien plus qu'un fabricant de revêtements de sol

Milliken™

40, rue des Mathurins  
75008 Paris  
tél. : +33 (0)8 05 54 27 77  
[www.millikenfloors.com](http://www.millikenfloors.com)



Sublimez vos intérieurs avec la nouvelle collection de dalles textiles modulaires The Sisal Edit.

Inspirée par la beauté des matières naturelles et des fibres végétales comme le sisal, l'herbe marine et le jute, cette collection capsule de dalles de moquette revisite les textures organiques pour créer des espaces intérieurs élégants et harmonieux.

Milliken développe des revêtements de sols innovants et performants, sans compromis sur le design : une technologie Millitron™ d'impression numérique offrant une liberté de création, une sous-couche acoustique en polyuréthane recyclé pour un confort optimal, du nylon Econyl®, une solution innovante de pose sans colle TractionBack®.

Une fabrication responsable :

- programme de compensation carbone M/PACT
- programme de Circularité N/XT Life
- objectifs SBTi nets zéro basés sur la science
- EcoVadis Gold
- Cradle to Cradle Certified® Silver, Declare® Red List Free



Pour retrouver notre brochure,  
flashez le QR Code ci-contre

# Créateur de solutions d'assise et bien être pour tous les espaces



**Sokoa**

26, rue de Béhobie - CS 20119

64700 Hendaye

[www.sokoa.com](http://www.sokoa.com)



Basée au Pays Basque, SOKOA est la maison mère d'un groupe français spécialiste des solutions d'aménagement pour espaces tertiaires et collectifs qui réalise aujourd'hui plus de 110 M de chiffre d'affaires.

Créée en 1971, SOKOA est née à partir d'un projet de développement visant à contribuer à la création d'emplois en Pays basque en s'appuyant sur l'épargne populaire. Placer l'homme au centre de ses préoccupations, créer de l'emploi, donner du sens à ses produits et améliorer en permanence la qualité de ses fabrications tout en respectant l'environnement sont les valeurs fondatrices auxquelles SOKOA reste fidèle et qui ont fait son premier élément différenciateur.

**SOKOA propose une collection complète de solutions d'assises au design contemporain empreint de son identité basque, conçues pour aménager les divers espaces de travail et espaces publics en France comme à travers le monde pour une meilleure qualité de vie dans l'entreprise comme dans les tiers lieux.**



Showroom Paris Madeleine - 18 rue Duphot - 75001 Paris



The Pensieren Circle, Berlin

**Sopha Industries et ses productions** : les tendances qui ont changé l'histoire du design de la salle de bain depuis 1975... avec la gamme de robinetterie VOLA dessinée par Arne Jacobsen avec ses formes iconiques qui participeront à l'évolution du design industriel dans ce domaine, VOLA devenant un complément absolu dans une architecture minimale.

vola®

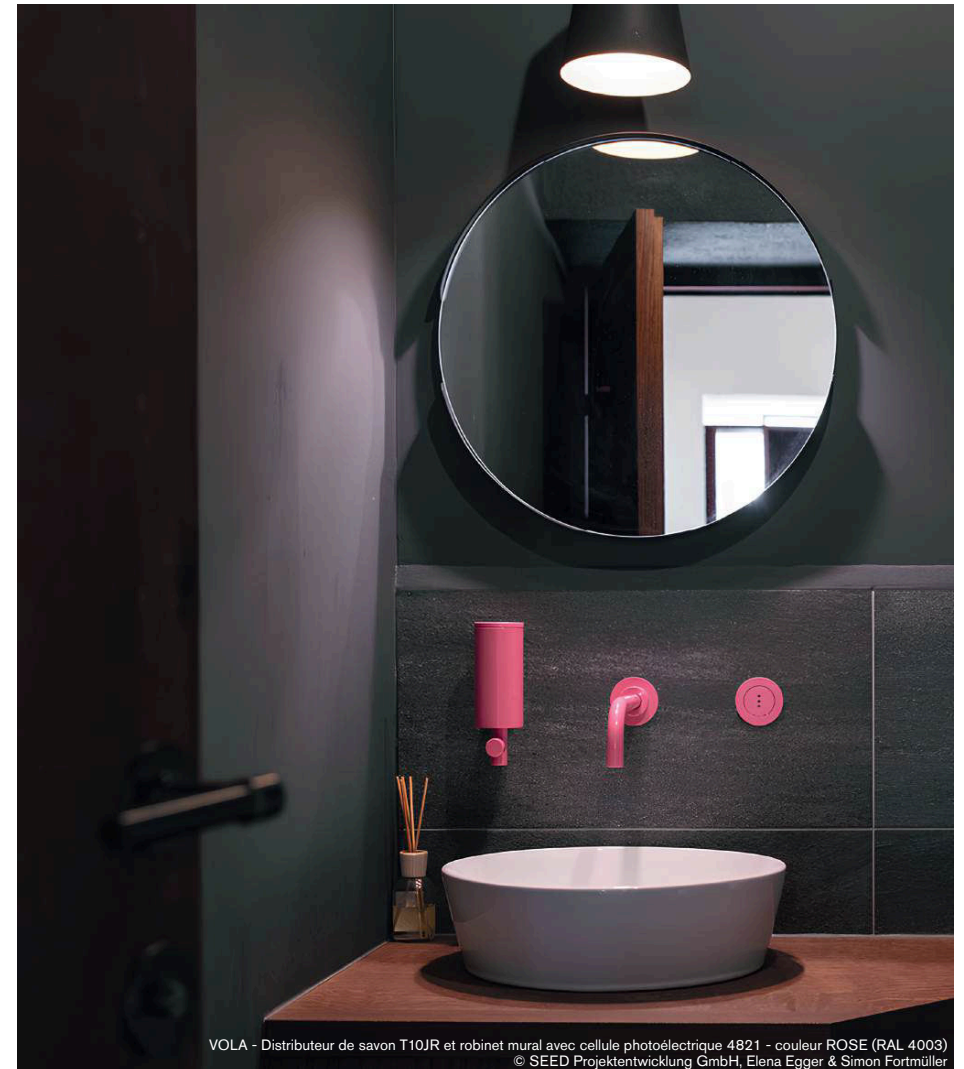
VOLA depuis 1968



SOPHA INDUSTRIES (Showroom in situ)  
44, Rue Blanche - 75009 Paris  
Tél. : +33 (0)1 42 81 25 85  
sopha@sopha.fr  
[www.sopha.fr](http://www.sopha.fr)



