

ARCHITECTURES

CRÉE

408

PRINTEMPS 2024

MAISON ÉDOUARD FRANÇOIS

SOU FUJIMOTO ARCHITECTS | OXO ARCHITECTES |

NICOLAS LAISNÉ ARCHITECTES | DREAM

DOMINIQUE COULON & ASSOCIÉS

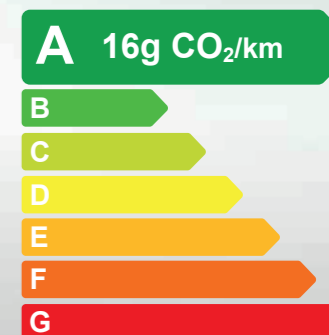
DOSSIER OUTDOOR

JUNYA ISHIGAMI

DOSSIER CONTRACT

AW2 ARCHITECTURE & INTERIORS





Modèle présenté : Range Rover P550e Hybride électrique.
Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP) : 0,7 à 0,8.
Land Rover France. 509 016 804 RCS Nanterre.

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

Macan

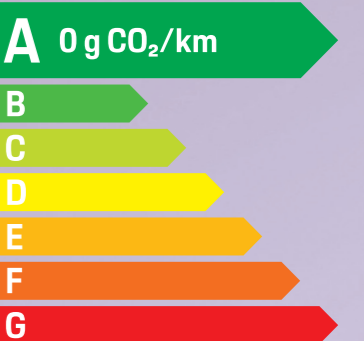
Porsche pur jus.

NOUVEAU MACAN 100% ÉLECTRIQUE.



PORSCHE

Macan 4 (25/01/2024) - Valeurs WLTP : Conso. électrique combinée : de 17,9 à 21,1 kWh/100km.
Plus d'informations sur le site www.porsche.fr. Porsche France S.A.S. RCS Nanterre B348 567 504.



Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDeplacerMoinsPolluer

NOUVEAU TOYOTA C-HR



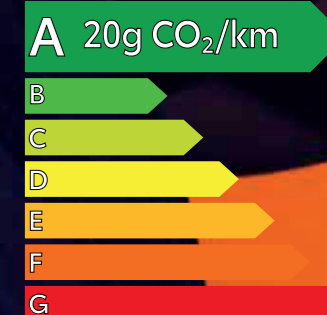
L'AUDACE N'EST PAS UNE OPTION

CHAQUE EXPRESSION COMPTE

Au quotidien, prenez les transports en commun.

#SeDéplacerMoinsPolluer

Gamme Nouveau Toyota C-HR Hybride Rechargeable : consommations mixtes combinées (L/100 km) et émissions de CO₂ combinées (g/km) selon norme WLTP : de 0,8 à 0,9 et de 19 à 20.





édito

Bien que la conjoncture ne soit pas des plus optimistes, partons du principe que le futur de nos villes trouvera une expression vertueuse et durable dans les grandes mutations de ce siècle. Après tout, n'avons-nous pas su, dans nos métropoles européennes, faire face à maintes agressions économiques, sanitaires ? Le dérèglement climatique est certes un défi herculéen, sachant que nous en sommes les principaux instigateurs au nom d'un système trop avide. Il va donc falloir trouver un nouvel équilibre et recalibrer nos exigences. Difficile pour le secteur bâtiment qui confirme une entrée en récession en matière d'activité avec une crise du logement neuf, un glissement progressif d'année en année du non-résidentiel neuf, et un sort en pointillé pour la rénovation au regard du devenir incertain de MaPrimeRénov'. Dans un contexte de transition environnementale, il faut rénover plutôt que construire, chacun le conçoit désormais, mais l'intelligence énergétique reste souveraine.

L'accès au logement reste cependant une priorité incontournable, étant donné les inégalités sociales grandissantes, la difficulté d'accès au foncier, et l'ensemble des freins juridiques que l'on connaît. Ainsi sonne le retour des microarchitectures dans la conquête de l'outdoor (p. 88), pensé comme un levier de croissance mais aussi comme un outil de réflexion pour parer à l'indispensable. Cette modularité d'échelle de construction interroge notre façon de penser un habitat de qualité à des coûts abordables tout en interrogeant l'idée, semble-t-il dépassée, du « plus c'est grand, mieux c'est ». Faire un meilleur usage des mètres carrés, partager des espaces, repenser le bâtiment, répondre aux principaux enjeux mondiaux en matière de climat et de santé, telle est la démonstration opérée par le concept « Living Places » à Copenhague (p. 136). Ce nouveau paradigme de construction s'ajoute ainsi à toutes les initiatives de partage de connaissances menées à l'international pour identifier des solutions pertinentes et innovantes. Ces solutions permettront, en fin de compte, de relever les défis de décarbonation, de résilience et d'adaptation. Ainsi, un futur raisonné de nos villes et de nos territoires sera-t-il envisageable.

Karine Quédreux

Actualité 12

créer

Maison Édouard François, « Sky & Garden », ZAC « Parc d'affaires » d'Asnières-sur-Seine 26

Sou Fujimoto Architects | Oxo Architectes | Nicolas Laisné Architectes | Dream, Bâtiment d'Enseignement Mutualisé (BEM), Paris-Saclay 36

Dominique Coulon & associés, Forum des Arts Charles Aznavour, Montigny-le-Bretonneux 46

Portfolio 56

Intérieurs 62

Tribune - Le réemploi, une nouvelle philosophie de construction 70

Une marque, une histoire - SieMatic : le sacre de la cuisine minimaliste 74

construire

DOSSIER OUTDOOR

Junya Ishigami, Maison & restaurant à Ubé, Japon 80

Les microarchitectures, des espaces hors du temps 88

Nouvel art d'habiter ou complément d'espaces 94

Produits 100

DOSSIER CONTRACT

AW2 Architecture & Interiors, Six Senses Crans-Montana, Suisse 120

L'intemporalité de la salle de bains 128

La cheminée, un élément architectural à part entière 134

Des logements qualitatifs et accessibles 138

De la flexibilité des sols LVT dans les espaces de bureaux 140

Fonctionnalité et convivialité en cuisine 146

Produits 152

Repères 156

DESIGN 4 en 1

DELABIE



LE BEAU ET L'UTILE N'ONT JAMAIS FAIT AUSSI BON MÉNAGE !

Un miroir pour s'admirer, un distributeur de savon, un robinet, un sèche-mains à air pulsé... le tout à base de détecteurs, pour une hygiène qui fait rêver.

Avec sa finition noir mat et son éclairage subtil, l'armoire miroir de DELABIE allie design, fonctionnalités et installation ultra facilitée.

DELABIE, expert en **Robinetterie et équipements sanitaires pour Lieux Publics**, s'inscrit dans une logique d'économies d'eau et d'énergie en concevant des gammes de produits design, performants et responsables.

Plus d'informations sur delabie.fr



NOUVEAU FORD EXPLORER

100% ÉLECTRIQUE

#ExploringReinvented*

A 0 g CO₂/km*



*Homologation en cours. En phase de roulage.
Exploring reinvented = L'exploration réinventée. Bring on Tomorrow = Que le futur commence.
Ford France, 1 rue du 1er Mai, Immeuble Axe Seine, 92000 Nanterre. SIREN 425 127 362 RCS Nanterre.

Au quotidien, prenez les transports en commun. Pensez à covoiturer.

Découvrez-le maintenant
sur ford.fr/explorer

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

 | BRING ON TOMORROW

ACTUALITÉ

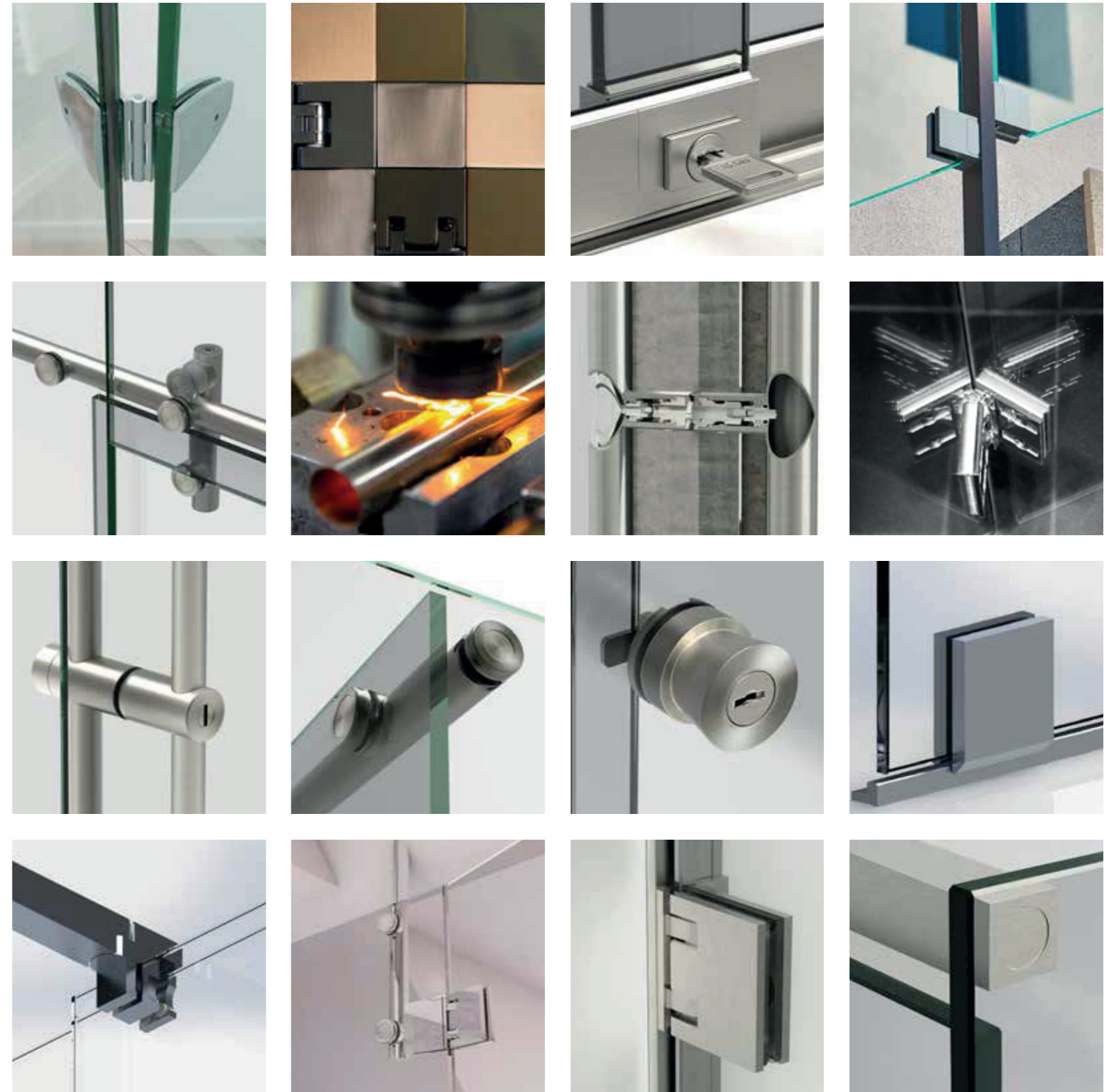


© Mutina

RONAN BOURULLEC AU CENTRE POMPIDOU

Le Centre Pompidou a inauguré la première exposition personnelle de Ronan Bouroullec, *Résonance*, dont le commissariat est assuré par Marie-Ange Brayer, conservatrice en chef principal du département Design et Prospective industrielle au Mnam-Cci. L'exposition présente des produits inédits que Ronan Bouroullec a créés pour Mutina, dont Adagio, une installation murale modulaire adaptable à différentes échelles et contextes. Sa structure en treillis rappelle la trame du tissu, et le nom fait référence au temps musical et à la lenteur du geste. Également présentées, trois nouvelles collections, Camino, Camini et Candelieri, font l'objet d'une avant-première avant la prochaine Milan Design Week qui aura lieu du 15 au 21 avril prochain. Camino et Camini combinent des vases cylindriques en aluminium anodisé avec des éléments en céramique, tandis que la structure de Candelieri - un support d'éclairage modulaire aux multiples combinaisons - se compose de plusieurs cylindres reliés par des éléments en céramique. Toutes les variations de couleurs de ces trois collections sont réalisées à la main par des artisans qualifiés, signées et numérotées en édition limitée à 100 pièces + 10 A.P. chacune. Parallèlement, le Centre Pompidou annonce l'acquisition de l'ensemble de la gamme des Vases Rombini, la brique Bloc, l'élément tridimensionnel Rombini Triangle et la nouvelle collection Adagio. Ces dernières, ainsi que les précédentes, feront désormais partie de la collection permanente de design du musée.

Jusqu'au 23 septembre 2024
Ronan Bouroullec - *Résonance*
Centre Georges Pompidou
Place Georges-Pompidou - 75004 Paris
www.centrepompidou.fr



Nous sommes des amoureux du verre.
Nous sommes, depuis plus de cent ans, inventeurs de solutions au service de l'art verrier.
Nous sommes experts du verre sous mille formes, portes, cloisons, cabines de douches, garde-corps...
Nous sommes les créateurs de pièces intemporelles, aussi résistantes qu'élégantes, qui fusionnent le verre le plus pur et les métaux les plus nobles.

Nous sommes à la fois ingénieurs, industriels, artisans, un peu artistes et définitivement passionnés.
Nous sommes ambitieux, perfectionnistes, perpétuellement en quête d'excellence.
Nous sommes Français, d'esprit, de conception, de réalisation, attachés à l'imagination et à une certaine idée du luxe.

Nous sommes Adler.

ADLER
sublime le verre

LE PAVILLON FRANCE DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE OSAKA 2025 DÉVOILÉ

Les agences Coldefy & Associés Architectes Urbanistes et CRA (Carlo Ratti Associati) ont été sélectionnées pour bâtir le Pavillon France de l'Exposition universelle Osaka 2025. L'Exposition qui se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 sur Yumeshimanaka, une île artificielle dans la baie d'Osaka au Japon, aura pour thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». S'étendant sur plus de 155 hectares, l'architecture générale a été confiée à l'architecte japonais Sosuke Fujimoto. L'ensemble des pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 2 km de circonférence abritant trois macro-zones : « Green world », « Pavillon world » et « Water world ». Situé dans le sous-ensemble « Inspirer des vies » de la zone consacrée aux pavillons nationaux, le Pavillon France a pour ambition de questionner la place de l'homme dans son environnement. Conçu comme un « Theatrum Naturae », il présentera le paysage de la France dans un parcours narratif en boucle tout en souhaitant honorer l'histoire expérimentale du théâtre français. Pour ce faire, il reposera sur un système de rideaux qui se soulèvent pour offrir un spectacle continu aux visiteurs sur ses activités intérieures. Conçu comme un bâtiment temporaire afin d'optimiser son recyclage, le pavillon est constitué d'une structure métallique ré-assemblable en éléments et modules.

www.franceosaka2025.fr



© Coldefy, Carlo Ratti Associati, RIMOND Japan KK

Découvrons-nous. Retrouvons-nous

www.adler-creation.fr

Atelier et showroom : +33 (0)1 60 03 62 00

RENAISSANCE D'UNE ARCHITECTURE BRUTALISTE

La pyramide de Tirana en Albanie restera l'un des symboles de la dictature communiste dont le pays a souffert de 1945 à 1985. Construit comme mémorial pour le dictateur paranoïaque Enver Hoxha, l'édifice renaît aujourd'hui sous la forme d'un centre multifonctionnel dédié aux jeunes et à la culture. Le mastodonte brutaliste a connu plusieurs vies -abritant les bureaux de l'Otan, des cafés, une boîte de nuit, un studio de télévision- avant d'être rénové par les architectes néerlandais MVRDV et albanais iRI. L'usage spontané du lieu a servi de point de départ : les poutres lisses sur lesquelles les jeunes avaient pris l'habitude de glisser ont été transformées en escaliers, créant une promenade à ciel ouvert. La structure est complètement ouverte sur le parc telle une sculpture, et peut être fermée par une clôture en verre. À l'intérieur, des cubes multicolores abritent des studios, ateliers et salles de classe où les jeunes Albanais reçoivent gratuitement un enseignement technologique. À l'extérieur, les boîtes colorées abritent des entreprises du secteur digital ainsi que des cafés-restaurants ouverts au public, conférant au parc une atmosphère de festival. Telle une structure « squattée », le bâtiment est économe en énergie, seules les boîtes colorées devant être chauffées.

Rruga Dervish Hima 21, Tirana 1001, Albanie



© Oesip van Duivenboode

LESLEY LOKKO DISTINGUÉE PAR LE RIBA

La prestigieuse Médaille d'or du RIBA, décernée annuellement en reconnaissance de contributions exceptionnelles au domaine de l'environnement bâti, est remise cette année à Lesley Lokko pour son travail de « démocratisation de l'architecture ». Le comité salue son « appel à une représentation équitable dans les politiques, la planification et la conception qui façonnent nos espaces ». Lesley Lokko a un profil atypique. Commissaire en 2023 de la 18^e Biennale internationale d'architecture de Venise, et forte de ses origines à la fois ghanéennes et écossaises, elle est à la fois romancière et architecte. Après avoir passé une partie de son enfance au Ghana, Lesley Lokko part étudier l'hébreu, l'arabe et la sociologie à Oxford. Elle entre ensuite à la Bartlett School of Architecture de l'University College de Londres où elle obtient un doctorat en architecture. Elle se consacre ensuite à l'écriture avec une dizaine d'ouvrages, avant de revenir à l'architecture et à l'enseignement. Lesley Lokko est aujourd'hui directrice de l'École supérieure d'architecture de l'Université de Johannesburg inspirée du système des unités de l'Architectural Association School of Architecture de Londres. Elle contribue depuis près de vingt ans aux discours sur l'identité, l'urbanisme africain et la nature spéculative de l'espace architectural africain.

www.africanfuturesinstitute.com



© Murdo Macleod

MINSUK CHO CONCEVRA LE PAVILLON SERPENTINE 2024 À LONDRES

L'architecte sud-coréen, fondateur du studio Mass Studies à Séoul, sera le fer de lance de la création du 23^e pavillon de la célèbre Serpentine Gallery à Londres. Sous le nom de « Archipelagic Void », le pavillon dessinera une étoile à cinq branches asymétriques convoquant bois, béton et polycarbonate. Son concepteur, Minsuk Cho, entend définir chaque îlot avec une identité propre, connectés entre eux par une cour circulaire ouverte inspirée des *madangs*, cours intérieures des maisons traditionnelles coréennes. Parmi les cinq « îles », la « Galerie » fera office d'entrée principale, prolongeant les activités curatoriales de Serpentine South ; l'« Auditorium » deviendra un espace de rassemblement informel pour des événements improvisés ; la « Bibliothèque », l'une des plus petites, offrira un moment de repos ; la « Maison de thé » fera référence au rôle historique de la Serpentine, et enfin la « Tour de jeu » abritera une structure multifonctionnelle. La nouvelle structure devrait être dévoilée le 5 juin 2024 dans les jardins de Kensington à Londres.

www.serpentinegalleries.org



© Mass Studies Courtesy Serpentine

RENDEZ-VOUS WITH YOU - RENDEZ-VOUS AVEC VOUS RCS Bougainvilleries 545 920 076



ligne-roset.com

Ploum
Ronan & Erwan Bouroullec
Made in France

RENDEZ-VOUS WITH YOU

ligne roset®

depuis 1860

85 rue du Bac, Paris 7^e / 49 rue de Berri, Paris 8^e / 25 rue du Faubourg-Saint-Antoine, Paris 11^e
99 Avenue du Maine, Paris 14^e / 1476 route des Quarante Sous, Orgeval



© Gianni Pettena

Architecture forgiven by nature

GIANNI PETTENA, L'« ANARCHITECTE »

Figure inclassable, Gianni Pettena (né en 1940 à Bolzano) a participé dès les années 1960 à la fondation de l'Architecture radicale italienne, aux côtés d'Archizoom, de Superstudio et d'UFO. En s'inspirant du sens étymologique du terme « racines », ce mouvement aspirait à une dimension plus archaïque de l'architecture et du design. Aussi, va-t-il développer sa pratique artistique dans un état d'esprit qui prône un retour à la nature et une critique acerbe de la croissance effrénée et du consumérisme aveugle. Entre 1971 et 1972, son séjour américain, à Minneapolis puis à Salt Lake City, est une période déterminante car son immersion dans les vastes espaces naturels nord-américains laisse une empreinte profonde sur lui et inspire la création d'œuvres majeures comme la *Ice House*. Une performance qui consistait à recouvrir un bâtiment d'eau par des températures extrêmement basses, provoquant un gel instantané de l'eau. Pour l'artiste, il s'agit à la fois de concevoir une nouvelle forme d'architecture de glace à partir de ce qui est déjà présent, mais aussi de dissoudre l'architecture en la rendant à la nature. Gianni Pettena évolue dans un espace où les frontières entre les arts visuels, la performance, l'enseignement et l'écriture se brouillent, cherchant sans relâche à remettre en question les bases de l'architecture tout en défiant les structures établies, le fonctionnalisme et les logiques capitalistes qui régissent notre société. L'exposition au Crac Occitanie à Sète offre une occasion rare de découvrir ses œuvres, certaines réactivées spécifiquement pour le lieu, tandis que d'autres sont présentées pour la première fois. De salle en salle, les visiteurs sont plongés dans des installations immersives, des vidéos et diverses sculptures qui retracent le parcours de l'artiste, depuis 1966 jusqu'à aujourd'hui.

Jusqu'au 12 mai 2024

Gianni Pettena - Anarchitecture

Centre Régional d'Art Contemporain (CRAC Occitanie)
26 Quai Aspirant Herber - 34200 Sète
www.crac.laregion.fr

PAUL ANDREU, L'ARCHITECTURE EST UN ART

La Cité de l'architecture et du patrimoine organise une exposition hommage à l'architecte et ingénieur Paul Andreu (1938 -2018). Après une formation à l'École polytechnique, à l'École des ponts et chaussées, et à l'École des beaux-arts, Paul Andreu rejoint en 1963 l'entreprise « Aéroports de Paris » qu'il quittera en 2002. Il est alors chargé de la conception du nouvel aéroport 1 de Paris-Nord, futur Roissy-Charles-de-Gaulle (1967-1974), devenu un symbole de modernité. Ce projet est immédiatement suivi par le chantier du Terminal 2 (1969-1982 ; 1985-1993). Dans les années 1980, il remporte des commandes prestigieuses au Japon et dans le district de Pudong en Chine. En 1999, il gagne le concours de l'Opéra de Pékin ce qui lui vaudra une reconnaissance internationale et une présence particulièrement active en Chine. L'œuvre de Paul Andreu est ancrée dans les notions de seuil, de passage et d'envol. Organisée selon un parcours thématique, l'exposition, qui met en lumière 280 œuvres originales, évoque ce désir à la fois terrestre et aérien.

Jusqu'au 2 juin 2024

Paul Andreu. L'architecture est un art

Cité de l'architecture et du patrimoine

1 Place du Trocadéro et du 11 Novembre - 75116 Paris
www.citedelarchitecture.fr

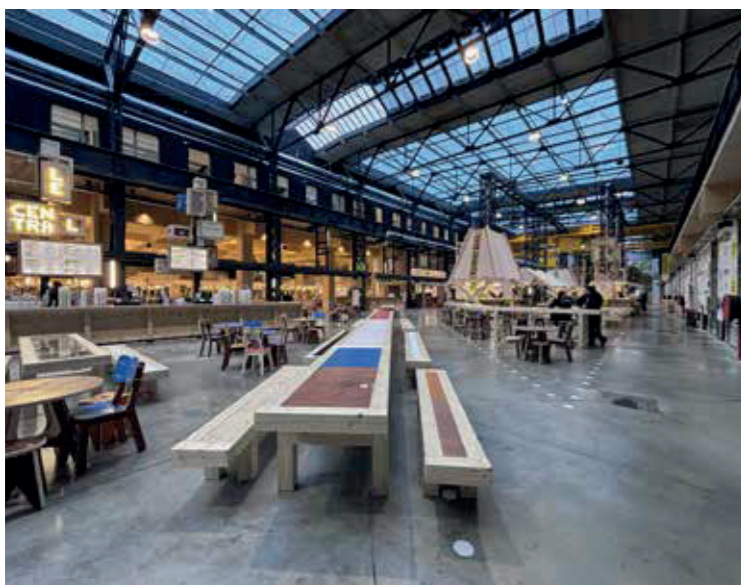


© Photo12/Picture Alliance/Construction Photography/Photosh

Grand Théâtre National de Chine (1998-2007), intérieur du hall

RÉEMPLOI & DESIGN AUTOUR DU BOIS

Référente dans la construction bois, l'agence d'architecture KOZ vient de créer une filiale qui s'inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire pour donner une seconde vie aux déchets. KOZTO se définit comme une aventure créative et design dédiée à la transformation des matériaux délaissés en mobilier, aménagements intérieurs et petites architectures inspirantes. Montée en partenariat avec la société Chenue, experte dans l'emballage et le transport d'œuvres d'art depuis 1760, cette structure s'appuie principalement sur le réemploi et la revalorisation des caisses de transport. Afin de démontrer son expertise, l'agence signe sa première réalisation avec l'aménagement de la Communale à Saint-Ouen, un lieu culinaire, festif et culturel du Grand-Paris, érigé en collaboration avec le studio de création Agent M, le décorateur de cinéma Angelo Zamparutti et les équipes créatives de la Lune Rousse. Plus de 750 pièces (chaises, tables, tabourets et luminaires) ont été fabriqués dans les ateliers de KOZTO avec une ressource recyclée à 90 %, soit l'utilisation de 562 m²/8m³ de bois, issue de 300 caisses de transport. L'agence annonce également le lancement de l'association KOZPLAY, dédiée à des actions de médiatisation et de fabrication tous publics autour de l'usage du bois.



© KOZ

Fermob

Créateur français de mobilier coloré et durable

GOOD VIBES DESIGN*



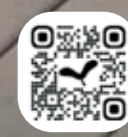
Fauteuil bas BELLEVIE
Design Pagnon & Pelhaître

*Design à effets positifs

Département **CONTRACT**
dédié à l'aménagement des
espaces extérieurs professionnels



Nouveau **Catalogue Contract 2024**
Disponible sur demande



Retrouvez nos showrooms sur fermob-contract.com



© Casa del Arroyo après restauration-WMF

PRIX KNOLL MODERNISM DU WORLD MONUMENTS FUND

Considérée comme un chef-d'œuvre caractéristique du mouvement moderne en Argentine, la Casa sobre el Arroyo remporte le prix Knoll Modernism 2024 du World Monuments Fund. Ancienne demeure du célèbre musicien et compositeur Alberto Williams, elle a été réalisée en 1943 par Amancio Williams, le fils d'Alberto, et son épouse Delfina Galvez Bunge et achevée en 1948. Enjambant le ruisseau Las Chacras, sa structure se caractérise par une composition originale et ludique. Créé en 2008 par le World Monuments Fund avec le soutien de Knoll comme sponsor fondateur, le prix Knoll Modernism résulte de l'engagement du WMF en faveur de la préservation de sites historiques exceptionnels et de la volonté de Knoll de mettre le design moderne et durable au service du lien social. Tous les deux ans, le prix Knoll récompense des architectes ou conservateurs du monde entier ayant imaginé des solutions innovantes pour préserver ou restaurer des édifices modernes. En l'occurrence, cette maison laissée à l'abandon, vandalisée puis ravagée par un incendie en 2004, a été restaurée par les ministères argentins de la Culture et des Travaux Publics, et la ville de Mar del Plata.

PRIX MIES VAN DER ROHE 2024

Le prix initié en 1987 par le commissaire européen Carlo Ripa di Meana et le maire de Barcelone Pascal Maragall, est devenu officiellement en 2001 le Prix de l'architecture contemporaine de l'Union Européenne. Il met à l'honneur tous les deux ans des œuvres architecturales exemplaires et comprend un premier prix (de 60 000 €), ainsi qu'une mention spéciale « Architecte émergent » (de 30 000 €), décernée depuis 2000. Quarante opérations parmi les 362 projets nominés, construites dans vingt pays, prétendaient encore à cette récompense parmi lesquelles trois réalisations françaises : la piscine communautaire de Saint-Méen-Le-Grand par l'agence Raum, la médiathèque Charles-Nègre de Grasse par les architectes Emmanuelle et Laurent Beaudouin et Ivry Serres, ainsi que la renaissance du couvent Saint-François de Sainte Lucie-de-Tallano par l'architecte Amelia Tavella. Ce dernier fait désormais partie des sept projets finalistes, aux côtés de l'école Reggio à Madrid par le studio Andres Jacques / Office For Political Innovation, le pavillon d'étude du campus de l'Université technique de Braunschweig en Allemagne par Gustav Düsing et Max Hacke, La galerie d'art contemporain Plato à Ostrava en République tchèque par le studio KWK Promes, l'espace public Hage à Lund en Suède par l'agence Brendeland & Kristoffersen architects. Les deux finalistes dans la catégorie « Architecture émergente » sont la bibliothèque Gabriel García Márquez à Barcelone par Suma Arquitectura et la place de Piodao au Portugal par le studio Branco Del Rio. Le jury composé de Frédéric Druot, Martin Braathen, Pippo Ciorra, Tinatin Gurgenidze, Adriana Krnáčová, Sala Makumbundu et Hrvoje Njiric, révélera le palmarès à la mi-avril.

www.miesbcn.com/prize



Couvent Saint-François de Sainte Lucie-de-Tallano de l'architecte Amelia Tavella

© Thibaut Dini

UN NOUVEAU PRIX SUR LA SCÈNE ARCHITECTURALE

L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier et les Archives Claude Parent ont lancé un nouveau prix en ce début d'année 2024 : la première édition du « Prix Claude Parent pour l'architecture transgressive ». Mehrad Sarmadi et Chloé Parent, ses co-fondateurs, souhaitent par-là encourager une approche alternative de l'architecture consistant à expérimenter et ouvrir de nouveaux champs, quitte à transgresser, déstabiliser, provoquer les méthodes actuelles. Théoricien de la fonction oblique, Claude Parent fut l'un des architectes français du XX^e siècle les plus subversifs, et ce prix, non seulement conçu comme un hommage, se veut un encouragement adressé aux architectes à dépasser une forme de conservatisme, « montrer aux jeunes architectes et aux étudiants que toute recherche, et en particulier marginale, peut générer de nouvelles pistes fertiles conduisant à un changement de notre environnement bâti, social ou même naturel, et donc de notre vie ». Les candidatures seront étudiées par un jury prestigieux, composé de Jean Nouvel qui le présidera, architecte, prix Pritzker en 2008, Joseph Giovannini, architecte, historien, auteur, Anupama Kundoo, architecte, Loris Gréaud, artiste, Carme Pigem, architecte, RCR Arquitectes, prix Pritzker en 2017 et Julie Cattant, architecte, docteure en architecture. La remise du premier prix aura lieu le 30 avril 2024 à l'ENSAM.

www.prixclaudeparent.org

Vous n'êtes pas devenu architecte pour rester dans les clous.

Les façades ont trouvé une nouvelle signature
grâce au bardage en fibres-ciment James Hardie.



DÉCOUVREZ LES
FAÇADES DE DEMAIN
DÈS AUJOURD'HUI.



© 2024 James Hardie Europe GmbH. TM et ® désignent les marques et marques déposées par James Hardie Technology Limited et James Hardie Europe GmbH.

JAMESHARDIE.FR





Kenzo Tange, vue extérieure du First Gymnasium du Yoyogi National Gymnasium

L'HÉRITAGE DES JEUX DE TOKYO

Dans la perspective de la célébration des prochains Jeux olympiques à Paris, la Maison de la culture du Japon (MCJP) organise un face-à-face entre les architectes Kenzo Tange (1913-2005) et Kengo Kuma (né en 1954). Ces deux figures de générations différentes sont reconnues comme les pionnières des infrastructures sportives des Jeux olympiques de Tokyo de 1964 et 2021. La MCJP offrira au public la possibilité de découvrir de nombreuses photographies du Yoyogi National Gymnasium de Kenzo Tange prises par Yasuhiro Ishimoto, ainsi que des images du Japan National Stadium de Kengo Kuma capturées par Mikiya Takimoto. Ces photographies seront accompagnées de clichés des résidences de deux architectes. En outre, des vidéos de modélisation 3D retraçant la construction du Yoyogi National Gymnasium et des maisons conçues par Kenzo Tange seront présentées, ainsi qu'une maquette inédite de trois mètres à l'échelle 1/1000 représentant les quartiers de Shibuya, d'Aoyama, le Yoyogi National Gymnasium et le Japan National Stadium.

Du 2 mai au 29 juin 2024
Kenzo Tange – Kengo Kuma
L'héritage des Jeux de Tokyo
La maison de la culture du Japon
101 bis Quai Jacques Chirac - 75015 Paris
www.mcjp.fr

LES 50 ANS DE CDG

Il y a tout juste un an, notre numéro 404 de mars 2023, faisait le point sur les interventions architecturales opérées sur les Terminaux 1 et 2 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Mars 2024 célèbre les 50 ans du premier terminal inauguré le 8 mars 1974 et rend hommage à l'architecte Paul Andreu à qui fut confié le projet en 1967. À cette occasion, la Poste émet un timbre tiré à

594 000 exemplaires, créé par Deborah Desmada, dont le graphisme met à l'honneur le bâtiment aux côtés de la Tour Eiffel, symbolisant ainsi la terre d'accueil connectée qu'est Paris et son art de vivre. D'une conception révolutionnaire pour l'époque, le Terminal 1 et son corps central cylindrique en béton, auquel s'ajoutent sept satellites pour accéder aux salles d'embarquement, demeure emblématique de la vision de Paul Andreu de faire de ce terminal un lieu de vie à part entière. « Chaque fois que je pense un projet, je ne crée pas une boîte pour y organiser du mouvement, mais je conçois les murs en fonction du mouvement que les gens effectueront à l'intérieur », soulignait-il. Ce postulat reste fondateur de la stratégie ADP et se traduit par une exigence en termes de qualité de service et d'hospitalité. Classé meilleur aéroport européen pour la deuxième année consécutive et 5^e aéroport mondial (classement international Skytrax 2023), CDG n'a jamais cessé d'innover d'un point de vue architectural et urbanistique pour remplir son contrat « d'accueillir les voyageurs dans les meilleures conditions à toutes les étapes de leur parcours ». Aujourd'hui, ADP vise ainsi le zéro émission nette en 2035.

Création Deborah DESMADA, mise en page Studio Pekelo d'après photos
© Groupe ADP © ADP/Paul Andreu - Adagp, Paris 2024

AUX ARTS EN GÉNÉRAL !

Imaginé par Thomas Dariel, designer et fondateur du Campus, sa partenaire Sophie Dariel et leurs associés, dont le studio de design Wokrea, le Campus Design & Métiers d'Arts est un nouveau lieu d'expérimentation dédié aux métiers d'art, du design, de l'architecture et des arts. « Ce projet est l'aboutissement de 15 années d'ancrage mais aussi de voyages et de rencontres, notamment en Asie mais aussi ailleurs dans le monde... À notre retour en France, il nous a semblé qu'il manquait un lieu dans notre paysage au sein duquel on pourrait vraiment innover, pousser ses limites, créer des projets et vivre un temps dans le partage de la connaissance et de la rencontre. Des lieux qui existent en Asie ou dans les Pays anglosaxons mais pas en France. Par son abréviation, MaNa évoque l'héritage des grandes manufactures nationales. Il réunit en un même lieu, un centre de production avec des ateliers (bois, métal, céramique, couleur...) et un centre de formation pour y développer la plus grande communauté de créateurs en France ; l'idée étant, entre autres, de les confronter à la logique industrielle. Le campus, c'est donc l'esprit d'une « résidence » internationale qui allie la réflexion et le travail de la main. On peut donc y concilier travail et détente, développement personnel et création, chacun venant partager le fruit de son expérience et repartant enrichi de celle des autres », explique Thomas Dariel. Installé dans les anciens locaux de formation de l'École Vétérinaire de Maisons-Alfort situés en Bourgogne, sur 40 hectares en pleine nature, le campus est à moins de deux heures de Paris. Il a ouvert en juin 2023 avec une quinzaine de formations animées par des professionnels renommés tel que Matali Crasset, Jacques Ferrier, Erwan Bouroullec, Julie Richoz ou Brendan MacFarlane. Un « rodage » effectué avec enthousiasme et précision pour y délivrer en 2024 une quarantaine de formations divisées en deux parties : autour de la découverte et de l'apprentissage des savoir-faire (gravure, ébénisterie, dinanderie, bois brûlé, bois : ornementation et assemblages japonais, couleurs naturelles, marqueterie de paille...) et de la conception en général autour du design, de l'art et de l'architecture. Pour ce dernier opus, on peut noter par exemple l'intervention d'Estelle Cruz, architecte-ingénieur, sur la thématique *Des enveloppes biologiques aux façades bio-inspirées*, ainsi que celle sur *L'architecture sous climats extrêmes* par Jakob+MacFarlane. Formations certifiées Qualiopi de 3, 5 et 10 jours

MaNa - Campus Design & Métiers d'art Domaine du Croisil
89350 Champignelles
www.campusmana.com



© MaNa-Campus-Gloria-photo

ligne roset®

depuis 1860

Lors de soirées "Art de Vivre" en avril, les magasins Ligne Roset, en partenariat avec votre magazine Architectures Créé, présentent la collection Pierre Paulin



Pierre
PAULIN

La rencontre de Pierre Paulin et Michel Roset s'est traduite dès 2008 par le lancement des canapés et fauteuils Pumpkin, réinterprétation des sièges dessinés en 1971 pour le salon aux tableaux des appartements privés de Claude et Georges Pompidou au Palais de l'Élysée. Le couple Pompidou désirait donner une image moderne de la France et ainsi stimuler l'industrie française. Avec ses créations, Pierre Paulin révolutionna le Palais de l'Élysée. Pour la petite histoire, l'approche visionnaire de Pierre Paulin amènera le président Giscard d'Estaing, sitôt élu, à s'empresser de le démontrer en 1977. En 1971, le président Pompidou avait souhaité que ce mobilier soit édité en série. Le modèle Pumpkin fut édité un court moment par Alpha International en 1972 et méritait une plus grande reconnaissance. Dès leur première collaboration autour des sièges et canapés Pumpkin, Michel Roset découvre chez Pierre Paulin un moderniste dans l'âme. Michel Roset se souvient de ces premiers moments : « Nous avons adapté les canapés et fauteuils de l'Élysée à notre outil de production. Beaucoup de jeunes créateurs auraient refusé. Or, le processus industriel et les machines intéressaient Pierre. Très positif, il avait ce côté progressiste, au sens plein du mot. Pierre Paulin était conscient que nous lui offrions la chance de faire connaître ses pièces à un plus grand nombre. »

À l'occasion de la réédition de ce siège par Ligne Roset en 2008, Pierre Paulin le rebaptise d'un nom suave et adorable : Pumpkin évoque une citrouille géante qui enveloppe voluptueusement le corps. Aujourd'hui, Pumpkin est un des plus grands succès de Ligne Roset. Il propose un spectre très large : il peut être recouvert de façon académique et bourgeoise, ou coloré et pimpant avec une approche plus iconoclaste. Toutes les combinaisons de couleurs et de matériaux sont possibles.

