

ÉTÉ 2023

Marjan Hessamfar & Joe Vérons
architectes associés

Architecturestudio & SRA
Architectes/Egis

Atelier Régis Roudil Architectes

AUC

Atelier Flow

Atelier du Pont

DOSSIER VERRE
DOSSIER INTÉRIEUR





NEO's DUAL BATTERY L'électrique qui va encore plus loin

68 km d'autonomie – 2 batteries lithium-ion amovibles (50.4 V / 19.2 Ah) équivalent d'un scooter 50 cm³.
Prix : 4 319 €^{TTC}
 (avec une 2^{ème} batterie vendue 720 € au lieu de 1 120 € jusqu'au 30/09/2023)
 Coloris : Aqua - Milky White – Midnight black

NEO'S
80 €/MOIS**

PENDANT 36 MOIS EN LOA
 APRÈS UN 1^{ER} LOYER
 DE 600,00 €

**BONUS ÉCOLOGIQUE
 242 €**

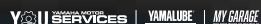
Un crédit vous engage et doit être remboursé.
 Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

*Exemple de Location avec Option d'Achat (LOA) pour un Yamaha Neo's au prix de 4 319,00 €^{TTC} pour une durée de 37 mois et 14 800 km (hors assurance facultative et accessoires), kilométrage fin de contrat. Dépôt de garantie 0 €. **Premier loyer** à la livraison hors assurances : 600,00 €^{TTC} suivi de 36 loyers de 63,32 €^{TTC} hors assurances. Coût total des loyers : 2 879,52 €^{TTC}. **Option d'achat finale** : 2 224,29 €^{TTC}. **Montant total dû par le locataire en cas d'option d'achat** : 5 103,81 €^{TTC}.

Exemple de coût pour l'assurance facultative You Value Protect Plus (Garantie Perte Financière + Véhicule de Remplacement) : 16,65 €^{TTC} par mois en sus du loyer mensuel indiqué plus haut. Le coût total de l'assurance sur toute la durée de la location avec option d'achat s'élève à 616,05 €^{TTC}. Contrat d'assurance facultative négocié par YAMAHA MOTOR FINANCE France, SAS auprès de la société Allianz IARD, entreprises régies par le Code des assurances.

Cette location avec option d'achat est distribuée par votre concessionnaire Yamaha qui agit en tant qu'intermédiaire de crédit non exclusif de Yamaha Motor Finance France SAS apportant son concours à la réalisation d'opérations de crédits sans agir en qualité de Baillieur. **Offre valable jusqu'au 30 septembre 2023** sous réserve d'acceptation par Yamaha Motor Finance France SAS - 5 avenue du Fief, 95310 Saint-Ouen-l'Aumône France SAS au capital de 36 000 000 € – RCS Pontoise 844 539 197 - N° ORIAS 19 006 547 (www.orias.fr), Société soumise à l'autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) 4 Place de Budapest CS 92 459 75436 PARIS CEDEX 09. Vous disposez d'un droit de rétractation.

www.yamaha-motor.fr



« Move Live Love » : Bouger Vivre Aimer - Revs Your Heart : Et votre cœur bat plus fort - Building bikes to believe in - Configurez la Yamaha de vos rêves.

Pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer

cree 405



édito

L'heure est décidément sombre pour les futurs architectes qui attendent encore et toujours que des moyens soient attribués à leurs écoles et à leurs enseignants chargés de mettre en œuvre les décrets d'une réforme attendue par tous, visant ni plus ni moins à la transition énergétique et écologique de notre société. L'horizon, désespérément brumeux, dans l'espoir d'une prise en compte politique des actions à mener face au dérèglement climatique, dans un contexte où l'industrialisation privilégie encore la performance budgétaire à court terme. Faudra-t-il encore longtemps cumuler les catastrophes pour que chacun prenne conscience de l'urgence et adopte des mesures à la hauteur de la tâche? L'influence humaine est-elle par définition néfaste selon la célèbre théorie dans le *Léviathan* de Thomas Hobbes? « Nous avons changé de monde », expliquait Bruno Latour dans son ouvrage *Face à Gaïa* (éd. La Découverte, 2015), interrogeant la séparation entre la nature et la culture. Sans doute est-il clair néanmoins que pour sortir de notre état de nature et accéder à un monde meilleur, il y a désormais urgence à changer de paradigme. Faut-il donc tout d'abord nous réjouir que les pays sous-développés – qui paient le plus lourd tribut des rejets de CO₂ dans l'atmosphère – soient enfin reconsidérés dans une équité globale. Réjouissons-nous aussi que l'architecture soit plus que jamais au cœur de la transition écologique, forte des actions de plus en plus nombreuses de collectifs qui œuvrent localement à travers la France pour construire un monde meilleur tout en veillant à sensibiliser les plus jeunes à bâtir la ville différemment. De quoi développer un nouvel art de vivre et trouver un nouvel équilibre au travers d'une discipline aguerrie aux débats et aux préoccupations culturelles et sociétales ! Dans notre dossier « Intérieur », nous nous reconnectons à l'humain avec des aménagements où la simplicité et l'authenticité sont les moteurs d'un nouvel équilibre, où le raffinement s'exprime sans ostentation et dans la seule expression de savoir-faire maîtrisés, nourris d'une histoire passée qui s'enrichit du présent. Autant d'éclaircies conscientisées qui sont les bienvenues face aux arbitrages en cours !

Karine Quédreux

Actualité 03

créer

Marjan Hessamfar & Joe Vérons architectes associés,
 Pôle festif et culturel BOMA 12

Architecturestudio & SRA Architectes/Egis,
 Maison de la radio 22

Atelier Régis Roudil architectes,
 Crèche du Palais de l'Alma 32

Portfolio 40

Tribune – Le devenir des territoires, l'enseignement de l'AUC
 46

Une marque, une histoire – Eurosit 50

construire

DOSSIER VERRE

Atelier Flow, Sagard Sweden 56

De l'émergence du verre décoratif 66

De la diversité du verre
 dans les aménagements intérieurs 72

DOSSIER INTÉRIEUR

Atelier du Pont, Son blanc 86

Le rideau, un objet à part entière dans l'architecture 104

Luminaires XXL & Grands espaces 110

Portugal : céramique dans la ville 116

Repères 120

Produits 126



Qui suis-je...?



Pour commander un échantillon, scannez-moi.



Hardie® Architectural Panel
Panneau fibres-ciment



JamesHardie™

© 2023 James Hardie Europe GmbH. ™ et ® sont des marques et des marques déposées de James Hardie Technology Limited et de James Hardie Europe GmbH.

ACTUALITÉ

NOUVELLE FONCTION AU CNOA

« L'ambition régalienne et politique portée par le Conseil national de l'Ordre des architectes requiert une organisation administrative plus adaptée aux enjeux actuels de l'institution. » Réactivité aux obligations, qualité de service aux architectes et adaptation aux problématiques politiques majeures liées à la transition écologique ont dirigé les responsables à créer une nouvelle fonction en nommant Marie-Aude Bailly-Le Bars, directrice générale. Elle est chargée de l'élaboration de la stratégie générale auprès des élus du bureau, et en assure la déclinaison par le management des équipes. Elle veille à la bonne exécution des missions inscrites dans la loi, et participera au développement de l'influence de l'Ordre dans la construction des politiques publiques, conservant la gestion des équipes de l'action politique pour valoriser le projet de mandat : « L'architecture comme solution ».



CNOA

PARIS ANIMAL

L'on se souvient durant le confinement notre étonnement à observer une vie animale reprenant ses droits dans les villes : canards, sangliers, paons et biches déambulant et occupant les espaces jusque-là réservés aux activités humaines. La passionnante exposition au Pavillon de l'Arsenal *Histoire et récits d'une ville vivante* rappelle à juste titre combien la présence animale a toujours fait partie de la vie des cités. Un parcours chronologique depuis l'époque gallo-romaine jusqu'à aujourd'hui, retrace l'histoire parisienne de la présence visible ou cachée des animaux, une cohabitation avec l'Homme qui n'a pas toujours été facile. De l'ère gallo-romaine à la pré-industrialisation, les récits mettent en lumière une proximité marquée par une forme d'animalité de la ville, des bêtes mais aussi une « animalité humaine ». Durant l'industrialisation vient le temps de l'hygiénisation avec le contrôle des animaux, des abattoirs en périphérie de la ville, la démocratisation de lieux fermés comme les ménageries, les cirques et les hippodromes. La domestication se développe et Paris est ainsi surnommé « la ville aux 80 000 chevaux ». Alors qu'à notre époque contemporaine, les espaces verts y sont pourtant réduits, le phénomène des animaux de compagnie continue sa croissance avec 43 % des Parisiens possédants chiens et chats tandis que la faune sauvage se loge dans les mares et les cimetières. Occasion pour les architectes Henri Bony et Léa Mosconi, commissaires de l'exposition, d'interroger les modalités d'un nouveau partage de la ville avec le vivant face aux enjeux écologiques. À cet égard, l'ouvrage signé de Nicolas Gilsoul, *Bêtes de villes*, paru aux éditions Fayard, consacre un réjouissant petit traité d'histoire naturelle au cœur des cités du monde. Petite particularité, les chiens sont autorisés à visiter l'exposition avec leur maître !