Sopha Industries



VOLA - Distributeur de savon T10JR et robinet mural avec cellule photoélectrique 4B21 - couleur ROSE (RAL 4003)  
© SEED Projektentwicklung GmbH, Elena Egger & Simon Fortmüller

# Innovation & design en automatismes et accessoires sanitaires

## SUPRATECH

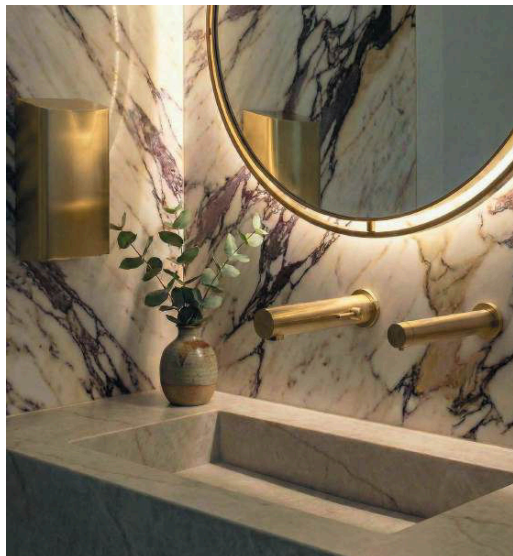
L'HYGIÈNE EN MOUVEMENT !

2, rue des Cyprès - 37240 Bossée

Tél. : +33 (0)2 47 92 23 31

info@autosanit.com

www.autosanit.com



### ROBINETS EAU ET SAVON SUR PLAGE OU MURAUX SANS CONTACT

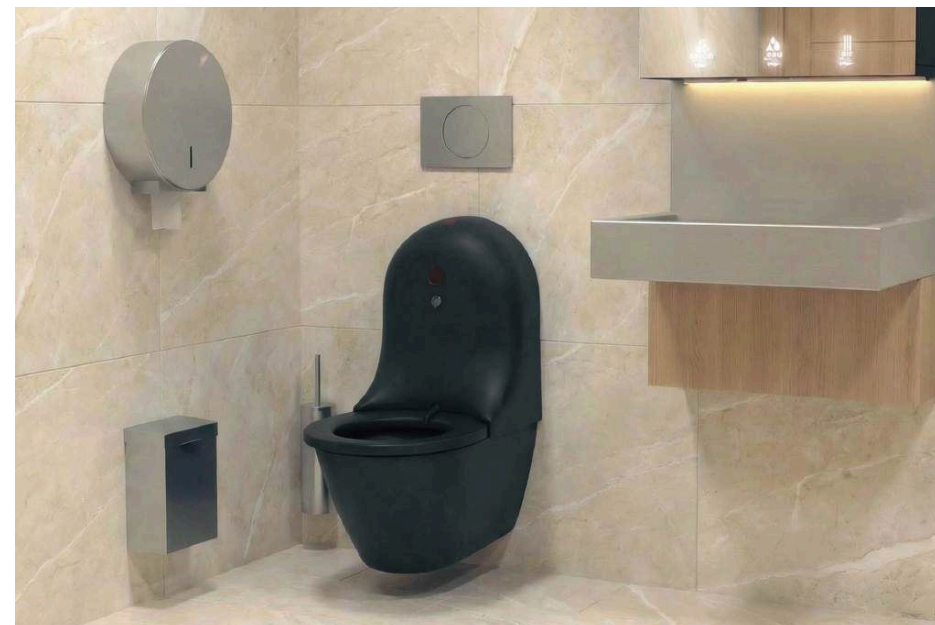
Solution esthétique avec design assorti.  
Confort d'utilisation, hygiène optimisée,  
économie d'eau, facilité d'entretien.

#### FINITIONS ROBINETS :



### ÉLÉGANCE FONCTIONNELLE POUR LES SANITAIRES À USAGE COLLECTIF

Parfaite combinaison entre module miroir HYFLO  
et lavabo RIVAGE en Solid Surface avec crédenne.  
Option miroir LED à éclairage latéral et allumage  
par détecteur de mouvement.



### WC AUTOMATIQUE HYGISEAT SANS BRIDE POUR UNE HYGIÈNE OPTIMALE

#### SIMPLE, FIABLE, ROBUSTE

- Fonctionne par détection, évitant toute transmission de germes par les mains.
- Rotation du siège : lavage, désinfection et séchage pour l'hygiène de l'assise.
- Chasse d'eau automatique - Cycle de 12 secondes.
- Alimentation 230/12V par transformateur externe.
- Disponible en blanc, inox ou noir mat.