LES AUTRES PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

Domodoco, 06 68 99 04 74, cyril@domodoco.fr
46 Parfums, www.46parfums.com
Agnès B., Paris 4^e, 01 45 66 47 18, www.agnesb.eu
Casio, Paris 15^e, Nebout & Hamm, 01 87 03 09 77, nebout-hamm.com
Alain Milliat, Valence (26), 04 81 02 12 25, alain-milliat.com
The Wild Bakery, contact@thewildbakery.fr, www.thewildbakery.fr
Audi Aliantis Paris Ouest, Chambourcy (78), 01 30 65 50 50
Billiards Bréton, Orgeval (78), 01 39 75 95 15, www.billiards-breton/boutique
Arthur Bonnet, 01 39 65 07 79, www.arthur-bonnet.com et **Snaidero Riva Design**, 01 84 747 747, www.snaidero.com
Bjelin, bjelin.fr
Be Spa, Orgeval (78), 06 13 63 17 59
Golf de Béthemont (78), 01 39 08 13 70, jouer.golf/bethemont

Dégustation des Champagnes * **De Venoge** 06 07 11 93 93 et des Vins* **Cellier des Chartreux** 04 90 26 30 77

* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



NICOLAS DAUBANES LA MÉMOIRE RÉSISTANTE

TEXTE CHRISTINE BLANCHET

Nicolas Daubanes explore le domaine carcéral à travers divers médiums tels que dessins, installations et vidéos. Missionné par l'Office national des combattants et des victimes de guerre, l'artiste interviendra successivement dans les dix hauts lieux de la mémoire nationale. La première phase de ce projet exceptionnel, prévu jusqu'en 2025, a débuté par une résidence de trois mois au Mémorial national de la prison de Montluc à Lyon.

Vous intervenez à la prison de Montluc, quel a été votre parti-pris ?

— Construite en 1921, Montluc est une prison militaire fermée en 1932 et réouverte en 1939. Réquisitionnée en 1943 par les Allemands, c'est là où se sont déroulées les exactions de Klaus Barbie sur les résistants dont Jean Moulin. Près de 79 résistants

ont été exécutés entre août 1943 et juillet 1944. Malgré son siècle d'histoire, l'espace mémorial de Montluc est spécifiquement dédié à cette période sombre de la Seconde Guerre mondiale. Aussi, en répondant à la commande, j'ai choisi de représenter le lieu lui-même, remplaçant symboliquement ce qu'il incarne : une prison. À l'extrémité du couloir, j'ai conçu un dessin à l'échelle 1, mesurant 3,15 sur 3,15 mètres, et reproduisant fidèlement le couloir. Contrairement à la réalité où les portes des cellules sont ouvertes au public, mon dessin les représente fermées. La seule distinction réside dans le passage de la couleur au noir et blanc, créant une forme intemporelle. C'est un peu comme si un miroir se trouvait au bout du couloir pour accentuer le poids de ce qu'a été ce lieu à travers le temps, et pas seulement sous l'Occupation.

La prison est devenue un de vos sujets de prédilection, qu'est-ce qui vous intéresse architecturalement dans ces lieux ?

— Dans mes premiers dessins, j'ai exploré les influences de Bentham et de son concept architectural panoptique, principalement observé dans les prisons construites à la fin du XIX^e et au début du XX^e siècle. J'ai rassemblé un ensemble d'images de ces architectures singulières, parfois impressionnantes par leur inventivité. Certaines de ces structures me semblaient magnifiques, bien que leur beauté soit inhérente à l'horreur de leur sinistre destination. Mais, la lecture de *Le cerveau noir de Piranèse* de Yourcenar, où l'auteure avance l'idée que le graveur se confronte à ses propres démons, a profondément influencé et modifié mon approche. J'ai évolué vers la création d'espaces plus narratifs, plus imaginaires. Piranèse donne à voir des prisons inventées avec des connexions improbables qui débouchent sur le néant. Par la technique de la gravure à la limite de la rature, chaque détail semble être une exploration minutieuse des méandres de sa pensée tourmentée. Dans mes premiers dessins d'après Piranèse, je rajoutais de minuscules personnages qui m'incarnaient. Aussi, être le spectateur de sa propre captivité est une forme de catharsis de ses propres angoisses.

Pourquoi avoir choisi la limaille de fer ?

— Au début, mon objectif était de transposer visuellement ce que je percevais : des montagnes de ferraille et de barreaux, tout en les rendant moins massifs et durables. C'est ainsi que la poudre de fer aimantée s'est imposée, symbolisant l'idée d'évasion. En plus, l'aspect magnétique crée des dessins constamment sous tension, car ils peuvent disparaître d'un simple souffle. Depuis une dizaine d'années, ma technique de dessin a connu une transformation progressive avec l'expérimentation de différentes techniques comme la coloration par oxydation, la fixation sur verre, etc. C'est la volonté de montrer l'espace carcéral qui m'a amené au dessin et c'est aujourd'hui le dessin qui me dicte la façon dont je peux le montrer.

Quelles sont les architectures les plus emblématiques que vous ayez dessinées ?

— La prison de Toulouse, dont le plan radial - structure en croix - glissant vers le sol, a constitué mon premier dessin mural. L'Hôtel de ville réalisé au Palais de Tokyo, un dessin de huit mètres par quatre dans lequel nous étions littéralement engloutis dans la matière. L'abbaye de Fontevraud a également été une source d'inspiration fascinante, en particulier dans le contexte de l'échelle 1. J'ai dessiné un prisonnier dans une cellule, empruntant des éléments de Piranèse et incorporant un récit qui transcende la réalité.

Jusqu'au 29 juin 2024
CONTRE ESPACE

Aujourd'hui, les dix hauts lieux de la mémoire nationale
de Nicolas Daubanes

4, rue Jeanne Hachette, 69003 Lyon

Entrée libre du mercredi au vendredi de 16h30 à 19h, le samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h.

www.memorial-montluc.fr

Projet est soutenu par la Fondation Bullukian



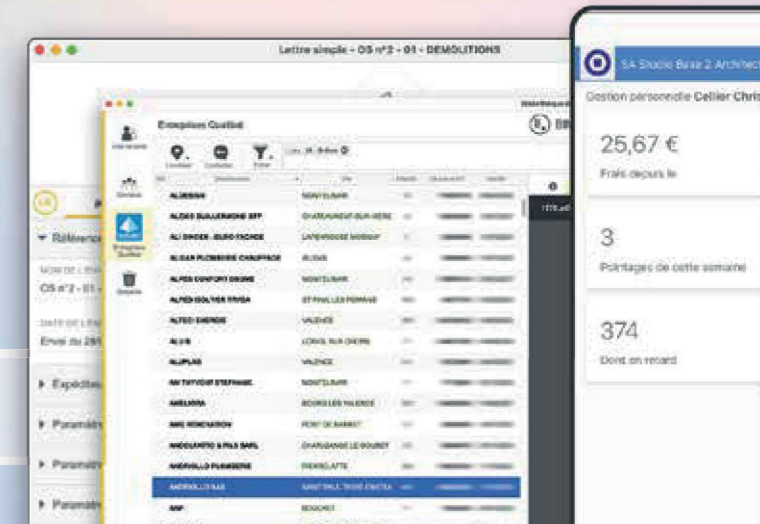
Gérez votre société et pilotez vos projets de A à Z

Solution tout-en-un dédiée aux bureaux d'études, architectes, contractants généraux et à l'ensemble des Maîtrises d'Œuvre.

BatiCCTP



noofo



Bonjour Henri Zinaï, pouvez-vous nous parler de CASA Architecture, l'agence que vous dirigez ?

Située à Paris, au cœur du Marais, l'agence est spécialisée dans l'entretien et la réhabilitation du patrimoine. Nous développons également une activité de promotion immobilière et d'aménagement de biens privés. Chacun des 6 collaborateurs gère entre 20 et 30 petits dossiers, tous à un stade différent.

Cette démultiplication de dossiers et donc d'informations est-elle une des raisons pour lesquelles vous vous êtes équipés de BIMoffice ?

En effet, il nous fallait une solution informatique intégrée « forte » qui nous permette de gérer des projets répétitifs, de mettre en place des modèles de documents, de travailler en collaboration et de mettre des garde-fous à l'ensemble des collaborateurs de manière à ce que chacun ne fasse pas comme il le souhaite, dans son coin.

Comment avez-vous « rencontré » BIMoffice ?

En cherchant ! En 2017, j'ai fait un comparatif de l'ensemble des solutions du marché et j'ai opté pour BIMoffice. C'est une solution pour le moins complète et cela nous a pris un peu de temps pour démarrer. Il m'a d'abord fallu comprendre comment « marchait » la solution avant de pouvoir en expliquer le fonctionnement à mes collaborateurs mais je ne regrette pas le temps passé !

Aujourd'hui, l'onboarding est beaucoup plus simple grâce aux e-learning systématiquement proposés aux clients.

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement dans BIMoffice ?

J'exploite beaucoup l'interface bureautique, la génération automatique de pièces écrites, les contrats et la gestion de la comptabilité de chantier qui est, selon moi, le must de la solution ! C'est assez magique de n'avoir qu'à mettre des chiffres dans les bonnes cases, d'appuyer sur un bouton et de recevoir toutes les informations ! D'un point de vue plus global, BIMoffice a été une aide pour la structuration de nos process de travail. Cette solution m'a permis de faire encore plus que ce que j'avais imaginé : elle m'a appris des choses nouvelles et fondamentales pour gérer mon entreprise.

C'est-à-dire ?

BIMoffice est une gigantesque base de données bien organisée qui en fait le meilleur outil de pilotage pour la société. Un dirigeant aime centraliser, contrôler et archiver les informations qui entrent et sortent de son entreprise car cela est gage de sécurité. En d'autres termes, BIMoffice est un garde-fou juridique et formel bien utile. Par exemple, ma comptabilité est toujours parfaitement bien tenue ! À tel point que, quand il m'arrive d'aller en expertise, si nous parlons d'un dossier qui date d'avant BIMoffice, je pleure !



bimoffice.fr

ENCEINTE
Planet **M**
L'élégance
discrète
by elipson.

www.elipson.com



© Sergio Grazia

36



© Eugeni Pons

46



© Ourneima El Fekih

26



© Nicolas Mathews

62

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Maison Édouard François , « Sky & Garden », ZAC « Parc d'affaires » d'Asnières-sur-Seine | 26 |
| Sou Fujimoto Architects Oxo Architectes Nicolas Laisné Architectes Dream , Bâtiment d'Enseignement Mutualisé (BEM), Paris-Saclay | 36 |
| Dominique Coulon & associés , Forum des Arts Charles Aznavour, Montigny-le-Bretonneux | 46 |
| Portfolio | 56 |
| Intérieurs | 62 |
| Tribune - Le réemploi, une nouvelle philosophie de construction | 70 |
| Une marque, une histoire - SieMatic : le sacre de la cuisine minimaliste | 74 |

créer

« SKY & GARDEN », ZAC « PARC D'AFFAIRES » D'ASNIÈRES-SUR-SEINE

Le Grand Paris a-t-il besoin d'emblèmes pour contribuer au plaisir d'habiter ? Oui, martèle la Maison Édouard François. À preuve, ces sept bâtiments dont un tour de 60 mètres tout juste livrés dans le quartier résidentiel de la ZAC « Parc d'Affaires » d'Asnières-sur-Seine. L'opération signe le *coming out* de la nature, de la fragmentation urbaine, du plaisir des matières et de l'ornementation après cent ans de modernité.

TEXTE JEAN-FRANÇOIS POUSSE
PHOTOGRAPHES ÉDOUARD FRANÇOIS, OUMEIMA EL FEKIH

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

BÂTIMENT D'ENSEIGNEMENT MUTUALISÉ - BEM PARIS-SACLAY

Si certains bâtiments incarnent l'innovation par leur expression architecturale, symboles parfaits de l'attractivité du pôle d'excellence de Paris-Saclay, d'autres la consacrent de l'intérieur. C'est le cas du BEM entièrement dédié à la transmission au travers de programmes riches de nouvelles synergies. En connectant sept écoles d'ingénieurs, ce nouveau lieu de vie lumineux et fédérateur crée un lien généreux avec la nature pour faire phosphorer et apaiser les cerveaux. Un esprit d'ouverture propice aux échanges, entre foisonnement intellectuel et bien-être.

TEXTE **KARINE QUÉDREUX**
PHOTOGRAPHES **SERGIO GRAZIA, IWAN BAAN**

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

FORUM DES ARTS CHARLES AZNAVOUR À MONTIGNY-LE- BRETONNEUX

DOMINIQUE COULON
& ASSOCIÉS

Partie prenante de la ville, le nouvel édifice culturel alliant musique, danse et théâtre, associe complexité urbaine et programmatique. L'architecture accompagne ici les corps et mobilise les sens pour proposer un univers tant alternatif que poreux.

TEXTE **STÉPHANIE PHILIPPE**
PHOTOGRAPHE **EUGENI PONS**

MUSIQUE
DANSE
THEATRE

FORUM DES ARTS
CHARLES AZNAVOUR

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

L'architecture est plurielle. Telle est la démonstration de ce panorama éclectique de réalisations livrées entre 2023 et 2024 ou en cours de construction. Qu'il s'agisse de neuf ou de rénovation, elles ont toutes en commun de réenchanter la ville ou d'en redorer le patrimoine. Autant de programmes emblématiques pour saluer la créativité des architectes.

TEXTES **CHRISTINE BLANCHET, KARINE QUÉDREUX, STÉPHANIE PHILIPPE**

LOGEMENTS, BONDY

À Bondy, l'agence Brenac&Gonzalez&Associés a livré 76 logements dans un nouvel écoquartier situé à proximité des rives du canal de l'Ourcq. L'ensemble se divise en trois corps de bâtiment distincts qui, par des décalages et des retraits stratégiques, créent une lecture diversifiée des volumes. Leur disposition a pour effet de dégager des perspectives étendues sur le paysage environnant et favorise la pénétration de la lumière au cœur de l'îlot. L'utilisation de la brique associée au métal évoque le caractère industriel du site. L'enveloppe extérieure se compose d'un monolithe sculpté en brique. Sa teinte claire procure une harmonie visuelle avec les espaces extérieurs structurés en métal laqué blanc. Les balcons, conçus à partir de consoles métalliques et de tirants, adoptent une esthétique à la fois portuaire et industrielle, en résonance avec l'essence du lieu. **CB**

www.brenac-gonzalez.fr
Maître d'ouvrage : COGEDIM
Surface : 5 449 m² SDP
Coût des travaux : 8 M€



Brenac&Gonzalez&Associés

© Stefan Tuchita

CRÈCHE ET LUDOTHÈQUE, VÉLIZY-VILLACOUBLAY

Le nouvel équipement se situe dans un quartier en pleine mutation, entre la ville et la forêt. L'idée développée est celle d'une évocation de la nature au moyen d'une façade rythmée de brise-soleil en bois, rappelant les troncs fins et à travers lesquels transparaissent un jardin et son étang. Couvrant l'ensemble, des toitures végétalisées viennent amplifier ce manifeste. Le bien-vivre des enfants et le confort d'usage souhaité pour le personnel ont guidé l'aménagement intérieur dont les proportions sont pensées à l'échelle des plus jeunes, tout comme les teintes du béton et les lames de bois habillant les différentes salles. Prolongeant ce soin dans les espaces, une porosité est installée entre intérieur et extérieur, avec des perspectives omniprésentes sur la végétation et sur un patio planté. De même, du béton ocre préfabriqué habille le premier mètre de la façade et protège le bâtiment des agressions. Outre ses qualités environnementales, le bois apporte ici un aspect noble et qualitatif. **SP**

www.samueldelmas.fr
Maître d'ouvrage : Citallios
Surface : 1 000 m²

bulthaup s'occupe de tous les détails pour créer un environnement harmonieux.



Nous façonnons l'environnement pour accueillir vos instants privilégiés. Venez nous rendre visite. Nous nous réjouissons d'en discuter avec vous.

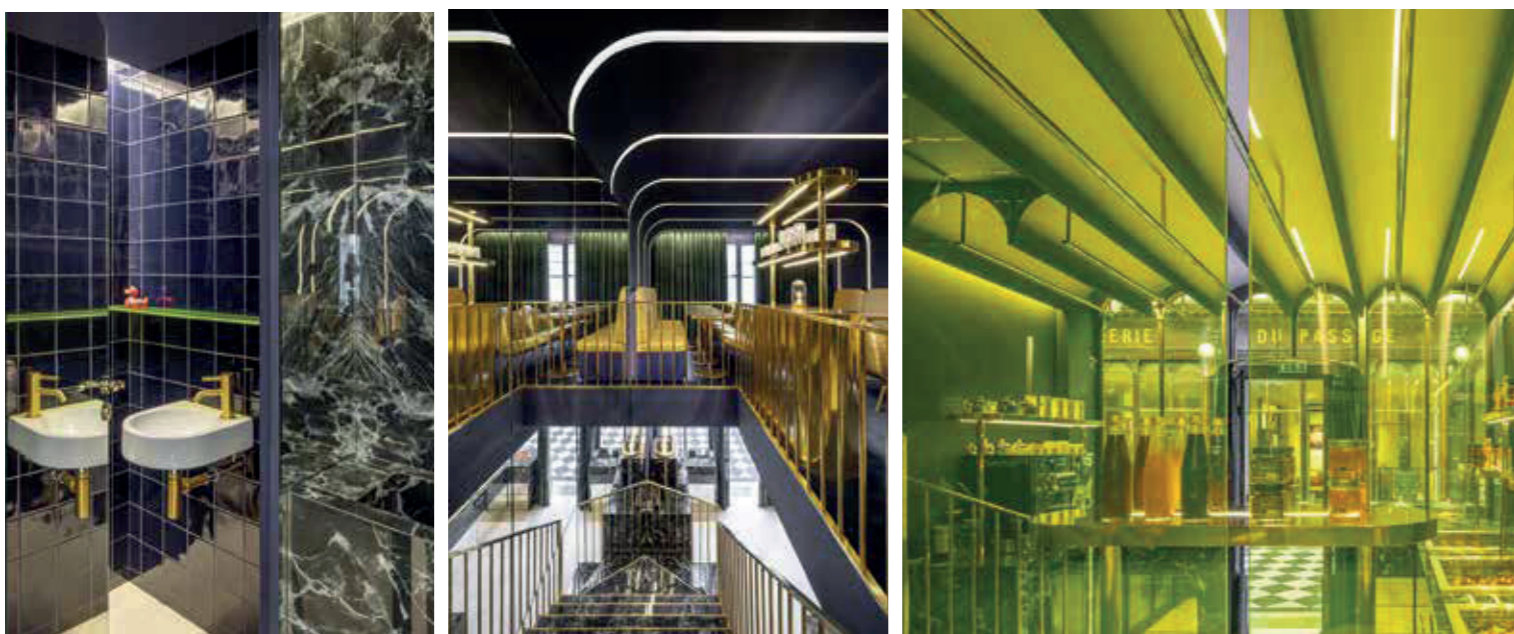
bulthaup.fr

bulthaup



a+ samueldelmas architectes

© T. Voisin



Les matériaux Fabrication Mobilier sur mesure ARBOA | Sols Marbres vert et blanc MARAZZI | Rideaux velours vert DEDAR | Robinetterie ZUCCHETTI | Appareillage électrique Modelec | Suspensions en laiton créées sur mesure | Étagères de présentation et garde-corps laiton poli et marbre MARAZZI | Fauteuils cuirs doré | Verre filmé jaune vif

Pâtisserie Véro Dodat à Paris, Régis Botta Architectures

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE
PHOTOGRAPHE LUC BOEGLY

Régis Botta, architecte diplômé de Paris-Belleville en 2007, dessine tout. Du mobilier qu'il considère sous le signe de l'épure, à la structure, en passant par l'éclairage dont il se sert pour organiser l'espace et définir les volumes. Pour cette pâtisserie haut de gamme située dans la galerie Véro Dodat dans le 1^{er} arrondissement de Paris, haut-lieu classé monument historique avec son plafond magnifiquement sculpté et ouvert par des verrières, il joue sur la matière en réinterprétant les codes du néoclassicisme.

C'est par une sage devanture en bois aux délicates menuiseries en laiton doré que l'on accède à ce lieu où le contemporain préside. Murs et plafonds à voutains couleur bleu nuit -en écho aux arches de la vitrine -, marbre vert pour le mobilier rehaussé de présentoirs en laiton poli, projettent le visiteur dans une atmosphère aussi rationnelle que mystérieuse. Comme pour aciduler cet espace voué à la gourmandise où tout est préparé maison, des panneaux de verre coloré jaune vif laissent apparaître les laboratoires de préparation habillés de carreaux de céramique d'un bleu éclatant. Des luminaires en forme de fins tubes de laiton suspendus au centre de chaque voutain rétro-éclairent l'espace comme autant de rehauts dorés accentuant l'effet de profondeur et de mouvement de la pièce. Tout ici est étudié, jusqu'aux arêtes de l'escalier en marbre habillées à leur tour, dans une préciosité ultime, de métal doré. À l'étage, le jeu des matières se poursuit dans un petit volume intimiste protégé par d'épais rideaux de velours d'un vert profond. Ici encore la lumière donne le ton et des rais de lumière épousant la courbe du plafond donnent au lieu des airs de légendaires wagons-restaurants. Des fauteuils en cuir effet python et des tables serties de laiton mêlent enfin avec finesse théâtralité et raffinement.

Quel a été le fil conducteur de ce projet ?

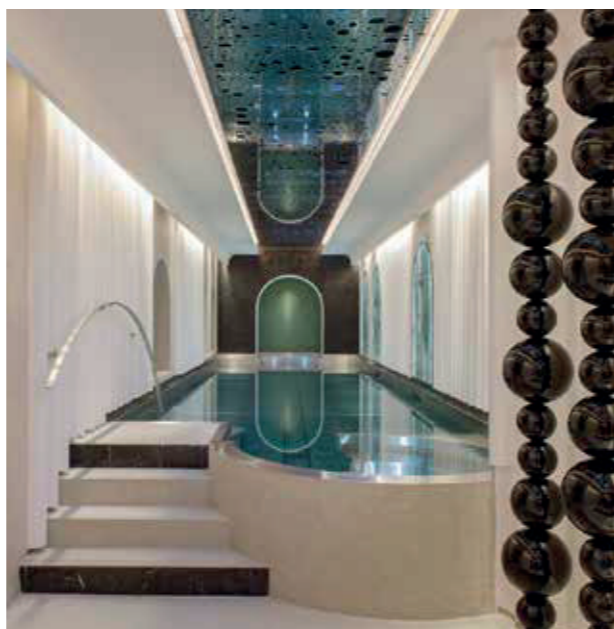
— J'aime l'idée de contextualiser les projets, de faire en sorte que le concept imaginé pour un lieu soit en lien avec ses alentours mais aussi avec son histoire. La galerie Véro Dodat est un sublime passage couvert. Toutes les devantures sont notamment marquées par un très beau jeu d'arcades en verre et en laiton. J'ai donc imaginé que le plafond de la pâtisserie serait comme sculpté par ces arcades, créant ainsi une empreinte formelle forte du passé dans le lieu. À l'étage, je voulais que le voyage s'effectue dans le temps continu. L'espace est pensé comme un wagon aux allures de « néo orient express... »

Les matériaux participent d'une narration particulière, évoquant des lieux et des situations différentes de l'atmosphère d'une pâtisserie...

— Il est vrai que j'ai proposé une ambiance de teintes et de matières inhabituelle pour une pâtisserie : un bleu profond associé à des marbres verts et blancs, du miroir vieilli et du laiton... Le projet est résolument contemporain mais s'inscrit délibérément dans une ambiance évoquant l'éclectisme du XIX^e siècle. Ce mélange de styles très divers crée des atmosphères chargées et enveloppantes. Je souhaitais aussi qu'on puisse avoir la sensation, juste par le jeu des tonalités et des matières, que ce lieu est inchangé depuis la création de la galerie.

Quelle expérience spatiale avez-vous recherchée au travers de la lumière ?

— De manière générale, je ne pense pas la lumière juste comme un moyen d'éclairer un lieu mais comme un élément structurant des concepts. J'aime architecturer la lumière. Elle participe à la définition des espaces, génère des formes architecturales comme des atmosphères. C'est d'autant plus le cas dans la pâtisserie Véro Dodat où la lumière est en total lien avec l'architecture du lieu. Notamment à l'étage où le grand jeu de gorges lumineuses construit et structure le volume. ■



Aménagement N le Spa – Hôtel Le Negresco à Nice, Studio Jean-Philippe Nuel

TEXTE CHARLOTTE RENOUE CHEVALIER
PHOTOGRAPHE NICOLAS MATHÉUS

Des spas, l'architecte Jean-Philippe Nuel, en a imaginés ou sublimés de très nombreux. Mais dans son portfolio, le Negresco fait un peu figure d'exception... Car l'établissement mythique de Nice a résolument une âme à part, riche d'un patrimoine de plus de 6 000 œuvres d'art, peintures, sculptures et mobilier précieux qui empruntent à l'ancien comme au contemporain. Un éclectisme dans lequel se glisse l'identité du N le Spa pour offrir une promenade de bien-être tant sensorielle qu'artistique.

C'est à l'architecte parisien, Edouard Niermans que l'on doit le dessin si particulier de cette icône azurélienne. Son nom quant à lui fait référence à son commanditaire, Henri Negresco qui en a revu les plans. Au-delà de sa façade et de sa célèbre coupole rose poudré qui le caractérise, l'hôtel affiche un style intérieur bien à lui où le mélange des époques ajoute une forme d'exubérance. Ici, des moquettes dessinées par Vasarely jouxtent des œuvres du XVIII^e siècle peintes par Hyacinthe Rigaud. Une identité artistique que l'on doit à l'héritage culturel de sa dernière propriétaire, Jeanne Augier, dont l'association « Les Amis de Madame Augier » ont été parties prenantes du jury du concours lancé pour le futur spa. Entre patrimoine et modernité, Jean-Philippe Nuel, aguerri à l'exercice de l'hôtellerie de luxe, prolonge ainsi la mémoire de ce site classé monument historique dans une alchimie qui lui est propre. « Créer un spa pour le Negresco, c'était se saisir de cette singularité et respecter l'ADN de cet hôtel unique », précise l'architecte. Ainsi, les références aux œuvres d'art et aux différentes époques dialoguent en toute fluidité avec celles qu'il emprunte à la ville de Nice, le marché aux fleurs du Cours Saleya, les couleurs, les vibrations de l'eau et de la lumière... Mais si l'espace de 700 m² sur deux niveaux s'inspire des motifs floraux aux teintes blanches et roses de la façade, la nature de ses matériaux - parquet de chêne blond au motif Point de Hongrie, marbre de Carrare, bois laqués, voilages fluides, staff en drapé... - n'a ici de cesse de calmer la luxuriance du décor. Un savant équilibre entre classique et contemporain parfaitement maîtrisé.

Comment avez-vous appréhendé la création de ce spa dans ce lieu chargé d'histoire ?

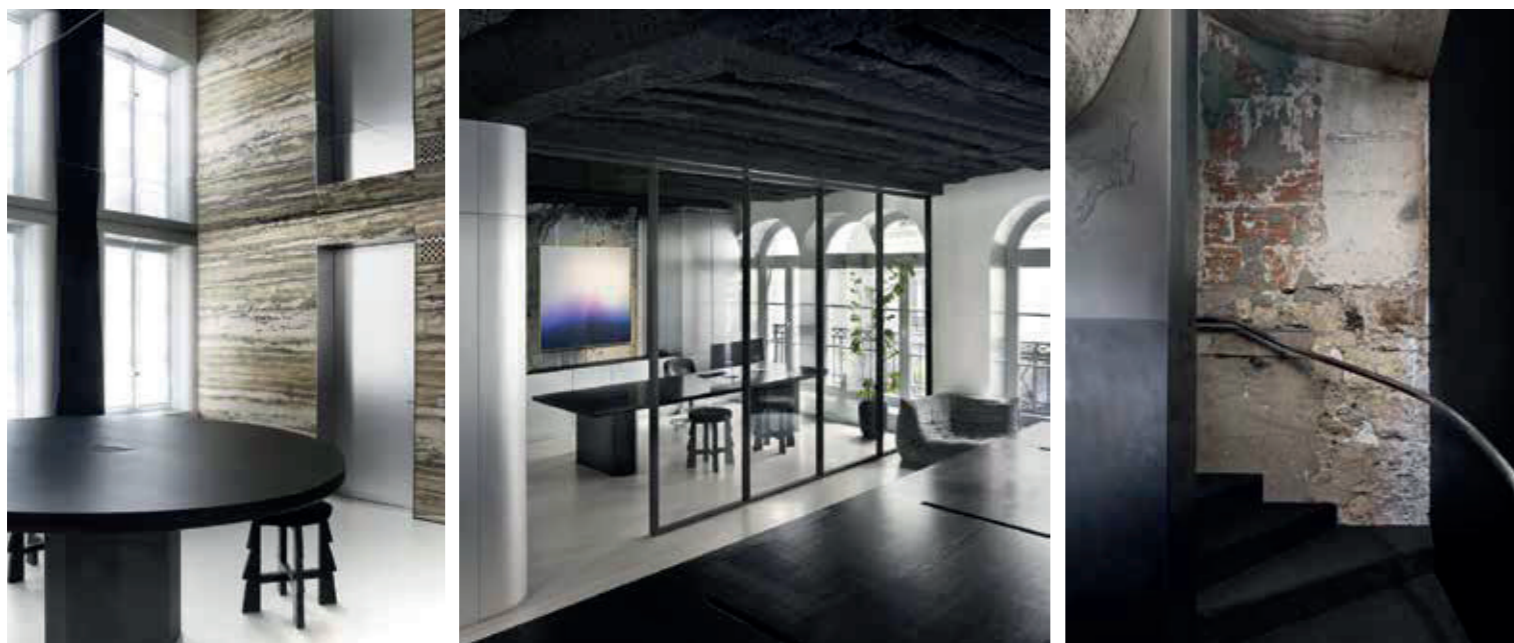
— Je dois dire que c'est précisément ce qui m'a guidé... Un tel patrimoine possède un fort pouvoir émotionnel qui, en quelque sorte, facilite le travail. Je me suis plongé dans l'histoire très riche du Negresco, son architecture fastueuse, ses œuvres, pour traduire son exubérance à travers mes choix. Bien sûr, il fallait une approche technique pour composer avec l'eau, élément clé d'un spa. Mais, une fois cette contrainte maîtrisée, le jeu a pu commencer ! Les reconversions font souvent les meilleurs projets car elles sont plus faciles à mener que les opérations neuves dont les nombreuses contraintes normatives ne vont pas toujours dans le sens de la créativité.

Vous parlez d'exubérance et de patrimoine... Comment allier les deux sans fausse note ?

— Tout repose sur l'équilibre des choix esthétiques. Ici, la profusion se veut harmonieuse sans jamais tomber dans la « vulgarité ». Les matériaux nobles -inox, bois laqués, marbres, mosaïques...- ont été pensés pour former un ensemble cohérent avec l'éclectisme des détails qui trouvent leur inspiration dans l'art et l'environnement immédiat de l'hôtel. En fouillant dans les archives, nous avons retrouvé des croquis de Matisse et Picasso que nous avons décidé d'exposer. C'est dire la magie du lieu et son faste ! D'un point de vue architectural, il a fallu composer avec les traces de l'histoire, dialoguer avec les structures originelles du bâtiment... Les corniches et les moulures ouvragées encore présentes au plafond, évoquent à ce titre la stratification des époques.

Quel détail de cette création narrative vous interpelle plus particulièrement ?

— Le bassin de nage qui s'enchaîne dans l'architecture et les soubassements s'avère un bel exercice. Il faut bien comprendre qu'un tel aménagement ne faisait pas partie du brief historique. La cuve en inox de la piscine confère à l'eau, clarté, brillance et vivacité. Elle joue avec la lumière et son reflet dans un plafond miroir qui démultiplie l'espace. Les murs drapés en staff, les mosaïques et les colliers de perle surdimensionnés ajoutent à l'ambiance de thermes d'un spa. ■



Aménagement de bureaux, Studio Vincent Eschalière

TEXTE CHRISTINE BLANCHET
PHOTOGRAPHE JEAN-PIERRE VAILLANCOURT

À l'image de ses projets complexes, novateurs et intemporels, mêlant architecture, design d'intérieur et création de mobilier, le Studio Vincent Eschalière livre ici une réalisation tout aussi singulière que surprenante : des bureaux au langage brut et aux détails soignés calqués sur la personnalité de son maître d'ouvrage. De l'audace, du panache, de l'insolite, de la classe... mâtinée d'une forte sensibilité pour les arts et le design.

Si la façade de l'édifice, situé près de la place Vendôme, affiche une certaine modestie architecturale, elle se distingue par son aspect patrimonial avec ses détails de ferronnerie et sa porte cochère sculptée. Cependant, dès que l'on franchit le seuil, on pénètre dans un univers bien distinct de l'image traditionnelle d'un siège social. L'atmosphère y est mystérieuse, sans accueil apparent. On pénètre le lieu par une vaste pièce abritant une sculpture-table imposante, évoquant davantage une œuvre d'art. La douceur de la lumière crée une ambiance tamisée qui instille une certaine incertitude spatiale. Sur les cinq étages se déploient différents scénarii élaborés pour mettre en valeur l'histoire du bâtiment. Les traces de chantier, les vestiges d'enduits et les cicatrices du temps cohabitent avec la finesse et la précision du design architectural, instaurant un équilibre subtil entre douceur et robustesse. Un sas en inox au design futuriste sert de fil à la circulation entre les différents espaces. Dépouvu de tout éclairage, l'escalier tout de noir vêtu avec sa moquette assortie incarne la quintessence de la rupture. A contrario, la lumière naturelle apportée par une verrière positionnée en cœur d'îlot éclaire une salle de sport qui puise son inspiration dans l'esthétique japonaise. Enfin, sous les combles, se dévoile un espace de réception aux inspirations seventies où la matière se déploie en moultes nuances : un bar en marbre, une moquette aux accents lie-de-vin, une charpente en bois apparente, une cheminée intégrée dans une tôle délavée bleu/noir... C'est dans la continuité de la réhabilitation architecturale que le projet a été soigneusement conçu.

Quel a été le fil conducteur du projet ?