Jusqu'au 3 septembre 2023
Pavillon de l'Arsenal
21, boulevard Morland
75004 Paris
01 42 76 33 97
info@pavillon-arsenal.com



Renardeau dans le cimetière du Père-Lachaise, Paris 20', photographies de Benoît Gallot, conservateur du cimetière, 2022.

© Benoît Gallot



LES ENSA EN LUTTE

Depuis septembre 2022, les écoles d'architecture, étudiants et professeurs, sont en lutte pour décrier le manque de moyens qui leur sont accordés face aux exigences de l'enseignement délivré et aux nécessaires adaptations de la profession face aux défis contemporains. En réponse à leurs revendications, la ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, mettait en place, en date du 21 avril 2023, une aide immédiate de 3 millions d'euros, annoncée dans une lettre aux étudiants des vingt écoles d'architecture. Le collectif ENSA En Lutte avait alors déploré que la réponse fût adressée isolément à une partie de la communauté des écoles. Il dénonçait un montant bien inférieur à ce qui était nécessaire, rappelant que les 5 emplois proposés (pour l'ensemble des 20 écoles) ne comblaient pas les 30 postes manquants prévus lors des négociations de 2018. À leur tour, le 5 mai 2023, les enseignants-chercheurs ont clamé dans une lettre ouverte leur mécontentement face à ce qu'ils décrivent comme des « babioles » consenties par la tutelle. Ces derniers annoncent qu'ils ne transmettront pas leurs évaluations des lycéens candidats aux écoles, et qu'ils boycotteront le « prix Réséda », lancé par le ministère pour saluer les meilleurs diplômés écoresponsables. Ils demandent enfin un « plan d'action pluriannuel et chiffré à la hauteur des enjeux et au regard du rôle crucial de l'architecture dans les enjeux écologiques d'aujourd'hui », ainsi qu'un « engagement personnel de la ministre dans la prochaine organisation des états généraux de l'enseignement en architecture ».

LE HAVRE, UN MUSÉE À CIEL OUVERT

Lancé en 2017, pour fêter les 500 ans de la cité balnéaire par Jean Blaise, le festival *Un Été au Havre* connaît un succès grandissant à chaque édition. Pour sa 7^e édition, le nouveau directeur artistique, Gaël Charbau, offre une programmation « ouverte sur les divers modes d'expression actuels », incluant danse, mode, art vidéo... Pour se démarquer des années précédentes, et des grandes sculptures verticales, des œuvres seront disséminées dans la ville sur différents pignons d'immeubles à l'image des 25 impressions numériques géantes de Grégory Chatonsky, relayées par la distribution de 25 000 cartes postales uniques. Parce que la ville de Perret continue à inspirer les jeunes générations, Isabelle Cornaro métamorphose les grandes baies vitrées de la gare du Havre en s'inspirant du nuancier de couleurs des vitraux de l'église Saint-Joseph, dessinés par Marguerite Huré. Ainsi transformée, la gare se met en écho des incessantes variations chromatiques du célèbre édifice Havrais. Autre réalisation intéressante dans les jardins suspendus, *Palinopsie* de Fleur Helluin, une sculpture en verre synthétique dichroïque et acier qui se base sur les plans du Regelbau M272, une casemate pour batterie de marine, dont plusieurs exemplaires ont été construits en Normandie pendant la Seconde Guerre mondiale. Les murs de béton ont été remplacés par les vibrations des couleurs en mouvement et le cœur du bâtiment a troqué le canon pour un vide à investir par le public. Une découverte prometteuse qui s'ajoute à la collection des œuvres pérennes installées depuis la première année de l'ouverture, devenues emblématiques tels les jets d'eau de Stéphane Thidet ou les containers de Vincent Ganivet.