**Module miroir multifonction FLO** et lavabo inox avec crédenne pour lavage sans contact des mains.

**Accessoires inox - Gamme ELITE** : Porte-rouleau, porte-brosse WC, poubelle et accessoires coordonnés.

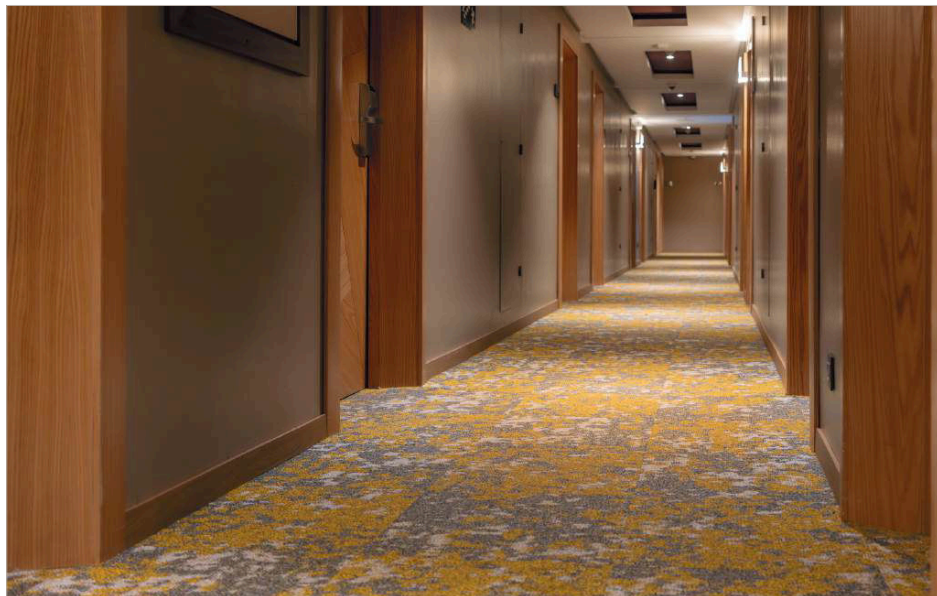
+ PRODUIT

Option  
aspiration  
des odeurs  
SaniAir

# Les Sols Textiles, audace créative et sens de l'accueil pour les espaces hôteliers

  
**SOLSTEXTILES®**  
by UFTM

3, rue du Vert Bois - Parc d'activités  
59960 Neuville en Ferrain  
Tél. : +33 (0)3 20 69 06 80

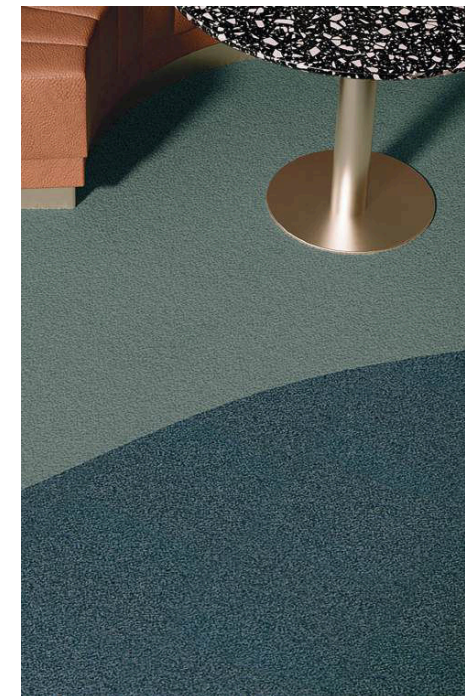
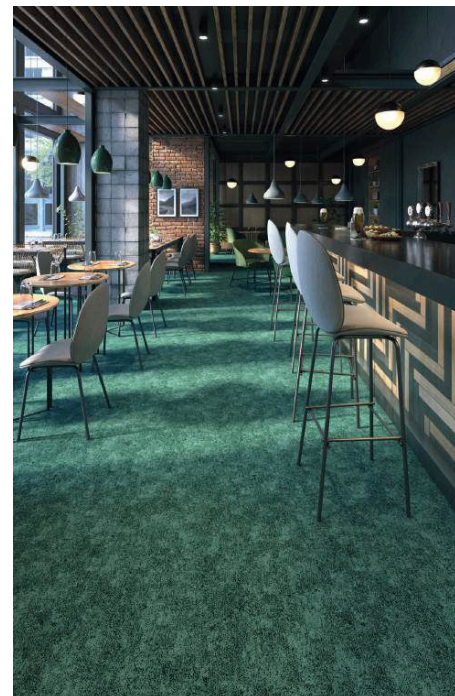


Les sols textiles dans l'hôtellerie : un espace d'expression où toutes les folies créatives sont permises ! Chaleureux par nature, ils offrent instantanément une impression de confort et de bien-être.

**Exigences esthétiques et acoustiques**  
Chaque univers peut avoir une identité propre grâce aux possibilités infinies de personnalisation des sols textiles. La richesse créative de cette solution décorative permet de créer un univers unique pour des lieux mémorables. Les Sols Textiles sont la plus jolie signature de lieux de prestige.

De plus, pour créer une bulle de douceur, la moquette est le revêtement de sol le plus efficace pour étouffer les nuisances sonores : les bruits d'impact sont réduits de 25 à 34 dB comparé à un sol dur.

**Les Sols textiles vous souhaitent  
de douces nuits.**



# PRODUITS



© Weser



© Trespa



© Nuki

**1. CAMELÉON®, un sous-appui/seuil personnalisable.** Spécialiste français de la pierre reconstituée depuis plus de 60 ans, Weser enrichit son offre avec CAMELÉON®, un sous-appui/seuil conçu pour s'adapter à une grande diversité de configurations architecturales. Pensé pour la rénovation comme pour la construction neuve, cet élément modulable peut être recouvert de multiples matériaux – pierre naturelle, carrelage, grès cérame ou bois – afin d'assurer une continuité esthétique avec la façade et l'environnement du projet. Proposé également en finition blanc cassé, il peut être laissé apparent pour un rendu sobre et intemporel. Compatible avec les maisons à ossature bois et conforme aux DTU 20.1 et 36.5, CAMELÉON® permet notamment la réalisation d'un plancher « zéro absolu », supprimant toute rupture de niveau entre intérieur et extérieur et favorisant l'accessibilité. Son format standardisé simplifie la mise en œuvre sur chantier et optimise la gestion logistique, tout en répondant aux exigences techniques du logement individuel comme collectif.