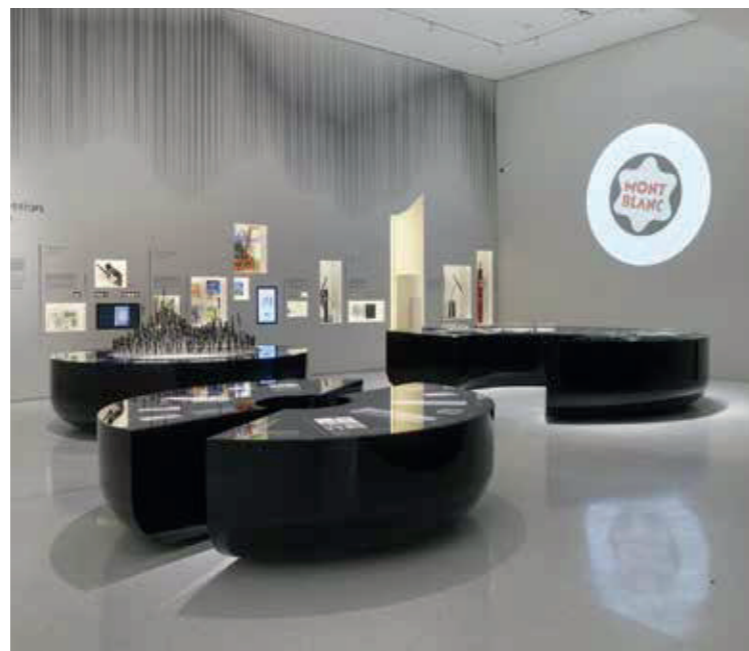
— Il a fallu répondre à la vision de notre client, que nous connaissons bien grâce à plusieurs collaborations, et notre défi était de concevoir des bureaux qui reflètent son identité audacieuse, sophistiquée et surtout celle d'un collectionneur d'art et de design. Nous avons consacré beaucoup de temps à échanger dans l'ultime objectif de traduire et retranscrire ses idées, ses pensées et ses références en termes d'émotions, d'expériences et d'atmosphères. Ce projet global se devait d'être à la mesure de son regard très particulier.

L'identité du lieu est aussi très affirmée ...

— Il s'agit d'un langage basé sur une expérience sensorielle et une quête d'émotions variées. Nous avons tiré parti de ce qui existait déjà pour le révéler, parfois le confronter, sans être obligatoirement interventionniste. Il était important de trouver une forme de justesse. Les plafonds noirs par exemple relèvent d'un flocage du plafond d'origine en poutres qui ne dénature pas l'histoire du bâtiment. Plutôt que d'installer un faux plafond coupe-feu en réponse aux exigences de sécurité incendie, cette option valorise la structure bois du bâtiment et lui confère une esthétique harmonieuse, empreinte d'une certaine modernité.

Comment avez-vous orchestré la mise en scène des matériaux ?

— Le projet n'a pas été simplement conçu en plans, il s'est peaufiné au fil de son exécution ! Le temps de découvrir progressivement le chantier, de nous ajuster et de révéler les pépites de son caractère brut. Cela implique un travail considérable ainsi que de nombreux tests sur place comme expérimenter l'utilisation de l'inox avec des échantillons, explorer différentes configurations à l'aide d'images de synthèse, faire des essais pour être en harmonie avec l'environnement existant. Un processus essentiel pour convaincre le maître d'ouvrage qui a pu se projeter et décider des matériaux. La palette de couleurs quant à elle fait écho à l'existant, les murs en briques pour la moquette, le béton pour l'inox, les enduits en rappel de la minéralité de la pierre. Le tout structuré par des masses de noir et de blanc, toujours chics, propres et enveloppantes. Il y a là dans ce processus de choix, une évidence de l'inconscient, mais cela participe à créer une harmonie visuelle pour l'ensemble du projet. ■



Les matériaux Corian (cimaises et îlots) Ent. Créa Diffusion Metz | Vitrines en verre extra-blanc anti-reflets Karm Agencement Metz | Chêne massif (bibliothèques, tables et banquettes) Ent. Ermes Ponti Padoue/Italie | Habillage en stratifié extra-mat Fenix | Parquet en frêne massif à lames larges Dinesen | Paroi papier rétro-éclairée Molo | Granit massif (présentoirs boutique) marbrier | Luminaires Loupi (exposition), Garnier&Linker (VIP Lounge) | Mobilier Carl Hansen & Sons (chaises et fauteuils café), Pierre Augustin Rose (canapé VIP Lounge), Cédric Etienne (banquettes liège accueil), Benoit Viaene (tables basses VIP Lounge), Nathalie Deboel (grande table VIP Lounge) | Rideau accueil Wendy Andreu, designer Paris | Tissus divers Kvadrat

Montblanc Haus à Hambourg, Atelier Projectiles

TEXTE CHARLOTTE RENO CHEVALIER
PHOTOGRAPHE ROLAND HALBE

Le cahier des charges était succinct, se limitant à quelques mots, une ligne... pour raconter toute l'histoire de Montblanc, son savoir-faire et ses innovations. Cependant, le pouvoir évocateur de la marque est suffisamment fort pour inspirer. Le cabinet madrilène Nieto-Sobejano dans un premier temps, a remporté le concours, suivi par le Studio Projectiles qui a pris en charge l'aménagement et la scénographie des 1 400 m² de sa surface intérieure. Ce travail s'intègre naturellement dans le *continuum* de l'écriture architecturale pour s'affirmer dans une élégance intemporelle, audacieuse, à l'image de la marque.

C'est à Hambourg, dans le site historique de la marque allemande où elle a conservé ses ateliers, son bureau d'études et ses artisans, que la Montblanc Haus est enracinée. Marque de prestige dont le nom fait référence au plus haut sommet d'Europe dès 1906, comme pour marquer son ambition de porter haut l'histoire de la calligraphie. Projectiles suit le mouvement tout en finesse et préserve l'essence architecturale des espaces façonnés par Nieto-Sobejano. Ses matières claires deviennent ainsi des écrans pour mettre en valeur les contrastes au cœur de chaque salle disposée dans un vaste parcours : exposition permanente, accueil, boutique, café, showroom, archive. L'expérience minimaliste et intemporelle vise à traduire spatialement l'excellence de la marque, avec le développement d'une ligne design en parfaite cohérence avec l'état d'esprit de la maison. Des blocs massifs de couleur noire s'imposent comme pour refléter l'immuabilité de la roche, autour desquels la circulation devient une respiration fluide et lumineuse. Une harmonie en noir et blanc, en écho des standards esthétiques de la marque. La narration ainsi créée rend hommage aux 400 instruments d'écriture exposés, parmi lesquels des stylos-plumes historiques, des éditions d'art et des objets de collection rares issus de prestigieuses collaborations. Daniel Meszaros, architecte, associé fondateur et cogérant revient sur sa démarche.

Comment définiriez-vous votre approche de ce projet ?

— Pour ce projet, nous avons bénéficié d'une réelle carte blanche, mais l'objet d'écriture porte en lui-même cette capacité à inspirer et surtout, une pérennité qui ne se dément pas avec le temps. Ainsi, pour rendre hommage à la finesse des usinages qui caractérisent la marque, nous avons entrepris un travail tout en subtilité et nourri une attention sur certains détails afin de proposer un projet qui soit sobre et élégant. Le travail d'engravage, reprenant le motif montagneux qui fait l'identité de la maison, s'inscrit dans la symbolique de cette approche, à la fois discrète et porteuse de sens.

Pour quelle matérialité avez-vous opté ?

— Le projet fait la part belle au Corian, un matériau que nous connaissons bien et qui s'est imposé pour sa finesse et son absence de joints. Il se décline ici en deux teintes -noir et blanc- en adéquation avec le logo. L'assemblage des éléments permet une continuité visuelle de la matière qui, dans sa linéarité, lui confère douceur et élégance. La gestion des contrastes, le travail des formes et des finitions dont des aspects brillants, participent de la narration. Le bois est également présent, notamment pour l'agencement du café et des espaces de travail pourvus d'une grande bibliothèque. Avec ce projet, la marque s'ouvre à une identité autre que celle de sa palette de matériaux habituelle.

La lumière est aussi un élément important du projet, indispensable pour mettre en valeur les « œuvres » ...

— Nous avons souhaité créer un parcours de collection où les stylos sembleraient flotter dans les vitrines... Le travail de la lumière s'appuie sur des appareils d'éclairage microscopiques réglés sur des températures de couleur oscillant entre 3000 et 4000 K, ce qui permet d'accentuer certains détails. La boutique, quant à elle, s'habille d'une grande paroi rétro-éclairée qui apporte une texture douce et feutrée. Les objets et les thématiques présentées sont ainsi perçus de manière dynamique et intelligible, avec un caractère qui leur est propre. ■

Le réemploi, une nouvelle philosophie de construction

Loin d'être d'un usage récent, le réemploi a traversé les époques et les civilisations. En témoigne l'utilisation fréquente de spolias dans l'Antiquité romaine, avec la récupération d'éléments architecturaux (colonnes, sculptures ou pierres) qui provenaient de structures antérieures ou de conquêtes militaires. L'avènement de l'industrialisation et la prédominance des matériaux standardisés ont toutefois éclipsé cette pratique jusqu'à aujourd'hui. Face aux défis écologiques actuels, le réemploi affiche sa pertinence pour atténuer l'impact environnemental de la construction. Entretien avec un fervent défenseur de l'architecture frugale, l'architecte militant Frédéric Denise, fondateur de l'agence Archipel Zéro.

TEXTE CHRISTINE BLANCHET PHOTOS ARCHIPEL ZÉRO

La pratique du réemploi repose sur la valorisation des ressources existantes, la réduction des déchets de construction et la diminution de l'empreinte carbone liée à la fabrication de nouveaux matériaux. Imposant une réinvention des méthodes d'accès aux matières premières, elle place également les ressources matérielles et humaines au cœur du processus de conception. Ainsi, l'architecte se positionne en tant que catalyseur du changement, appelé à construire des édifices non seulement durables, mais aussi responsables et innovants. Comme le souligne si justement Frédéric Denise, l'architecte est un acteur clé dans la promotion et la mise en œuvre du réemploi. Son rôle s'étend de la conception à la gestion de projet, en passant par la sensibilisation et la coordination auprès des divers acteurs du réemploi mais aussi de ses clients, constructeurs et autres parties. En effet, un projet de réemploi ne va pas sans accompagnement pour en comprendre les bénéfices et les considérations liées à sa faisabilité. Dans ce processus créatif, il revient à l'architecte de questionner la justesse du choix de chaque matériau voire de lui inventer d'autres usages. Ainsi, en privilégiant les ressources locales, sa quête vise à une intégration réfléchie des éléments existants dans le contexte spécifique du projet comme à valoriser le savoir-faire artisanal tout en lui insufflant une dimension esthétique. Le réemploi présente de nombreux atouts, et bénéficie d'une législation de plus en plus favorable, telle que le Plan National de Prévention des Déchets, la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC), entre autres. Cependant, certaines questions nécessitent encore des clarifications, comme l'assurabilité, la redéfinition du cadre juridique de la construction, ou la manière de créer un Document Technique Unifié (DTU), etc. ■

Maison de l'Environnement à Épinay-sur-Seine (projet en cours). Le bâtiment tout de tavaillons de châtaigner revêtu, sans béton, avec une structure en bois francilien



Le Hangar Zéro, laboratoire citoyen de la transition écologique, Le Havre. Les matériaux de réemploi sont partout, réutilisés ou détournés : containers dernier voyage, lavabos, luminaires, dalles de plafond, bouchons de liège, papier...



Entretien avec
FRÉDÉRIC DENISE
architecte, fondateur de
l'agence Archipel Zéro

Quel est votre parcours et comment êtes-vous arrivé à faire du réemploi une règle dans vos projets ?

— Lorsque j'ai débuté ma carrière il y a trente-cinq ans, le sujet du réemploi n'existait pas. Ma conscience écologique a émergé de façon concomitante avec les démarches HQE, l'apparition des chantiers verts, etc. Ma vigilance sur ces points a donc été exacerbée tout en prenant acte que le système était hypocrite, car si on cochait les cases, la réalité n'était pas à la hauteur des attendus. Il y a une quinzaine d'années, j'ai eu une réelle prise de conscience sur les enjeux durables de notre métier et j'ai choisi d'entrer en politique pour agir et militer. J'ai rejoint un collectif local d'objecteurs de croissance qui prônait la décroissance, la seule issue raisonnable pour s'en sortir. À l'époque, le terme décroissance était « un gros mot » et nous passions pour des anarchistes. Aujourd'hui, la problématique a fait son chemin et la décroissance est un vecteur qui nous apporte des réponses.

Comment l'architecte peut-il se définir objecteur de croissance ?

— L'architecture est un des secteurs les plus impactants sur l'environnement qu'il s'agisse de l'extraction des ressources, de la production des déchets et des émissions de CO₂. Il faut donc trouver l'ambition d'agir et de formuler des réponses. Je considère que l'impulsion ne viendra pas « d'en haut ». C'est donc à nous, citoyens et professionnels, de trouver les moyens et la voie vers la juste empreinte. Non pas d'un point de vue minimal mais jusqu'au-boutiste dans une démarche de recherche tout aussi radicale que démocratique. J'ai suivi une formation en écoconstruction organisée par le GEPA et Michel Sabard et mon sujet de mémoire était à ce titre axé sur *L'architecte, objecteur de croissance*. J'ai donc poussé la recherche aussi loin que possible pour en dégager un manifeste que j'applique depuis une douzaine d'années. ●●●

Comment votre militantisme se traduit-il dans votre approche de l'architecture ?

— Mon postulat est qu'il ne faut plus construire ce qui, pour un architecte, est un peu comme se tirer une balle dans le pied ! Lorsqu'on me confie un projet, je m'interroge toujours sur la nécessité à construire ou à envisager des solutions transitoires, voire éphémères. De toute évidence, il faut bâtir le moins possible et dans des lieux déjà occupés comme en milieu urbain où il s'agit de densifier, il convient de surélever, rénover, réhabiliter. Construire à la campagne sur des espaces nourriciers comme les champs, est de mon point de vue un échec, même si le bâtiment est écologique. Et, si l'on doit construire, alors faut-il le faire le mieux et le moins possible avec des ressources issues de l'environnement proche, sans matériaux industriels ou alors réemployés, et sans béton - matériau que j'ai aujourd'hui totalement proscrit de mes projets au profit de la terre crue, à condition qu'elle ne soit pas extraite pour bâtir. La paille ou encore le bois s'avèrent aussi des solutions pertinentes, bien que je favorise le bois de réemploi sachant que ces dernières années, la demande accrue de bois met la ressource en tension. Enfin, j'utilise tous les matériaux issus de nos surconsommations urbaines et quotidiennes comme le plastique, le papier, le carton, et tous les matériaux de la déconstruction de type portes, fenêtres, faux-plafonds, etc. Le réemploi remplit les critères que je me suis fixés, c'est-à-dire l'utilisation de matériaux locaux, non transformés, disponibles et dont l'extraction ne pose pas de problèmes environnementaux.

Quel est le premier projet où vous avez pu appliquer les grandes lignes de votre manifeste ?

— Il a fallu du temps pour poser ma philosophie de travail. Il y a huit ans, le Hangar Zéro au Havre s'est présenté comme une opportunité marquant ainsi un tournant dans ma carrière. Notre proposition a été conçue selon des principes axés sur le zéro déchet, zéro carbone et zéro exclusion. Issu de l'appel à projet *Réinventer la Seine*, ce tiers-lieu offre des espaces pour des ateliers partagés (bar, restaurant, boutique) de même qu'un lieu où les habitants peuvent réparer leurs objets du quotidien, favorisant ainsi la durabilité et la réduction des déchets. Parallèlement, j'avais le projet de développer au Havre une Plateforme d'échange et de réemploi de matériaux de construction, PERMaC¹, que j'ai présenté lors d'une assemblée générale de Bellastock². À la suite de ce postulat et à la demande de cette association, je suis devenu architecte mandataire de la Ferme des Possibles à Stains dont le bâtiment de construction bois expose une façade composée de fenêtres de réemploi issues d'une rénovation thermique à Gennevilliers, située à trois kilomètres. Les autres ressources de réemploi sont quant à elles issues du projet Métabolisme Urbain, un grand inventaire de toutes les déconstructions ayant lieu sur le territoire de Plaine Commune à l'occasion des JO. Sur ce même territoire, cette opération a ouvert la voie à d'autres projets d'ex-



périmentation. Actuellement en construction à Épinay-sur-Seine, la Maison de l'Environnement valide l'exemple avec un bâtiment zéro béton, utilisant des matériaux tels que le bois, la paille, la terre crue et le réemploi.

Comment se déroule un chantier travaillant le réemploi ?

— Cela exige une grande anticipation. Dès les esquisses, le travail de conception identifie les matériaux disponibles. Très vite au stade de l'avant-projet, il s'agit de poser les questions liées à la réglementation et à la logistique qui auront une incidence sur le chantier, à savoir les possibilités de stockage, in situ ou à proximité, des matériaux glanés en amont du chantier. Le projet ne doit pas être figé pour autant car il convient de toujours laisser une place à l'inattendu, à une ressource qui pourrait se présenter opportu-

1. La Ferme des Possibles. Construction d'une ferme urbaine à Stains, 2020. Le bâtiment est en structure bois, portiques en lamellé-collé et planchers en CLT, réalisés avec du bois de forêts françaises

2. Mur catalogue pour La Ferme des Possibles



3. Le parti architectural de La Ferme des Possibles est un volume d'une grande simplicité, inspiré d'une longère, en référence à sa vocation agricole

4. Au RDC de La Ferme des Possibles, les locaux logistiques et de production dont la cafétéria. L'étage accueille des bureaux, des espaces de formations et de réunion

ment et ce, à quelque titre que ce soit. Il importe donc de rester ouvert tout au long du chantier, de naviguer à vue en laissant place à l'improvisation ce qui permet de garder une belle intensité et de l'enthousiasme, de la conception à la réalisation.

Vous évoquez le réglementation, quelles sont les mesures mises en place pour assurer la conformité aux normes de sécurité ?

— Il convient de bien connaître la réglementation pour agir sur le programme, le simplifier voire le rendre compatible avec le cadre réglementaire. Par exemple, j'évite toujours de construire le dernier plancher à plus de huit mètres de haut pour éviter les contraintes de la réglementation incendie. Si le développement du réemploi en France est indéniable, il rencontre à mon sens

des limites pratiques, en raison du cadre légal. La loi AGECE définit le réemploi comme le fait de donner une deuxième vie à un matériau dans son usage initial. Or, la véritable innovation se trouve aussi dans la capacité à modifier l'usage premier des matériaux, une pratique qui, du point de vue légal, ne se définit pas par le terme de « réemploi » mais de « réutilisation ». Personnellement, je préfère le néologisme de « ré-usage » pour décrire cette pratique qui consiste à trouver de nouveaux usages créatifs pour des matériaux existants car elle ouvre un champ d'exploration infini !

Qu'en est-il de la place de l'esthétique ?

— Pour ma part, la réflexion esthétique est en partie stimulée par la contrainte du ré-usage. Lorsqu'on se confronte à la question « Qu'est-ce qu'on va faire de cela ? », la réponse relève plus volontiers d'un exercice de design global où l'étude dans sa dimension technique (fonctionnalité, ergonomie, économie...) va de pair avec la créativité et l'émotion qu'elle suscite. Conjuguer le beau à l'utile est un défi extrêmement motivant, dans la logique d'une affirmation visuelle de la seconde vie du matériau dont l'inventivité est malheureusement souvent négligée. J'ai pour ma part exploré moult façons de transformer les volets roulants en aluminium en matériaux de construction, en séparant et en tressant leurs lames pour créer des façades originales. Jouer de leur souplesse et de leur solidité permet de créer des designs tout aussi variés qu'attractifs, rappelant parfois le bambou. Ainsi, penser l'esthétique fait partie intégrante du processus de construction ajoutant à l'exercice un sur-mesure créatif tout aussi flexible qu'économique. En qualité d'architecte, réaliser soi-même des prototypes apporte une connaissance approfondie et une compréhension intime du matériau.

Que reste-il encore à faire pour améliorer la pratique du réemploi ?

— Il convient encore de démocratiser la pratique et de s'organiser à l'échelle de chaque territoire pour réaliser un grand inventaire de tous les matériaux disponibles à l'instar de l'action menée au travers de Métabolisme Urbain. Il s'agit ainsi de pouvoir anticiper les ressources disponibles en temps donné pour les réemployer, plutôt que de les recycler ou de les revaloriser. C'est aussi transmettre, instruire et former les architectes, les maîtres d'ouvrages, etc., sur les prérequis dans l'objectif ultime de réussir une opération de réemploi. ■

1. PERMaC est une association loi 1901 créée par Frédéric Denise, Brice Canaud, Marie-Cécile Huo et Jean-Pascal Dérumier, dont l'objet est de promouvoir la pratique du réemploi dans la construction. Son rôle est de sensibiliser et former les acteurs du bâtiment à cette pratique émergente, identifier les ressources locales, en faciliter l'accès et accompagner la démarche. Grâce à la loi LCAP (article 88) qui institue le « Permis de Faire » il est désormais possible de dépasser certaines contraintes réglementaires qui étaient jusqu'alors des freins importants à la pratique du réemploi. Il s'agit maintenant d'expérimenter, afin de définir concrètement un encadrement.

2. Bellastock est une coopérative engagée depuis plus de dix ans dans la transition écologique et sociale appliquée aux secteurs de l'architecture, de la construction et de l'aménagement. Elle développe une expertise pionnière en France sur le réemploi de matériaux de construction.

SIEMATIC : LE SACRE DE LA CUISINE MINIMALISTE

L'histoire commence par un simple buffet. Nous sommes en 1929 et rien, à l'époque, ne laisse présager qu'une marque va quelques décennies plus tard entrer dans la légende. Il faudra en effet attendre 1960 pour que naisse SieMatic, avec l'arrivée de la deuxième génération des Siekmann, les inventeurs de la cuisine sans poignée.

TEXTE CHARLOTTE RENOU CHEVALIER

Retour dans les années 1920. La cuisine est tout juste une pièce fonctionnelle, littéralement « cachée », elle est réservée à la femme au foyer ou aux domestiques dans les familles plus aisées. Dans les habitations bourgeoises, elle est souvent située à l'arrière de la maison ou au sous-sol, loin des pièces de réception que les odeurs et le bruit causés par le travail culinaire incommode. Conçue principalement pour sa fonctionnalité, son esthétique tout comme son confort étaient délaissés, ce qui reflétait son statut d'espace de service plutôt que de lieu de vie. Pour autant, des meubles faisaient leur apparition, et notamment des buffets, descendants directs des dressoirs médiévaux, pour répondre aux besoins de stockage des ustensiles, épices, aliments... et plus tard, des appareils ménagers. Un air du temps qu'August Siekmann saisira. À Löhne, en Westphalie de l'Est, l'entrepreneur crée un atelier de menuiserie pour fabriquer des meubles de cuisine qu'il dote de prénoms féminins tels que Ruth, Anne-Laure... À cette petite échelle, la cuisine n'est alors encore qu'une affaire familiale. Dans les années 1960, alors que la cuisine commence à s'équiper, son fils, August-Wilhelm Siekmann qui a repris la suite, profite de son ennui lors d'un séjour à l'hôpital pour dessiner la première cuisine sans poignée de l'histoire. « C'est à ce moment-là que la marque SieMatic, telle que nous la connaissons désormais, est née, » commente Raphaëlle Coulon, directrice des ventes France. Et de poursuivre, « Sie reprend les trois premières lettres du nom du fondateur et Matic signifie moderne, en phase avec l'époque ! ». Et bien que l'on pourrait croire le M majuscule comme le symbole graphique désigné initialement par la marque, il est en réalité issu d'une demande du concurrent Siemens souhaitant éviter toute confusion !

DES CUISINES AU-DELÀ DU CONVENTIONNEL

Entre 1960 et 2015, SieMatic traverse différentes étapes qui vont l'ancrer parmi les spécialistes de la cuisine haut de gamme. Après l'ère des moulures, un nouveau cap est franchi en l'an 2000, année de la célébration des 40 ans de la cuisine sans poignée. Un nouveau modèle est créé tout en restant reconnaissable avec ses façades galbées qui rendent hommage, dans la modernité, au dessin initial. En 2006, la marque allemande s'associe pour la première fois à un architecte-designer américain, Mick De Giulio qui crée la cuisine « BeauxArts ». C'est alors l'esprit « cottage » qui prévaut, issu d'un mixte entre la cuisine américaine qui s'est popularisée au cours des dernières années, et la sophistication européenne. Pour SieMatic, cette collaboration marque un tournant avec la création en 2015 de nouveaux univers de styles. Un axe différenciateur inscrit dans le luxe qui se place dès lors comme pilier de la stratégie de développement. La cuisine « BeauxArts » évolue en 2011. Elle surprend alors par sa combinaison de meubles déclinés dans différents matériaux : façades en acier inoxydable, laquées blanc brillant et dotées de surfaces vitrées, le tout formant un élégant contraste avec l'habillage en marbre noir de la niche.

Cette impulsion a pour cause une réflexion plus profonde. Aux oubliettes, la cuisine statique conventionnelle ; place désormais à une approche holistique de l'espace intérieur, dont le design sera le fer de lance d'une infatigable quête d'harmonie. Il s'agira dès lors d'identifier les facteurs d'émotion en travaillant différents styles d'aménagement tout en répondant aux grandes tendances de l'architecture intérieure. « À l'époque, nous avons totalement repensé les concepts de fonctionnalité et d'intégration. En gommant l'alignement des caissons, nous avons redistribué les fonctions selon les besoins et l'architecture de la pièce », précise Raphaëlle Coulon. Une façon aussi de suivre la mouvance d'un espace qui s'ouvre à la convivialité en fusionnant avec les pièces de vie. ●●●



© SieMatic

D'un design épuré, la nouvelle génération du modèle iconique SieMatic S2 de la collection Pure révèle des talents cachés, notamment la solution SecretSpaces et un plan de travail coulissant



© SieMatic

Le premier modèle de cuisine sans poignées sorti dans les années 1960

Je m'abonne à

TOUTE L'ARCHITECTURE DEPUIS 1963

ARCHITECTURES
cree

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous le savez, la recherche des meilleures informations est essentielle et être toujours plus réactif est au cœur même de votre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons adapté le magazine **ARCHITECTURES CREE** aux exigences d'aujourd'hui avec plus de 150 pages de contenu et des rubriques incontournables à retrouver dans chaque numéro :

- L'actualité du secteur de l'architecture (intérieur/extérieur)
- Une dizaine de projets ou de réalisations passés à la loupe
- Une trentaine de pages consacrées aux matériaux et aux produits innovants.

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Directeur de la publication

Prix au numéro : 52 €

- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREE** et je bénéficie de **l'offre d'abonnement pour 2 ans (8 numéros)** au tarif préférentiel de 180,00 € + port 42,00 € pour la métropole / 180,00 € + port 56,00 € pour DOM et Europe.
- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREE** et je bénéficie de **l'offre d'abonnement pour 1 an (4 numéros)** au tarif préférentiel de 120,00 € + port 21,00 € pour la métropole / 120,00 € + port 38,00 € pour DOM et Europe.

Abonné N° EN CAS DE RÉABONNEMENT

RAISON SOCIALE :

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TÉL. : EMAIL :@.....

Règlement

- Virement Bancaire **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720** **BIC : BNPAFRPPXXX**
CODE BANQUE CODE AGENCE NUMÉRO DE COMPTE CLÉ RIB AGENCE DE DOMICILIATION
30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Paiement par chèque à l'ordre de MédiaRéclame
- Je désire recevoir une facture acquittée

Date :

Signature :



frederic@mediareclame.fr
Tel : +33 1 44 04 19 21
et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
N°SIRET:539804211 00016N°IDENTIFICATION TVA:FR70539804211

●●● LE MINIMALISME REPENSÉ

2015 sera une année fondamentale pour SieMatic qui innove avec le développement de ses « univers de style », en phase avec la place nouvelle de la cuisine dans l'habitat et les mutations des modes de vie. De là, émergent différentes collections. La « Pure » se singularise par son design discret et harmonieux entre des éléments souvent monochromes, des volumes simples et des rangements sophistiqués. Elle s'enrichit de la référence SieMatic « Pure SLX » en 2019 qui se distingue par un graphisme minimaliste et symétrique ainsi qu'une nouvelle gorge de prise de main avec éclairage intégré, renouvelant ainsi le concept de la cuisine sans poignée. Consacrée, elle recevra pléthore de prix Design en 2020, 2021 jusqu'en 2022 dans sa version céramique. La « Classic » combine l'ancien et le moderne dans l'authenticité et le luxe de ses moulures, cadres, boiseries, vitrines chromées... L'« Urban » s'ouvre entièrement sur la pièce de vie et mélange les styles, entre univers contemporain et vie urbaine, entre meubles ouverts et jardinières. Un concept qui fait dire au designer Perry Hanssen, architecte d'intérieur et concepteur de cuisines chez SieMatic : « Les cuisines sont les nouveaux meubles design ». Décliné en version rangement ou kitchenette, le buffet sur-mesure SieMatic 29 se voit ainsi octroyé le statut de meuble autonome. Dès lors, la cuisine se met en scène, expose un art de vivre et se dédie à la planification individuelle dans la personnalisation. De là naît en 2022 l'univers « Mondial », qui offre la possibilité d'associer des formes géométriques sobres à la noblesse de matériaux intemporels, à l'instar du marbre. Dans cette nouvelle définition du luxe, la marque entend ainsi aider ses clients à exprimer leur individualité. La singularité devient au fil du temps le marqueur de la marque. Vont alors naître des modèles iconiques aux concepts uniques, que SieMatic définit volontiers comme ses « héros silencieux ». Autant de détails imperceptibles qui font la différence, comme le système breveté MultiMatic - une solution qui permet d'économiser 30% d'espace -, les prises de main encastrées sur les côtés des différents éléments, les ouvertures de tiroirs sur l'îlot central facilitées par le champ supérieur des façades taillées en oblique, parmi bien d'autres.

UN ANCRAGE GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE

Reprise par le petit-fils puis passée aux mains du groupe familial Nison, SieMatic est toujours implantée sur son site de production historique, aujourd'hui étendu sur 74 000 m². Compte tenu des contraintes d'espace du site et de la position stratégique de son emplacement - le long d'une voie ferrée et à proximité immédiate de deux grands axes routiers pour faciliter la distribution des produits au travers le monde (la marque est représentée dans près de 70 pays) -, l'usine s'est automatisée et développée en hauteur. Pensée dans une logique de production circulaire, elle continue d'investir pour réduire son empreinte carbone. Ainsi, 90% des matériaux et composants proviennent de fournisseurs situés à moins de 100 km du site de production et l'autonomie énergétique est en train d'être gagnée via la pose de panneaux solaires. À quatre ans de fêter son centenaire, la marque, qui compte 420 collaborateurs, peaufine son objectif de devenir la première marque de cuisine de luxe. L'offre cuisine, désormais modelée sur des programmes, nécessite un temps de fabrication de 6 à 12 semaines. Les innovations ne sont pas en reste, avec notamment le lancement de la nouvelle génération Pure « SieMatic S2 », qui intègre trois nouvelles fonctionnalités (SecretSpaces, tiroir SecretService et plan de travail coulissant) et une nouvelle teinte beige Sahara en corrélation avec le style Japandi du moment. La Design Week 2026 s'annonce détonante alors que la notoriété de la marque ne cesse de croître auprès des prescripteurs. Le compte à rebours est lancé ! ■



© SieMatic



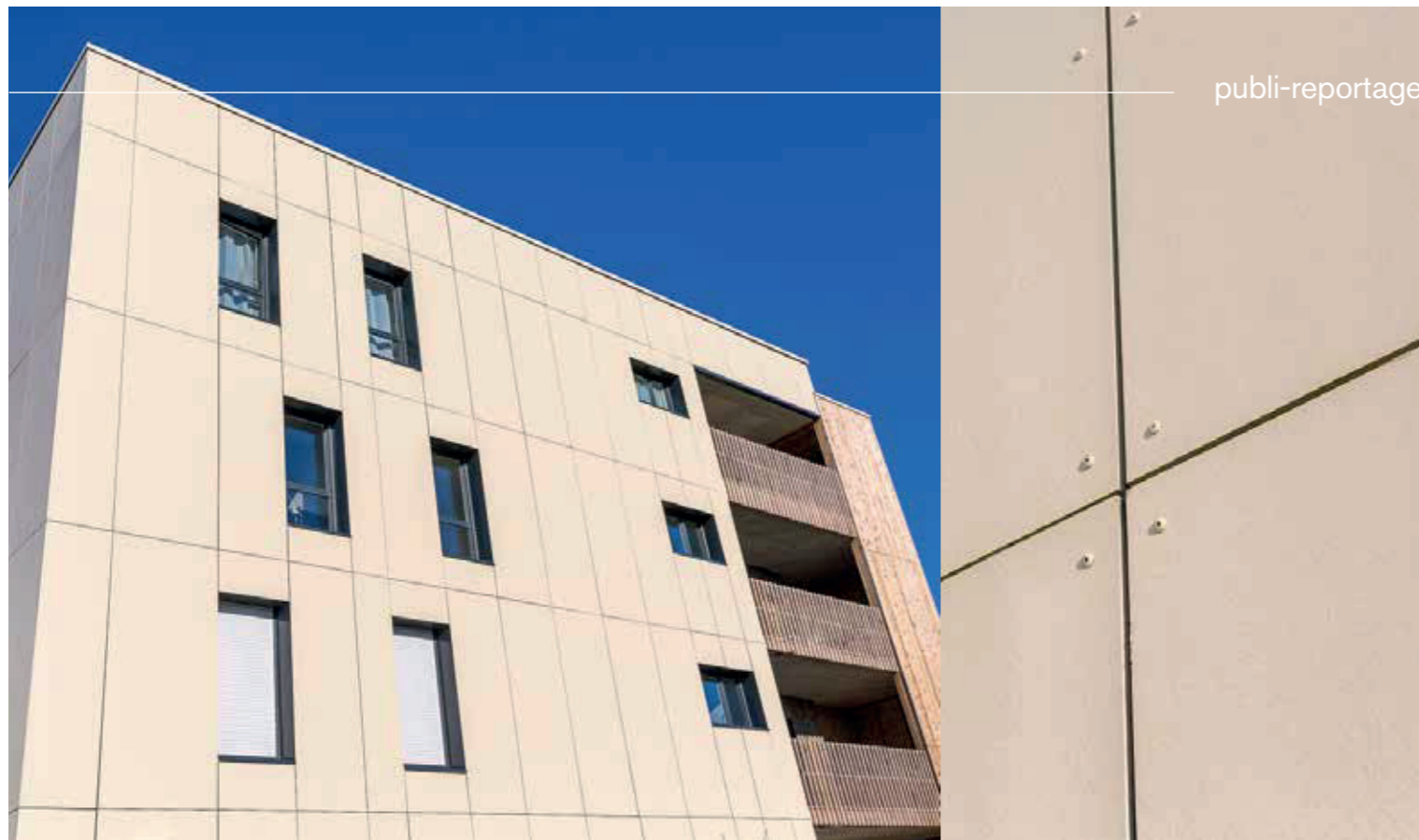
© SieMatic

Parmi les cinq univers de cuisine, le style Urban se veut contemporain avec une ouverture totale sur la pièce de vie

Siematic S2 emprunte au style Japandi avec une nouvelle teinte Sahara et un design minimaliste facile à intégrer

Quelques dates clés

- 1930 : Naissance de A. Siekmann Buffets
- 1960 : Création de la SieMatic 6006, la première cuisine sans poignées
- 1988 : Création de la SieMatic SL
- 2006 : Première version de la cuisine BeauxArts
- 2008 : Création de la SieMatic S1
- 2011 : Deuxième version de la cuisine BeauxArts
- 2012 : Concept FloatingSpaces (système inédit de panneaux et d'étagères modulables à l'envi) & CityCountry.02 (mélange de styles inédit)
- 2015 : Lancement des « univers de style »
- 2019 : Nouvelle ligne Pure SLX
- 2022 : Nouvel univers de style SieMatic Mondial
- 2024 : Nouvelle ligne Pure SieMatic S2



JAMES HARDIE : BARDAGES DE NOUVELLE GÉNÉRATION

Menguy Architectes, c'est la rencontre entre Bernard Menguy, spécialiste de l'architecture écologique en France depuis les années 80 et Mehdi Baa partageant la même approche raisonnée de la discipline. Avec les solutions James Hardie, le duo trouve des réponses pertinentes à leurs problématiques durables.

Tout commence en 2009 dans le cadre de la réhabilitation thermique d'un internat. Le binôme cherche alors une solution pour les façades qui soit à la fois esthétique et performante. Très vite, son choix se porte sur la gamme de panneaux James Hardie. « À l'époque, nous faisons beaucoup d'ossatures et de bardages bois non traités. Mais les maîtres d'ouvrage avaient tendance à ne pas apprécier car le matériau ne vieillissait pas de la même façon, partout. On s'est alors rendu compte que ce qui perturbait l'œil, c'était un manque de régularité », commente Mehdi Baa. Dès lors, la « continuité visuelle », impulsée par cette opération devient l'un des thèmes centraux de l'approche du studio qui voit aussi dans la proposition du fabricant tout l'intérêt d'une gamme garantissant une excellente résistance au feu et une grande inertie à la combustion, deux éléments essentiels face aux exigences de sécurité.

DES BARDAGES PÉRENNES ET QUI S'ENTRETIENNENT FACILEMENT

Mais l'alternative James Hardie revêt bien d'autres atouts qui correspondent à la demande à commencer par la durabilité qu'elle confère aux bardages mais aussi le faible entretien nécessaire avec cette solution. « La garantie de 15 ans est

aussi rassurante et par ailleurs, l'expérience nous donne raison : nos réalisations attestent de la pérennité du matériau ! », poursuit Mehdi Baa. La démonstration est simple : « un petit jet d'eau de temps en temps suffit ! ». Avantages encore : « pas d'installation d'échafaudage, ni de refaire de l'enduit... ». La proposition est simple et efficace, rapide à mettre en œuvre et avec un bon rapport qualité/prix. Et en presque 15 ans, Menguy Architectes a eu largement l'occasion d'expérimenter la gamme et de l'apprécier à travers une trentaine de projets, principalement du logement et quelques centres de loisirs... Une gamme qui a fait ses preuves et s'est aussi développée dans une palette de couleurs pour offrir encore plus de possibilités architecturales : « Il est vrai que la dimension esthétique au niveau des teintes possibles pouvait faire défaut... Mais désormais, l'arrivée d'une nouvelle usine va permettre de faire évoluer les choses ! ». Car la grande force de James Hardie, c'est aussi de savoir écouter le terrain pour sans cesse mieux le servir (comme avec ses nouvelles propositions encore plus architecturées). La suite ? « Je dirais, une amélioration au niveau des fixations... Mais je sais qu'une réflexion est en cours... », conclut Mehdi Baa.