Jusqu'au 17 septembre 2023
 Programmation : <https://www.uneteauhavre.fr>



Vincent Ganivet, *Catène de Containers*, 2017

NANTES DÉBAT

Unique en France, Nantes Métropole a lancé son 4^e Grand Débat sur le thème *Fabrique de nos villes. Ensemble, inventons la ville de demain* qui a pour objectif de mobiliser les Nantais et Nantaises, particuliers et professionnels, autour des grands enjeux pour la ville de demain. Depuis 2014, près d'une trentaine d'engagements et des concrétisations notamment dans le domaine fluvial, ont pu voir le jour. Depuis le mois d'avril, ce sont 125 jours de débat et 40 rendez-vous citoyens dans les communes qui posent l'avenir et la vision de la ville de demain. Ateliers, conférences et balades urbaines sur la mobilité, les modes de vie, la mixité sociale, l'aménagement urbain nourrissent et participent à la réflexion citoyenne.

Jusqu'au 9 juillet
<https://dialoguecitoyen.metropole.nantes.fr/project/grand-debat-fabrique-de-nos-villes/presentation/participer>



Andrée Putman à Ecart, 1978, avec les chaises de Mallet Stevens et les lampes de Fortuny.

ANDRÉE PUTMAN À L'HONNEUR

Dans le cadre du centenaire de la villa Noailles à Hyères, la Fondation CAB à Saint-Paul-de-Vence accueille une exposition consacrée à la « grande dame du design ». Andrée Putman (1925-2013). Épouse du critique d'art Jacques Putman, elle commence sa carrière chez Priscine, où elle invite des artistes renommés tels que Pierre Alechinsky, Bram van Velde, Arman, Christo, à créer des estampes originales commercialisées à bas prix. Elle fonde avec Didier Grumbach (fondateur et président de l'association « villa Noailles ») la société Créateurs et Industriels en 1973 dont le leitmotiv est de « favoriser l'art pour tous » en encourageant les collaborations entre artistes et industriels. Passionnée par le design des années 1930, elle crée en 1978, la société Ecart international, dans l'objectif de mettre en lumière les maîtres oubliés de la modernité : Pierre Chareau, Eileen Gray et Robert Mallet-Stevens, architecte de la villa Noailles. Intitulée *Andrée Putman et le Mouvement Moderne*, la rétrospective dont la scénographie a été conçue par sa fille, Olivia Putman, retrace plus particulièrement ce pan de l'histoire de l'architecte. Au travers d'archives exclusives, l'exposition met en dialogue le parcours hors-du-commun de cette femme de l'art et des Modernes qui ont ouvert, il y a un siècle déjà, la voie à nos modes de vie contemporains.

Jusqu'au 29 octobre 2023
 Fondation CAB Saint-Paul-de-Vence
 5766, chemin des Trioux
 06 570 Saint-Paul-de-Vence
<https://fondationcab.com>



Conçue par l'architecte Claude Devorsine et l'ingénieur-conseil Marcel André, la Tour Bretagne en cours de réhabilitation se dresse fièrement dans le ciel de Nantes.



En hauteur, un pont technique est fixé au dernier parallèle pour suspendre des luminaires, des haut-parleurs et un rideau sur patience.

18^e BIENNALE D'ARCHITECTURE DE VENISE

« Que faire en ce lieu, à moins que l'on y songe ? »

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE

Affronter la crise climatique est une bataille à laquelle les architectes se livrent désormais sans relâche. Outils, méthodes, voient le jour et s'enrichissent d'une mise en pratique vertueuse. Certaines démarches, en marge de l'urgence, cherchent à rappeler que cette société nouvelle, « capable de vivre en harmonie avec tous les êtres vivants et de ménager aux générations futures leur part de rêve¹ », ne pourra voir le jour qu'à travers d'une bataille des imaginaires, utopie salvatrice. La 18^e Biennale de Venise offre à ses deux invités français l'occasion de le démontrer : l'agence Muoto avec son Pavillon "*Ball Theater*" et Architecturestudio avec son projet double « Tracé bleu ». Qu'on ne s'y méprenne, ces imaginaires ne prônent en rien la position statique mais poussent au contraire à l'action. Nulle place accordée à la rétrospective, mais une invitation prospective, « une dynamique dans une nouvelle éthique de l'action² ».