— Weser

**2. Façade à fixation invisible performante** Le TS208 de Trespa repense la façade ventilée à fixation invisible, offrant une surface épurée où les lignes et les matériaux sont pleinement valorisés. Destiné aux panneaux Trespa® Meteon® de 8 mm d'épaisseur, ce système par pattes-agrafes optimise le nombre et la géométrie des fixations pour simplifier la pose tout en garantissant une tenue mécanique parfaite. L'entraxe vertical des ossatures peut atteindre 900 mm, réduisant l'usage de profils et le temps d'installation, tandis que le TS208 autorise des panneaux jusqu'à 4 270 mm de longueur et 3 050 mm de hauteur, ramenée à 2 600 mm dans les zones sismiques. Compatible avec béton, maçonnerie enduite et ossature bois (COB et CLT), il supporte des charges climatiques élevées, résiste aux vents jusqu'à 1 014 Pa/m<sup>2</sup> et aux chocs classés Q4. Chaque détail du système souligne la précision des lignes architecturales, met en valeur les matériaux et garantit une façade à la fois contemporaine, performante et durable, simplifiant l'assemblage sans compromettre l'intégrité visuelle et la cohérence esthétique des panneaux.

— Trespa

**3. Nuki introduit Smart Module.** Le spécialiste autrichien des serrures connectées Nuki, en partenariat avec Rehau Window Solutions, lance Smart Module, un dispositif d'accès intelligent conçu spécifiquement pour la construction neuve. Directement intégré dans la porte et alimenté en continu, ce module invisible vise à simplifier l'usage des systèmes d'accès sans clé tout en garantissant une intégration discrète dans le projet architectural. Déjà adoptées par plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde, les solutions Nuki totalisent plus de deux milliards de verrouillages annuels, confirmant l'essor des technologies d'accès connectées. Compatible avec les serrures électromécaniques, Smart Module permet d'activer les fonctionnalités clés de l'écosystème Nuki, parmi lesquelles l'ouverture automatique, la gestion numérique des accès ou le contrôle à distance. L'alimentation permanente supprime le recours aux piles, tandis que la compatibilité avec le standard Matter facilite l'intégration dans les environnements connectés existants (Apple, Google, Amazon ou Samsung SmartThings). Fabriqué en Europe, le module répond aux exigences actuelles en matière de sécurité informatique, de protection des données et de durabilité, tout en offrant une solution adaptable aux évolutions de l'habitat connecté.

— Nuki



## Gérez votre société et pilotez vos projets de A à Z

Solution tout-en-un dédiée aux architectes, bureaux d'études, contractants généraux et à l'ensemble des Maîtrises d'Œuvre.

BatiCCTP

QUALIBAT

noofo

matériaux.archi

apple

windows

R

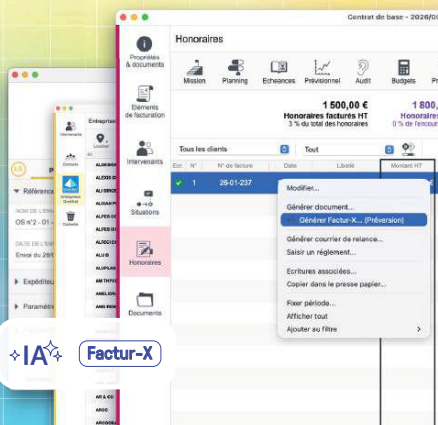
apple

apple

IA\*

Factor-X

Factor-X



Bonjour Delphine Réhel, pouvez-vous nous parler de votre parcours et de votre agence ?

J'ai étudié à l'ENSAN, l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Normandie, à Rouen. Pendant ma quatrième année, j'ai eu la chance de partir à Rome dans le cadre d'un programme Erasmus.

Après une longue période pendant laquelle j'ai voyagé et travaillé dans une agence pendant 7 ans, j'ai fondé ma structure avec mes propres valeurs : Réhel Architecture. Aujourd'hui, nous sommes deux personnes et nous sommes bien occupées ! Il faut dire que grâce au bouche-à-oreille, j'ai tout de suite eu beaucoup de projets.

### Rencontre avec Delphine Réhel

RÉHEL  
ARCHITECTURE

Architecte et Fondatrice de Réhel Architecture, Présidente de Form'A



+ d'infos

Trouvez-vous que le logiciel évolue de façon intéressante pour votre pratique quotidienne ?

Les mises à jour apportent toujours des améliorations, BIMoffice n'est pas un logiciel qui reste sur ses acquis ! En fait, quand je sais qu'une nouvelle mise à jour arrive, je suis impatiente !

D'ailleurs, je tiens à saluer le support technique qui est hyper réactif et toujours très efficace et qui, comme je l'ai constaté, fait remonter mes remarques aux développeurs.

Un dernier mot pour les Maîtres d'Œuvre qui hésiteraient à adopter BIMoffice ?

En tant que Présidente de Form'A, un organisme qui dispense des formations auprès des architectes de Normandie et qui milite pour que ces derniers se forment dans tous les domaines (réglementation, logiciels, matériaux, management, etc.), je n'hésite jamais à recommander BIMoffice !

Je leur explique que prendre le temps de personnaliser un tel outil est un véritable investissement, mais qu'il va transformer radicalement leur manière de travailler.

Aujourd'hui, je ne pourrais plus me passer de cette solution unique qui m'a permis de mieux gérer mes projets et de travailler avec plus de sérénité.

Et quel rôle joue BIMoffice dans votre quotidien ?

Il est devenu indispensable ! Au départ, j'étais seule pour tout gérer : des chantiers à la comptabilité. J'avais besoin d'un outil centralisé pour simplifier ma gestion et « penser à tout ». J'ai paramétré BIMoffice pour qu'il corresponde précisément à mes besoins. Cela m'a demandé un peu de temps, mais une fois configuré, tout est devenu beaucoup plus fluide.