NOUVEAU La couleur à la demande

Pour aller toujours plus loin dans sa proposition aux architectes, James Hardie a lancé il y a un an un service de « couleur à la demande ». Il leur suffit de spécifier un RAL afin d'obtenir la teinte qu'ils souhaitent. En outre, l'arrivée de sa nouvelle usine devrait permettre à l'expert d'innover davantage et d'être plus réactif face aux demandes du marché...



DOSSIER OUTDOOR

| | |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Junya Ishigami, Maison & restaurant à Ubé, Japon ... | 80 |
| Les microarchitectures, des espaces hors du temps | 88 |
| Nouvel art d'habiter ou complément d'espaces | 94 |
| Produits | 100 |

DOSSIER CONTRACT

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| AW2 Architecture & Interiors, Six Senses Crans-Montana, Suisse | 120 |
| L'intemporalité de la salle de bains | 128 |
| La cheminée, un élément architectural à part entière | 134 |
| Des logements qualitatifs et accessibles 138de bureaux | 138 |
| Fonctionnalité et convivialité en cuisine | 140 |
| Produits | 152 |
| Repères | 156 |

MAISON & RESTAURANT À UBÉ, JAPON

Au large du Japon, ce restaurant atypique fait appel à une méthode constructive inédite donnant naissance à des espaces organiques dont la matérialité rappelle l'atmosphère souterraine et rugueuses des grottes. Un dedans-dehors qui convoque l'authentique autant que l'aléatoire.

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE
PHOTOGRAPHES JUNYA.ISHIGAMI+ASSOCIATES, IKKO DOBASHI

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

outdoor

Je m'abonne à

TOUTE L'ARCHITECTURE DEPUIS 1963

ARCHITECTURES
cree

abonnement
soutiens

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous le savez, la recherche des meilleures informations est essentielle et être toujours plus réactif est au coeur même de votre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons adapté le magazine **ARCHITECTURES CREE** aux exigences d'aujourd'hui avec plus de 150 pages de contenu et des rubriques incontournables à retrouver dans chaque numéro :

- L'actualité du secteur de l'architecture (intérieur/extérieur)
- Une dizaine de projets ou de réalisations passés à la loupe
- Une trentaine de pages consacrées aux matériaux et aux produits innovants.

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Directeur de la publication

Prix au numéro : 52 €

- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREE** et je bénéficie de **l'offre d'abonnement pour 2 ans (8 numéros)** au tarif préférentiel de 180,00 € + port 42,00 € pour la métropole / 180,00 € + port 56,00 € pour DOM et Europe.
- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREE** et je bénéficie de **l'offre d'abonnement pour 1 an (4 numéros)** au tarif préférentiel de 120,00 € + port 21,00 € pour la métropole / 120,00 € + port 38,00 € pour DOM et Europe.

Abonné N° EN CAS DE RÉABONNEMENT

RAISON SOCIALE :

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL :VILLE :

TÉL. :EMAIL :@.....

Règlement

- Virement Bancaire **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAFRPPXXX**
CODE BANQUE CODE AGENCE NUMÉRO DE COMPTE CLÉ RIB AGENCE DE DOMICILIATION
30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Paiement par chèque à l'ordre de MédiaRéclame
- Je désire recevoir une facture acquittée

Date :

Signature :



frederic@mediareclame.fr
Tel : +33 1 44 04 19 21
et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
N°SIRET:539804211 00016N°IDENTIFICATION TVA:FR70539804211

PORCELANOSA®
CARRELAGE • SALLE DE BAINS • CUISINE



Découvrez plus



45 magasins en France
N° clients : 01 69 90 90 90

PORCELANOSA Grupo

porcelanosa.com



© Michel Lardin Architecture © Adria Goula © Mandalaki Studio © Boris Molmer © Rodaa Studio © Kevin Dolmaire © Serge Ferrari © Romotow® © John Gallings. Courtesy of MPavilion

Nouvel art d'habiter ou complément d'espaces

Pénurie d'espace, économie de matière, réduction de l'empreinte carbone, rapidité de mise en œuvre, quête de modularité, de flexibilité et d'évolutivité... le phénomène de l'architecture légère est depuis toujours un terrain d'expérimentation dont l'engouement revient sur le devant de la scène. Notamment pour élargir nos territoires en matière d'art de vivre en extérieur. Ses modes d'expression sont multiples tout comme le sont ses usages pour offrir des expériences uniques en prise directe avec la nature environnante. De l'architecture au design d'espace, comment ces microarchitectures ouvrent-elles le champ à d'autres façons d'habiter ou manières de vivre ?

TEXTE **KARINE QUÉDREUX**

Nombreux sont aujourd'hui les acteurs qui évoluent dans ce domaine de l'architecture légère : industriels, designers, architectes. Ce phénomène n'est pas nouveau et attire désormais l'attention du secteur du tourisme, qui apprécie grandement cette typologie d'aménagement. De l'époque du « Club Méditerranée » et des toiles Trigano jusqu'à aujourd'hui, on peut observer une évolution remarquable dans le domaine des habitats éphémères. Du camping au *glamping* (moitié en dur) jusqu'aux *Tiny House* plus ou moins sophistiquées, le concept des habitats éphémères se défend aujourd'hui d'un certain luxe afin de pouvoir s'intégrer dans des infrastructures hôtelières de prestige. On y vend bien évidemment l'expérience de la nature, non pas pour s'ensauvager mais pour y passer une nuit insolite. Dans son ouvrage *Cabanes, cabanons et campements*, paru en 2001, Nelson Wilmotte, architecte et co-fondateur de Copacabanon, nous rappelle que selon le sociologue Bernard Picon : « Tous les campements ou cabanes temporaires [...] présentent la particularité d'être des modèles d'adaptation humaine à la nature et aux cycles de la nature ». Le schéma de l'hôtellerie « tropicale », avec ses villas sur pilotis, révèle aussi un modèle de construction dont s'inspire la cabane conjuguant exotisme local et prise directe avec la nature. Là, le registre vaut pour des prestations haut de gamme mais aussi pour un art du bâti dans le respect de l'environnement. Dans ce registre, tous les concepteurs témoignent d'un engagement vertueux en matière de construction afin de ne pas perturber l'écosystème environnant et de minimiser leur empreinte carbone (recours aux matériaux durables et biosourcés, réduction des déchets, recherche d'autonomie en énergie et en eau, etc.). Un mantra que chaque concepteur revendique à bon escient : vivre dans la nature exige son plus grand respect ! De la simplicité rustique à l'exclusivité de la démarche éco-luxueuse, les microarchitectures s'articulent autour des mêmes matériaux (bois, métal, verre, toile technique...).

Cependant, leur expression varie en fonction du positionnement qui leur est attribué, que ce soit en termes de conception ou de configuration intérieure. Dans ce contexte, la personnalisation sur-mesure devient un facteur différenciant par rapport aux standards préétablis. Mais, au sortir de ce postulat, elles entendent aussi donner une réponse à la crise sociale du logement, à ses coûts prohibitifs, et aux laissés-pour-compte. Du refuge ressourçant à l'urgence, le concept de cabane, cabanon ou encore chalet d'habitation investit deux usages fondamentaux : l'habitat principal, voire alternatif, ou les résidences secondaires, ainsi que celui de l'extension dans la modularité d'une recherche de mètres carrés supplémentaires (bureaux, salles de réunion, suites indépendantes, studios d'étudiants, salles de sport, etc.). De quoi valider une autre façon de vivre, mais aussi entamer une réflexion plus profonde pour préparer le terrain à des lendemains surpeuplés, comme le propose l'architecte Michel Lardin avec son travail de détournement au sein des interstices urbains laissés vacants au profit des populations déshéritées (SDF, femmes battues, etc.). « Coucher sous les ponts prestigieux de Paris, Madrid ou Pékin... apparaît-il comme une idée délirante et provocatrice ou simplement futuriste pour faire respecter le droit fondamental au logement ? », interroge-t-il. La petite échelle est donc porteuse d'avenir, comme en témoignent les nombreux concours architecturaux qui explorent des idées d'un point de vue conceptuel. *The Affordable Housing Challenge* interroge la conception de solutions durables dans les grands centres urbains face à la flambée des prix au mètre carré. *The Underbridge Housing Challenge Competition* vise à réimaginer les espaces urbains avec des concepts innovants qui transforment les zones vacantes sous les ponts en espaces de vie fonctionnels. Enfin, *The Microhome Kingspan Edition* est entièrement axé sur la conception innovante de structures d'habitations modulaires de 25 m² maximum. ■

De gauche à droite et de haut en bas : Michel Lardin Architecture, Parc Arganzuela, Madrid | Lorena Alessio Architeti, PoplyHouse | Mandalaki Studio, Monocabin, Rhodes | Charlotte Perriand et Pierre Jeanneret, Le Tonneau, exposition Refuges Alpains, Saint-Gervais Mont-Blanc | Rodaa Studio, projet Youza | LumiPod | Amangiri, camp Sakira, Utah, États-Unis, Serge Ferrari | Romotow® T8 | Tadao Ando, MPavilion 10, The Queen Victoria Gardens, Melbourne

PRODUITS

AMÉNAGEMENT

1. Libre de toute chimie. Concept écoresponsable, la piscine Pure propose des solutions et produits vertueux issus d'un circuit court jusqu'à sa mise en œuvre réalisée avec une maçonnerie en béton bas carbone. Elle bénéficie d'un traitement d'eau qui élimine les micro-organismes, les bactéries et les polluants avec un procédé de filtration sophistiqué (média filtrant à base de verre recyclé + média purifiant, composé d'un substrat minéral). Enfin, le chauffage est assuré par une pompe à chaleur basse consommation ou par les lames solaires de la couverture de sécurité.

— Carré Bleu

2. Design cubique. Spécialiste de la protection en outdoor (voiles d'ombrage et pergolas), KE propose une nouvelle pergola en aluminium dotée d'un toit plat et d'une toile rétractable par empâquetement qui s'intègrent aux architectures contemporaines. Son design minimaliste offre fonctionnalité et confort dans une géométrie plane et épurée. KEPLAN est disponible en version adossée, avec un système innovant d'ajustement des colonnes en hauteur pour compenser les dénivellations du terrain, le cas échéant, ou en version autoportante.

— KE

3. Cuisine contemporaine. Conçu par les designers Carlo Presotto et Andrea Bassanello, le programme de cuisine outdoor Project 05 propose un système de juxtaposition de volumes et de teintes intemporels. Les éléments des collections Mediterraneo (plan de travail avec vasque intégrée et plaque de cuisson en acier inoxydable) et Block (îlot) convoquent des matériaux nobles tels que la pierre Graphite Raw, le granit Noir Absolu et le métal Black Dust. L'ensemble se complète d'un buffet de même facture.

— Modulnova

4. Sols en grès cérame. Qu'il s'agisse d'aspects béton, bois, pierre ou Terrazzo, les gammes pour l'extérieur en grès cérame (ép. 20 mm) offrent la possibilité de créer une continuité stylistique et visuelle entre les espaces. La surface naturelle à l'intérieur et antidérapante à l'extérieur permet de poser un seul et même revêtement de sol. Ce choix permet de supprimer les divisions, d'agrandir les espaces, d'uniformiser les styles et les incorporer avec les surfaces d'ameublement. Ci-contre : Project Wood.

— Casalgrande Padana

5. Béton décoratif. Pour rénover le sol sans avoir à déposer l'existant, Rasico est un béton ciré extérieur à base de ciment hautement résistant. Disponible dans plus de 100 teintes, il peut être appliqué en deux ou trois couches (3 à 4 mm d'épaisseur) pour obtenir le fini souhaité, sa surface offrant profondeur et mouvement. Pour une facilité d'entretien, ses traitements de protection rendent les surfaces résistantes aux abrasions, aux agents atmosphériques et aux rayons

— Ideal Work®



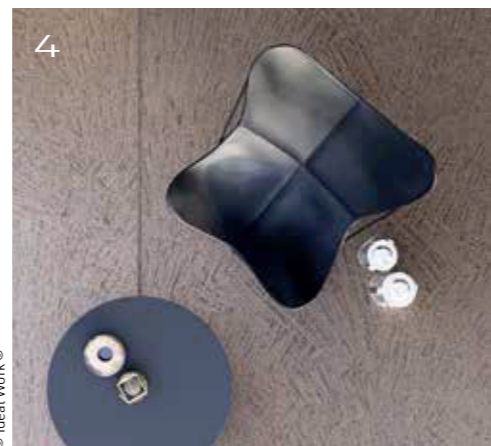
© Carré Bleu



© KEPLAN



© Modulnova



© Ideal Work®



© Casalgrande Padana

6. Murs-écrans. Conçu en collaboration avec Summumstudio, ICON est un système modulaire personnalisable de carreaux céramiques en 3D à empiler pour former un brise-soleil, des cloisons intérieures/extérieures ou un treillis innovant. Il permet de garantir l'intimité, de relier les espaces, de filtrer la lumière, de réguler la température et d'améliorer la ventilation. Décliné en deux versions - IPN Cotto et UPN Cotto -, ce système permet, selon la combinaison de ses éléments, de créer des jeux géométriques et motifs différents.

— WOW Design

TOILES & TISSUS

7. Protection et confort. Résistance, finesse et légèreté, tel est le trio gagnant du screen micro perforé SWK ZIP en 320 cm de laize. Un grand format améliorant le confort des utilisateurs, à la fois sur le plan thermique et visuel. Décliné en 10 coloris naturels et cendrés, la toile est renforcée par une nouvelle armature qui lui assure sa stabilité dimensionnelle et sa résistance au vent. Membrane protectrice, elle bloque jusqu'à 96 % de la chaleur en été avec une réduction de 7°C, et maintient la chaleur à l'intérieur en hiver. Son coefficient d'ouverture de 4 % garantit le passage de la lumière naturelle, protège de l'éblouissement, tout en offrant une ventilation agréable.

— Dickson

8. Esprit californien. En faisant le lien entre l'intérieur et l'extérieur, les tissus outdoor gagnent en aspect et en esthétique à tel point que leur prescription se généralise pour l'indoor-outdoor. Motifs géométriques, dessins au trait et faux unis, jacquard design... non feu, lavables, résistants aux UV..., la collection Indoor/outdoor Venice Beach se met au diapason d'un aménagement plus décontracté mais néanmoins solaire.

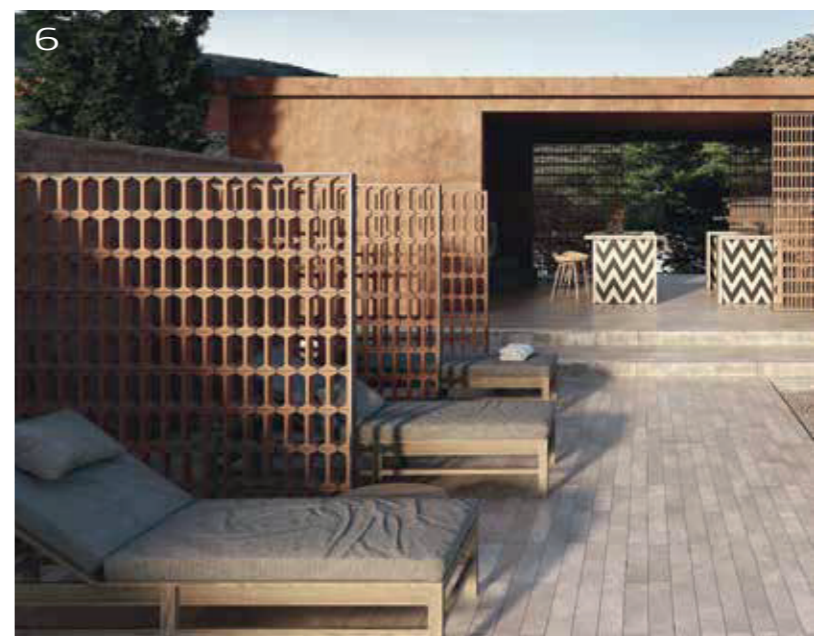
— Elitis

9. Ambiances et tissus. Le tissu incarne la sophistication des espaces extérieurs. Sourced en Italie pour offrir une esthétique contemporaine différenciante, Sifas renouvelle le statut de ses collections de mobilier en priorisant le choix des tissus et un classement par univers de style travaillés par le studio OTTO. Choisis pour leur douceur, leur résistance et leur durabilité, les tissus sont imprégnés en profondeur de pigments de haute qualité garantissant une couleur éclatante et une longévité exceptionnelle face aux intempéries et à l'usure.

— Sifas

10. Signature design. Garrigos Design a créé une collection écoresponsable de fauteuils Nuage qui peut être utilisée à l'extérieur avec un bain de soleil, un banc et une table d'appoint. Elle se démarque par une ergonomie conçue pour offrir un confort visible à l'œil nu. La forme surprenante de l'assise capitonnée provient d'une mousse Quickdry Foam à séchage rapide, recouverte d'un tissu doux, matelassé et ultrarésistant, Loop Sunbrella® décliné en sept coloris. L'apparence est généreuse, légère et aérienne, avec pour support une structure en aluminium thermolaquée. Un matériau qui se qualifie pour sa résistance aux intempéries et sa légèreté de déplacement.

— Sollen



© Icon



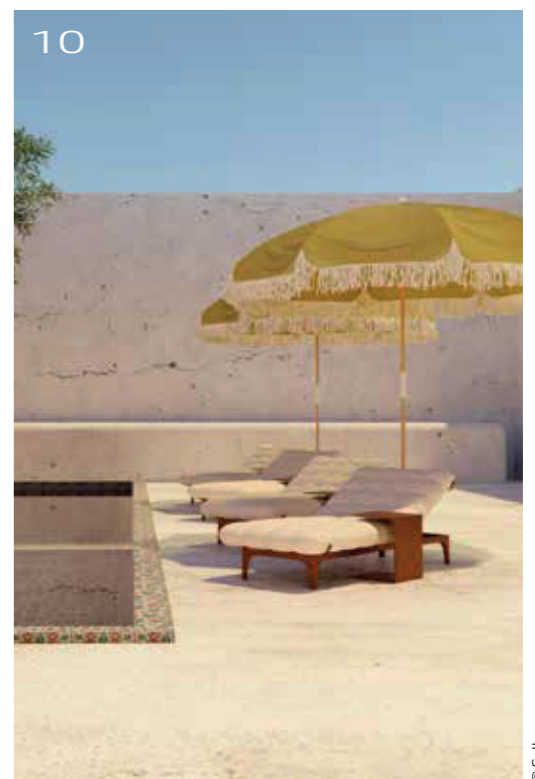
© Dickson



© Elitis



© Sifas



© Sollen

11. Savoir-faire textile. Marque incontournable de l'outdoor depuis plus de 55 ans, Vlaemynck intègre au sein de ses ateliers un savoir-faire textile unique. Textures, couleurs, motifs s'enrichissent de finitions particulièrement soignées - surpiquées, fermetures cachées - pour offrir des toiles teint masse garantes, en résistance et en esthétique, d'un mobilier haut de gamme - coussins, parasols, sièges, bains de soleil - personnalisable et facile d'usage. Forte d'un nuancier de 40 coloris, l'offre textile s'enrichit de nouvelles teintes naturelles - Vert prairie et Terre cuite - dans la collection Mix, Perle et Osier dans la collection Textures et d'un chevron beige pour la collection Géométrie. Préconisée par sa résistance, la toile technique Batyline® Eden passe au vert avec le nouveau coloris Sage.

— Vlaemynck

MOBILIER

12. Identité verte. D'une grande maniabilité et résistant au feu, le tissu enduit est un support d'assise usité en intérieur/extérieur pour le contract. Dans le cadre de sa nouvelle marque ECOSPHERE et de son offre GEO FR, son spécialiste MP le revendeur désormais éco-durable. Issu d'une chaîne de valeur biologique/circulaire, ce PVC sur Jersey se compose d'un coton 100 % recyclé et contient des matières premières recyclées provenant des déchets de la plasturgie. Le résultat, tangible et certifié, ne fait aucun compromis en termes de qualité, de performance, de résistance et de recyclabilité.

— MP

13. Accessoires et Cie. L'aménagement de l'outdoor vise à reproduire la configuration de l'intérieur : mobilier, luminaires, tapis et accessoires. Pour ce faire, Cinna réunit tous les éléments qui caractérisent un aménagement résistant et durable tout en conservant une esthétique intemporelle : tapis Mescal fabriqué à partir de PET 100 % recyclé et recyclable waterproof, tissu technique Batyline® et structure aluminium pour la chilienne Sabbia, lampadaire autonome Alone, sans fil, etc. Le tout est réhaussé de textures en rotin, des tressages de cordes ou des tissages textiles dans des nuances en harmonie avec le paysage.

— Cinna

14. Signature. Destinée aux CHR, la gamme lounge Horizon célèbre les 70 ans de savoir-faire et d'innovation de Lafuma Mobilier. Conçue par Big Game, elle se compose d'une banquette basse, d'un fauteuil bas et de tables basses. Alliant style et fonctionnalité, elle s'adapte à tous types d'aménagements et d'environnements. Déclinées en acier galvanisé, les assises empilables assurent légèreté, résistance et confort maximal avec des surfaces d'assise généreuses et des accoudoirs courbés. Ergonomiques, leurs dimensions facilitent les mouvements d'entrée/sortie, reflétant ainsi l'un des savoir-faire historiques de la marque française.

— Lafuma Mobilier

15. Iconique. Passé en version outdoor, le fauteuil Utrecht XL de Gerrit T. Rietveld conserve l'esthétique du modèle original, imprégné de références au mouvement De Stijl. Doté d'une assise plus large, il se plie aux conditions de l'outdoor : rembourrage des coussins en mousse polyuréthane à densité différenciée, multicouche en ouate de fibre de PET recyclé et toile déperlante pour protéger sa structure interne, pieds surélevés, revêtements en tissu déhoussables grâce à des fermetures éclair et du Velcro®. Enfin, sa garde-robe fait peau neuve travaillant des textures outdoor tout en nuances et en motifs.

— Cassina



16. Balancelle individuelle. En 1962, Jean-Paul et Roger Détrie déposent le brevet d'invention d'un transat au concept unique : la structure au système pendulaire permettant de libérer le corps de la pesanteur pour une relaxation optimale. Environ 2 000 Relax seront fabriqués entre 1963 et 1983 dans le Pays basque. Anne-Laure Détrie Gras, petite-fille de Roger Détrie, redonne un nouveau souffle à ce projet en s'associant au duo de designers Coralie Frick et Arnaud Le Cat et à Airborne®. Résultat : Hamaka incarne un concept unique de balancelle individuelle. Décliné en Batyline Eden et Elios en quatre coloris et en coton noir.

— Airborne®

17. Minimalisme durable. Conçue par Francesco Meda et David Quincoces, la collection Lademadera fait la part belle aux matériaux 100 % recyclables, durables et résistants. Labellisé Otazen, certifié FSC et V-Legal (Indonesian Legal Wood), le teck naturel non traité est travaillé artisanalement dans les centres de production de la marque à Java et associé à de l'aluminium noir, peint par poudrage. L'assise et le dossier des canapés sont en mousse de polyuréthane filtrante Gravidry® pour un séchage rapide avec une couche de rembourrage en surface. Déhoussables, ils sont habillés de tissus techniques outdoor (Kvadrat, Sunbrella et Dedar Milano) et en PET 100 % recyclé et recyclable (Reviva). La structure interne des dossiers en aluminium leur confère résistance et fermeté.

— Gandiablasco

18. Lignes nettes et minimalistes. Conçu par Renzo Piano (Créé N° 407), le musée Istanbul Modern offre à la ville une terrasse panoramique unique de 650 m² qui semble planer au-dessus d'une étendue d'eau cristalline. Elle est aménagée avec les modèles Nolita et Tribeca de Pedrali, tous deux dessinés par CMP Design et déclinés dans un doux dégradé de tons bleus à blancs en rappel des couleurs de la mer et du ciel. Les sièges d'extérieur Nolita rappellent les origines du parcours historique commencé par Mario Pedrali en 1963 avec ses premières chaises de jardin en métal. Tribeca est une réinterprétation moderne des chaises de patio classiques des années 1960, fabriquées en tissage d'acier. Caractérisées par des formes géométriques primaires, les tables basses Fluxo de Luca Casini complètent l'espace.

— Pedrali

LUMINAIRES

19. Multi-usages. Lampe sans fil à poser, OTO est équipée de deux diffuseurs de lumière en polycarbonate orientables à 360°, offrant ainsi une multiplicité de scénarios intérieurs/extérieurs et une polyvalence entre éclairage dirigé et diffus d'ambiance. Indépendantes l'une de l'autre, ces deux sources lumineuses s'orientent selon l'usage souhaité : lampe de table, liseuse, projecteur décoratif, lampe de bureau, etc. Designée par le Studio Fermob, elle ajoute à sa durabilité de conception, une forme sculpturale qui se décline en quatre coloris.

— Fermob



© Cyrille Vialat

16



© Gandiablasco

18



© Louise Canasco

19

20. Design vertical. Créée par Christophe Pillet, la lampe LED Baia s'associe à la ligne de mobilier outdoor, Baia et Costiera, dédiée à l'univers du nautisme. Elle s'invite en complément pour assurer bien-être visuel et confort en extérieur. Minimale, elle se compose d'un tube en aluminium disponible dans les finitions Silver ou Carbon, qui se fixe directement à la structure des assises et diffuse une lumière à 360° grâce à sa forme cylindrique. Dotée d'un cordon d'alimentation, elle est conçue pour résister aux intempéries, à l'humidité, aux rayons UV et aux variations de température.

— Ethimo

21. Tête orientable. En fonte d'aluminium thermolaquée (six finitions) traitée anti-corrosion et verre transparent extra-clair, le luminaire Spine 0, conçu par Vincent Van Duysen, combine des dimensions compactes (ø 50 mm x L. 114 mm) à une esthétique minimaliste. À l'instar du reste de la collection (deux formats et trois modèles avec faisceau lumineux spécifique), il offre la possibilité de faire pivoter la tête lumineuse à 270° et le pied à 360° sur les plans horizontal et vertical afin d'offrir un confort dirigé maximal. À installer en mural ou au sol (pieux, bornes), ce projecteur LED de plus de 400 lumens est doté d'un modèleur de lumière avec grille en nid d'abeille et autres filtres pour limiter l'éblouissement ou créer des effets spéciaux.

— Flos

22. Matières brutes. Mené en collaboration avec le designer François Azambourg, le projet « Lumineuse vitalité » est en adéquation avec la stratégie d'éco-conception de Roger Pradier®, labellisée EPV. Il propose un retour à la matière brute avec deux modèles iconiques de la marque, « Louvre » et « Places des Vosges » en cuivre et en laiton. Leur surface est livrée brute, sans vernis, afin de permettre à la patine de se développer avec le temps. Cela leur confère un supplément d'âme tout en leur redonnant des valeurs d'authenticité et de simplicité, en accord avec une fabrication plus vertueuse.

— Roger Pradier®

23. Mural. L'éclairage extérieur établit un lien de transition entre l'intérieur et l'extérieur tout en comblant des vides austères pour relier des passages. Le modèle de lampes murales Break Plus se transforme en une fresque murale tridimensionnelle. Imaginée par Xuclà pour Vibia, cette collection apporte une valeur compositionnelle à un espace peu animé. Agencé séparément ou en groupes, chaque volume stylisé projette une lumière indirecte dans des directions opposées, suscitant ainsi un dialogue subtil entre l'ombre et la lumière.

— Vibia

24. Lumière immersive. Rubber 3D PROtection est une bande LED adaptée à une installation permanente dans des environnements tels que piscines, fontaines, cascades verticales et douches modernes, résistant jusqu'à une immersion de trois mètres. Avec une longueur de cinq mètres, le câble permet à l'unité d'alimentation étanche d'être placée séparément. Aucun besoin de démontage en cas d'entretien, car elle est conçue pour résister aux jets d'eau chaude, à la pression de beau et à celle d'un nettoyeur haute pression.

— Linea Light Group



I subscribe to

ALL ARCHITECTURE SINCE 1963

ARCHITECTURES
CREE

Dear reader,

As you know, the search for the best information is essential and being always more responsive is at the very heart of your activity. This is why we have adapted the magazine **ARCHITECTURES CREE** to today's requirements with more than 150 pages of content and essential sections to be found in each issue :

- News from the architecture sector (interior/exterior)
- A dozen projects or achievements under the microscope
- Thirty pages devoted to innovative materials and products

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Publication Director

Price per issue : 52 €

- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 2 years (8 issues)** at the preferential rate of 160,00€ UE World: 180€+ 96,00€ (Shipping fees) TOTAL 276,00€ all taxes included.
- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 1 year (4 issues)** at the preferential rate of 100,00€ UE World: 120,00€ + 48,00€ (Shipping fees) TOTAL 168,00€ all taxes included.

Subscriber # IN CASE OF RENEWAL

COMPANY :
 LAST NAME : FIRST NAME :
 ADDRESS :
 POSTAL CODE : TOWN : COUNTRY :
 PHONE : EMAIL :@.....

Payment

- Bank Transfer **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAFRPPXX**
 BANK CODE AGENCY CODE ACCOUNT NUMBER BANK KEY DOMICILIATION AGENCY
 30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Payment by check payable to MédiaRéclame
- I want to receive a paid invoice

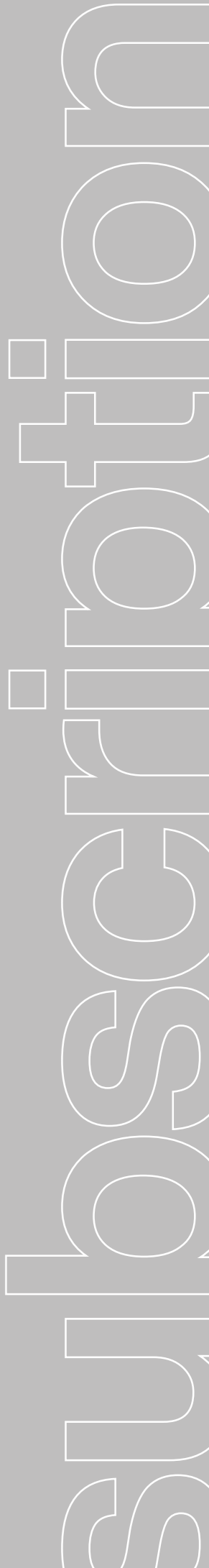
Date :

Signed :



frederic@mediareclame.fr
 Tel : +33 1 44 04 19 21
 et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
 24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
 N°SIRET:539804211 00016 N°IDENTIFICATIONTVA:FR70539804211



Des cuisines d'été design et durables

ALUVY

Créateur de mobiliers extra-ordinaires pour l'extérieur

231, chemin du Ténement

38260 Porte Des Bonnevaux

Tél. : +33 (0)4 81 68 39 83

www.aluvy-design.com



ALUVY fabrique en France des meubles d'extérieurs « **extra-ordinaire** » pour cuisiner dehors toute l'année. Ils sont aussi beaux qu'efficaces et ils le resteront longtemps puisqu'étant en aluminium, ils ne peuvent pas rouiller.

Ils sont personnalisables pour que vous puissiez créer la cuisine d'extérieur qui vous ressemble. Avec nos cuisines d'été amovibles, équipée en option d'un évier et/ou d'une plaque à induction, vous choisissez le produit de cuisson central qui vous convient (barbecue ou plancha) et le nombre de modules dont vous avez besoin. Vous mixez ou harmonisez les couleurs selon vos goûts.



Polyvalence, durabilité et confort pour les espaces collectifs

Bōln

P. I. Montecicos, c/A s/n, 50638

Cabañas de Ebro, Zaragoza - Espagne

hello@boln.eu

www.boln.eu

Découvrez la polyvalence des produits Bōln, conçus pour créer n'importe quel environnement. Des produits durables, fabriqués avec du polyuréthane d'origine végétale et une finition ferme et douce au toucher qui, associés à leur résistance et leur facilité de nettoyage, en font la solution idéale pour les espaces collectifs, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur



Créateur de filets d'habitation intérieurs et extérieurs



LOFTNETS

21, rue Georges Lesieur - 33300 Bordeaux

Tél. : +33 (0)5 35 54 35 00

(du lundi au vendredi de 9h à 18h - heure France métropolitaine)

contact@loftnets.com • www.loftnets.com



LOFTNETS est un fabricant de filet d'habitation et de catamaran made in France, spécialiste des filets sur mesure intérieurs et extérieurs.

Dans l'horizontalité comme dans la verticalité, le filet d'habitation permet de combler, séparer des espaces ou en créer de nouveaux, offrant une libre circulation de la lumière et de nouvelles perspectives.

Mobilier extérieur haut de gamme



ZA du FIEU
43190 Tence
Tél. : +33 (0)4 71 59 53 81
www.edmond-fils.com



« SIAM » DE LOUIS BENECH

La rencontre entre le paysagiste français Louis Benech et Edmond & Fils, a été à l'origine de la collection SIAM inspirée des lignes du bambou et marquée du trèfle emblématique du paysagiste. En 2024, SIAM adopte les tons du Printemps pour un jardin au raffinement « boudoir ».