1. Extrait de l'ouvrage *Tracé bleu* publié aux Editions Actar, 2023 – comité éditorial d'Architecturestudio, CENTQUATRE-Paris, coauteur Marc-Antoine Durand. *Que faire en ce lieu, à moins que l'on y songe ?*, exposition à la Biennale de Venise sur le Campiello Santa Maria Nova 6024 Organisation CA' ASI.
 2. *Ibidem*
 3. *Ball Theater/La fête n'est pas finie*, pavillon français porté par l'agence Studio Muoto (Gilles Delalèx et Yves Moreau), Georgi Stanishev et Clémence La Sagna pour la scénographie, Jos Auzende, commissaire associée, Anna Tardivel pour la programmation.

Sous le titre « Laboratoire du futur », la 18^e Biennale internationale d'architecture de Venise – ouverte au public du samedi 20 mai au dimanche 26 novembre 2023 aux Giardini et à l'Arsenal ainsi qu'à Forte Marghera – sera à la fois « un moment et un processus », c'est ainsi que l'a conçue Lesley Lokko, commissaire de cette session. Le changement pour geste essentiel. Et si les projecteurs sont braqués sur l'Afrique et la diaspora africaine, c'est ici pour nous rappeler « qu'une grande partie de ce qui arrive au reste du monde nous est déjà arrivée », annonce l'architecte et romancière ghanéenne. Il s'agit enfin ici de « comprendre où nous nous sommes trompés jusqu'à présent et comment nous devons faire face à l'avenir, en tenant compte des segments de l'humanité qui ont été laissés à l'écart du débat ». Une approche prospective sur deux thèmes étrangement liés : la décolonisation et la décarbonation. Multiples sont donc les histoires présentées lors de cette biennale qui se propose de refléter les aspirations de chacune de ces voix diversiformes.

UN MONDE EN PLUS PETIT

Premier à suggérer une nouvelle approche des crises actuelles, le Pavillon français *Ball Theater/La fête n'est pas finie³* conçu par le studio Muoto. Ici, les concepteurs mettent l'accent, non plus, sur l'urgence, mais sur la possibilité d'imaginer des ailleurs. L'imaginaire le voici : « Réveillons l'utopie qui est en nous ! Accordons-nous des moments de découverte et d'euphorie. » Pour questionner notre manière d'habiter la planète, l'installation prend la forme d'une demi-sphère réalisée en fines platines d'acier et dont la surface extérieure couverte de feuilles d'aluminium est rythmée par une trame structurelle de 21 méridiens et 13 parallèles, eux-mêmes décomposés en 300 segments boulonnés entre eux. Un monde en plus petit donc, laboratoire d'espace en forme de globe terrestre à l'extérieur duquel des états renforcent la structure posée au sol sur une platine circulaire. À l'intérieur, des assises fabriquées en plaques de bois contreplaqué, peintes d'une couleur argentée, occupent l'espace équipé de dispositifs pour écouter, capter, émettre des sons. Des gaines souples suspendues à la dernière poutre donnent la sensation d'un lieu encore en construction, invitant à se projeter au-delà des crises. L'architecture comme une invitation au voyage, qui accueillera dans un second temps des « bals », fêtes non plus métaphoriques mais littérales que des artistes, chercheurs, étudiants, pourront célébrer au travers d'un paysage sonore fantomatique, « transformé en catalyseur d'imaginaires ». Habiter le monde dans ce que cela revêt de polysémie.