Par exemple, je peux créer des mails types, des contrats rapidement, gérer la facturation en un clic, suivre mes projets et même organiser mes appels d'offres.



© Heytens

**4. Le store, sculpteur de lumière.** Depuis sa fondation en 1974, Heytens s'est affirmé comme l'expert de l'habillage de fenêtres sur mesure, entre maîtrise du savoir-faire et sens esthétique. Pour la saison estivale, la marque met à l'honneur la transparence et la gestion de la lumière à travers une nouvelle collection conçue pour faire de chaque fenêtre un point d'équilibre. L'ambition est d'atteindre une harmonie parfaite entre lumière naturelle, confort visuel et préservation de l'intimité. En complément des voilages délicats, Heytens propose une approche plus structurée et graphique grâce à ses collections de stores, des solutions qui permettent d'organiser l'espace avec raffinement. Le store bateau, à l'image du modèle Brume, séduit par son tombé textile souple qui confère une élégance intemporelle à la pièce. Les stores rouleurs, comme Eole ou Dahna, assurent quant à eux une diffusion de la lumière homogène et subtile, particulièrement adaptée aux intérieurs au design contemporain. Fidèle à ses valeurs, Heytens privilégie l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement, incluant lin et fibres recyclées, et garantit une pose impeccable. La marque offre un service d'accompagnement intégral, de la prise de mesures à domicile jusqu'à l'installation finale par des experts.

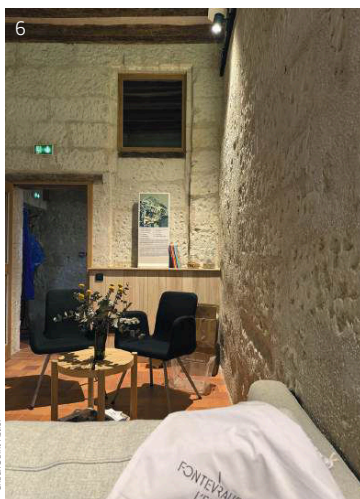
— Heytens



© Dickson

**5. ORIGIN, une gamme de toiles de store recyclées.** Spécialiste du textile technique, Dickson dévoile ORIGIN, sa première gamme de toiles de store intégrant des fibres recyclées, conçue pour conjuguer performance technique et réduction de l'impact environnemental. Fabriquées dans le Nord de la France à partir de fils acryliques mêlant fibres vierges et fibres issues du recyclage de déchets textiles, ces toiles conservent les propriétés de résistance et de durabilité attendues pour les solutions de protection solaire. Bénéficiant d'une garantie de dix ans sur l'imputrescibilité et la tenue des coloris au UV, elles s'adaptent aux différents systèmes de stores destinés au résidentiel comme au tertiaire. La collection ORIGIN s'inscrit dans la démarche DICKSON® RECYCLED, qui vise à développer des matériaux capables d'accompagner l'évolution des usages tout en limitant la consommation de ressources. Structurée autour de trois univers chromatiques inspirés du végétal, de la terre et du minéral, la gamme propose des teintes nuancées dont les variations naturelles soulignent l'origine recyclée du fil et confèrent aux tissus un caractère singulier et intemporel.

— Dickson



© Chaux Saint-Astier®

**6. Chaux hydraulique naturelle pour sols et maçonneries respirants** La chaux hydraulique naturelle s'impose comme un matériau de référence pour les travaux de maçonnerie, d'enduits et de sols, grâce à sa capacité à accompagner les échanges hygrométriques tout en assurant une résistance adaptée aux supports anciens. Déclinée à travers les solutions Chaux Saint-Astier®, elle se met en œuvre sous différentes formes, de la CHAUX PURE TRADI 100® NHL 5, utilisée pour les bétons de chaux et les dallages, à la CHAUX PURE BLANCHE LC\*\*\*\*® NHL 3,5, appréciée pour les enduits et les joints sur supports minéraux. Associées aux mortiers KHOLAO® Colle et KHOLAO® Joint, ces formulations permettent de constituer un système cohérent, sans ciment, favorisant la perspiration des sols et la compatibilité avec les matériaux traditionnels. La granulométrie des sables et la finesse des liants contribuent à restituer des textures naturelles et des teintes nuancées, tandis que la souplesse du matériau limite les tensions et les risques de fissuration. L'ensemble offre une mise en œuvre précise et adaptée aux exigences des supports minéraux.

— Chaux Saint-Astier®

**7. Sothoform enrichit son offre d'aménagement extérieur.** Filiale du groupe Sothogam et spécialiste des fermetures extérieures, la marque enrichit son offre d'aménagement extérieur avec deux nouvelles gammes de volets : la nouvelle génération en polyuréthane Poséidon V2 et la gamme en bois Calliope. Ces lancements répondent aux évolutions du marché de la menuiserie extérieure, exigeant durabilité, personnalisation et adaptation aux architectures modernes. Poséidon V2 est un volet battant en polyuréthane avec une structure densifiée et des profils renforcés, lui conférant une rigidité comparable à un panneau sandwich aluminium, une stabilité dimensionnelle accrue et une excellente résistance aux déformations. Le polyuréthane améliore également l'isolation et réduit l'entretien, convenant aussi bien au neuf qu'à la rénovation. Calliope revisite le volet à cadre bois en alliant savoir-faire traditionnel et finitions actuelles. Disponible en versions battante ou coulissante, cette gamme hautement personnalisable s'adapte tant aux contextes patrimoniaux soumis à des contraintes réglementaires qu'aux architectures contemporaines.