COLLECTION TUILERIES PAR EDMOND & FILS

Identique à celui du Paris des Années Folles, le fauteuil Tuileries tire son origine du modèle fabriqué en 1923 par les ateliers de la Ville de Paris pour l'aménagement des parcs parisiens. Ses lignes épurées, simples et intemporelles font encore le bonheur des flâneurs. Sollicité par le Musée du Louvre en 2008, Edmond & Fils a depuis renouvelé les quelques 4.000 chaises et fauteuils des jardins du Luxembourg et des Tuileries. (ICONIQUE)

Millboard. Vivre. La Vie. À l'Extérieur.

millboard

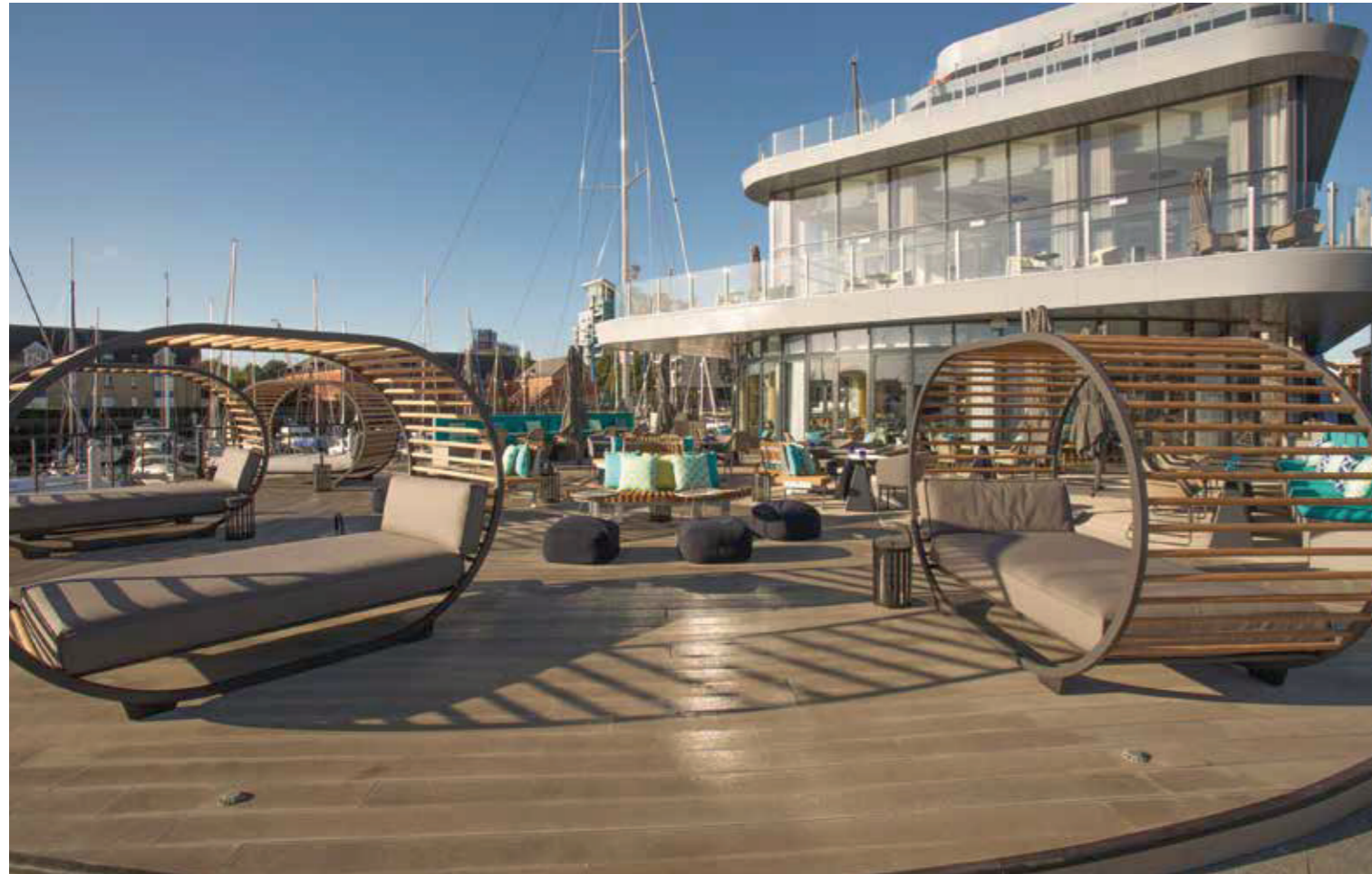
Live. Life. **Outside.**

12, rue Newton - 33370 Tresses

Tél. : +33 (0)5 57 91 90 14

info.fr@millboard.com

www.millboard.fr



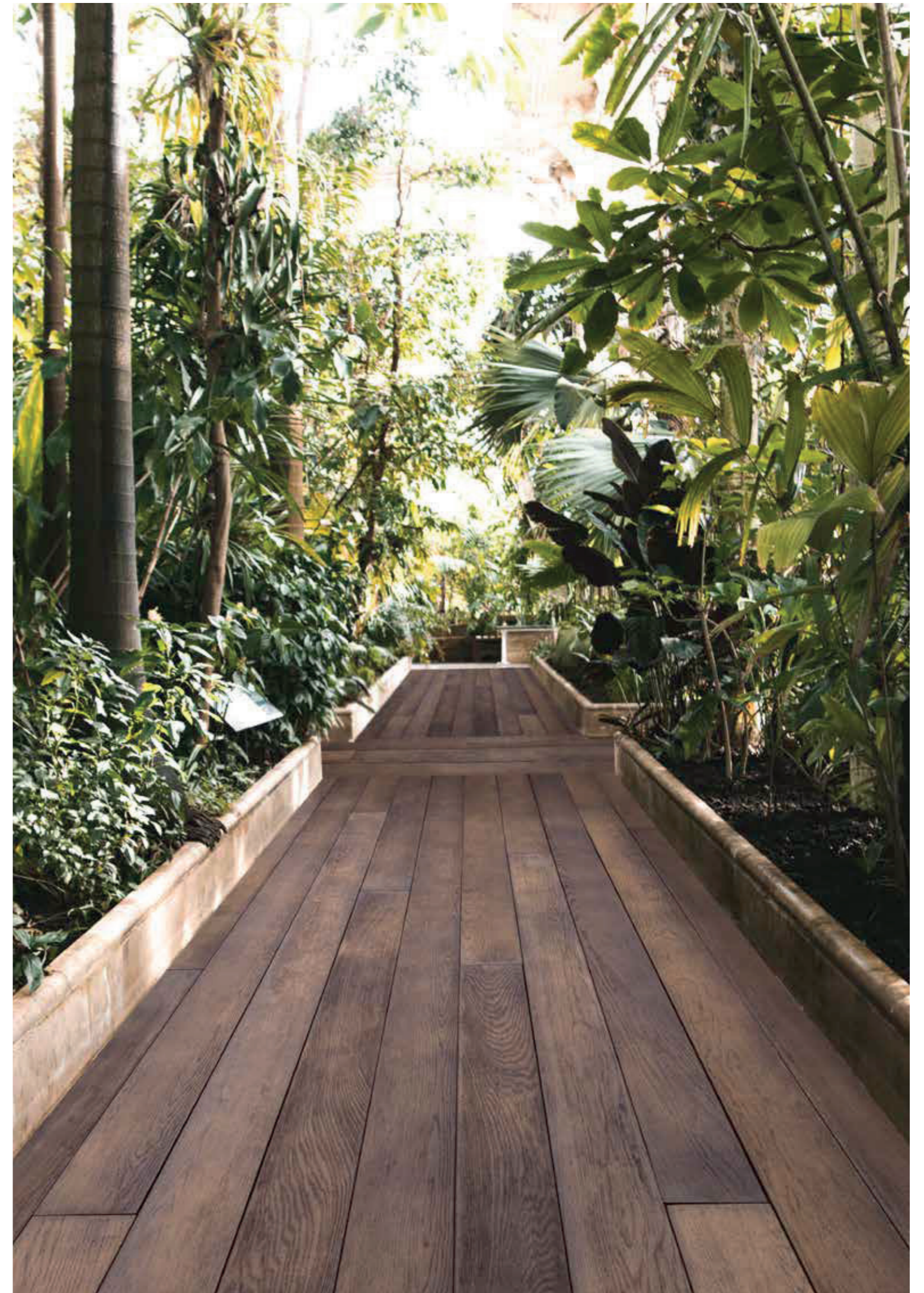
Fabricant anglais de lames minérales pour terrasse et bardage, Millboard est un acteur international dont les solutions innovantes sont particulièrement adaptées aux projets commerciaux : bureaux, hôtels, restaurants, rooftops.

L'innovation Millboard réside dans la capacité à reproduire parfaitement les imperfections visuelles du bois, à partir d'un matériau composé de poudre de roche, de fibres longues et d'un polymère.

Les lames minérales sont fabriquées à la main d'après des planches de chêne véritables et sont imputrescibles car elles ne contiennent pas de bois.

Grâce à leur système de fixation rendant les têtes de vis invisibles, les lames Millboard offrent design et longévité. Elles demandent un entretien minimum et résistent au glissement, même par temps humide.

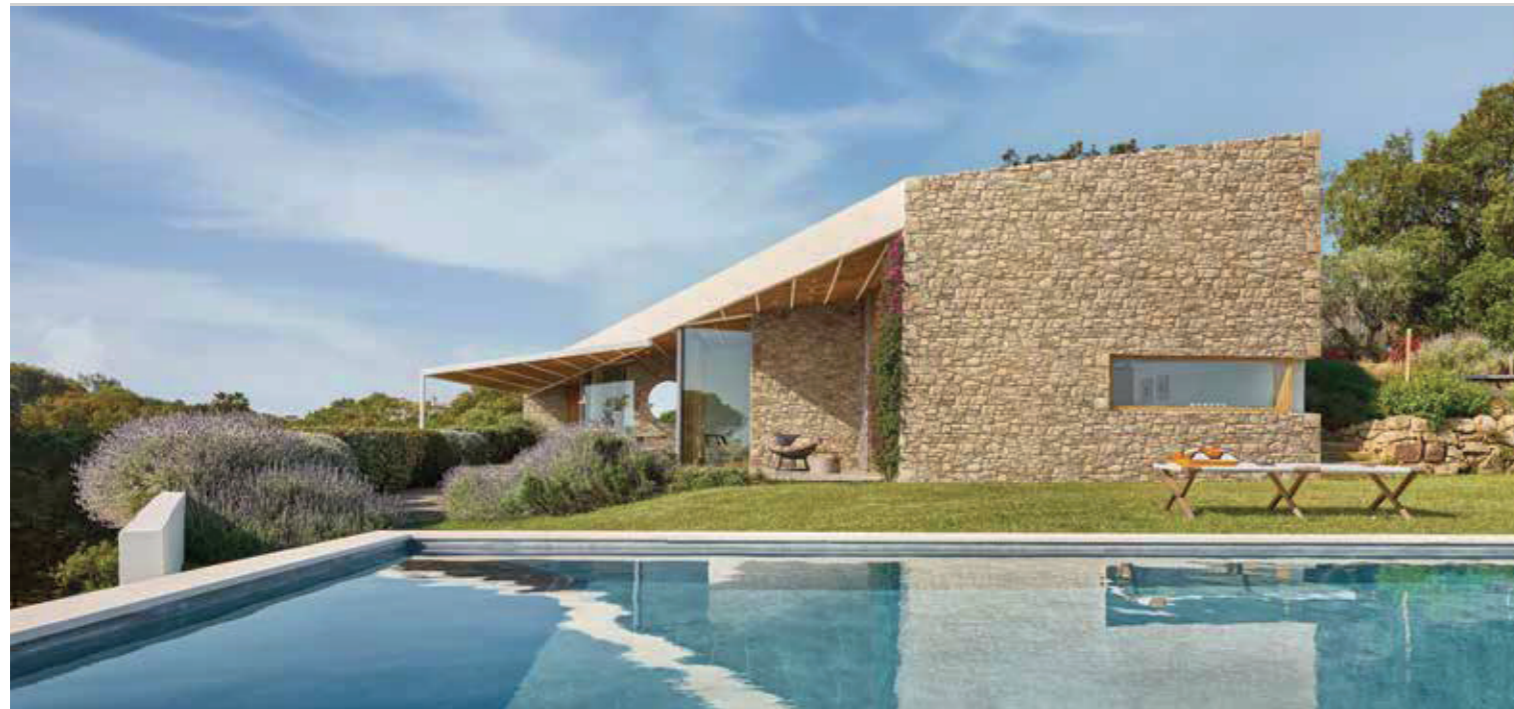
Millboard. Vivre. La Vie. À l'Extérieur.



Offrez à vos murs
la chaleur de la pierre

ORSOL
ÉMOTIONS MINÉRALES

100, chemin de Landesque
47330 Saint-Quentin-du-Dropt
contact@orsol.fr
www.orsol.fr



Andreu World
modernise son outdoor

Andreu World

distribué par PhS Mobilier
59, avenue d'Iéna - 75116 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 00 33 08
info@phs-mobilier.fr



Un mariage parfait entre esthétique et praticité, la pierre de parement permet de créer des ambiances atypiques et harmonieuses pour les espaces outdoors, favorisant une utilisation fonctionnelle. Lorsqu'il s'agit de créer un espace extérieur attrayant, l'utilisation de la pierre de parement autour de la terrasse ou piscine offre une solution élégante et durable. Ce revêtement intemporel apporte une véritable touche d'authenticité et de chaleur à l'environnement extérieur. De la pierre naturelle à la terre cuite en passant par des esthétiques plus avant-gardistes, ORSOL s'inspire de la nature pour proposer des matériaux de construction uniques.



Les collections Afuera et Nilo font honneur à l'outdoor d'Andreu World. Ces collections de canapés modulaires redéfinissent le confort et style des espaces extérieurs. Canapés, tables ou chaise longue, la pluralité des références permettent à vos projets de multiples combinaisons, couleurs et matériaux.

Le choix parfait pour ceux qui recherchent la fonctionnalité et l'élégance dans les espaces extérieurs.



Une atmosphère parfaite mettant en valeur les émotions

SLIDE®

Via Lazio 14, 20090

Buccinasco (MI, Italie)

Tél. : +39 02 4882377

info@slidedesign.it

www.slidedesign.it/fr



Afrika collection

L'iconicité d'un monde lointain devient contemporaine et proche de nous grâce à l'élément le plus sérieux qui soit : l'ironie. Marcantonio signe la collection Afrika, dans laquelle la synthèse et l'inspiration de la sculpture et de l'art africains sont des signes évidents. La collection Afrika est composée des sièges Kroko et Big Kroko et des éléments modulaires Threebù, Threebù Pot, Threebù Totem et Threebù Party.



Coliseum

Design Alvaro Uribe

L'histoire devient fonction dans la chaise Coliseum. Inspirée par l'architecture emblématique du Colisée de Rome, cette chaise rend hommage à ses arches majestueuses et à sa grandeur. Son corps monolithique est ponctué de multiples arches qui lui confèrent une légèreté intemporelle. Avec ses rainures emblématiques, la chaise joue astucieusement avec l'ombre et la lumière, transformant n'importe quel espace en une vitrine hypnotique de splendeur et de motifs lumineux.

Talenti outdoor living

Talenti®
OUTDOOR LIVING

21 Place des Vosges / entrée, 7, rue du Foin

75004 Paris

Tél. : +33 (0)6 25 44 18 01

stan@asd-textiles.com - www.talentspa.com



Talenti est une entreprise italienne spécialisée dans la conception et la réalisation de meubles d'extérieur qui allie élégance, fonctionnalité et qualité. Les collections Talenti, signées par des designers internationaux comme Ludovica Serafini + Roberto Palomba, Ramón Esteve, Marco Acerbis, Jean Philippe Nuel, Christophe Pillet et la nouvelle entry Teresa Sapey, offrent des produits pour le dining et pour le living caractérisés par une forte référence au monde intérieur, adaptés aussi bien aux projets contract qu'aux projets résidentiels. Au fil des ans, la société a fait preuve d'une attention croissante au monde du design et propose aujourd'hui avec ses collections des produits qui peuvent satisfaire non seulement les goûts les plus classiques, mais aussi les plus contemporains. En consolidant son identité, Talenti s'est montrée au fil du temps très attentive au marché mondial et est actuellement présente dans plus de 70 pays avec un réseau de vente qualifié et articulé. Chaque année, l'entreprise participe également aux principaux salons du secteur et ses produits sont choisis pour des réalisations internationales.



Le grand nom du mobilier outdoor professionnel

VLAEMYNCK
LE GRAND NOM DU MOBILIER OUTDOOR PROFESSIONNEL

Parc Actival

01140 Thoissey

contact@fermobcontractunit.com

www.fermb-contract.com

Luciamar Wellness Boutique Hotel
© Yves Duronsoy



Luciamar Wellness Boutique Hotel - © Yves Duronsoy

Historiquement fabricant de parasols et de coussinages à destination des professionnels depuis plus de 50 ans, Vlaemynck (dont l'usine est installée en Saône et Loire à proximité de Mâcon) a progressivement développé sa gamme de mobilier outdoor avec une véritable expertise sur le teck. Depuis la fin des années 70, Vlaemynck habille les plages privées des plus grands hôtels de la French Riviera ainsi que les terrasses des cafés, hôtels et restaurants de la France entière, créant des espaces uniques, fonctionnels et raffinés, signatures des plus beaux établissements.

La marque propose aujourd'hui des collections intemporelles, confortables, aux finitions soignées alliant à la perfection ce savoir-faire multi-matériaux à une maîtrise de la confection textile. Que ce soit pour les professionnels ou les particuliers, la marque s'est forgée une réputation de spécialiste des jardins et des terrasses. En 2013, Vlaemynck a rejoint le groupe Fermob. Avec ses deux marques au positionnement unique, le groupe propose une large gamme de mobiliers, parasols, accessoires et luminaires, tous conçus pour un usage extérieur et aussi intérieur.

WICONA

By Hydro

0.5

EMPREINTE CARBONE

0,5 kg de CO₂/kg d'aluminium



NOUS DÉCARBONONS AU-DELÀ DE DEMAIN

avec des solutions en aluminium à empreinte carbone proche de zéro*

Nous innovons au-delà de demain. Membre du groupe Hydro, nous sommes le premier gammiste de menuiseries et façades à produire des profilés en aluminium 100% recyclé issus de la déconstruction - Hydro CIRCAL 100R. Aujourd'hui, nous sommes capables de proposer des solutions architecturales avec une empreinte carbone proche de zéro.

Ensemble, faisons la différence pour décarboner le secteur du bâtiment.

BUILD BEYOND TOMORROW

*seulement 0,5 kg de CO₂/kg d'aluminium en moyenne



www.wicona.com

SIX SENSES CRANS-MONTANA

Le Six Senses ancre sa structure narrative dans son environnement immédiat. On y pénètre d'entrée de jeu dans la pénombre d'un long tunnel de mine avant d'accéder à une rotonde souterraine irradiée par trois miroirs solaires – Crans-Montana n'est-elle pas la « Station du Soleil ⁽¹⁾ » ? Ici débute un voyage initiatique qui, des entrailles de la terre aux cimes célestes des Alpes Valaisannes, s'honore d'une architecture durable, connectée à la lumière et à la nature.

TEXTE **LIONEL BLAISSE**
PHOTOGRAPHES **MIKAEL BÉNARD, SIX SENSES HOTELS RESORTS & SPA**

AW² ARCHITECTURE
& INTERIORS

contract

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !



© Terratinta



© Antoniolupi



© Ideagroup



© Bette

L'intemporalité de la salle de bain

Un souffle de sobriété flotte sur la salle de bains. Avec un taux de renouvellement relativement faible, la pièce mise sur des choix conceptuels à la fois minimalistes et durables. Son aménagement cherche un équilibre entre ses revêtements et son équipement sanitaire. Les compositions ne sont jamais rigides, mais empreintes d'authenticité et de simplicité, s'efforçant de remplir leur fonction sur le long terme. Cet engagement se traduit inévitablement par l'utilisation d'équipements économes en eau, une ressource précieuse que chacun s'accordera à préserver.

TEXTE KARINE QUÉDREUX

La pièce bains va à l'essentiel pour gagner en sérénité mais c'est dans ses différentes déclinaisons qu'elle se fait remarquer. Parfois brut mais poétique, son design minimaliste vise avant tout à apaiser, envelopper et reconforter. Les produits sont conçus en accordant une attention particulière aux éléments sensoriels afin de créer une atmosphère de bien-être. Pas de chaos, de la douceur dans une ligne qui se veut pure en combinant surfaces et couleurs en petites touches, notamment pour le mobilier et les équipements sanitaires. Les lavabos, baignoires, robinetterie et accessoires se font supports de couleurs, tandis que l'aspect naturel des carreaux céramiques leur cède désormais la place. Les meubles avec lavabo présentent des créations artisanales contemporaines consacrant ainsi l'esprit d'une salle de bains parfaitement organisée. S'inspirant du mouvement *De Stijl*, les formes tendent vers la simplicité dans une composition graphique parfaite. Personnalisable pour s'adapter au mieux à chaque espace, cette offre propose un nouveau paradigme grâce à des configurations multiples et des combinaisons inédites. Un rythme qui brise l'uniformité apparente et se révèle dans la subtilité des détails.

EXPLORATION DANS LA FORME ET LA MATIÈRE

Dans un espace où il faut conjuguer hygiène et bien-être, nombreuses sont déjà les technologies de finitions de surfaces

de la céramique (lavabos, vasques...) aux propriétés antibactériennes, antivirales et facilitant l'entretien. L'acier en titane émaillé trouve sa place dans des salles de bains privées aux espaces sanitaires semi-publics, notamment dans le secteur CHR. Cette surface résistante et durable, bénéficiant d'une garantie de 30 ans et facile à entretenir, propose également des designs minimalistes, respectant précisément la forme, avec des bords fins et des parois minces dans l'épaisseur du matériau (collection BetteLiv ou BetteCurve de Bette). De quoi affiner l'effet d'une composition meuble/lavabo dans l'espace. Vasques et lavabos se déclinent dans différentes formes - ronde, carrée, ovale, rectangulaire ou encore en blocs totem - et dans une diversité de matériaux : céramique, acier en titane émaillé, Solid surface, Akron, marbre, grès cérame ou verre, dont le choix sera dicté par le caractère souhaité et les matériaux de leur support. À cet égard, il est nécessaire que les vasques présentent une sous-face parfaitement plate qui permet un raccordement sans faille au support, que ce soit du bois, de la pierre naturelle, du béton ou toute autre surface lisse. Bien que le blanc reste traditionnellement plébiscité dans la salle de bains, l'option de la couleur s'avère également prisée (pour les baignoires et les lavabos), que ce soit en « total look » ou sur les parois extérieures, ajoutant ainsi une dimension théâtrale à l'espace. Les meubles suivent cette tendance avec parcimonie.

1. Terratinta, collection Less coloris beige
2. Antoniolupi, système modulaire Cartesio
3. Ideagroup, collection à motif nervuré en chêne et différentes finitions ViaCondotti designed by Riccardo Gava
4. Bette, collection de vasques BetteLiv en acier titane émaillé

POUR l'article complet:
ABONNEZ VOUS !



© Best-Fires

La cheminée, un élément architectural à part entière

Depuis l'Antiquité, la conception d'une cheminée reflète les avancées technologiques, les tendances esthétiques et les exigences fonctionnelles à travers les siècles. De leur forme la plus artisanale à leur apparition aux pièces architecturales qu'elles sont devenues, les cheminées ont fait leur entrée dans l'univers du design pour transcender les intérieurs.

TEXTE **MARIE-LAURE HARDY**

À l'origine, les cheminées étaient de simples feux ouverts, souvent placés au centre des pièces, avec une ouverture en toiture pour évacuer la fumée. Leur seule fonction est alors de chauffer la maison, de préparer les repas ou encore d'éclairer l'habitat. Le Moyen-Age voit l'introduction de la cheminée murale qui se pare d'un conduit d'évacuation, avancée majeure qui contribuera à améliorer l'efficacité du chauffage et réduire les risques d'incendie. La Renaissance marquera ensuite une étape fondamentale dans l'histoire de la cheminée qui devient ornementale. Signe de richesse, elle participe du patrimoine de la demeure historique, en se parant plus tard de plaques en fonte armoriées au fond de l'âtre pour protéger sa maçonnerie et accumuler la chaleur, un décor héraldique qui trouve aussi sa place sur son linteau. Les matériaux utilisés tels que la pierre, le marbre ou bois, sont taillés et sculptés de motifs inspirés de la mythologie, de la nature ou autres appareils. Surmontée de glaces ou de miroirs, son trumeau se pare éventuellement de décors peints. La cheminée ajoute ainsi à sa fonction de chauffage la dimension du décor.

DE LA CHEMINÉE BAROQUE AU MOUVEMENT MODERNE

Au cours des XVII^e et XVIII^e siècles, l'accent est mis sur la symétrie et l'ordre dans l'architecture, se reflétant ainsi dans la conception des foyers. Les styles baroque et rococo donnent naissance à des cheminées toujours plus élaborées, habillées de décorations exubérantes. Avec l'arrivée de l'ère victorienne au XIX^e siècle, c'est toute une diversité de styles qui naît, du néoclassique au gothique, reflétant le mélange éclectique des influences architecturales de l'époque. Les avancées technologiques permettent en outre l'introduction de nouveaux matériaux comme la fonte. Vient ensuite le XX^e siècle avec l'avènement du mouvement moderne : les cheminées adoptent des formes plus simples et plus fonctionnelles et sont souvent intégrées dans des conceptions murales minimalistes. Des matériaux plus contemporains tels que le béton, le métal et le verre s'invitent pour s'adapter aux tendances décoratives du moment. Côté design, la cheminée ne se contente plus d'affleurer les murs ni de s'encaster, avec l'arrivée en 1968 de la cheminée suspendue, une invention que l'on doit au designer Dominique Imbert de la société Focus avec le modèle emblématique Gyrofocus. La forme organique et épurée munie d'un mécanisme pivotant à 360° révolutionne alors le marché. Architectes, designers voire plasticiens avant-gardistes s'en emparent, l'intégrant dans des intérieurs contemporains minimalistes et jusque dans des musées. La flamme s'expose désormais, et la cheminée, devenue objet de design, entre dans la légende jusqu'à figurer au programme des écoles d'architecture. À l'origine commandé par l'architecte Norman Foster pour sa demeure privée, le modèle révolutionnaire sera exposé en 1998 au Guggenheim à New York. C'est enfin désormais un autre objectif que vise l'univers de la cheminée à l'heure de la nécessaire réduction de l'empreinte carbone, celui de l'efficacité énergétique. Ainsi le design de la cheminée rivalise

La cheminée est un exercice qui se travaille sur-mesure avec des gammes spécifiques. Ci-contre, cheminée Métal Gaz centrale B4 à foyer ouvert de la gamme Black Collection de Boley proposée en différentes finitions (habillages, type d'énergie, dimensions...). Best-Fires

d'éclectisme en conjuguant tradition et modernité, auxquelles s'ajoute une personnalisation pour faire d'elle le nouveau point focal dans l'agencement des espaces, résidentiels ou tertiaires. De nouvelles technologies, comme les brûleurs à gaz et les systèmes de chauffage électrique, font parallèlement leur entrée sur un marché en constant renouvellement.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE

Dès 2014, la performance énergétique est encadrée de réglementations plus rigoureuses. De quoi impulser le développement de cheminées et poêles tout aussi éco-efficaces qu'éco-responsables, utilisant des combustibles renouvelables comme les granulés de bois ou des technologies avancées pour améliorer l'efficacité de la combustion et réduire les émissions. Des systèmes de récupération de chaleur sont également intégrés pour optimiser l'utilisation de l'énergie. Dans cette lignée, les cheminées électriques et au bioéthanol gagnent en popularité pour la raison qu'elles offrent une plus grande liberté d'installation, ne nécessitent aucun conduit d'évacuation et s'adaptent aux logements et bâtiments où l'installation d'un conduit traditionnel n'est pas possible. La vision du feu est privilégiée au détriment de la dimension chauffage sans pour autant l'exclure ! En ce sens, Planika sera l'un des premiers à se démarquer en développant des foyers qui, non seulement produisent une flamme propre, sans fumée, suie ou cendres, mais se déclinent dans une approche minimaliste, proposant une grande diversité de designs, de tailles et de modèles tant muraux que portables. La cheminée architecturale et respectueuse de l'environnement se retrouve dans des gammes chauffage à foyer fermé mais aussi décoratives (intérieur/extérieur) à foyer ouvert. Ici encore, la vision des flammes et l'atmosphère chaleureuse qui s'en dégage restent un argument majeur.

Les innovations visant à reproduire leur effet sont en plein essor, allant du gaz avec ses bûches en céramique, à l'électricité avec la technologie LED ou holographique, pour créer un feu virtuel plus ou moins bluffant de réalisme selon les marques. Enfin, s'ajoute la vapeur d'eau (inserts, cheminées ou auto-portantes) qui cumule design, simplicité et sécurité à l'usage. Les technologies sont ainsi mises au défi de trouver en permanence le meilleur compromis en fonction de la destination à de l'objectif à atteindre. Reste un cap à franchir, plus complexe qu'il n'y paraît, le sur-mesure.

Certains fabricants se démarquent, à commencer par Metalfire, qui s'affranchit des standards et innove avec un choix de couleurs inédit pour les habillages acier et fonte. Exit le seul noir. Dans la palette, on trouve à présent le Maple Gold, le Terra Cotta, le Bronze, le Brass et le Béton, le tout en version haute température. D'autres fabricants permettent de jouer sur la personnalisation des dimensions, de l'habillage (bois, acier, pierre), du style (classique, contemporain...) et bien sûr du type de chauffage (bois ou gaz). C'est le cas de Best Fires, qui ajoute à la proposition des panneaux décoratifs pour donner du caractère aux murs. ■

Entretien avec YVAN ÉTIENNE cheministe à l'agence Tiplo et spécialiste de la cheminée architecturale

Comment accompagner les architectes dans la mise en œuvre d'une cheminée ?

— Les architectes doivent répondre à la demande de clients qui désirent une cheminée : c'est un objet qui véhicule autant de rêve qu'une cuisine, un spa ou une piscine. Ce que les architectes recherchent avant tout, c'est une expertise technique et réglementaire sur tous les aspects liés à l'installation d'un foyer, domaine qu'ils ne maîtrisent pas toujours : la demande d'un lot « cheminée » n'est pas systématique et c'est un sujet qui n'est pas toujours enseigné en école d'architecture. Il est donc important de les guider, par exemple, sur la réglementation en matière de fumisterie et d'âtrerie, de les accompagner sur les solutions de raccordement au gaz, de leur adresser les fiches techniques des foyers, voire des avis techniques sur certains produits très spécifiques... Ensuite, une réflexion s'engage autour de l'espace à équiper et du choix des matériaux et finitions.

Quels sont les différents types de foyers ?

— Historiquement, la cheminée remplit trois fonctions : cuire, chauffer, éclairer, et aujourd'hui encore, l'offre des fabricants se décline suivant ces trois modalités. La fonction cuisson reste importante sous la forme du barbecue (d'intérieur ou d'extérieur). Le chauffage se fait majoritairement au bois, au gaz ou au bioéthanol, avec une très grande diversité de propositions. Mais l'évolution de la réglementation a engendré beaucoup de contraintes pour l'évacuation des fumées, si bien que l'on a vu apparaître ces dernières années une offre de cheminées ayant pour vocation première d'éclairer : ce sont les cheminées électriques, holographiques ou vapeur.

Quels critères orientent le choix des architectes vers une typologie de cheminées avec ou sans conduit ?

— Il y a aujourd'hui sur le marché, trois propositions de cheminées sans conduit : éthanol, vapeur et électrique (avec possibilité de technologie holographique) et deux propositions avec conduit : bois et gaz. Quand le combustible produit des



© Calène © Metalfire



© Dominique Imbert



@archiform architects © Planika

l'icône suspendue et pivotante, le Gyrofocus innove dans une nouvelle version bioéthanol développée en partenariat avec Ignisial Paris, spécialiste du brûleur bioéthanol haut de gamme. Installation libre, authenticité des flammes, allumage électronique, remplissage sécurisé, télécommande, capteur de CO₂, autonomie, bioéthanol naturel sans arôme, ni colorant, etc. Focus

fumées, comme c'est le cas pour le bois ou le gaz, il y a des contraintes spécifiques à respecter sur l'agencement des conduits qui sont régis par les DTU. Or, plus les années passent et plus les DTU limitent l'installation des cheminées traditionnelles dans les environnements urbains denses, notamment pour préserver la qualité de l'air. C'est dans ce contexte que les solutions sans conduit deviennent de réelles alternatives. L'architecte y trouve facilement son intérêt car elles facilitent l'agencement. Reste à convaincre les clients...

Quelle est alors la préoccupation principale des architectes en matière de cheminée ?

— Le dessin, comme c'est en partie le cas pour l'ensemble de leur travail. Une phrase d'Ovide des *Métamorphoses* me vient à l'esprit : *materiam superabat opus*, ce qui signifie que « l'œuvre surpassait la matière »... En tant que maîtres d'œuvre, les architectes attendent donc « la matière » qui leur permettra de mettre en forme leur esquisse. Par exemple, l'horizontalité d'un foyer qui se prolongera dans celle d'un banc, la patine d'un cadre qu'on retrouvera dans une serrure, ou encore l'habillage en pierre qui entrera en résonance avec un îlot de cuisine. Le tout est de se caler avec l'agencement qu'ils souhaitent projeter.

Quelles sont les nouveautés concernant les cheminées architecturales ?

— Chez Focus, la célèbre cheminée suspendue et pivotante Gyrofocus est désormais disponible en bio-éthanol. C'est le modèle phare de la marque qui existait déjà pour le bois et le gaz. Cela élargit les possibilités d'installation dans un intérieur car il n'y a plus la contrainte du conduit pour une cheminée à l'éthanol. À noter aussi le FLA 4, nouveau brûleur BEV de PLANIKA, avec panneau de contrôle digital, bandeau de verre intégré et couleur personnalisable. C'est de mon point de vue le brûleur bio-éthanol le plus abouti du marché actuellement. Après, c'est aussi une question de choix de design !

En tertiaire, la cheminée bioéthanol offre des possibilités d'aménagement illimitées, avec ou sans manteau. Ci-contre, cheminée longue FLA4 dotée de la technologie BEVTM (Burning Ethanol Vapours). Planika

Des logements sains pour les hommes et pour la planète

Récompensé au titre de « Meilleur projet résidentiel » lors du dernier MIPIM de Cannes, le concept de *Living Places Copenhagen*, développé par le Groupe VELUX et ses partenaires, livre une vision inspirante de la maison durable accessible, sans compromettre le confort des occupants en termes de climat intérieur, de lumière naturelle ou encore de qualité de l'air. L'empreinte carbone des maisons construites est ainsi trois fois moins importante que celle d'une maison classique. Ce projet expérimental s'inscrit sur le long terme comme un véritable laboratoire visant à démontrer les principes de la construction durable, dans le but de rendre l'accès au logement plus démocratique.

TEXTE KARINE QUÉDREUX

Initié par le Groupe Velux, en partenariat avec l'agence d'architecture EFFEKT, l'agence de conseil en ingénierie ARTELIA et le constructeur Enemark & Petersen, ce projet expérimental est d'envergure puisqu'il a pour ambition de créer une nouvelle norme de maisons individuelles, plus durables et saines, en développant un concept évolutif et commercialement viable. Présenté en 2023 lors du Congrès mondial des architectes de l'UIA à Copenhague, *Living Places Copenhagen* présente un ensemble de sept prototypes grandeur nature, comprenant cinq pavillons ouverts et deux maisons complètes.

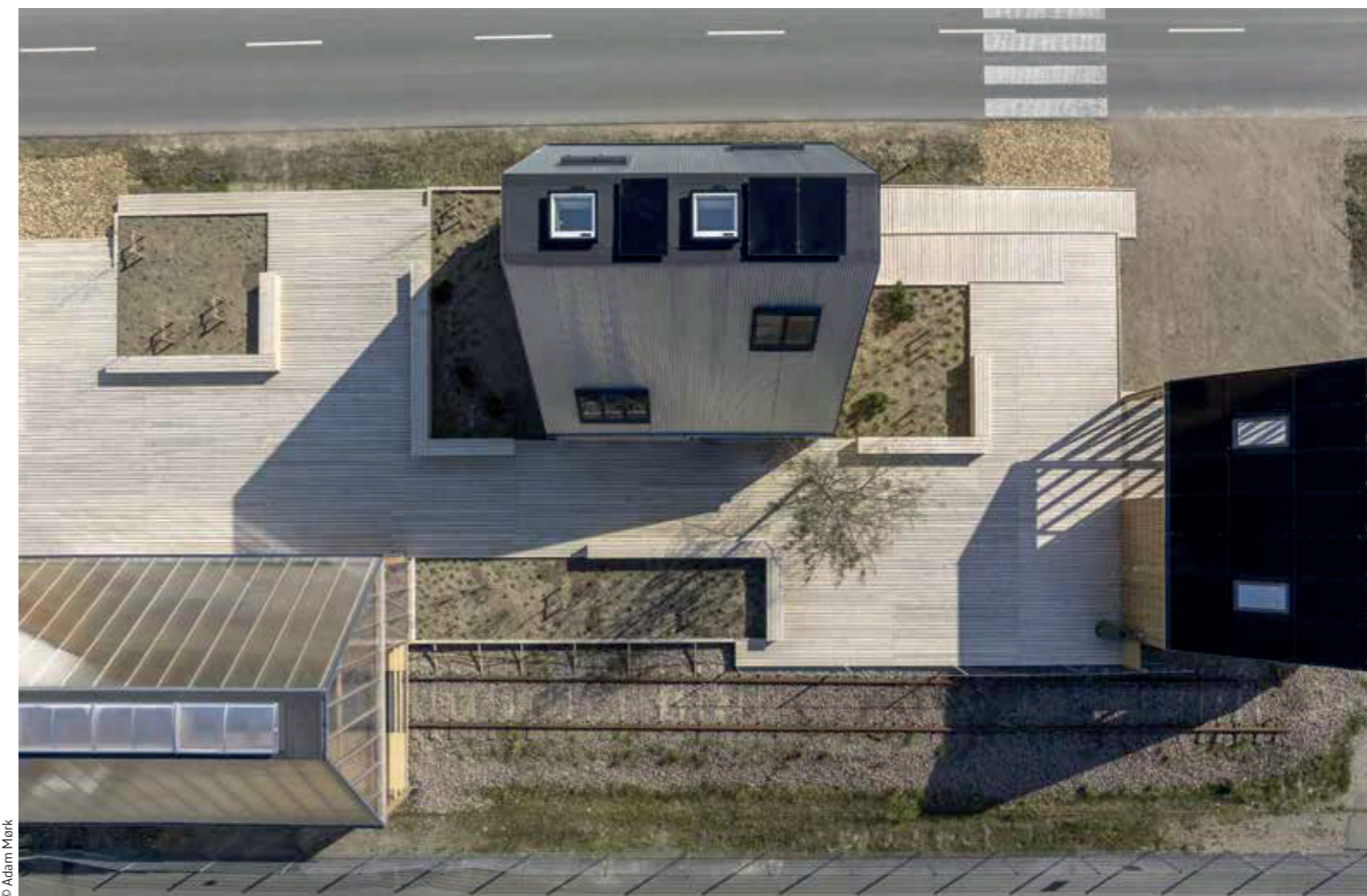
Le process global est de démontrer qu'il est possible de construire des logements à faible émission de carbone, bénéfiques pour la planète, en exploitant les technologies actuelles, sans pour autant augmenter les coûts de construction et sans compromettre la qualité, l'architecture et le confort intérieur. Les solutions, les savoir-faire et les matériaux sont bien identifiés en matière de construction durable, ils représentent également un domaine d'exploration inépuisable pour continuer à progresser. Et, si les architectes en sont largement conscients et ne cessent d'innover en la matière, c'est aussi là l'occasion de le démontrer aux promoteurs immobiliers dans le but de proposer un nouveau paradigme de construction sans impact sur les écosystèmes.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE ET SOCIABILITÉ

Le concept adopte une approche holistique qui permet une réduction substantielle des émissions de CO₂, tout en préservant le confort des occupants en termes de qualité du climat intérieur, de lumière naturelle et de qualité de l'air. Ces trois aspects sont les sujets clés du discours de VELUX pour justifier l'installation des fenêtres de toit. Il entérine aussi de grands principes quant à la rationalisation des espaces avec des maisons de moindre



© Adam Mark



© Adam Mark

↑ Les prototypes proposés pour le projet *Living Places Copenhagen* présentent des typologies nouvelles et optimisées qui utilisent de manière optimale les mètres carrés de chaque habitation

← L'installation de fenêtres de toit, tant sur un toit en pente que sur un toit plat, permet de faire entrer davantage de lumière naturelle dans les pièces, ce qui accroît la sensation de bien-être tout en réduisant le besoin de lumière artificielle

taille pour de plus petites surfaces habitables, afin de limiter l'empreinte carbone et répondre aux défis mondiaux en matière de densité, climat et santé. Dans le cadre d'un lotissement par exemple, à l'instar des logements collectifs actuels, les logements sont prévus pour s'articuler autour d'espaces partagés, à l'intérieur et à l'extérieur, afin de réduire la surface de chaque habitation, réduire son coût en amont tout en renforçant le sens de la communauté. Un principe de *coliving* où chacun est bien chez soi ! Le site tel qu'il a été conçu à Copenhague permet de tester l'attrait du projet. Véritable laboratoire vivant pour l'ensemble des partenaires et les acteurs du secteur, il opère une veille pour étudier et développer de nouvelles solutions d'avenir en matière de construction durable et d'habitat. Son principe de conception pour le désassemblage prévoit le démontage du village au terme de 3 à 5 ans, suivi de son déplacement pour prolonger la durée de vie des bâtiments dans de nouveaux lieux de vie.