PENSER LES MILIEUX HABITÉS

Autre invitation à un futur désirable et écologique, celle d'Architecturestudio invité dans le cadre des événements collatéraux de la biennale à investir le Campiello Santa Maria Nova pour présenter son – double – projet. « Tracé Bleu » est, en effet, issu de deux approches complémentaires : un livre tout d'abord, qui partage des hypothèses de travail basées sur une expérience de plus de cinquante ans de projets et nombres de conférences organisées au sein de l'agence parisienne. « Réorienter le ménage des milieux habités au regard du nouveau régime climatique pour les cinquante prochaines années » en est la thèse ambitieuse, développée dans un second temps au travers d'une exposition donnant libre cours, ici encore, aux imaginaires face aux thèmes de la biennale. La réflexion se veut holistique et fait appel à des experts de tous bords – philosophes, chercheurs, géographes, environnementalistes, artistes et directeurs artistiques, politiques, historiens de l'environnement – abordant la question des ressources, de la gouvernance et de l'économie. Un état des lieux, mais surtout des outils mis au service du lecteur et du visiteur sous forme de boussoles pour se repérer dans cette lourde tâche. La transcription d'une série de débats pose les questions essentielles : quelles visions des territoires pour garantir l'habitabilité pour tous ? quels jeux d'acteurs pour définir les communs ? quelles économies pour régénérer nos territoires ? quelles représentations pour penser nos relations avec le vivant et les processus de ménage de nos habitats ? L'exposition qui se tient à Venise sera ensuite présentée au CENTQUATRE-Paris sous le titre *Que faire en ce lieu, à moins que l'on y songe ?*, reprenant l'invitation de La Fontaine à sortir de notre « gîte » intellectuel. Il sera ici question de notre futur commun, donnant la parole aux artistes, et au public invité lui aussi à prendre la parole dans un nouveau laboratoire contributif.

L'ACADÉMIE D'ARCHITECTURE ACCUEILLE FRANÇOISE N'THÉPÉ

Le 19 avril 2023, Françoise N'Thépé est devenue membre titulaire de l'Académie d'Architecture. L'occasion de revenir sur le parcours de l'architecte franco-camerounaise. Installée à Paris depuis 1975, elle est diplômée de l'École Spéciale d'Architecture en 1999, elle collabore et fonde sa première agence avec Aldric Beckmann. En 2018, elle crée son agence éponyme et développe notamment des projets avec l'Afrique afin d'établir de nouvelles passerelles et répondre aux enjeux majeurs qui touchent ce continent : la maîtrise des énergies, la demande en logements, le développement culturel et touristique... En 2025, elle livrera le musée des Rois et des Amazones et du Danxomé, qui accueillera les œuvres restituées du Quai Branly au Bénin.



HOMMAGE À NOTRE-DAME DE PARIS

Au cœur des collections permanentes, la Cité accueille une exposition-dossier présentant l'histoire de ce monument et le projet de sa restauration à l'identique, dans le respect de ses matériaux d'origine. Compagnons, artisans, architectes, ingénieurs et chercheurs, à Paris et partout en France, s'attèlent avec dextérité à faire renaître l'édifice qui devrait réouvrir ses portes en 2024. Ce parcours met en lumière les opérations du chantier ainsi que les savoir-faire qui y sont quotidiennement mobilisés. Divers objets jalonnent l'exposition, un morceau de la charpente du XIII^e siècle, des statues réhabilitées, des vitraux, des tenues de chantier, des plans, des tableaux, des films... À découvrir de près, les 16 statues monumentales de la flèche restaurées, avant qu'elles ne soient re-posées sur la nouvelle flèche. Représentant les 12 apôtres et les 4 évangélistes, elles avaient été déposées pour restauration le 11 avril 2019, soit quatre jours avant l'incendie.

Jusqu'au 29 avril 2024

Cité de l'architecture et du patrimoine
1, place du Trocadéro – Paris 16^e



Les statues en bronze de la flèche construite par Eugène Viollet-le-Duc, le 14 février 2023 © David Bordes / Etablissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris.

ÇA BOUGE À FIRMINY

Labellisée Olympiade culturelle par Paris 2024, et à l'approche de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, l'exposition *Ça bouge en ville, sport et architecture pour demain*, à l'église Saint-Pierre, dessinée par Le Corbusier à Firminy, se penche sur la place du sport et de ses attributs dans nos vies et dans nos villes. Dans une scénographie sensible, ludique et accessible à tous, imaginée par DREAM – agence fondée par l'architecte Dimitri Roussel – l'exposition aborde l'histoire des équipements sportifs depuis l'Antiquité, leur place réservée dans la ville, la pratique de l'e-sport tout en posant la question de la durabilité et de l'écologie aujourd'hui. Accueillis par un Modulor sportif, les visiteurs parcourent les espaces en suivant les couloirs d'une piste d'athlétisme. Au cœur du sujet, c'est également l'occasion de découvrir un site prestigieux classé au patrimoine mondial Unesco avec une Maison de la culture, une église et qui comprend un stade – le seul stade à être classé Monument historique – bâti par le célèbre architecte du « centre de récréation du corps et de l'esprit ».