— Sothoform



© Sothoform

**8. Quand les surfaces, sols et parois définissent le caractère.** NovaBell réaffirme son rôle de pionnier dans l'univers de la céramique avec une collection 2025-2026 qui fusionne haute technologie et esthétique organique. Fidèle à son héritage italien, la marque explore des textures inspirées de la nature, où le grès cérame devient un véritable terrain d'expression artistique. Cette saison, l'accent est mis sur la sensorialité : les finitions tactiles imitent avec une précision bluffante les veinages du bois, la profondeur des pierres naturelles et la douceur du ciment. Au-delà de l'aspect visuel, NovaBell mise sur la modularité avec des formats généreux et des épaisseurs variées, permettant une continuité parfaite entre les espaces de vie intérieurs et les terrasses extérieures. La durabilité reste au cœur de la démarche, chaque pièce étant conçue selon des processus respectueux de l'environnement sans compromis sur la résistance technique. Que ce soit par des jeux de reliefs géométriques ou des palettes chromatiques terreuses et apaisantes, cette nouvelle collection offre aux architectes des solutions sur mesure pour créer des ambiances à la fois intemporelles et résolument modernes.

— NovaBell



© NovaBell

**9. Grès cérame texturé** La collection Sinai propose un grès cérame pensé pour structurer les espaces avec une écriture minérale affirmée. Déclinée dans une large palette de formats – 60x120, 60x120x2, 60x60x2, 33,3x33,3, 30x60 et 15x15 cm – elle permet de composer des surfaces variées, alternant grandes dalles continues et modules plus graphiques. Cette diversité dimensionnelle favorise un jeu d'assemblages précis, où les rythmes de pose participent pleinement à la lecture architecturale des sols et des parois. Les formats épais de 2 cm offrent quant à eux des possibilités de mise en œuvre adaptées aux aménagements extérieurs, tandis que les formats plus compacts autorisent des compositions plus détaillées. La collection se distingue par une texture inspirée de la matière naturelle, dont les nuances et les variations donnent profondeur et caractère aux surfaces. Pensée pour accompagner différents types de projets, elle conjugue richesse visuelle et modularité, offrant aux concepteurs un matériau capable de dialoguer avec l'architecture et de structurer les espaces avec continuité et précision.

— Cifre Cerámica

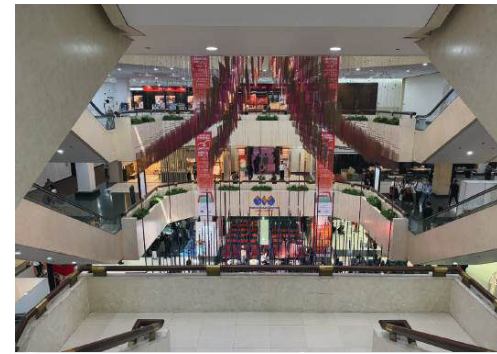
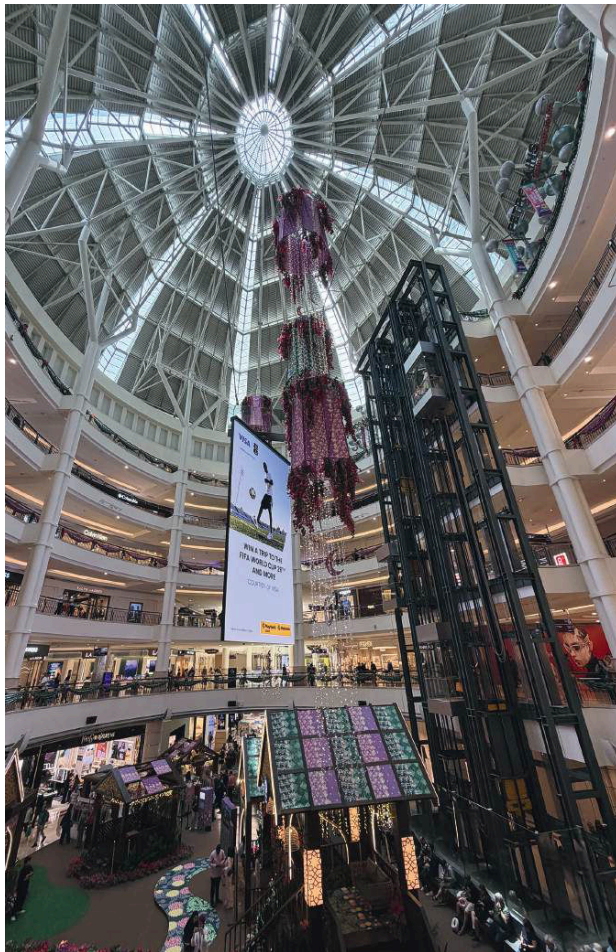


© TILE OF SPAIN Cifre Cerámica

# MIFF 2026 : le design comme levier de transformation d'un salon historiquement orienté business

Plus grand salon du meuble d'Asie du Sud-Est, le Malaysian International Furniture Fair (MIFF) confirme, pour sa 32<sup>e</sup> édition, son rôle de plateforme stratégique entre fabricants, acheteurs et prescripteurs internationaux. Un événement qui souhaite renforcer sa dimension design en intégrant davantage architectes et designers afin de structurer un écosystème créatif local.

TEXTE CÉCILE PLOCHBERGER  
PHOTOGRAPHIES DAVID L



**Voilà 19 ans que vous travaillez sur cet événement : pouvez-vous nous dire comment le salon a évolué au gré des années ?**

**Kelie Lim :** Historiquement, le MIFF est en effet le rendez-vous incontournable des transactions à haut volume. C'est notre socle. Mais aujourd'hui, les attentes ne sont plus uniquement transactionnelles puisque l'utilisateur a plutôt tendance à acheter un concept, une atmosphère, une dimension « lifestyle ». On ne cherche plus seulement un meuble pour sa fonction, on veut projeter son intégration dans un espace de vie global ou un projet architectural complexe. C'est pour répondre à cette mutation que nous transformons l'offre du salon. Nous développons des programmes plus pointus, plus orientés vers le design, avec notamment une section inédite dédiée au lifestyle au World Trade Center Kuala Lumpur. Notre ambition est claire : devenir une destination de référence pour les designers d'intérieur, les architectes et les prescripteurs, tout en conservant notre cœur de communauté composé d'acheteurs. Et cette évolution passe aussi par le soutien à l'innovation locale avec, notamment, le Furniture Design Competition (FDC) qui met en lumière la jeune garde du design malaisien. Le FDC, plus qu'un concours, s'impose tel un véritable tremplin vers l'international et un levier stratégique pour dynamiser et crédibiliser l'ensemble de notre écosystème créatif.