RATIONALISER N'EST PAS UNIFORMISER

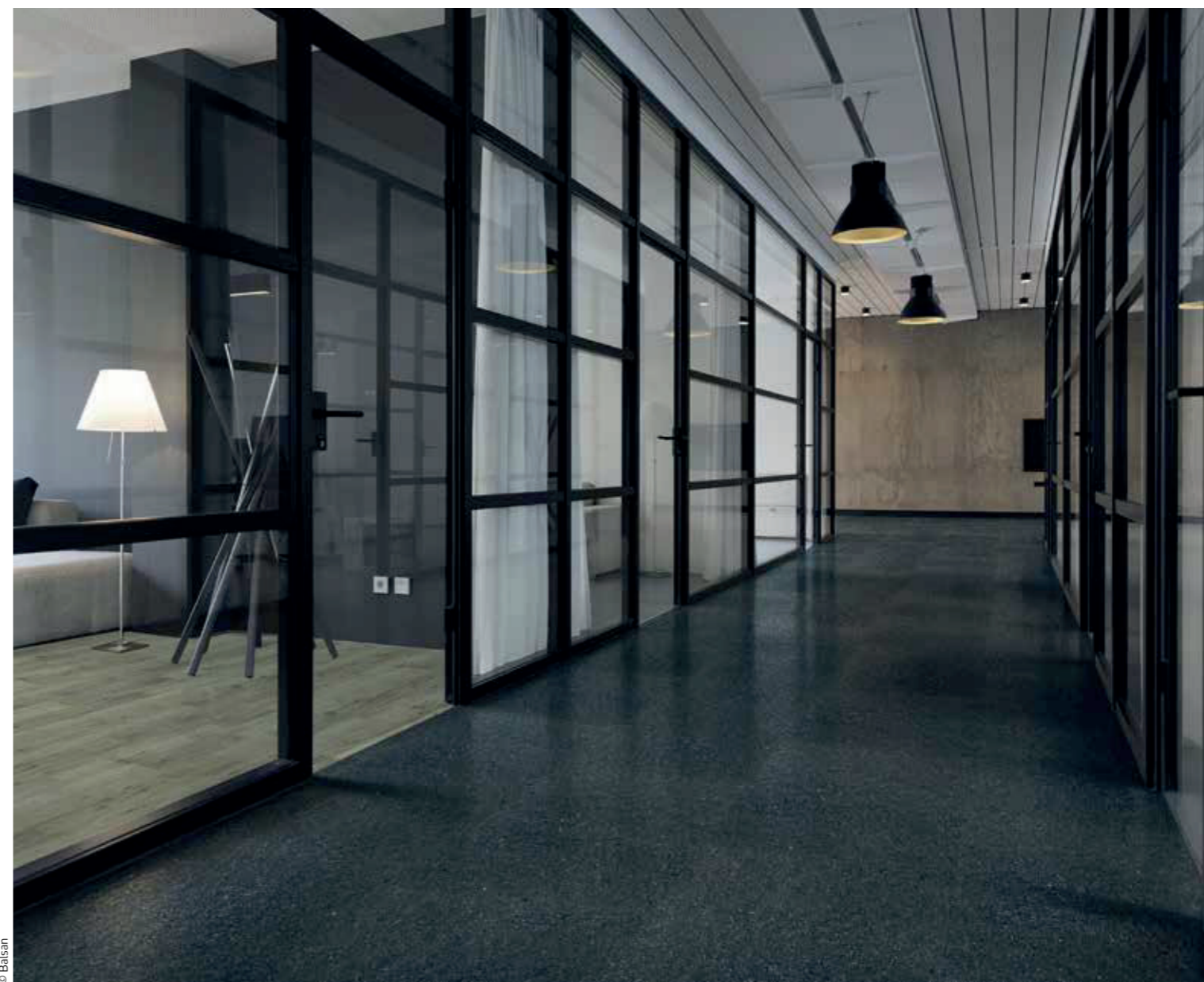
La conception des maisons repose sur le modèle Compass, un outil stratégique de conception pensé autour de sept piliers qui guident le processus de construction et de développement : qualité, flexibilité, environnement, santé, communauté, aspect local et abordable. Les prototypes proposés relèvent d'un système de bâtiment modulaire simple et évolutif selon les besoins et modes de vie d'une famille. Ce système nécessite peu d'entretien, peut être amélioré, réparé et équipé d'appareils intelligents. Un outil de calcul de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) a été développé pour simuler les performances des bâtiments en fonction de différents systèmes/typologies/combinsons/matériaux étudiés, choisis et proposés (bardages, matériaux d'isolation, fenêtres, chauffage, panneaux solaires, toitures, ventilation, acoustique, matériaux biosourcés, systèmes techniques esthétiquement intégrés,

etc.). Les maisons en ossature bois lamellé-croisé (CLT) sont naturellement équipées de fenêtres de toit Velux motorisées afin de capter la lumière naturelle et assurer la ventilation naturelle (gestion automatique de l'ouverture/fermeture des fenêtres et des stores). La proposition finale de chaque pavillon s'est établie sur des exigences diverses, conduisant à quatre ensembles différents de plans de détail et d'exigences structurelles. Ces éléments seront ainsi susceptibles d'évoluer au fil de l'expérience afin d'optimiser les coûts et les systèmes constructifs. Le dénominateur commun de leur conception vise à concilier flexibilité, personnalisation et efficacité en termes de coût et de temps de mise en œuvre, grâce à la préfabrication des modules. En ce qui concerne les deux maisons témoins présentées, force est de constater qu'elles possèdent une identité forte grâce à leur approche architecturale contemporaine et innovante. En conclusion, ces bâtiments résidentiels constitueront une offre de logements décents à différents niveaux de prix, garantissant ainsi un accès pour tous et favorisant la diversité. Si le Danemark est à l'origine du concept, l'idée motrice est aussi de rendre le projet accessible au reste de l'Europe grâce au partage des plans et des connaissances. C'est désormais chose faite avec l'accord de construction signé début 2024 avec le constructeur de maisons néerlandais Bouwgroep Dijkstra Draisma qui l'inclura dans ses processus de développement architectural et de construction, avec notamment le premier prototype à grande échelle aux Pays-Bas. Présenté au MIPIM, le projet a également été salué au niveau international par deux prix pour son approche innovante de l'architecture durable : le *Sustainability Future Award* et le *Merit Award for Architecture 2023*, tous deux décernés lors de la convention internationale organisée à Mexico par l'*American Institute of Architects (AIA)*. Reste désormais à trouver le bon interlocuteur en France. ■

De la flexibilité des sols LVT dans les espaces de bureaux

Réenchâter des espaces qui ont été désertés pendant et après la phase Covid, tel est l'objectif difficile de tout prescripteur en charge de l'aménagement de bureaux. Confrontés à la nécessité d'une nouvelle flexibilité, tant les usagers que les espaces doivent faire face à de nouveaux arbitrages. Aux critères requis de bien-être, d'épanouissement, de santé et de qualité de vie, des solutions esthétiques et fonctionnelles apparaissent, qui stimulent le partage et la créativité. À ce titre, les revêtements de sol amovibles LVT tirent merveilleusement leur épingle du jeu pour dynamiser de grands plateaux de bureau en créant une diversité d'espaces dans une proximité immédiate.

TEXTE AGNÈS GILLES



© Balsan



Cohabiter avec les sols textiles, les LVT trouvent leur place dans des endroits où les exigences de nettoyage sont réclamées type cafétérias et circulations. Projet EVS, Rungis. Interface

©Interface © Groupe Global

Entrée dans le Code du travail en 2016, la qualité de vie est désormais reconnue comme un facteur essentiel du bien-être professionnel. Ainsi, les espaces bureaux s'alignent sur ces préceptes en intégrant tous les critères visant à promouvoir à la fois la santé des occupants et leur épanouissement. L'acoustique, la propreté, l'hygiène, la qualité de l'air - entre autres critères - deviennent donc des aspects incontournables à combiner avec une juste dose d'expressivité et de sobriété, afin que ces espaces soient propices au bien-être, tant sur le plan individuel que collectif.

Si l'heure est au partage entre télétravail et bureau, la réduction de la superficie des espaces de travail nécessite une réorganisation pour identifier de nouveaux usages. À ce titre, les revêtements de sol modulaires LVT bousculent les codes : ils segmentent, articulent, pimentent... les espaces dans l'espace, seuls ou en complément d'autres sols. Une réponse à la flexibilité des espaces du tertiaire (bureaux, hôtellerie...) d'autant plus intéressante que les LVT amovibles sont parfaitement compatibles avec les planchers techniques, dalles et lames s'ajustant au gré des besoins d'accès à tous les réseaux (électricité, fluides) dissimulés sous ces planchers techniques.

LE DESIGN AU SERVICE DE L'AUTHENTICITÉ ET DU CONFORT

Aujourd'hui les LVT, acronyme anglais pour « *Luxury Vinyl Tiles* » (dalles vinyles de luxe, dites haut de gamme), se démarquent sur le marché des revêtements de sol résilients, en particulier pour l'agencement de bureaux. Ces sols nouvelle génération sont proposés uniquement sous forme de dalles et de lames, avec une flexibilité variable. Leur composition hétérogène comprend une couche d'usure transparente recouverte d'un film de protection ultra-mat, sous laquelle se superposent une feuille décorative et plusieurs couches techniques compactes, avec ou sans armatures. Mais ce qui distingue d'emblée les LVT, c'est leur flexibilité, l'alliance de leurs formats et décors, qui leur permettent de s'harmoniser avec d'autres types de revêtements de sol. Côté esthétique, les LVT suivent la tendance des revêtements de sols vinyles en proposant des rendus naturels hyperréalistes grâce à l'impression numérique haute définition. Dans une démarche similaire à celle des carreaux céramiques, les matériaux naturels sont scannés puis retravaillés pour reproduire leurs designs, nuances, veinages et textures en relief de façon à éviter la répétition des motifs. Et pour renforcer ●●●

Particulièrement adaptées à la rénovation, les dalles modulaires dernière génération proposent une pose plombante amovible. Réf. ci-contre, dalles LVT Symbiance Loose Lay finition Terrazzo



●●● leur authenticité, l'aspect mat est priorisé. « Dans le développement de nos gammes, nous mettons l'accent sur les designs car ils influent sur le bien-être des usagers. Les décors biophiliques, notamment les aspects bois, sont au cœur de notre stratégie », déclare Benjamin Plault, Marketing Executive France et Italie d'Interface. En effet, en s'inspirant de la nature, les LVT la font entrer dans les bureaux pour le plus grand bonheur des usagers. Dans ce registre, les essences de bois associées à des lames chanfreinées imitent à s'y méprendre tous les styles de parquet. Et côté minéral, les LVT trouvent une zone de confort, à la fois sobre et apaisée, dans des aspects pierres naturelles (granit, travertin, ardoise, marbre...), carreaux de ciment, béton... mais se révèlent également au travers de propositions plus graphiques et colorées, gages d'une fantaisie aujourd'hui réclamée.

UNE DYNAMIQUE DE L'ESPACE

Alliant esthétique et fonctionnalité, les sols modulaires LVT permettent de concevoir des agencements mêlant différentes références de LVT et

de les associer à d'autres types de revêtements de sol (textiles, parquets en bois, linoléum...) pour personnaliser les espaces selon les besoins. Déclinées en plusieurs dimensions, dalles et lames se distinguent tout particulièrement dans leur capacité à cohabiter au sein d'un même espace, permettant ainsi de le diviser visuellement en différents territoires. « Le segment du bureau est de plus en plus challengé sur sa capacité à offrir davantage qu'un simple espace de travail. Le salarié doit s'y sentir bien. Aujourd'hui, l'accent est mis sur le bien-être et la socialisation d'où la nécessité de créer des environnements différents. Là-dessus, la LVT légitime son terrain d'expression », précise Geoffrey Legroux, responsable chef de segments Forbo Flooring. Ce « zoning » des usages peut ainsi matérialiser un espace détente tel qu'une tisanerie, servir à élaborer une signalétique ou encore orienter la circulation. Ici, « la facilité d'entretien d'un sol LVT entre en ligne de compte, notamment sur une zone café ou pour les circulations », explique Laurent Schneider, directeur Grands Comptes Gerflor. Et Florian Bougault, directeur artistique

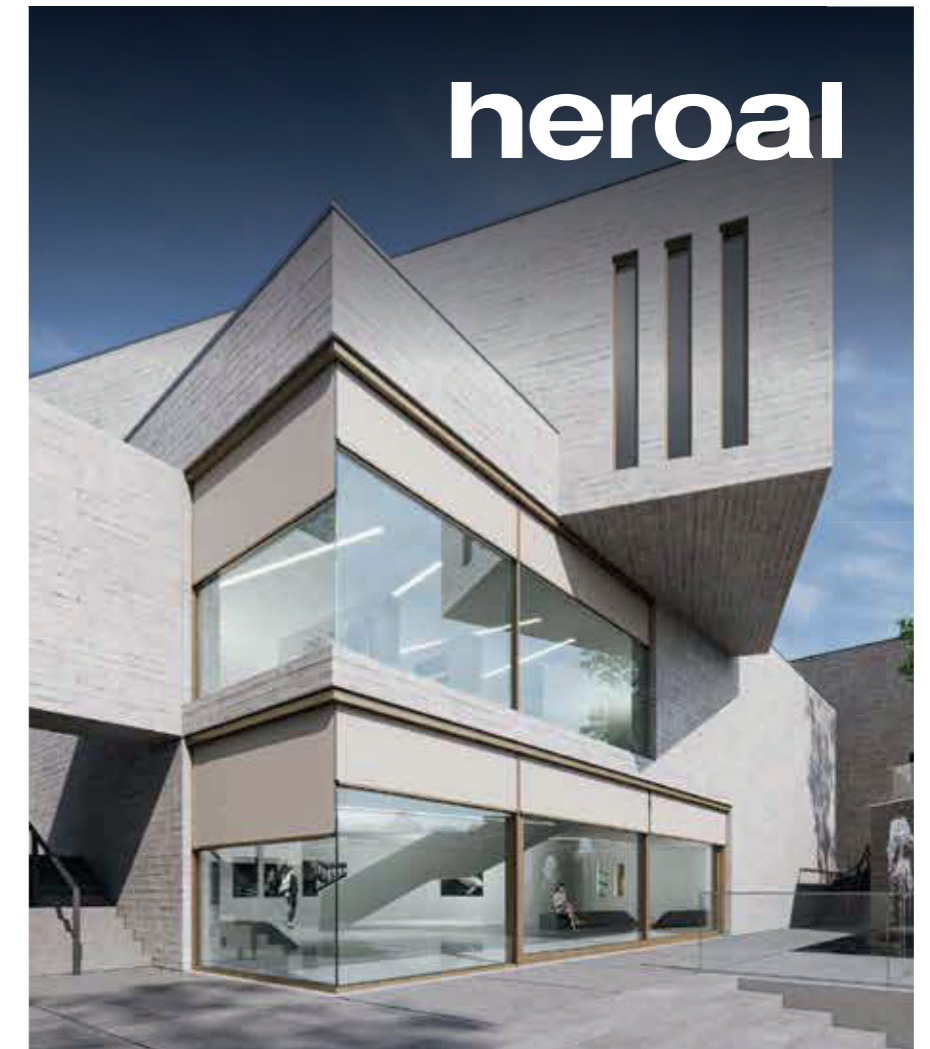
Sous avis technique et en pose poissée, le sol LVT Allura Décibel intègre une sous-couche acoustique pour un confort de 19 dB. Décors : light honey antique oak - smoke slabstone. Forbo Flooring

Personnalisable, la collection LVT Creation propose 3 niveaux de trafic, 4 systèmes de pose, 100 décors et des finitions coordonnées. Elle est 100% recyclable et intègre jusqu'à 55% de contenu recyclé. Gerflor



Tarkett, de valider cette mixité au travers d'une approche globale : « La demande esthétique des bureaux change d'un point de vue architectural et les matériaux évoluent avec une plus grande richesse de textures et de couleurs. Si la moquette est un matériau traditionnellement utilisé dans les bureaux pour son confort acoustique, elle trouve son complément naturel dans son association avec des gammes PVC modulaire et acoustique comme iD Square par exemple. Cette mixité de matières apporte de la diversité de textures et du contraste dans les espaces les rendant moins monotones et plus vivants. Il y a toujours un arbitrage à trouver entre créativité, expressivité et sobriété. Par exemple, si nous veillons à apporter des coloris doux et reposants, sans pour autant être ennuyeux, dans nos collections LVT de bureau, c'est pour mieux y vivre mais aussi pour mieux les coordonner avec nos collections de moquettes ». Même approche pour Interface avec la collection Iridescente, élaborée avec des dégradés de couleurs pour simplifier leur association ainsi qu'avec des dalles de moquette. « Les lames et dalles LVT remplacent ●●●

heroal



Voir grand jusque dans les moindres détails.

Protection solaire heroal VS Z solution d'angle et porte coulissante à levage heroal S 77 SL :

- + Système de porte coulissante à levage avec angle tout en verre (Cradle to Cradle Certified®)
- + Protection solaire pour angles vitrés avec guidage par câbles en acier inoxydable
- + Commande du store séparément ou simultanément
- + Protection contre la chaleur jusqu'à 18 m²



Volets roulants | Protection solaire | Portes de garage
Fenêtres | Portes | Portes coulissantes | Façades
Toitures **heroal.fr**



© Tarkett

●●● rarement le sol textile, elles se présentent plutôt en complément. Leurs formats et modes de pose permettent de les installer dans la continuité des dalles textiles, par exemple pour créer des zones délimitées à l'intérieur d'un plus grand espace », argumente Benjamin Plautt d'Interface.

RESPONSABLES ET DURABLES

Si la modularité est la clé de ce revêtement, sa facilité de pose en est une autre, avec des systèmes de poisse, de click ou plombant qui permettent une dépose et une repose rapide. Un atout pour le segment tertiaire où les espaces sont amenés à changer régulièrement de destination. Outre le gain de temps, cette facilité de pose permet de changer une partie endommagée du sol priorisant ainsi sa réparabilité. Étiquetée Classe A+, conforme à diverses certifications et garantie sans formaldéhyde, ni phtalate, ni métaux lourds, ni solvant, la compo-

sition des LVT assure une qualité de l'air intérieur optimale. Proposées en version acoustique, les LVT permettent également une atténuation des bruits d'impact et de leur transmission entre les étages. « Le défi actuel est de combiner bénéfiques techniques et environnementaux. Le confort acoustique est, bien sûr, un critère indispensable dans un environnement de bureaux. Ainsi, notre sol « Création 70 Zen » permet un affaiblissement de 20 dB, la plus haute valeur sur le marché du PVC », déclare Laurent Schneider, directeur Grands Comptes Gerflor. Enfin, guidés par le principe des 3 R (réduire, réutiliser, recycler), qui s'inscrit dans une approche d'éco-conception des produits en favorisant la circularité, les LVT maximisent leur durabilité à toutes les étapes de leur cycle de vie. À cet égard, les fabricants cherchent à prioriser les produits en pose libre, l'absence de résidus d'adhésif autorisant leur réemploi et recyclage en fin de vie. Toutes les

Disposant d'une nouvelle technologie LVT rigide acoustique, iD Click Ultimate se décline en 43 designs ultra-réalistes avec finition ultra-mat et dans 5 formats qui font écho à la diversité de la nature. Tarkett

chutes récupérées, qu'elles proviennent de la fabrication, de la pose ou du produit en fin de vie, sont triées en vue d'être recyclées et incorporées dans de nouvelles formulations de sol. À ce titre, Gerflor en partenariat avec PAPREC, annonce la construction de la première usine de recyclage au monde dédiée au revêtement de sol. Aujourd'hui, le défi réside donc dans la capacité de chaque industriel à accroître la proportion de matériaux recyclés dans sa production tout en maintenant une qualité irréprochable des produits (stabilité des couleurs, résistance mécanique, etc.). À l'heure où les vinyles bio-attribués ou biosourcés (Amtico, Tarkett...) sont déjà sur le devant de la scène, visant à opérer la transition de matières premières d'origine fossile vers des alternatives renouvelables, l'objectif d'aller coûte que coûte vers un monde neutre en carbone ne manquera pas de susciter de nouveaux challenges. ■

SIMONSWERK

TECTUS®

La gamme de paumelles invisibles



TECTUS®

- réglable en 3D
- jusqu'à 60 – 300 kg
- mod. pour plaquage sur ouvrant et/ou dormant
- passage de câbles invisible

It all hinges on excellence.

www.simonswerk.fr



Fonctionnalité et convivialité en cuisine

Lieu privilégié des relations humaines et du temps partagé, la cuisine - qui ne se limite plus depuis bien longtemps à la préparation des repas - se revendique à elle seule des trois qualités vitruviennes « solidité, utilité et beauté ». Dans ce cadre, les concepteurs n'ont cessé de renouveler son image en conjuguant et optimisant technologie et esthétique. La Fondation Bocuse à Lyon en fait la démonstration avec l'installation de deux cuisines dont l'une puise dans les codes de l'univers de la gastronomie et l'autre dans ceux de la convivialité.

Pour l'article complet: ABONNEZ-VOUS !

TEXTE
PHOTO ERIC

408



ÉCLAIRAGE
DE SÉCURITÉ
ARCHITECTURAL

Made in Paris



CATALOGUE

BÉHAR
sécurité

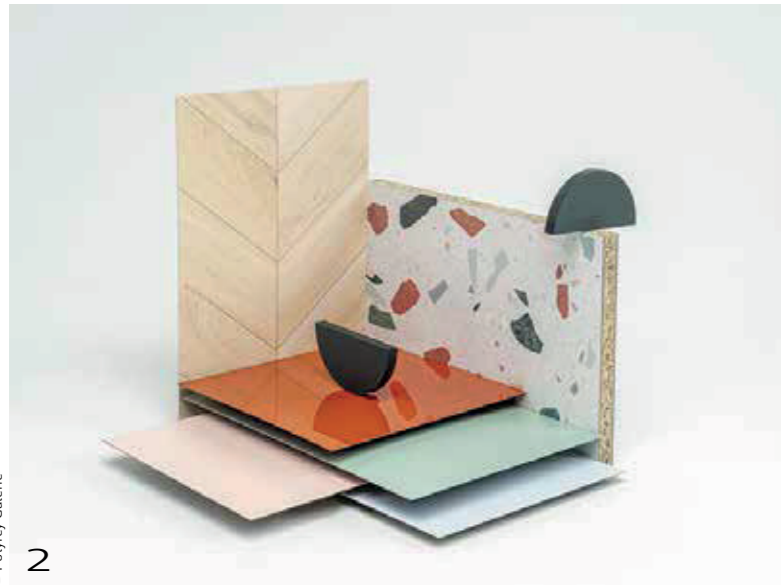


DÉCOUVREZ TOUTES NOS SÉLECTIONS SUR WWW.BEHARSECURITE.COM



© Matière Grise

1



© Polyrey Galerie

2



© Plum Margaux Keller

3

PRODUITS

1. Luminaires design. Acier et couleur (peinture époxy) font bon ménage dans le segment du luminaire où la designer Constance Guisset s'illustre pleinement. Dans cette continuité, elle signe deux nouveaux luminaires au design novateur. Akoya est une lampe à poser, graphique et épurée, au volume totemique, tandis que la suspension, Folia tire son inspiration de la nature avec des pales à facettes qui se déploient en arborescence.

— Matière Grise

2. « Galerie », nouvelle offre Agencement Intérieur. Afin de faciliter le choix parmi son offre de panneaux (Stratifié HPL, Compact HPL et Panneau Méla-miné), Polyrey met en scène l'intégralité de ses gammes au travers de « Galerie », sa nouvelle palette d'inspiration 2024 pour l'aménagement intérieur. Elle propose plus de 800 designs, dont 90 nouveautés et une 18^e finition inédite, Silk, un rendu mat et velouté, plus accessible que la version premium Touch, intégrant le panel des structures déjà existantes. La gamme de décors unis est portée à 112 avec l'introduction de cinq coloris naturels propices au bien-être. S'élevant désormais à 150 références, les 12 nouveaux décors bois travaillent l'authenticité de la matière naturelle avec une mention pour OSB Brut, en écho au style industriel et aux matériaux de seconde vie. Les 64 décors Matières accueillent 13 nouveautés essentiellement concentrées autour de la pierre naturelle et des marbres dans des tonalités allant des plus claires aux plus foncées. Enfin, la gamme Monochrom en stratifié Compact HPL teinté dans la masse ajoute à ses 34 designs et cinq couleurs de noyau, un nouveau noyau beige. Minimalisme non dénué d'audace, confort et durabilité incarnent cette nouvelle gamme dont la recherche de décors se veut simplifiée, ciblant les produits en fonction des divers projets d'aménagement intérieur.

— Polyrey

3. Cuisine sur-mesure. Sous la houlette de la designer Margaux Keller et des différentes configurations d'aménagement qu'offre le sur-mesure de la gamme de produits Plum (façades, peinture, poignées, crédence), la cuisine se réinvente dans la personnalisation, notamment avec quatre nouvelles nuances inspirées des terres provençales : le Rose calcaire, l'Ocre jaune, le Romarin, le Rouge tuile. Pour cette nouvelle capsule, la cuisine abandonne les agencements à usage unique et multiplie ses fonctionnalités : espace de travail, de partage ou encore de rangement. Les meubles bas s'étirent pour laisser place à une banquette directement rattachée à la cuisine. Les modules existants sont détournés pour en faire des meubles suspendus, offrant une sensation aérienne au bloc de rangements. Poignées, coloris, tailles... ajoutent à la singularisation du travail d'architecture intérieure.

— Plum



© Deschaumes

4



© BetteSuno

5



© Safe Wall

6

4. Parquet biosourcé à bilan carbone neutre

Certifié Origine France Garantie, 100% bois de France et 100% PEFC, le parquet Naofloor, testé et validé par le FCBA, se positionne comme le premier revêtement de sol biosourcé à bilan carbone neutre. En chêne massif issu de forêts françaises, Naofloor repose sur une chaîne de valeurs ultra-locales afin d'agir en faveur de la décarbonation et de la transition environnementale. Dans ce projet, la gestion des approvisionnements est innovante. Il s'agit du premier contrat d'approvisionnement entre Fournisseur (ONF) – Fournisseur de la première transformation (scieures) et Transformateur final (Deschaumes). Démontable, réutilisable et réemployable, il offre une durabilité inédite et divise par trois la consommation d'arbres. Grâce à son système d'assemblage breveté en pose flottante, il permet de réduire considérablement la durée et le coût de la pose. Une initiative entraînant un investissement de plus de dix millions d'euros soutenue par le programme France 2030.

— Deschaumes

5. Lavabo sculptural. Développée par le studio de design britannique Barber Osgerby, la nouvelle collection de salles de bains BetteSuno présente des lavabos et une baignoire qui allient la légèreté visuelle à la solidité et à la durabilité de l'acier titane émaillé. Le lavabo circulaire monobloc sur pied, « Pedestal », d'une hauteur de 865 mm, en constitue le point fort. Suspendue au-dessus d'un piedestal étroit de forme conique, sa vasque ronde de ø 340 mm se rétrécit également de manière conique vers la sortie de la bonde. Occupant peu d'espace, son pied dissimule astucieusement la tuyauterie et les fixations. Il est équipé d'un emplacement pour un robinet, permettant l'utilisation d'un robinet de lavabo classique. Cette interprétation moderne du lavabo dans un design minimaliste combine harmonieusement les formes de base du cercle et du cône. Rien n'est superflu dans cette conception, et rien ne détourne notre attention de l'architecture de la pièce ni de la fonction des produits de salle de bains.

— Bette

6. Une entrée en beauté. Le hall d'entrée joue un rôle crucial dans l'image architecturale d'un bâtiment, d'autant plus qu'il est souvent exposé à une possible dégradation esthétique causée par les boîtes aux lettres. En optant pour un design clair et linéaire, l'eSafe Wall assure une intégration harmonieuse dans des ensembles résidentiels haut de gamme. Ce système modulaire combine, sur un même plan, boîtes aux lettres, compartiments à colis, sonnettes et vidéophone. En aluminium thermolaqué à décliner dans 200 couleurs RAL, ce système flexible se focalise sur la valeur ajoutée d'une solution totale, élégante et personnalisable. Configurable en ligne et facile d'installation, le concept a été récompensé par un IF Design Award et est désormais lauréat 2024 du German Design Award.

— Renson

7. Des portes à fleur de mur. Des cloisons épurées, dépourvues de toute aspérité, insufflent une modernité sophistiquée aux espaces. Avec des portes affleurantes, le regard n'est en rien arrêté et l'atmosphère se teinte de sérénité. Née du désir de se concentrer sur la pureté des lignes, la collection Syntesis® propose des portes coulissantes à galandage ou battantes, sans encadrement, qui deviennent invisibles. La version battante affleurante acoustique réduit les nuisances sonores jusqu'à 34 dB. La gamme inclut également des blocs-portes de placard sans habillage, qui se dissimulent eux aussi totalement dans la cloison.

— **Eclisse®**

8. Céramique grand format & claustra contemporaine. Conçue par l'artiste italien Davide Doppioni, la nouvelle collection céramique « A Piedi », relève du défi de trouver un équilibre entre savoir-faire artisanal et précision industrielle. Elle exprime la sincérité et la pureté de la terre cuite portée à son apogée avec des procédés de fabrication de dernière génération qui lui permettent de se transformer en un grès cérame pleine masse imprégné de nuances expressives, avec des pièces de grande envergure d'un mètre carré. Les couleurs choisies font référence aux éléments de la nature : le vert symbolise la végétation ; le blanc, la lumière ; le noir, le cosmos ; et le cotto, la terre. Cette collection s'associe à « Occhiata », un système modulaire de deux pièces céramiques en trois dimensions à combiner et à empiler, pour former une claustra en grès extrudé ou brise-soleil. Peinte à la main, « Occhiata » offre une touche artistique dont les nuances se coordonnent avec les tons d'« A Piedi ». Élément emblématique de l'architecture méditerranéenne, la claustra est le meilleur régulateur naturel de lumière et de température qui permet de relier délicatement les espaces intérieurs et extérieurs.

— **APE Grupo**

9. Ornementation de la façade. Pour redonner à la façade le sens de l'ornementation qui la caractérisait, la gamme Les Modénatures, élaborée par l'architecte Édouard François, offre une totale liberté d'expérimentation et d'appareillage des briques et plaquettes en terre cuite, qui redeviennent dans l'art du matériau de façade, un outil de créativité à part entière. Les briques « Reverso », allongées, associent différemment les paneresses et les boutisses sur leurs deux faces, et peuvent incorporer des reliefs ou rester lisses. Les plaquettes « Pour de Vrai » unissent, dès la fabrication, la boutisse et la panerresse en une seule pièce avec un joint creux intégré. Le poids des reliefs est réparti efficacement sur toute la semelle. Mises à la verticale, les boutisses, saillantes et creuses, offrent alors un abri aux oiseaux. Un atout pour la biodiversité.

— **Rairies Montrieux**

10. Le renouveau du plancher chauffant rafraîchissant. Conçue comme une chape sèche standard fraisée, où s'insèrent des tuyaux de chauffage par le sol, la plaque rainurée Therm250™ est dédiée au réseau hydraulique (tubes PER ou multicouche) dans le cadre de l'alimentation d'un plancher chauffant rafraîchissant. Solution gain de temps 100 % sèche, cette plaque de sol classique Fermacell® fibres-gypse ne requiert qu'une faible hauteur d'installation (35 mm hors isolant). Elle propose deux types de rainures : l'une pour répartir uniformément les tubes sur toute la surface du plancher, et l'autre avec des plots intégrés dans l'épaisseur pour guider réseaux et boucles aux endroits spécifiques. Le faible espacement entre les tuyaux la recommande pour les pièces humides. Le plancher fini est circulaire en 24 heures après la pose et peut alors recevoir tous types de revêtements compatibles avec un plancher chauffant.

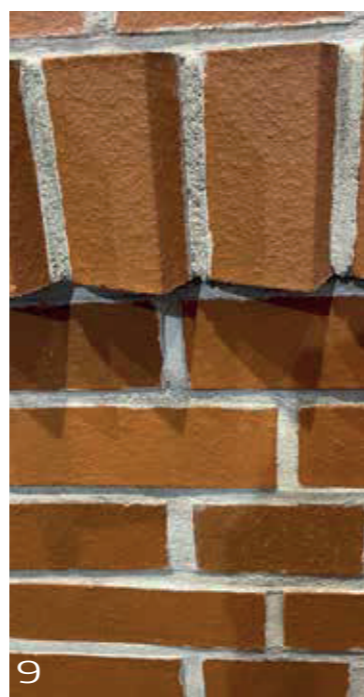
— **James Hardie Bâtiment**



© Eclisse®



8



9

© APE Grupo / © KO



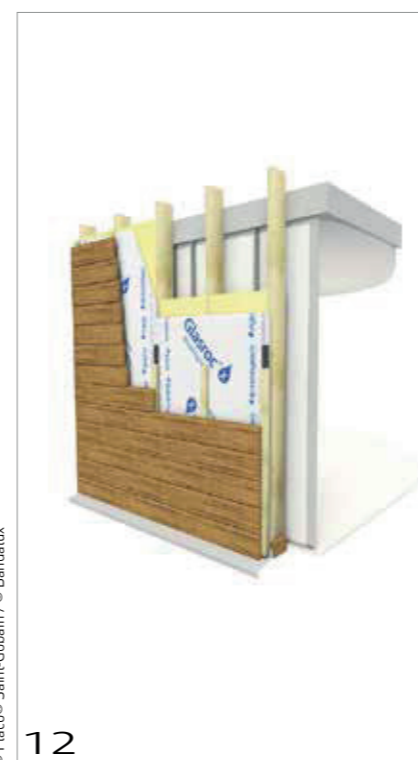
10

© James Hardie Bâtiment



11

© Vegetek



12

© Placo® Saint-Gobain / © Bandalux



13



14

© Profils-Systemes

11. La nature s'invite en ville. Spécialiste de la végétalisation de toitures en milieu urbain, Vegetek signe une gamme inédite de jardinières isolantes préfabriquées en béton armé bas carbone, à installer sur bâtiments neufs ou existants. Facile à mettre en œuvre, ce système monobloc emboîtable se positionne à l'extérieur des balcons tout en servant de garde-corps. Dotées d'une irrigation et d'une évacuation intégrées, les jardinières sont posées à vide avant d'être remplies d'une couche drainante, d'un substrat et de végétaux - plantes et sédums - à choisir dans la vaste gamme de la pépinière Green Factory où Vegetek les cultive. Garants d'une architecture végétalisée, ces monoblocs contribuent à la biodiversité, luttent contre les îlots de chaleur, favorisent l'isolation phonique et améliorent l'efficacité thermique tout en réduisant l'impact carbone du bâtiment.

— **Vegetek**

12. Plaque de plâtre et construction bois. Dédiée au marché en plein essor des constructions à ossature bois, la plaque de plâtre à bords droits Glasroc® X 13 s'installe en extérieur sous le bardage. Produit de rupture 3-en-1, elle fait office d'écran thermique, de pare-pluie rigide et de voile de stabilité, renforcée d'un voile de verre. Ainsi, la façade bois est totalement protégée contre l'incendie et les intempéries (hydrofugée, étanche à l'eau et perméable à la vapeur). Une bande de jonction adhésive spécifique assure l'étanchéité entre plaques. Elle résiste aussi aux UV et peut rester exposée jusqu'à six mois sans être recouverte. De 13 mm d'épaisseur, légère, et proposée en deux largeurs (120 et 125 cm), elle se manipule aisément.

— **Placo® Saint-Gobain**

13. L'art de l'invisibilité. Pour préserver la typicité et l'intégrité de la façade en neuf comme en rénovation, le coffre en aluminium Z-Box Secret se dissimule dans le bardage ou la réservation de la maçonnerie. Encastré, la totalité de son mécanisme est indiscernable de même qu'en partie basse où une trappe de visite pour la maintenance accueille l'ensemble du système avec la connectique (manœuvre à moteur radio ou filaire). Proposé en finition standard laquée blanc mat avec option de coloris RAL, il s'associe aux stores enrouleurs de la marque, y compris en sur-mesure. Son système Zip assure une tension constante de la toile et sa tenue impeccable dans les coulisses.