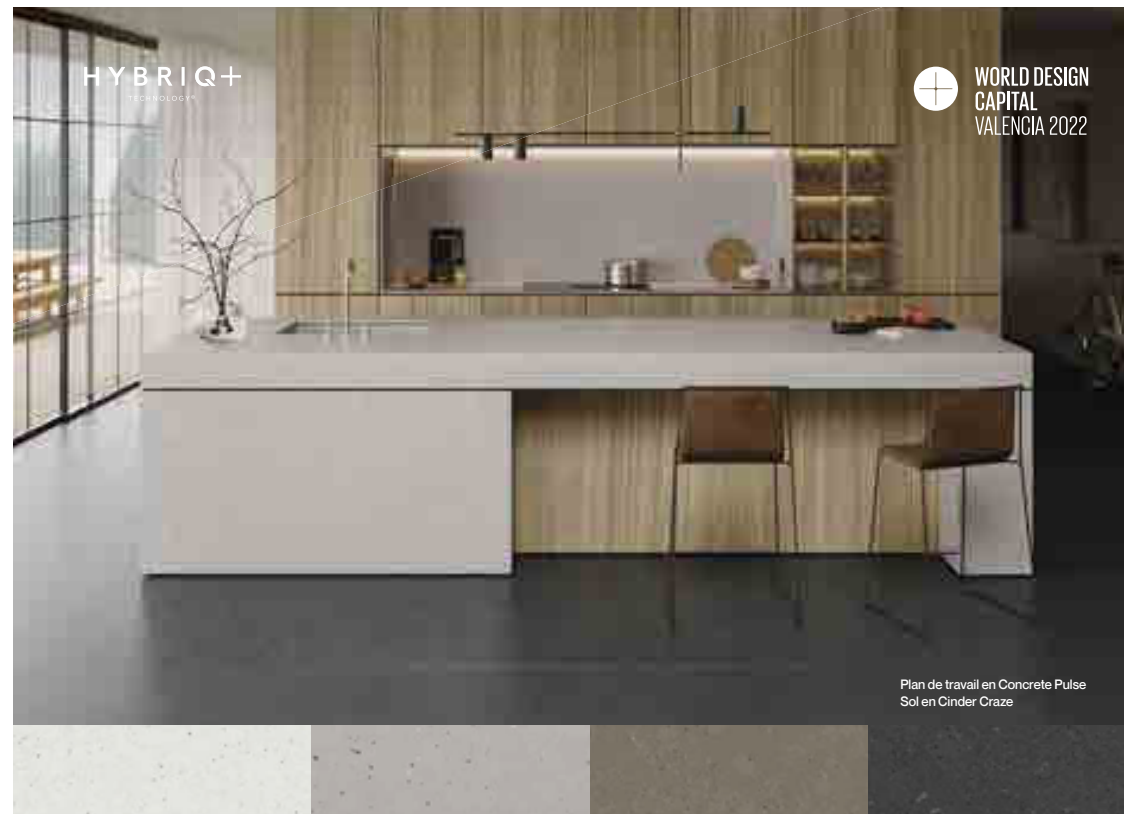
Jusqu'au 14 janvier

Ça bouge en ville, sport et architecture pour demain
Église Saint-Pierre
Rue des Noyers, 42 700 Firminy.
<https://sitelecorbusier.com>



Vue de l'exposition *Ça bouge en ville, sport et architecture pour demain*.

© Pierre Desrumaux – Studio Norel



WORLD DESIGN CAPITAL
VALENCIA 2022

Plan de travail en Concrete Pulse
Sol en Cinder Craze

Lime Delight
La lumière de la ville

Concrete Pulse
L'héros du centre-ville

Brass Relish
Le toucher métallique doux

Cinder Craze
La nuit étoilée

Compter les différentes textures de la ville.
Les couleurs Urban Crush.