**Observez-vous un réel changement de paradigme dans la manière dont les fabricants abordent le design aujourd'hui ?**

**K. L. :** Absolument et c'est même une mutation profonde. Pour maintenir leur compétitivité sur l'échiquier international, les fabricants malaisiens ont compris qu'ils ne pouvaient plus se contenter de simples capacités de production. Aujourd'hui, l'investissement en R&D s'intensifie, en particulier à travers des collaborations avec des designers. Désormais, nous entrons dans une ère proactive. Les fabricants développent leurs propres collections et affirmer une véritable identité créative, une signature qui leur est propre. Notre programme FDC Select, qui crée des liens directs en permettant à de jeunes designers de collaborer avec des fabricants afin de développer de nouvelles lignes de produits, s'inscrit dans l'évolution et les besoins de transformation du secteur.

### On associe souvent le MIFF au négoce pur. Quelle place accordez-vous aujourd'hui aux architectes et aux prescripteurs dans votre visitorat ?

**K. L. :** C'est un levier de croissance majeur pour nous. Actuellement, les architectes et designers d'intérieur représentent moins de 10 % de nos visiteurs, une part encore modeste que nous avons la ferme volonté de développer. Pour accompagner la mutation que j'évoquais plus haut, nous créons un véritable dialogue en invitant des architectes et designers d'intérieur de renommée internationale pour qu'ils partagent leur vision des tendances. L'objectif est double : inspirer nos visiteurs et, surtout, offrir à nos fabricants une lecture plus fine des exigences spécifiques des marchés européens et nord-américains. En somme, nous faisons du MIFF une plateforme d'acculturation réciproque. C'est en comprenant mieux les codes de la prescription que nos industriels pourront s'aligner sur les standards de design mondiaux.

### La Malaisie est un hub d'exportation majeur. Comment les influences internationales, notamment européennes et américaines, façonnent-elles la production locale ?

**K. L. :** C'est un défi permanent d'agilité. Nos fabricants produisent pour le monde entier et doivent jongler avec des standards de certification, de qualité et de design extrêmement variés. Le marché européen, par exemple, est un moteur d'exigence : il nous pousse vers une plus grande noblesse des matériaux et une recherche esthétique accrue. Ce n'est pas un hasard si, sur les 6 000 acheteurs internationaux que nous accueillons chaque année, environ 15 % viennent d'Europe. Cette confrontation directe avec leurs attentes tire toute notre industrie vers le haut.

### Au-delà du style, observe-t-on une modernisation de l'outil de production ? L'industrie vit-elle sa propre révolution industrielle ?

**K. L. :** Absolument. Les fabricants malaisiens intègrent l'automatisation industrielle et l'intelligence artificielle afin d'améliorer leurs capacités de production et l'expérience produit, tout en adoptant des politiques ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) ainsi que des matériaux durables, en réponse à l'évolution du marché. L'objectif est clair : aligner notre production sur les nouvelles exigences de responsabilité et d'innovation du marché mondial.

### Dans un calendrier mondial saturé de salons, quelle est la « singularité MIFF » ?

**K. L. :** Notre force, c'est l'équilibre entre la puissance de frappe commerciale et la curation créative. Avec près de 700 exposants répartis sur 100 000 m<sup>2</sup> et 17 halls, le MIFF confirme son statut de leader de l'export en Asie du Sud-Est. Mais nous dépassons le simple hall d'exposition avec des initiatives comme « FurniFusion ». Structuré autour des piliers Live, Work et Play, ce programme scénarise les usages contemporains. Nous ne montrons plus seulement des objets, nous mettons en scène des styles de vie à travers des espaces tels que The Muse Hall, xOrdinary Showcase et le programme The SELECTS : Origins 1.0.

### Comment cette quête d'excellence est-elle concrètement récompensée pendant l'événement ?

**K. L. :** L'innovation est inscrite dans notre palmarès. Nous décernons le Furniture Excellence Award pour le design pur, et le Best Presentation Award pour récompenser l'effort de mise en scène des stands. Enfin, le FDC 2026, qui se concentre cette année sur le mobilier pour enfants, prouve notre volonté de stimuler la relève. Il s'agit de pousser les jeunes designers à conjuguer l'imaginaire propre à l'enfance avec des impératifs de fonctionnalité et de sécurité très stricts. C'est ainsi que nous préparons l'avenir. ■



# I subscribe to

## ALL ARCHITECTURE SINCE 1963

ARCHITECTURES  
**cree**

Dear reader,

As you know, the search for the best information is essential and being always more responsive is at the very heart of your activity. This is why we have adapted the magazine **ARCHITECTURES CREE** to today's requirements with more than 150 pages of content and essential sections to be found in each issue :

- News from the architecture sector (interior/exterior)
- A dozen projects or achievements under the microscope
- Thirty pages devoted to innovative materials and products

**FRÉDÉRIC ZYLBER,**  
Publication Director

## Price per issue : 52 €

- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 2 years (8 issues)** at the preferential rate of 160,00€ UE World: 180€+ 96,00€ (Shipping fees) TOTAL 276,00€ all taxes included.
- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 1 year (4 issues)** at the preferential rate of 100,00€ UE World: 120,00€ + 48,00€ (Shipping fees) TOTAL 168,00€ all taxes included.

## Subscriber # ..... IN CASE OF RENEWAL

COMPANY : .....  
 LAST NAME : ..... FIRST NAME : .....  
 ADDRESS : .....  
 POSTAL CODE : ..... TOWN : ..... COUNTRY : .....  
 PHONE : ..... EMAIL : .....@.....