— **Bandalux**

14. Concept outdoor. L'atout clé du concept de menuiseries Noosa Outdoor Style® est de proposer une structure unique en aluminium qui s'adapte à tous les types de réalisations. Articulées autour d'un large choix de toitures bioclimatiques (rétractables, manuelles, à lames fixes, panneaux pleins ou vitrés), elles permettent la conception d'une pergola, d'un carport ou d'un gazébo. Ces toitures offrent également la possibilité de se combiner entre elles grâce à une ingénieuse traverse intermédiaire favorisant l'harmonie de leur agencement. Pour encourager la créativité, les configurations sont variées dans la diversité : fixation d'angle en trapèze, fixation murale (2 ou 3 poteaux), fixation autoportante (9 poteaux), fixation entre murs ou encore avec poteaux déportés... avec des poteaux aluminium déclinés en trois formats (105, 135 mm monobloc et autoportant avec fixation invisible) et deux modèles de chéneaux au choix (1 ou 2 poutres). Forte d'une large gamme de finitions et d'un nuancier de plus de 400 teintes exclusives de laquage au catalogue, le concept chromatique exclusif « Design by Dank Architectes », développé en collaboration avec l'architecte lyonnais Thibaud Chanut vient élargir en parallèle le traitement chromatique des toitures de pergolas.

— **Profils Systemes**

REPÉRÉS

TEXTES AGNÈS GILLE

© BENOIT BOIST Photographie - N TSA Architectes



1. Le choix de la terre crue

Dans sa quête des matériaux les plus vertueux et décarbonés possibles pour l'extension du groupe scolaire Jean Macé, la ville de Villefranche-sur-Saône (69) a opté pour une construction en pisé, technique ancestrale consistant à bâtir des murs en terre crue. Deux bâtiments en pisé viennent donc remplacer l'ancienne annexe de l'école Caladoise. Extraite de la carrière d'Oytier-Saint-Oblas (38), ce matériau géo-sourcé a pour singularité sa forte inertie thermique et un rendu, par nature, esthétique. La construction a été validée par les bureaux d'études spécialisés BE Terre et AIS Structure pour sa résistance à la compression et ses conditions de préparation et de stockage. Pour ce chantier de 810 m², Cemex a livré à l'entreprise Archivolte pas moins de 1 000 tonnes de terre crue destinées aux murs porteurs et aux trumeaux à l'étage d'un des bâtiments.

— Cemex

2. Un bâtiment historique paré de châssis en acier

Site industriel renommé, la Manufacture nationale d'armes de Saint-Étienne (42), créée en 1864, a fermé ses portes en 2000. Après la réhabilitation de 2 500 m² accueillant des start-ups, une seconde phase a été lancée en 2019. S'étendant sur les 1 500 m² des bâtiments ouest, elle vise à abriter des bureaux, des lofts et des restaurants pour en faire des lieux d'échange et d'innovation entre les différentes entreprises locales. Portée par l'EPA Saint-Étienne, maître d'ouvrage du projet, la mission confiée à l'agence Vurpas Architectes exige de conserver les façades historiques ainsi que l'aspect industriel de ce lieu classé. Assuré par l'entreprise Cherpin, le remplacement de tous les châssis a été validé par les Architectes des Bâtiments de France, afin de respecter le style originel et les exigences thermiques actuelles. Le choix s'est orienté vers la gamme Arte de Jansen proposée par Descasystem, qui met en avant la finesse des profilés acier, à rupture de pont thermique. Un chantier d'envergure où ont été installés plus d'une centaine de châssis, près de 1 000 vitrages et 8 000 joints.

— Descasystem

3. Le béton de chanvre entre au monastère

Depuis dix ans, le monastère orthodoxe de la Transfiguration à Terrasson-Lavilledieu (24) qui abrite une petite communauté de moniales, a entrepris un agrandissement d'envergure placé sous la direction du cabinet d'architecture Hemon, basé en pays d'Auge (14). Au programme, la construction d'une extension de la ferme existante, l'aménagement de la grange avec de nouvelles cellules pour les sœurs, la création d'un atrium (cloître) et l'édification de l'église du monastère. La structure du rez-de-chaussée des nouveaux bâtiments est conçue en béton banché et en bois, tandis qu'un mélange de béton de chanvre (chanvre ISOCANNIA® et liant à la chaux BATICHANVRE® de SAINT-ASTIER®) assure le remplissage des 150 m² des murs d'étages en colombage. Cette solution durable a été choisie pour sa capacité à cohabiter avec une ossature en bois massif, sans créer de fissures le long de la charpente. Issue de matières premières saines et naturelles, cette alliance assure une parfaite perméabilité à la vapeur d'eau et permet une véritable respiration du bâti tout en préservant une qualité optimale de l'air intérieur. La prochaine étape du chantier consistera à réaliser les enduits de finition sur le mélange afin de finaliser l'ensemble.

— SAINT-ASTIER®

I subscribe to

ALL ARCHITECTURE SINCE 1963

ARCHITECTURES
CREE

Dear reader,

As you know, the search for the best information is essential and being always more responsive is at the very heart of your activity. This is why we have adapted the magazine **ARCHITECTURES CREE** to today's requirements with more than 150 pages of content and essential sections to be found in each issue :

- News from the architecture sector (interior/exterior)
- A dozen projects or achievements under the microscope
- Thirty pages devoted to innovative materials and products

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Publication Director

Price per issue : 52 €

- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 2 years (8 issues)** at the preferential rate of 160,00€ UE World: 180€+ 96,00€ (Shipping fees) TOTAL 276,00€ all taxes included.
- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 1 year (4 issues)** at the preferential rate of 100,00€ UE World: 120,00€ + 48,00€ (Shipping fees) TOTAL 168,00€ all taxes included.

Subscriber

COMPANY :

LAST NAME :FIRST NAME :

ADDRESS :

POSTAL CODE :TOWN :COUNTRY:.....

PHONE :EMAIL :@.....

Payment

- Bank Transfer **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720** **BIC : BNPAFRPPXX**
BANK CODE AGENCY CODE ACCOUNT NUMBER BANK KEY DOMICILIATION AGENCY
30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Payment by check payable to MédiaRéclame
- I want to receive a paid invoice

Date :

Signed :

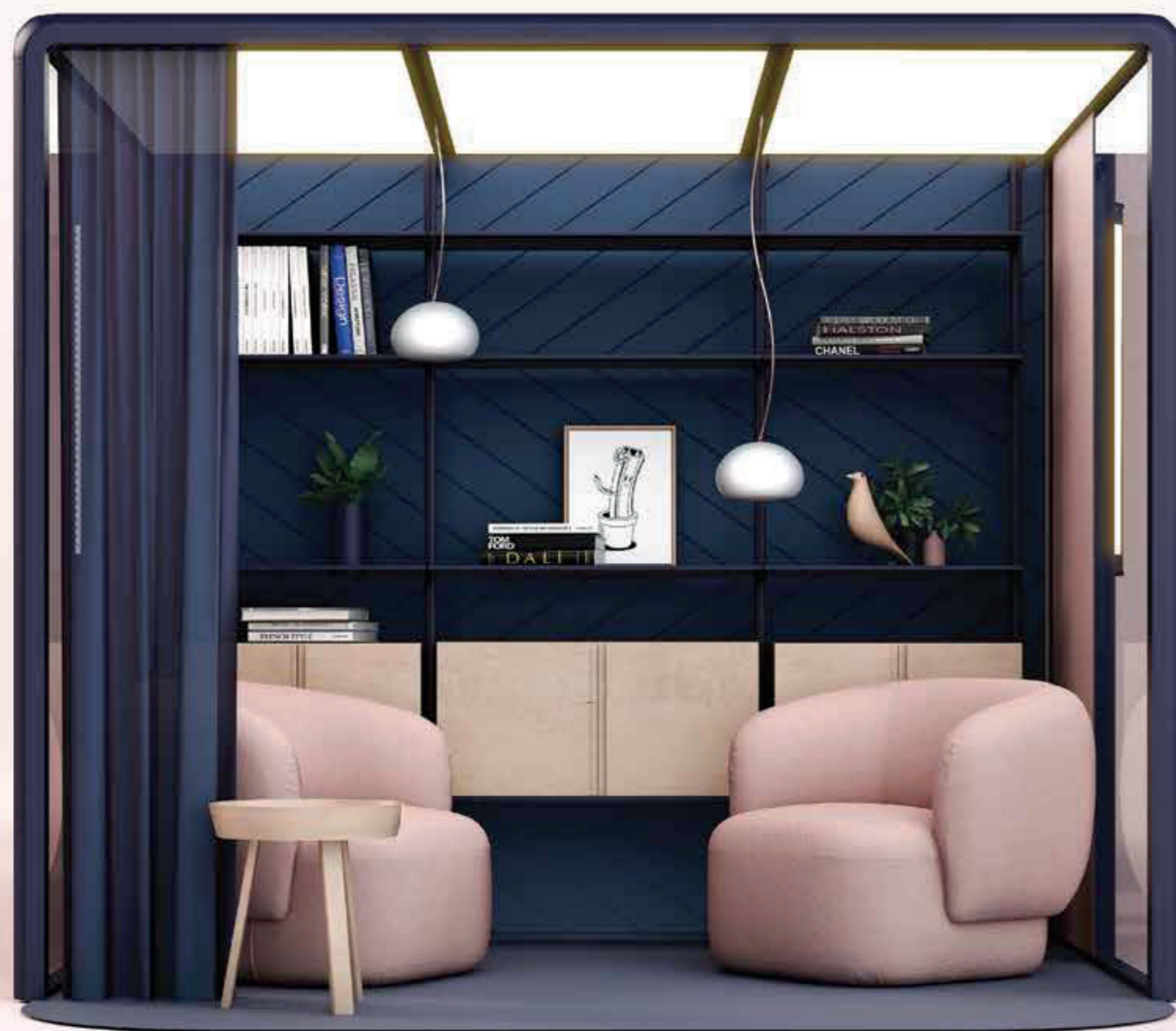


frederic@mediareclame.fr
Tel : +33 1 44 04 19 21
et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
N°SIRET:539804211 00016 N°IDENTIFICATION TVA:FR70539804211

link[®]

Découvrez Link, le futur des espaces tertiaires. Une isolation acoustique exceptionnelle, un éclairage intelligent, une ventilation de pointe, le tout fabriqué en France. Modulable et personnalisable, Link redéfinit votre environnement professionnel avec style.



Hautes performances acoustiques
Made in France
Sur-mesure & modulable



Interior

WorkSpace Expo
Stand J32 K41
Toutes nos solutions sur interior.fr

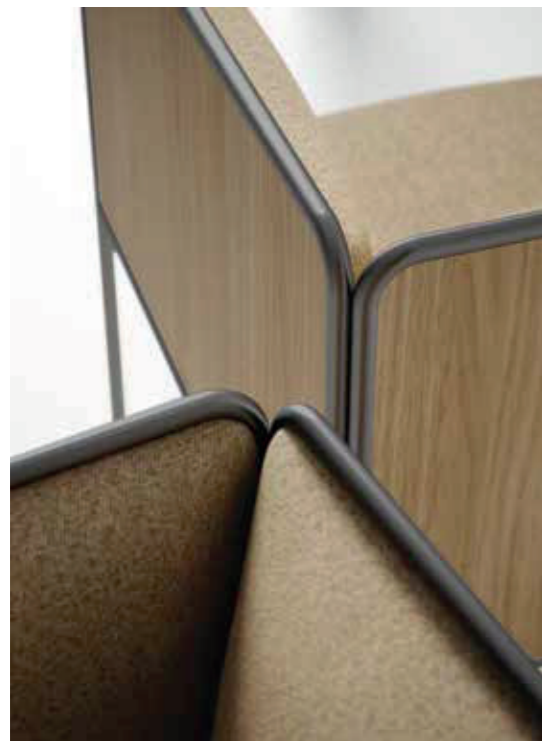


Meetia

L'élégance industrielle



11, boulevard Bourdon - 75004 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 74 13 57
contact@actiu.com
www.actiu.com



Depuis plus de 50 ans, Actiu conçoit et fabrique du mobilier de bureau dans la région d'Alicante, en Espagne, dans une philosophie toute méditerranéenne, où innovation rime avec engagement et durabilité.

Conçu par le designer Ramón Esteve, Meetia allie confort, sobriété et modularité. Fauteuil ou canapé à 2 ou 3 places, Meetia s'adapte à tout type d'espace, avec de nombreuses possibilités de tapisserie. Une solution d'assise idéale, à la structure acier industrielle, pour un vestibule, un espace d'attente ou une salle de réunion de direction.

Des cuisines d'été

design et durables

ALUVY

Créateur de mobiliers extra-ordinaires pour l'extérieur

231, chemin du Ténement
38260 Porte Des Bonnevaux
Tél. : +33 (0)4 81 68 39 83
www.aluvy-design.com



ALUVY fabrique en France des meubles d'extérieurs « **extra-ordinaires** » pour cuisiner dehors toute l'année. Aussi beaux qu'efficaces, ils peuvent rester dehors toute l'année car ils sont en aluminium. Pas besoin de les ranger, ils restent sur la terrasse quelque soit les intempéries.

Design et durables, ils sont déclinés en 24 couleurs pour que chaque produit soit unique. Vous mixez ou harmonisez les couleurs selon vos goûts. Avec les cuisines d'été amovibles d'ALUVY, équipée en option d'un évier et/ou d'une plaque à induction, c'est en jeu d'enfant de créer un espace cuisine éphémère sur une terrasse, un jardin ou sur un événement.

Le verre par Adler L'art et la matière

ADLER

9, Avenue des 22 Arpents

77230 Moussy-le-Neuf

Tél. : +33 (0)1 60 03 62 00

contact@adler-sa.com

www.adler-creation.fr



ADLER, PASSIONNÉMENT VERRE

Le quotidien sort de l'ordinaire quand chaque détail est parfait, chaque moment unique.

Parois de douche, pare-bains, garde-corps, paravents ou cloisons : autant d'aménagements de bien-être transcendés par Adler, qui met son exigence de chaque instant, son expertise, son imagination au service du verre.

Adler le libère, lui laissant toute sa place : la création de pièces innovantes, à la taille extrêmement réduite et au design minimaliste permet des réalisations d'une grande pureté esthétique. L'ingénierie Adler accompagne et si besoin réalise la conception et les plans de détail de cloisons et portes de toutes dimensions, alliant rigidité, légèreté et résistance. Nos systèmes brevetés mettent en œuvre des éléments simples et robustes, assurant la fonctionnalité parfaite de la paroi, pour une fiabilité absolue.

C'est ainsi qu'Adlock a révolutionné la fermeture : en acier inox poli, brossé, voire laqué, cette serrure miniaturisée et autobloquante verrouille en toute sécurité, en un ou deux points, des portes jusqu'à 6 mètres de haut.

La charnière à rappel Capsi est quant à elle l'aboutissement de la miniaturisation et de la précision pour une fermeture automatique parfaite, dans le millimètre, sans butée ni joint. Disponible dans de nombreuses finitions, atemporelle et discrète, elle se fond dans tous les univers de la salle de bain et articule les plus grandes portes classiques ou accordéon.

ADLER
sublime le verre

www.adler-creation.fr

Mobilier design français

Indoor | Outdoor

Fabriqué en France

Verre acrylique recyclé

laurent badier
d e s i g n

34, rue de Turenne - 75003 Paris

Tél. : +33 (0)6 03 25 20 67

laurent@laurentbadierdesign.com

<http://laurentbadier.com>

Marque Française
de mobilier durable
qui revisite les
souvenirs de l'enfance

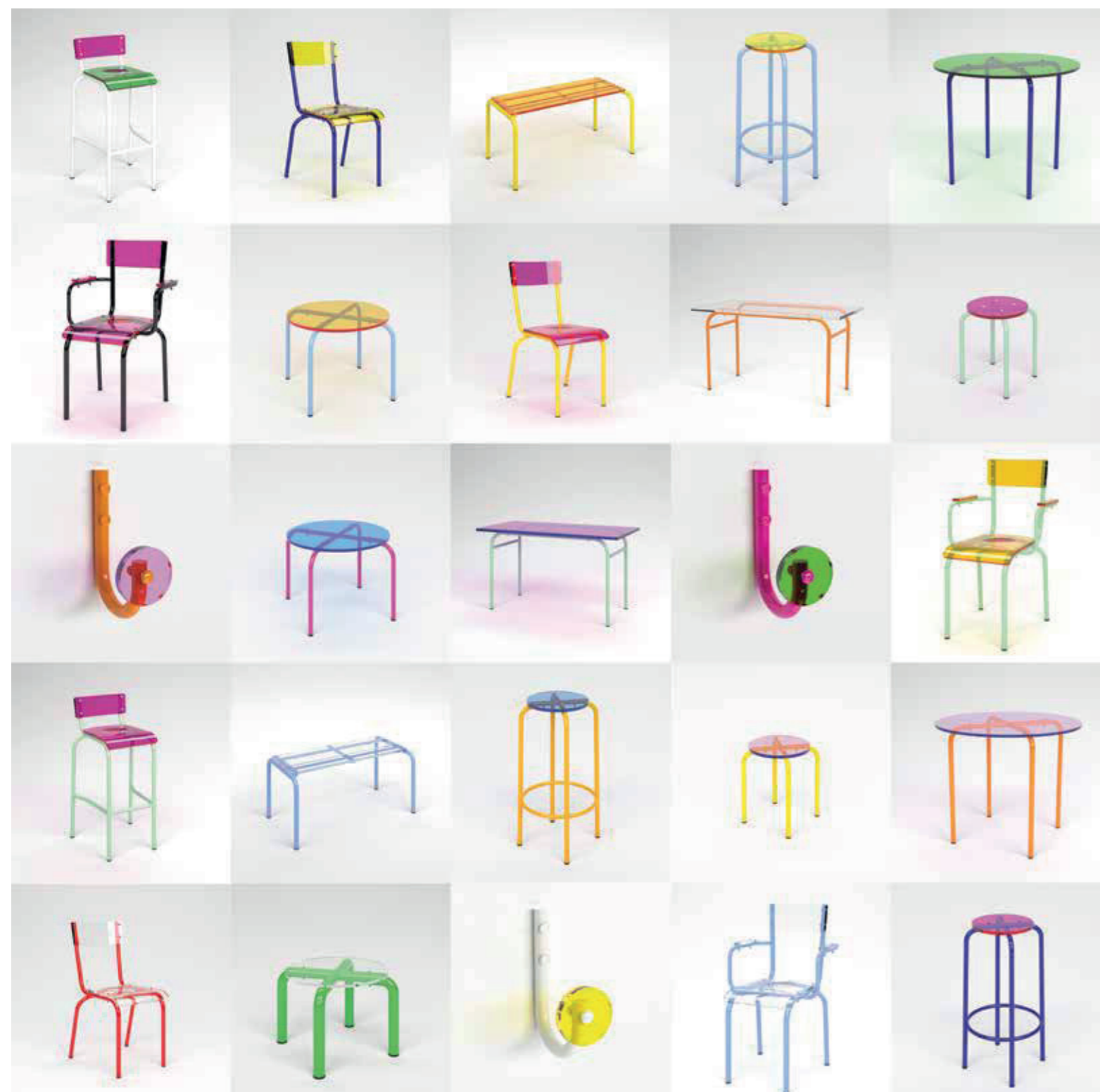
MAISON
BENOÎT
MALTIER®

1, Petite Rue de la Caillette

17580 Le Bois-Plage-en-Ré

Tél. : +33 (0)6 31 30 89 10

<https://benoitmaltier.com/>



Laurent BADIER est un designer français vivant entre Paris et la Sologne où son atelier est installé non loin du château de Chambord. En 2019, Laurent crée sa première collection de mobilier « *Les Adulcentes* », des chaises pensées comme un hommage à sa mère institutrice, elles s'inspirent de l'iconique chaise d'école connue de toutes les générations. Aujourd'hui, la collection se décline en bancs, tabourets, tables, ... on les croise dans les bistrotis parisiens, les lieux à la mode, les salons de mobilier design et à travers les plus grands musées du monde. Fabriqué en acier et en verre acrylique, elle est 100% recyclable.



Découvrez en exclusivité le buffet de la nouvelle collection "LOUIS TRUC" chez Maison Benoît Maltier. Inspiré des meubles anciens, il est assemblé comme des mécanos, avec des finitions en acier thermo laqué pop et colorées ou plongé dans les marais salants de l'île de Ré pour une patine unique. Ensemble de la nouvelle collection bientôt disponible sur benoitmaltier.com.



Votre Partenaire d'Éclairage de sécurité ARCHITECTURAL



32, avenue Marc Sangnier
92390 Villeneuve-la-Garenne
Tél. : +33 (0)1 47 88 31 31
www.beharsecurite.com



Le couvent des Minimes
Série SPARK – BLA

UNE INTÉGRATION ESTHÉTIQUE D'ÉCLAIRAGE DE SÉCURITÉ ADAPTÉE À CHACUN DE VOS PROJETS

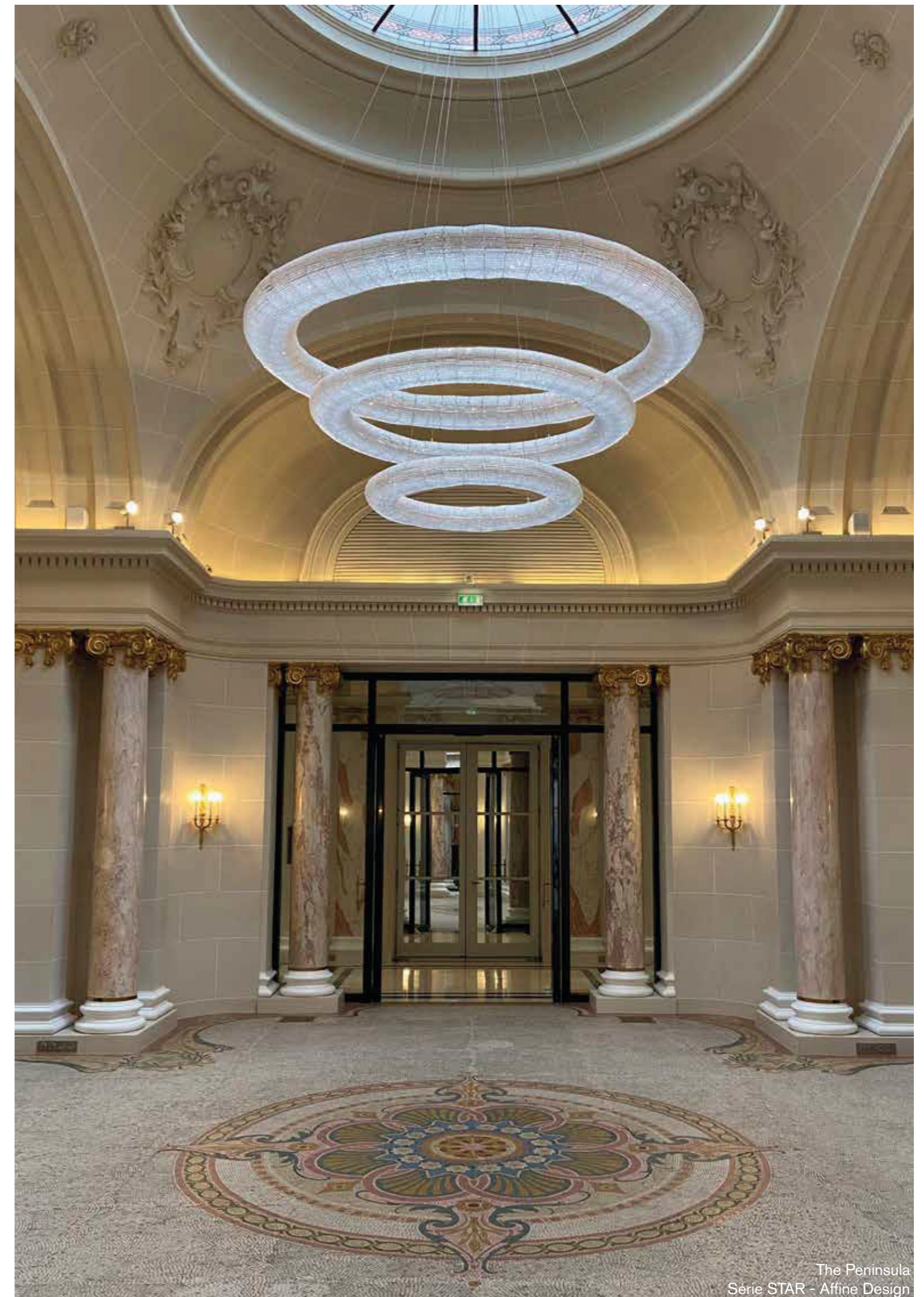
Depuis 60 ans, nous accompagnons les architectes afin d'étudier et d'adapter les solutions d'éclairage de sécurité aux contraintes techniques et esthétiques de vos projets. Notre large gamme d'éclairage de sécurité et notre savoir-faire nous permet de proposer des solutions sur mesure pour une intégration harmonieuse de l'éclairage de sécurité dans vos projets. Réhabilitation de bâtiments historiques ou création d'architecture disruptive, ces lieux iconiques méritent leur mise en lumière en toute sécurité.

UN SAVOIR-FAIRE ALLIANT TECHNICITÉ, DESIGN ET INNOVATION

BÉHAR Sécurité c'est la garantie d'un fabricant français, une qualité reconnue, des solutions digitales innovantes et une empreinte carbone optimisée. C'est aussi une signature design aux lignes épurées réalisée avec des matériaux durables et nobles. La customisation des produits permet de s'affranchir des contraintes techniques liées au bâti : Couleurs, Matériaux, Formes, Accessoires de Fixation ; la limite de notre créativité est celle de votre imagination.



K-NOPE



The Peninsula
Série STAR - Affine Design

Vivre avec style
et moins cher

BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR

92, Boulevard Sébastopol - 75003 Paris

Sales manager France B2B : Dorothee MOINE

Tél. : +33 (0)6 60 77 09 20

www.boconcept.com



Restaurant Yucery / Munich, Germany



BoConcept est une marque danoise intemporelle de référence en matière de design depuis 1952. Leader mondial de mobilier scandinave haut de gamme, de luminaires et d'accessoires, BoConcept se démarque avec ses lignes épurées, son style minimaliste et organique. Avec plus de 300 magasins dans plus de 60 pays, le portefeuille de produits contemporains et personnalisables BoConcept répond à un large éventail de besoins du marché du Contract. BoConcept se positionne en acteur majeur du Contract en Europe, fournissant des solutions sur mesure dans de nombreux projets, notamment dans les secteurs du résidentiel, de l'hôtellerie, de la restauration, et de l'univers des bureaux.

Lobby Atomix Restaurant / New York, USA
© Diane Kang



Appartement / built-to-rent / Greystar, Spain



Chambre d'hôtel / Max Hotel / Seefeld, Austria

L'avenir a besoin de racines

bulthaup

3, place du capitaine Dreyfus

68000 Colmar

Tél. : +33 (0)3 89 23 08 16

Info.fr@bulthaup.com

<http://www.bulthaup.fr>



L'avenir a besoin de racines

La société bulthaup est profondément attachée à son histoire, qui commence par la création de l'entreprise familiale indépendante en 1949. Depuis sa création, bulthaup ne fait aucun compromis concernant la qualité, incarne la passion qui transparait dans le soin apporté aux détails, les exigences éthiques quand il s'agit de façonner les meilleurs matériaux, et les valeurs de l'artisanat et de la conception. Même à une époque en constante évolution, bulthaup est restée une entreprise qui se considère comme un lieu de remise en question et de curiosité insatiable.

À propos de bulthaup

Fondée en 1949, bulthaup fait aujourd'hui partie des leaders internationaux sur le marché des cuisines haut de gamme. L'entreprise familiale, économiquement indépendante, est dirigée par Marc O. Eckert, qui appartient à la troisième génération. La qualité, la fonctionnalité, la passion intense et les compétences en innovation que bulthaup revendique, ont fait de la marque le moteur du marché.



La gamme bulthaup b3, permet d'utiliser pleinement les murs. Le mur multifonctionnel b3 est le fondement statique sur lequel on peut accrocher des armoires, des appareils, des éclairages ou divers éléments fonctionnels. Le caractère suspendu et léger de la cuisine est souligné par la clarté du mode de construction et la finesse des matériaux. bulthaup b3 fascine par les possibilités presque infinies offertes par les systèmes de cuisine et d'aménagement de l'espace. Le client peut créer librement ses pièces de vie personnelles selon ses besoins et ses attentes.

Intérieurs italiens, depuis 1923



calligaris connubia DITRE Italia Fatboy LUCE PLAN

contract@orbitaldesigncollective.com

<https://contract.orbitaldesigncollective.com/>

Orbital Design Collective :

L'élégance à l'italienne au service des projets contract.

Explorez l'univers raffiné du groupe italien Orbital Design Collective, réunissant des fabricants de mobilier et de luminaires prestigieux tels que **Calligaris**, **Connubia**, **Ditre Italia**, **LucePlan**, et **Fatboy**.

La Division Contract du groupe propose, aux architectes et à ses clients, des solutions complètes, fonctionnelles et personnalisées pour l'aménagement de tout type d'environnement professionnels.



Holly Fab – Calligaris

L'authentique Chaise Nicolle® fabriquée en France depuis un siècle !



106, rue vieille du temple

75003 Paris

Tél. : +33 (0)1 42 71 61 37

www.chaises-nicolle.com



Une fabrication artisanale...

Fondée en 1913 par Paul-Henry NICOLLE, notre usine, désormais implantée à Meaux (77), perpétue aujourd'hui une tradition séculaire du travail de l'acier. Chaque pièce est emboutie sur d'énormes presses et sera ensuite rivetée ou soudée par points.

Cette technique d'emboutissage et d'assemblage du métal garantit robustesse et solidité à nos sièges, en conservant une ligne épurée.

Le dossier en forme de "queue de baleine", véritable signature de la chaise Nicolle® vient maintenir le creux des reins et assure, par sa souplesse, un confort surprenant.

Showroom

106 rue Vieille du Temple



DECAWALL Design Panneaux muraux décoratifs



1, rue du centre

59290 Wasquehal

Tél. : +33 (0)3 20 72 06 00

serviceclient.marcq@descamps-bois.fr

www.descamps-bois.fr



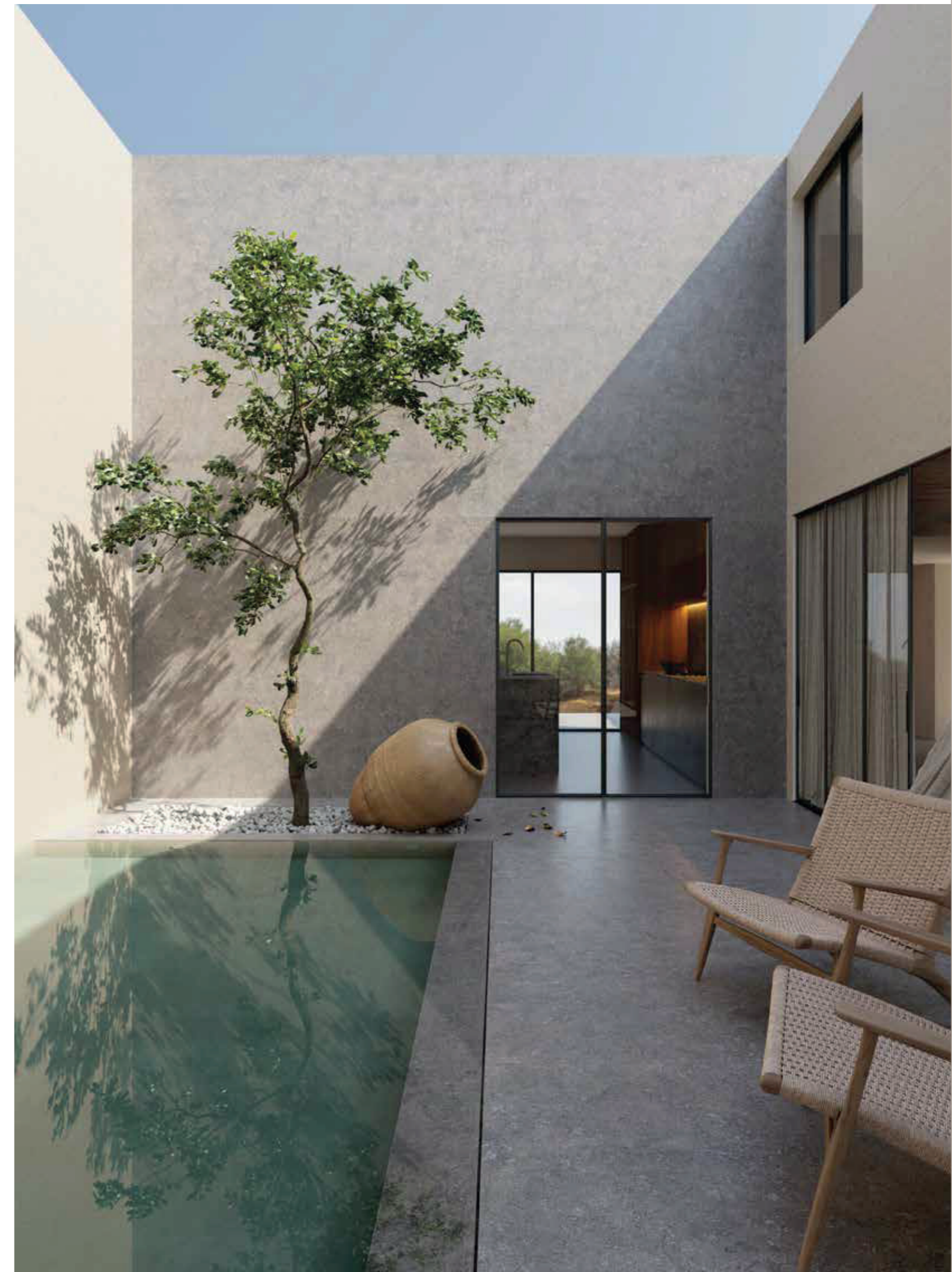
Conçu pour répondre à la demande des espaces résidentiels et commerciaux, les panneaux muraux Decawall Design sont en stock dans votre agence Descamps dans une large gamme de décors tendance pour un établissement élégant, confortable et fonctionnel.

La polyvalence des revêtements muraux Decawall Design offre de nombreuses possibilités d'application : revêtements muraux en zones humides ou sèches, finitions décoratives, portes ou même meubles.

Les solutions idéales des revêtements de sol intérieur et extérieur

COSENTINO

Cosentino City Paris
27, Boulevard Malesherbes
Paris 75008
www.cosentino.com



Le groupe Cosentino est une entreprise familiale d'envergure mondiale qui produit et distribue des surfaces innovantes pour les secteurs de l'architecture et du design. En tant qu'entreprise leader, Cosentino imagine et anticipe avec ses clients et partenaires des solutions de design qui offrent une valeur et une inspiration aux projets imaginés. Cet objectif est rendu possible grâce à des marques pionnières qui sont leaders dans leurs segments respectifs, telles que Silestone®, Dekton® et Sensa by Cosentino®. Des surfaces technologiquement avancées, qui permettent la création de designs uniques pour la maison et les espaces publics.

Inspirations bain

DECOTEC Contract pour le bien-être de vos clients et le confort de leur séjour

DECOTEC
contract

3, boulevard Voltaire - 75011 Paris

Tél. : +33 (0)1 53 36 15 75

servicecontract@decotec.fr

www.decotec-contract.com

DECOTEC CONTRACT propose ses solutions d'aménagement d'espace d'eaux dans les secteurs suivants :

LE RÉSIDENTIEL

COLLECTIF, MAISONS INDIVIDUELLES, VILLAS, RÉSIDENCES GÉRÉES

RESIDENTIAL

APARTMENT BUILDINGS, DETACHED HOUSES, VILLAS, MANAGED RESIDENCES



LE TERTIAIRE

BUREAUX, CO-WORKING, PROFESSIONS LIBÉRALES

SERVICES

OFFICES, CO-WORKING SPACES, LIBERAL PROFESSIONS



L'HÔTELLERIE

HÔTELS D'AFFAIRES OU DE TOURISME
APPART'HÔTELS & BOUTIQUE HÔTELS

HOTELS BUSINESS



L'ACCESSIBILITÉ

DIFFÉRENTS MODÈLES SILVER ET PMR

ACCESSIBILITY

VARIOUS SILVER AND PRM MODELS



Console Illusion L120
Plan vasque, façade et niche laqués Blanc mat
Vasque à poser Perle Ø38 en Solid Surface Blanc polaire mat, laquée extérieur Blanc brillant



Console Karma L120
Vasque intégrée à gauche
Céram décor Marbre Noir brillant
Mitigeur Tiki Noir mat



Console Woody L120 en Chêne rainuré
vasque Woody en Solid Surface Blanc mat

Receveur Decolight L120 x L80 cm
Céramyl® extra-léger Blanc mat
À encastrer, zéro ressaut

• Mettre l'excellence du savoir-faire de DECOTEC, labellisé EPV, au service de l'hospitality

• Répondre rapidement aux attentes, aux contraintes, au budget et au standing des établissements avec élégance, originalité et qualité

• Création & fabrication de la série au sur-mesure, jusqu'aux créations exclusives d'artisans d'art avec DECOTEC STUDIO

• En neuf ou en rénovation dans le respect de l'environnement

• Possibilité de location-vente



DELABIE, des lieux publics hors du commun

DELABIE

18, rue du Maréchal Foch – 80130 Friville

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70

info@delabie.fr

www.delabie.fr



© Delabie

DELABIE, société française 100% familiale, est le leader européen en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public et un acteur mondial incontournable.