## Payment

- Bank Transfer **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAFRPPXX**  
 BANK CODE AGENCY CODE ACCOUNT NUMBER BANK KEY DOMICILIATION AGENCY  
 30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Payment by check payable to MédiaRéclame
- I want to receive a paid invoice

Date :

Signed :



abonnement@archicree.com  
 Tel : +33 1 44 04 19 21  
 et +33 6 17 01 63 08

**MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE**  
 24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine  
 N°SIRET:539804211 00016N°IDENTIFICATION TVA:FR 70539804211

#### MÉDIARÉCLAME

Au capital de 10 000 €  
SIRET 539 804 211 00016  
24 bis rue Ernest-Renan  
93 400 Saint-Ouen-sur-Seine  
(+33) 01 44 04 19 21

Directeur de la publication & Éditeur

#### Frédéric Zylber

frederic@archicree.com  
frederic@mediareclame.fr

Éditeurs associés

#### Jean-Marc Zuilii

jeanmarc.z@archicree.com

#### David Leboff

david@archicree.com

#### RÉDACTION

Rédactrice en chef

#### Laëtitia de Martorell

ldm@archicree.com

Secrétariat de rédaction

#### Cécile Plochberger

Relecture

#### Béregère Ambrosi

#### Agathe La Roque

Rédactrice en chef Digital

#### Stéphanie Philippe

stephanie@archicree.com

Ont collaboré à ce numéro :

Christine Blanchet, Romain Cartioz,  
Pauline Machado, Stéphanie Philippe,  
Cécile Plochberger

#### CONCEPTION GRAPHIQUE

Directrice artistique et mise en page

#### Béregère Ambrosi

bambrosi@hotmail.com

Maquette

#### Vincent Mondary

vincent@mediareclame.fr

#### PUBLICITÉ

##### • Régie interne

Direction

(+33) 06 17 01 63 08  
frederic@mediareclame.fr

Commercial junior

#### Simon Zylber

simon@archicree.com  
(+33) 06 95 50 50 27

#### Shirley Taieb

shirley@mediareclame.fr  
(+33) 07 77 68 77 77

#### Damien Cavillon

damien@archicree.com  
(+33) 07 67 58 65 47

#### Régie hors captif

#### SO EVENT

#### Jean-Marc Dahan

jmd@hdmedias.com  
(+33) 06 07 78 46 45

##### • Régie externe captif

#### Catherine-Sophie Marteau

#### AdCare

(+33) 06 62 09 32 20  
csmarteau@adcare.fr

#### DIFFUSION

#### Ilana Assouline

abonnement@archicree.com

#### VENTE AU NUMÉRO

Revue trimestrielle

France 52 € + port

Étranger 52 € + port

#### IMPRIMEUR

#### Escourbiac l'Imprimeur

43, route de Lavaur - BP171  
81304 Graulhet Cedex

#### COMMISSION PARITAIRE

N° 0924 T 82688

ISSN 2492-2137

#### LIEUX DE VENTE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

##### PARIS

Volume, 47 rue ND-de-Nazareth (3<sup>e</sup>)

Flammarion Beaubourg (4<sup>e</sup>)

La Galerie d'Architecture, 11 rue des Blancs-Manteaux (4<sup>e</sup>)

Pavillon de l'Arsenal, 21 boulevard Morland (4<sup>e</sup>)

Librairie Eyrolles, 61 bd Saint-Germain (5<sup>e</sup>)

L'Écume des Pages, 174 bd Saint-Germain (6<sup>e</sup>)

Le Cabanon, 122 rue de Charenton (12<sup>e</sup>)

Cité de l'Architecture, 1 place du Trocadéro (16<sup>e</sup>)

Le Genre Urbain, 60 rue de Belleville (20<sup>e</sup>)

Librairie Antoine, 16 rue du Général-Leclerc (78 Versailles)

##### RÉGIONS

Les Abattoirs, 76 allées Charles-de-Fitte (31 Toulouse)

Mollat, 15 rue Vital-Carles (33 Bordeaux)

Librairie RBC Design Center, 609 av. R.-Dugrand (34 Montpellier)

Librairie Les Volcans, 80 bd François-Mitterrand

(63 Clermont-Ferrand)

Archipel, 21 place des Terreaux (69 Lyon 1<sup>er</sup>)

Michel Descours, rue Auguste-Comte (69 Lyon 2<sup>e</sup>) RBC Lyon,

42 quai Rambaud (69 Lyon 2<sup>e</sup>)

Villa Noailles, montée de Noailles (83 Hyères)

#### ABONNEMENTS

##### 1 AN / 4 NUMÉROS

France métropolitaine .....120,00 € + 21,00 € (port métropole)

Étranger .....120,00 € + port 38,00 € (port DOM et Europe)

Étudiants : 1 an / 4 numéros .....60 € (port inclus, avec carte étudiant fournie)

##### 2 ANS / 8 NUMÉROS

France métropolitaine .....180,00 € + port 42,00 € (port métropole)

Étranger .....180,00 € + port 56,00 € (port DOM et Europe)

Les articles publiés dans cette revue n'engagent

que la responsabilité de leurs auteurs.

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés

pour tous pays. Cette revue peut être utilisée dans le cadre de la

formation permanente. Il est interdit de reproduire intégralement ou

partiellement la présente publication, loi du 11 mars 1957 et code

pénal article 425, sans autorisation de l'éditeur ou du centre français

du droit de copie, 3, rue Hautefeuille 75006 Paris.

Dépôt légal : avril 2026



ph. Alberto Strada

fastspac.com - Rob and Naca Collections. Design Francesco Meda & David Lopez Quincozes.



# FAST





Fabricant, concepteur d'éclairage  
de sécurité architectural.



[beharsecurite.com](http://beharsecurite.com)