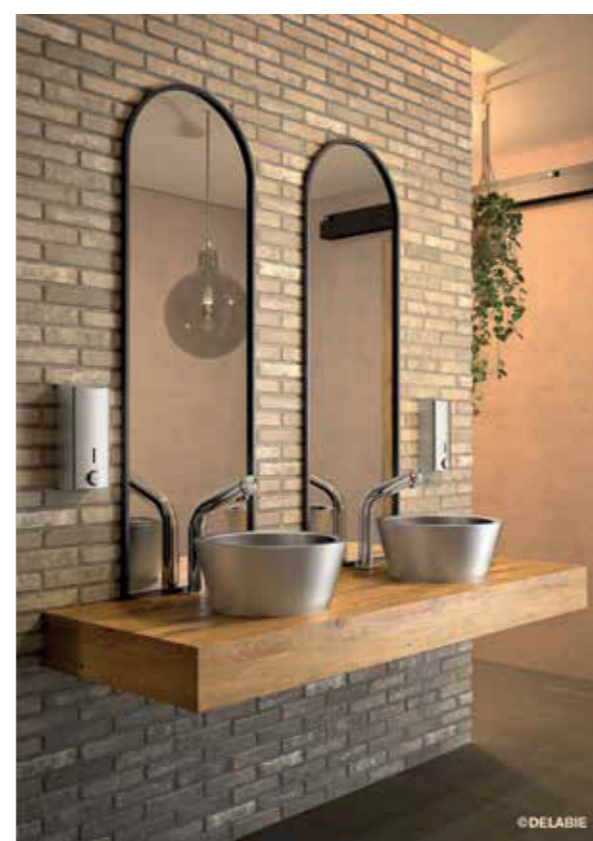
Chez DELABIE, la conception de produits éco responsables et design, les économies d'eau et d'énergie, la facilité d'installation et de maintenance sont une véritable culture d'entreprise.

Les produits sont pensés et développés pour garantir aussi l'hygiène totale dans les lieux publics.

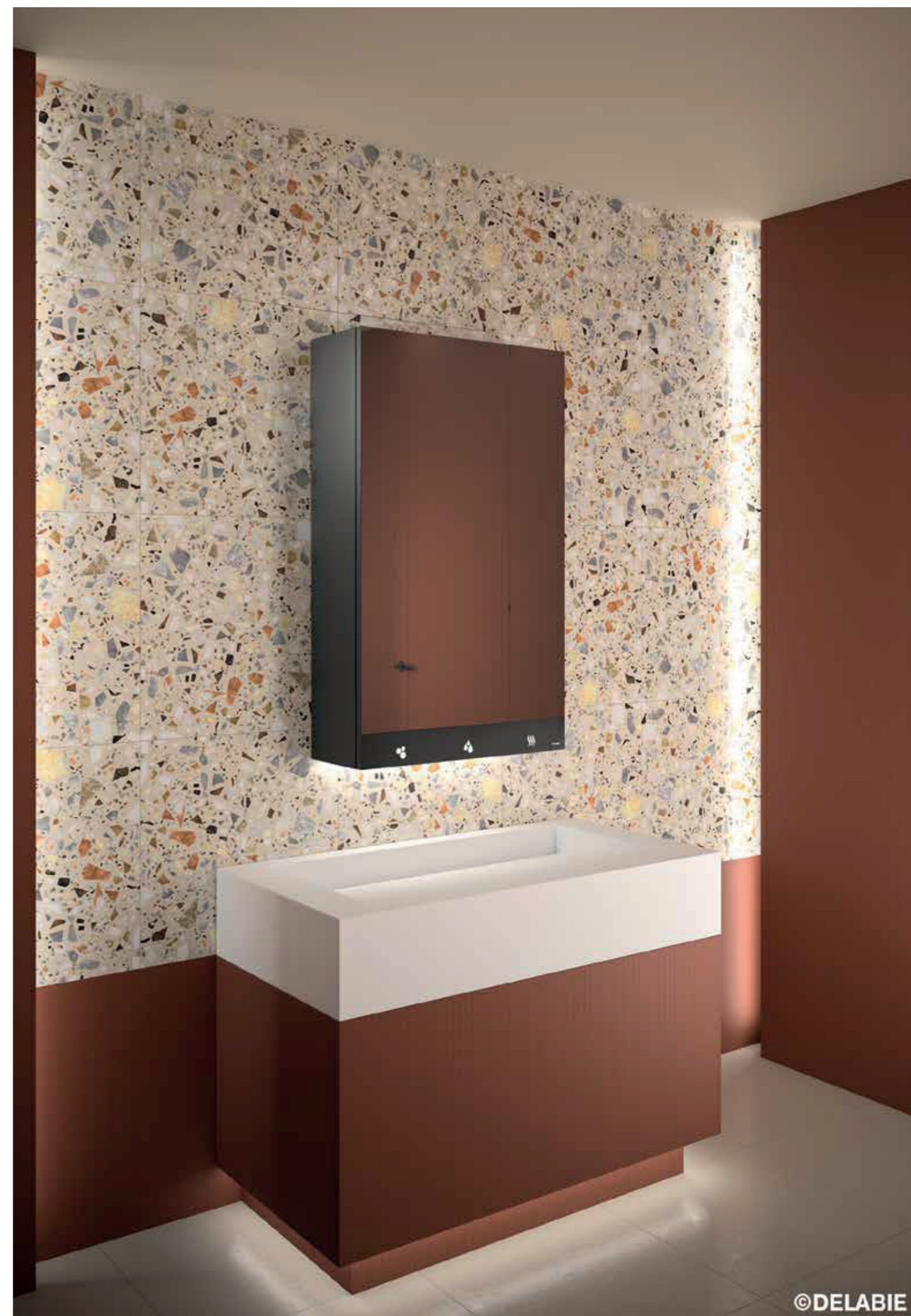
A chaque projet, pour chaque problématique, il y a une solution DELABIE adaptée.



© Delabie



© DELABIE



© DELABIE

Luminaires haut de gamme



DISDEROT

Passage Saint-Paul - 75004 Paris

Tél. : +33 (0)6 11 57 07 54

www.disderot.com



© SébastienBaert

Icônes intemporelles, les nouvelles éditions des lampes de la série 10, dessinées par le designer Michel Mortier en 1972, marient un piétement en aluminium laqué à un abat-jour en opaline. Simples et élégantes, elles diffusent une lumière douce et harmonieuse.

Fabriquées en France, avec un savoir-faire artisanal, toutes ces nouvelles éditions sont signées et numérotées, et 100 % fidèles aux créations originales. Seules quelques adaptations techniques sont réalisées pour composer avec les normes actuelles, comme le passage en éclairage LED, et un variateur proposé en option.

Lampe 10576 - 35 × 35 × 35 cm
Lampe 10497 - 35 × 35 × 58 cm
Lampadaire 10527 - 39 × 39 × 160 cm

www.disderot.com



© SébastienBaert

Mobilier extérieur haut de gamme



ZA du FIEU
43190 Tence
Tél. : +33 (0)4 71 59 53 81
www.edmond-fils.com

Millboard. Vivre. La Vie. À l'Extérieur.

millboard

Live. Life. **Outside.**

12, rue Newton - 33370 Tresses

Tél. : +33 (0)5 57 91 90 14

info.fr@millboard.com

www.millboard.fr

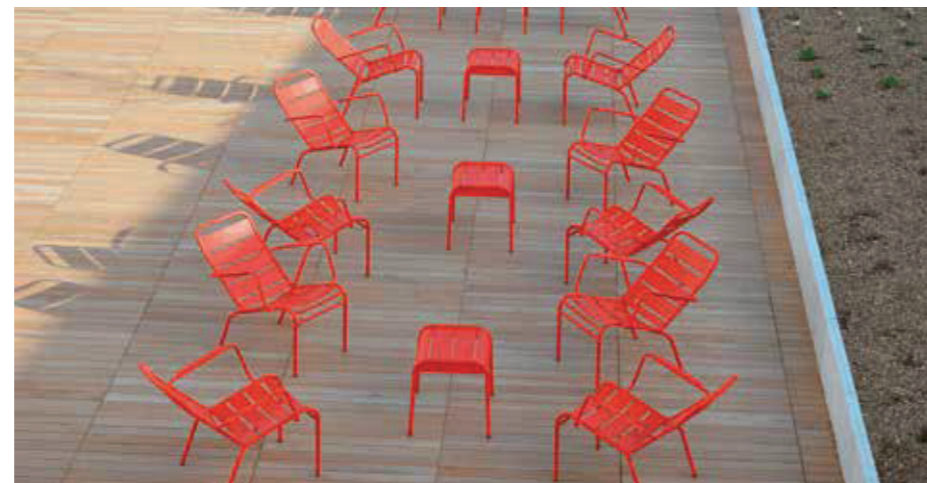


GED Campus Condorcet (93)

Tables & assises agrémentent les terrasses ensoleillées au nouveau Grand Équipement Documentaire du Campus Condorcet Paris-Aubervilliers.

Réalisé par le cabinet d'architectes 2PORTZAMPARK, sous maîtrise d'ouvrage de la Région Île-de-France, le Grand équipement documentaire (GED) est la bibliothèque du Campus Condorcet.

Un aménagement sur 5 niveaux qui rassemble auditorium, open-spaces et librairie accompagnés de terrasses, cafétaria et autres espaces de confort.



COLLECTION TUILERIES

Créées à partir de vraies planches de chêne, les lames minérales Millboard, pour terrasses et bardages, reproduisent la beauté et le charme du bois véritable.

Design, entretien minimum, longévité sont les atouts majeurs de ces lames fabriquées à partir de produits recyclés. Elles sont imputrescibles, offrent une grande résistance au glissement, et permettent les designs arrondis.

Millboard. Vivre. La Vie. À l'Extérieur.

L'immersion en toute discrétion



309, avenue du Général de Gaulle
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. : +33 (0)1 55 09 18 30
www.elipson.com

elipson ARCHITECT

La gamme d'enceintes intégrées Elipson Architect et Infinite est conçue pour vous offrir une expérience sonore inégalée. Des enceintes passives pour créer un système audio intégré pour une immersion en stéréo ou en Home-Cinéma.

Profitez d'un son limpide et précis qui remplit toute la pièce, créant ainsi une atmosphère enveloppante. Avec les enceintes Elipson, vivez des émotions musicales d'une profondeur exceptionnelle.



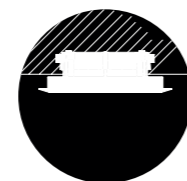
INFINITE IW8



INFINITE IC8



INFINITE IW6



Encastrable
au plafond



Encastrable
au mur

elipson
INFINITE

INFINITE S12

INFINITE 14

INFINITE 8

” Un ensemble d'enceintes encastrables remarquablement cinématographiques qui offre des performances époustouflantes avec une grande variété de contenus.

HOME CINEMA CHOICE

HOME CINEMA
REFERENCE STATUS

L'Art de la Quincaillerie Architecturale et du Confort Sanitaire



3, rue d'Amboise
75002 Paris
Tél. : +33 (0)1 41 83 24 00
www.euxos.com

Créativité, savoir-faire, souci du détail, excellence de fabrication et production « Bas carbone » made in Italy, Colombo Design est un fabricant d'accessoires de porte et sanitaires reconnu internationalement pour la qualité de ses produits, entièrement conçus en collaboration avec les plus importants designers et studios du monde.

Voici sa dernière innovation : Peak
Une béquille fluide, caractérisée par les courbes qui la composent afin que la lumière en se posant à sa surface, sculpte l'objet et révèle son caractère.



Béquilles : ref PJ11RSB7



Poignée de fenêtre : ref PJ12DK/SM



Patrick Jouin, designer de renom est associé à des projets d'exception pour Pedrali, FIAM, Cassina, Alki, Leucos, Alessi, Puiforcat, JCDecaux ou encore Fermob. Son écriture, sa perception de l'artisanat et du dessin, se retrouvent dans chacun de ses projets, qu'il s'agisse de design d'édition ou du mobilier urbain pour les futures gares du Grand Paris Express.



Fondée en 1965 à Milan, Cesana a su s'imposer au fil du temps comme un spécialiste de la douche, marquant l'histoire du mobilier de salle de bains grâce à des solutions d'avant-garde qui ont établi la norme et sont aujourd'hui devenues des icônes de style et de fonctionnalité.

Nos cabines de douche sont la réponse au besoin de moments quotidiens de bien-être ; ils sont le résultat d'une tradition entièrement italienne qui, combinée aux techniques de fabrication les plus modernes, donne vie à cet artisanat industrialisé raffiné que nous poursuivons avec passion et ténacité.

Focus sur la collection "GALILEO", dont les profils sont fabriqués en acier avec la possibilité de choisir différents coloris PVD, similaire à ceux de "Colombo Design", permettant ainsi d'harmoniser les trois segments parois de douches, quincaillerie de portes et accastillages sanitaires.



FABRICANT & IMPORTATEUR EXCLUSIF



Tapis d'entrée Classe Premium



22, rue de Barr
67000 Strasbourg
Tél. : +33 (0)3 88 14 10 70
info@geggus.fr / www.geggus.fr



Handmade
in Germany

BRONZE
2023
ecovadis
Sustainability
Rating

SYSTÈMES DE TAPIS D'ENTRÉE QUI ALLIENT ÉLÉGANCE ET EFFICACITÉ

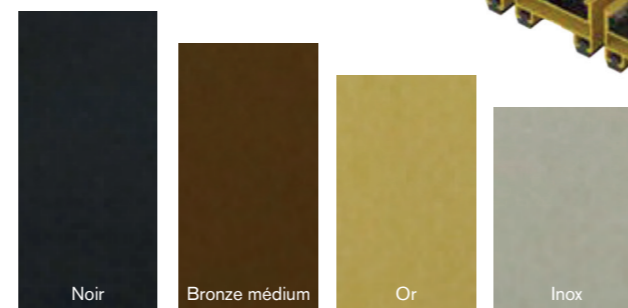
Fabricant leader depuis 75 ans de tapis grand trafic à profilé aluminium sur mesure, nous livrons avec des délais très courts et un service de qualité. Grande Réactivité à vos demandes, devis sous 48h max, accompagnement technique de chantier complexe, conseil de proximité de notre agent commercial. Arrondis, rectangulaires, avec biais ou avec découpes, en toutes formes et toutes dimensions, les tapis d'entrée Geggus s'adapteront à tous les halls d'accueil pour être en harmonie avec l'architecture du bâtiment. Nous vous offrons la possibilité de personnaliser vos tapis (gravures, thermo laquage,...). Nous commercialisons également des tapis extérieurs sous différentes finitions (reps, profilé brosses, grattoir, caoutchouc).

POURQUOI CHOISIR UN TAPIS D'ENTRÉE GRAND TRAFIC GEGGUS ?

- 75 ans d'expérience dans le développement et la fabrication de tapis
- Médaille de bronze Ecovadis obtenue en 2023 pour notre performance globale RSE
- Protéger les revêtements de sol à l'intérieur des bâtiments
- Antidérapant pour un passage en toute sécurité
- Mise en place à l'intérieur et à l'extérieur
- Nettoyage simple et rapide
- Écologique, gain de temps et économie d'argent
- Rehausse l'esthétique et l'harmonie du hall d'entrée
- Efficace, résistant, longue durée de vie
- Passage silencieux grâce à l'isolant phonique caoutchouc en sous face

Toute notre gamme Trend est disponible sur notre site internet en version BIM. Une occasion unique pour les architectes qui souhaitent visualiser nos produits sous un autre point de vue.

4 exemples de coloris
en procédé par anoblissement
des profilés par anodisation



NOUVEAU : Top Clean light XL 12 Pour mise en place quand la hauteur est limitée



Soit il peut être mis en place dans une réservation avec un cadre soit posé à même le sol (moquette, carrelage, parquet). Avec une largeur de 46 mm, ces profilés extra larges, esthétiquement agréables à l'oeil, seront bien en harmonie avec un projet architectural ambitieux.

Pour un projet personnalisé, nous proposons pour l'intérieur ou l'extérieur sous abri 13 coloris reps, ainsi qu'une finition caoutchouc pour l'extérieur. Les différents inserts proposés peuvent être combinés entre eux. Le tapis d'entrée Premium Top Clean LIGHT XL 12 peut être proposé en version ouverte (profilés avec écartement) ou en version fermée (Profilés sans écartement).



Le Top Clean LIGHT a conduit très logiquement au développement du nouveau modèle Top Clean LIGHT XL avec des profilés larges. C'est la solution idéale pour équiper les entrées d'immeubles de bureaux, de magasins, d'hôtels ou de banques avec trafic normal.

12 mm - idéal pour les réservations à hauteur réduite

Avec une hauteur ultra réduite de 12 mm env. le Top Clean LIGHT est compatible avec l'épaisseur de la plupart des carrelages standard, il peut ainsi être mis en place même quand la hauteur est limitée.

La qualité bien en main

HOPPE® 
La qualité bien en main.

27, rue des trois frontières - 68110 Illzach

Tél. : +33 (0)3 89 31 11 00

info.fr@hoppe.com

www.hoppe.com



La mini-rosace donne le ton ! Avec sa taille réduite, la mini-rosace est à peine perceptible sur la porte et met en scène la poignée de manière inédite en soulignant ses courbes et en la présentant sous son meilleur jour ! Que ce soit avec un design carré ou rond, la mini-rosace est combinable avec plusieurs lignes de poignées HOPPE en aluminium, inox et laiton.

Disponible dans un large panel de finitions tendances, HOPPE permet de personnaliser la béquille et la mini-rosace. 10 ans de garantie sur le fonctionnement mécanique, fabrication européenne.



Door-shop.com
Accessoires pour la porte et la fenêtre

Partenaire revendeur
Tél. : 0805 69 12 89
www.door-shop.com
info@door-shop.com

Kerrock, le matériau parfait pour allier design et hygiène

kerrock[®]
FRANCE

ZA Quadraparc - Rue Robert Fulton

62800 Liévin

Tél. : 03 21 45 79 99

info@kerrock-france.fr - www.kerrock.fr



Matériau haut de gamme, doté d'une structure unique et facile à usiner, Kerrock est parfaitement adapté aux clients exigeants et audacieux.

Non poreux et très facile à nettoyer avec les produits d'entretien du quotidien, il est le parfait garant de la qualité sanitaire de votre établissement.

Kerrock offre par ailleurs une combinaison de choix de couleurs, de finitions et de possibilités de design qui en font un matériau attrayant pour une gamme d'applications esthétiques et fonctionnelles dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie.



Dalle acoustique Knauf Danoline

KNAUF

Zone d'Activités - Rue Principale
68600 Wolfgantzen
Site inspiration : www.knaufstudio.fr
www.knauf.fr



Dalles acoustiques Knauf Danoline : une collection de décors repensée
Knauf repense et optimise les décors de sa gamme de plafonds démontables Danoline. Un choix permettant de proposer une offre techniquement performante tout en conservant de larges possibilités créatives.

La gamme Unity propose des multiples combinaisons grâce aux différents types de bords, de perforations ou modes de pose pour une personnalisation unique.

Les avantages de la gamme Unity :

- Fabriquée à partir de 30% de plâtre recyclé
- Excellentes performances acoustiques
- Perforations au plus proche des bords
- Qualité de l'air intérieur
- Esthétisme



Créatrice de luminaires design

Laurence H
DESIGN

461, rue Henri Barbusse - 26400 Crest

Tél. : +33 (0)6 87 96 87 74

contact@laurence-h.com

www.laurence-h.com



Suspension HERMES - © Y. BOUTROIX



Lampe à poser LAURIE - © Y. BOUTROIX

Pour les pros de la déco en quête d'une décoration de caractère stylée, les lampes et luminaires Laurence-H sont faits pour vous. Un vrai tour de force artistique, 100 % made in France ! Plongez dans l'univers rayonnant de Laurence H, une créatrice française qui donne vie à des luminaires design fabriqués à l'aide de mailles métalliques. Sa créatrice, telle une magicienne, sublime le métal tissé et nous offre des créations originales à la fois intrigantes et mystérieuses. Cette première collection néo-industrielle haut de gamme marque le début d'une belle histoire où la lumière crée une symbiose entre l'art et la matière



Suspension HANIA



Lampes à poser LAURA - © Y. BOUTROIX

Mailles et résilles métalliques

**Métal
Déployé**
ARCHITECTURE & BÂTIMENT

2, Quai Philippe Bouhey - 21500 Montbard

Tél. : +33 (0)3 80 89 92 00

www.metaldeploye.com

Showroom : 115, rue Saint Maur - 75011 Paris



© Sergio GRAZIA

Des façades qui animent les surfaces, protègent du soleil, réduisent la consommation énergétique et s'adaptent à toutes les mises en œuvre.

La société METAL DEPLOYE située en bourgogne depuis 1902 est l'unique fabricant français de métal déployé.

Nos produits de la gamme architecturale bénéficient de fiches FDES.

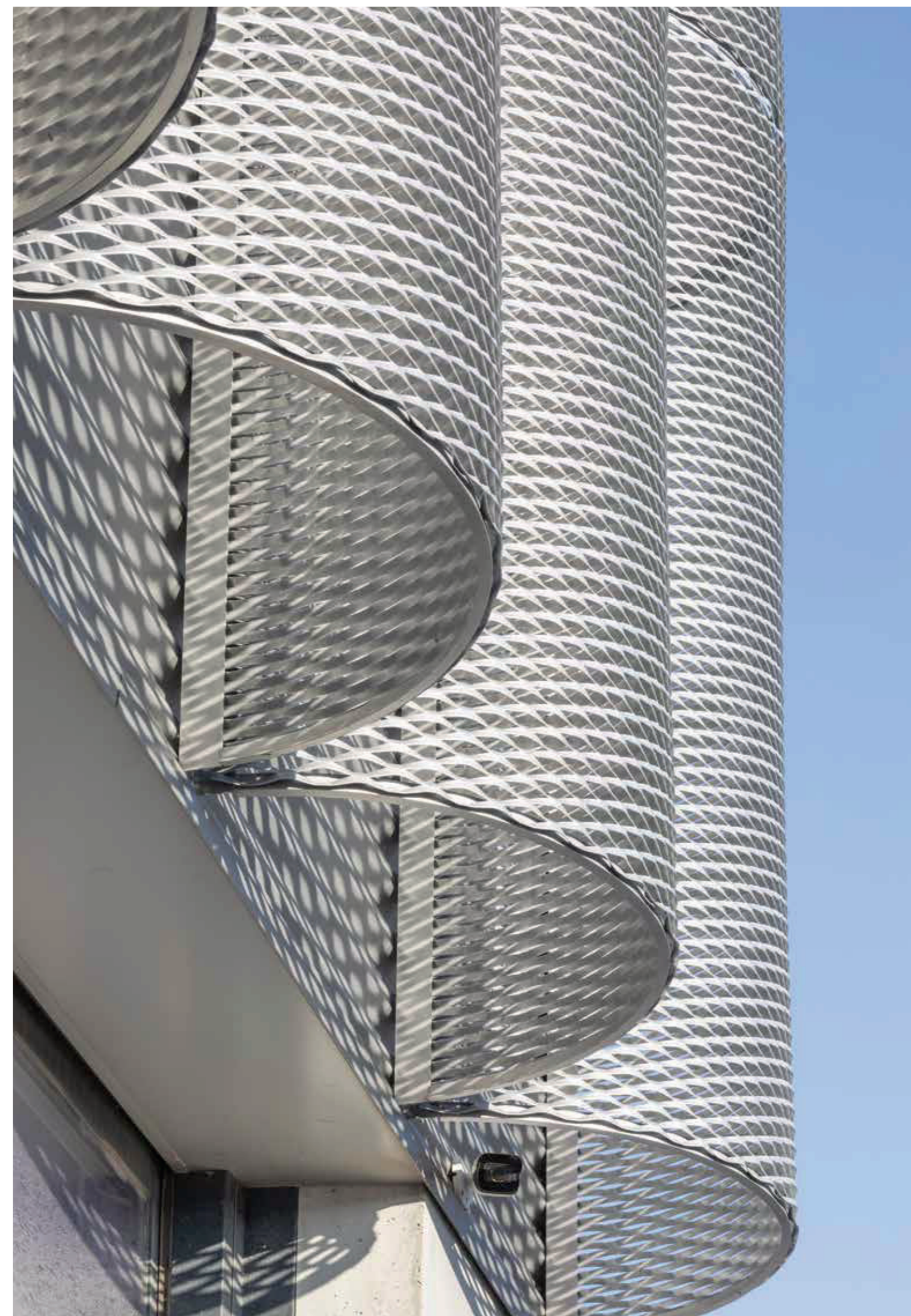
La société METAL DEPLOYE met à disposition des économistes et des agences d'architecture :

- son bureau d'études,
- des solutions prêtes à poser (fabriquées dans notre usine),
- le showroom de 170m² au 115 rue Saint Maur à Paris.

Prenez rendez-vous :
a.ouenne@metaldeploye.com
Mobile : 06 45 58 61 76



© Sergio GRAZIA



© Sergio GRAZIA

Offrez à vos murs
la chaleur de la pierre

ORSOL
ÉMOTIONS MINÉRALES

100, chemin de Landesque
47330 Saint-Quentin-du-Dropt
contact@orsol.fr
www.orsol.fr



Orsol offre une palette de parement de pierre et brique pour sublimer les murs et façades de vos projets et apporter le style adapté à votre inspiration. Les parements de briques Black & White font toute la différence en créant un décor alliant esprit vintage et contemporain. Cette collection associe le relief des briques vieilles à des teintes contemporaines et un éclat inédit grâce aux cristaux de mica parsemés sur leur surface. De la pierre naturelle à la terre cuite en passant par des esthétiques plus avant-gardistes, ORSOL s'inspire de la nature pour proposer des matériaux de construction



Andreu World modernise votre intérieur

Andreu World

distribué par PhS Mobilier

59, avenue d'Iéna - 75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 00 33 08

info@phs-mobilier.fr



La BOLETE BIO de Patricia Urquiola

Fondée en 1955 à Valence la vision d'Andreu World est claire : Devenir le leader incontesté parmi les fabricants de mobilier, reconnu pour la qualité de ses produits et son engagement. Ils travaillent à préserver les paysages environnants, et à devenir une des marques les plus certifiées pour vos projets en garantissant leurs produits 10 ans par exemple. Cette démarche travaille de concert avec des designers de renommées internationales telles que Patricia Urquiola, qui présente depuis peu sa nouvelle collection Bolete en thermopolymère BIO, fusion entre culture pop et écologie.



Fitwall® : la révolution des panneaux décoratifs d'origine minérale

PORCELANOSA®
CARRELAGE · SALLE DE BAINS · CUISINE

11, avenue Pierre point

77127 Lieusaint

info@porcelanosa.fr

www.porcelanosa.com



Krion, du Groupe Porcelanosa, a développé Fitwall®, un panneau de Solid Surface décoratif grand format, réduisant les résines et augmentant les minéraux dans sa composition.

Fitwall®, d'une grande résistance et dureté, se caractérise par son esthétique naturelle recréant à la perfection des volumes et des textures aux dessins réalistes, évoquant le bois, le béton, la terre cuite et les textiles. Il se présente sous forme de panneau et permet de créer des reliefs surprenants qui en font un matériau de haute durabilité, pour les revêtements d'intérieur, les espaces commerciaux et résidentiels, le mobilier, etc.



L'art de la lumière Savoir-faire et authenticité

EDITIONS
SERGE MOUILLE

4, rue principale - Bezuët
02400 Bezu-Saint-Germain
Tél. : +33 (0)3 23 69 77 71
contact@serge-mouille.com
www.serge-mouille.com

Editions Serge Mouille est la seule détentrice des droits de rééditions de l'œuvre de Serge Mouille depuis 1999. La recherche de l'authenticité, le respect de l'œuvre originale, du savoir-faire et la conservation de la qualité du travail et des finitions à la main sont et restent une des valeurs fondatrices de cette entreprise familiale.



La cuisine de luxe réinventée

SieMatic

54, avenue Hoche
75008 Paris
info@siematic.fr
www.siematic.com



Depuis 1929, SieMatic compte parmi les plus grandes marques de fabricants de cuisines haut de gamme au niveau international. La marque donne le ton en matière de tendances, de qualité, de fonctionnalité et d'esthétique. Elle se distingue par la richesse de son offre d'aménagements, de coloris et de matières autour de quatre styles : CLASSIC, PURE, URBAN et MONDIAL.

Le soin qu'apporte SieMatic à la fabrication de ses produits « made in Germany » et sa quête permanente de la perfection en font toute sa singularité.



"Le design, c'est aussi quand on ne voit rien !"

SIMONSWERK

Bosfelder Weg 5
33378 Rheda-Wiedenbrück- Germany
info@simonswerk.de
www.simonswerk.com



Il peut être intéressant de planifier les choses de telle sorte que leur valeur intrinsèque reste cachée, laissant ainsi la place à d'autres éléments.

L'agencement sous tenture est un concept minimaliste et intègre une technique précise. La gamme de paumelles invisibles TECTUS offre une qualité, une polyvalence et une gamme importante inégalées.

SIMONSWERK
It all hinges on excellence

Détendez-vous,
c'est juste une lampe

TONONE

www.tonone.com



Nouveauté : Bridge

Une alliance parfaite entre élégance et ingénierie, inspirée par la structure des ponts. Son design sophistiqué et ses couleurs vibrantes s'adaptent à tous les espaces, offrant une expérience lumineuse unique. Fabriquée avec expertise aux Pays-Bas, la Bridge représente l'excellence du design contemporain.

Une collection
de fontaines iconiques



SOPHA INDUSTRIES
44, Rue Blanche - 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 42 81 25 85
sopha@sopha.fr - www.sopha.fr

VOLA, robinets, mélangeurs,
mitigeurs thermostatiques,
mitigeurs électroniques,
douches, accessoires, accessoires
électroniques, chauffe-serviettes.



SOPHA INDUSTRIES
44, Rue Blanche - 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 42 81 25 85
sopha@sopha.fr - www.sopha.fr



**FILTRINE DEPUIS 1901 - UNE COLLECTION DE FONTAINES ICONIQUES,
DES PIÈCES UNIQUES QUI JOUENT ENTRE DESIGN ET ART**

Une vaste sélection de fontaines, murales, free-standing, sur plan. Pour boire, ou pour remplir des bouteilles, elles peuvent être connectées à un refroidisseur ou un purificateur, à un espace de stockage d'eau additionnel pour les pics de consommation. Pièce unitaire ou groupes de fontaines par étage, par niveau...toutes les solutions sont étudiées, un grand savoir-faire.

Références :

- Sénat Américain, Maison Blanche Washington DC,
- Siège des Nations Unies, New York City
- MOMA NYC
- World Trade Center NYC
- Université USA/Princeton et Harvard...
- Ambassade USA, dans le monde
- National Gallery Londres,
- Musée du Louvre, Paris, prescription par I.M. Pei architecte du Louvre et autres réalisations...



COLLECTION SPA

Combinaison pour douche cascade,
jets d'eau murales, et chauffe-serviettes
électrique mural basse tension.



Créateur fabricant en automatismes et accessoires sanitaires

SUPRATECH

L'HYGIÈNE EN MOUVEMENT !

2, rue des Cyprès - 37240 Bossée

Tél. : +33 (0)2 47 92 23 31

info@autosanit.com

www.autosanit.com



UNE SOLUTION PEU ENCOMBRANTE

Pratique, le module miroir 3 en 1 inclut un distributeur de savon, un robinet et un sèche-mains sans contact.



L'ÉLÉGANCE ET LA FONCTIONNALITÉ DU LAVABO MURAL BLANC RIVAGE

Conçu en Solid Surface, ce lavabo offre une esthétique épurée associée à des caractéristiques innovantes, faisant de lui le choix idéal pour les espaces sanitaires haut de gamme ou collectifs fréquentés.



MÉDIARÉCLAME

Au capital de 10 000 €
SIRET 539 804 211 00016
24 bis rue Ernest-Renan
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
(+33) 1 44 04 19 21

Éditeur & Directeur de la publication
Frédéric Zylber
frederic@archicree.com
frederic@mediareclame.fr

Éditeurs associés
Jean-Marc Zuili
jeanmarc.zuili@archicree.com
David Leboff
david@archicree.com

RÉDACTION

Rédactrice en chef
Karine Quédreux
karine@archicree.com

Rédactrice en chef Digital
Stéphanie Philippe
stephanie@archicree.com

Secrétariat de rédaction
Christine Blanchet

Relecture
Stéphanie Philippe

Ont collaboré à ce numéro :
Charlotte Renou Chevalier, Christine Blanchet, Lionel Blaise, Agnès Gille, Marie-Laure Hardy, Stéphanie Philippe, Jean-François Pousse, Karine Quédreux

CONCEPTION GRAPHIQUE

Direction artistique et mise en page
Louise Lebert
crea@archicree.com

Maquette
Vincent Mondary
vincent@mediareclame.fr

PUBLICITÉ

Régie interne

Direction
(+33) 6 17 01 63 08
frederic@mediareclame.fr

Responsables titre
Jules Luton
jules@mediareclame.fr
(+33) 7 82 25 87 53

Shirley Taieb
shirley@mediareclame.fr
(+33) 7 77 68 77 77

Damien Cavillon
damien@archicree.com
(+33) 6 98 91 88 91

Régie hors captif
SO EVENT
Jean Marc Dahan
jmd@hdmedias.com
(+33) 6 07 78 46 45

Régie externe
Catherine-Sophie Marteau
AdCare
(+33) 6 62 09 32 20
csmarteau@adcare.fr

DIFFUSION
abonnement@archicree.com

VENTE AU NUMÉRO

Revue bimestrielle
France 52 € + port
Étranger 52 € + port

IMPRIMEUR

Escourbiac l'Imprimeur
43, route de Lavour - BP171
81304 Graulhet Cedex

COMMISSION PARITAIRE

N° 0924 T 82688
ISSN 2492-2137

LIEUX DE VENTE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Paris

Volume, 47 rue ND-de-Nazareth (3^e)
Flammarion Beaubourg (4^e)
La Galerie d'Architecture, 11 rue des Blancs-Manteaux (4^e)
Pavillon de l'Arsenal, 21 boulevard Morland (4^e)
Librairie Eyrolles, 61 bd Saint-Germain (5^e)
L'Écume des Pages, 174 bd Saint-Germain (6^e)
Le Cabanon, 122 rue de Charenton (12^e)
Cité de l'Architecture, 1 place du Trocadéro (16^e)
Le Genre Urbain, 60 rue de Belleville (20^e)
Librairie Antoine, 16 rue du Général-Leclerc (78 Versailles)

Régions

Les Abattoirs, 76 allées Charles-de-Fitte (31 Toulouse)
Mollat, 15 rue Vital-Carles (33 Bordeaux)
Librairie RBC Design Center, 609 av. R.-Dugrand (34 Montpellier)
Librairie Les Volcans, 80 bd François-Mitterrand (63 Clermont-Ferrand)
Archipel, 21 place des Terreaux (69 Lyon 1^{er})
Michel Descours, rue Auguste-Comte (69 Lyon 2^e) RBC Lyon, 42 quai Rambaud (69 Lyon 2^e)
Villa Noailles, montée de Noailles (83 Hyères)

ABONNEMENTS

France

1 an / 4 numéros : 120,00 € + 21,00 € (port métropole)
/ 120,00 € + port 38,00 € (port DOM et Europe)
2 ans / 8 numéros : 180,00 € + port 42,00 € (port métropole)
/ 180,00 € + port 56,00 € (port DOM et Europe)

Étudiants

1 an / 4 numéros : 60 €

Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays. « Cette revue peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication, loi du 11 mars 1957 et code pénal article 425, sans autorisation de l'éditeur ou du centre français du droit de copie, 3, rue Hautefeuille 75006 Paris.



SUPRATECH

L'HYGIÈNE EN MOUVEMENT !

ROBINETTERIE ÉLECTRONIQUE INOX AISI 316

Lignes pures, résistance inégalée et la plus haute qualité !



- ▶ **Tenue optimale au fil du temps** de la surface des robinets (résiste aux rayures, UV, traces de doigts...) et **surface hygiénique facile à nettoyer**, assurant à vos espaces sanitaires un aspect qualitatif durable et irréprochable.
- ▶ Confort d'utilisation par **détection des mains sans contact** et forte économie sur la consommation d'eau et de savon.
- ▶ **Ecologique**, l'inox dure à vie avec un entretien correct et il est intégralement recyclable !



Robinets inox brossé qualité AISI 316 et distributeurs savon assortis.
Aspect mat valorisant, surface hygiénique bactériostatique.



OPTION bâti-support lavabo avec robinetterie automatique savon, eau et air intégrée.
La solution 100% hygiénique et ergonomique pour le nettoyage des mains. Installation robuste et simplifiée.



Plus d'informations sur www.autosanit.com

Collection EASE : inbani



Sopha Industries / : inbani

44 rue Blanche 75009 Paris

sopha@sopha.fr - 01 42 81 25 85 www.sopha.fr