#SilestoneUrbanCrush



silestone
Designed by COSENTINO

COSENTINO FRANCE Rue d'Alembert, 3
St Michel Sur Orge, Essonne 91240
Trouvez l'inspiration sur cosentino.com
Suivez-nous :   

NORMAN FOSTER CONSACRÉ À BEAUBOURG

TEXTE CHRISTINE BLANCHET

Né en 1935 à Manchester, Norman Foster est l'un des architectes les plus prolifiques de ces dernières décennies. Diplômé en 1961 en architecture et urbanisme de l'université de Manchester, il obtient par la suite un *Master's Degree* en architecture à l'université de Yale. De retour à Londres en 1963, il co-fonde l'agence Team 4 avec Richard Rogers et leurs épouses respectives, Su Bremwell et Wendy Cheesman, et instaure, en travaillant sur le projet des usines Reliance à Swindon, en Angleterre, les bases de l'architecture dite « *high-tech* ». En 1967, il crée sa propre agence baptisée au fil du temps Foster + Partners qui compte aujourd'hui 1 800 salariés à travers le monde. La rétrospective que lui consacre le Centre Georges Pompidou est la plus dense jamais réalisée en architecture. Sur près de 2 200 m² elle s'articule autour de sept thématiques : nature et urbanité, enveloppes et structures, la ville verticale, histoire et tradition, sites et planification, réseaux et mobilité, perspectives futures. Rencontre avec Frédéric Migayrou, commissaire de l'exposition.

Comment est née l'idée de cette exposition ?

— Alors que nous présentons l'exposition *Tadao Ando* en 2020, je reçois un appel de Norman Foster qui me demande de la lui faire visiter. J'ai alors saisi l'opportunité pour lui soumettre l'idée de présenter son travail. Si, au départ, nous devions investir la galerie sud de 800 m², lui, avait déjà en tête un projet d'une autre ampleur. Une hybridation entre les 400 projets construits et les 2 000 non-réalisés du parcours de l'agence, qui nous a amené à considérer l'option de l'espace de la galerie 1, du 6^e étage, qui accueille pour la première fois un architecte. De quoi ouvrir le champ à sa vision architecturale où artistes, architectes, ingénieurs... s'alignent sur la même ligne de front. Maquettes, croquis, œuvres d'art, photos, engins motorisés... viennent ainsi enrichir le dispositif d'appréhension de l'exposition.

L'exposition débute par une salle de dessins...

— Un choix pour nous immerger au cœur la fabrique de Foster. Nous présentons 300 carnets, sur les 2 000 qu'il possède, et près de 400 dessins de sa main, parmi lesquels 15 ou 20 sont dans tous les livres d'architecture ! Il y a aussi des vues en « éclaté » qui résultent de son apprentissage à Yale, où son professeur, Paul Rudolph, le forme à faire des coupes pour l'éclairer de son fonctionnement intérieur. Un pas essentiel dans son travail : le bâtiment devient, dès lors, un ensemble dynamique qui s'instruit de son contexte social, technologique, urbain...



Vue de l'exposition *Norman Foster*.

© Centre Pompidou/Janeh Garcia Rodriguez

Si les thèmes choisis illustrent parfaitement son esprit touche-à-tout, qu'en est-il de ses programmes futuristes ?

— Ses commanditaires sont Apple, Virgin, la NASA... Foster est capable de donner une identité à leur entreprise à travers une vision très prospective de l'architecture. Prenons l'exemple des *Drone Ports* en Afrique. La téléphonie mobile pallie, ici, la défaillance du système téléphonique traditionnel et des réseaux routiers. Norman imagine alors une infrastructure pour drones au service du transport de matériel médical. Une nouvelle mobilité, issue de la technologie, au service des préoccupations humaines, environnementales, contextuelles, locales...

Quel est pour vous son programme le plus iconique ?

— Le projet de 1975 du siège de Willis Faber & Dumas, à Ipswich, en Angleterre, révèle la maturité de Foster. Après avoir intégré de nombreuses expériences et collaborations dont celles avec Richard Buckminster Fuller, notamment sur le projet de recherche du Climatofrice, il utilise un langage similaire dans la construction de ce nouvel immeuble du bureau. Non seulement, il introduit un nouveau style de vie au bureau (plan ouvert en profondeur, espaces collaboratifs, luminosité, mobilités, services...) mais aussi une architecture respectueuse de l'environnement (façade en verre teinté, performance énergétique...). Un chef-d'œuvre considéré comme l'un des plus purs de son œuvre, où chaque détail est pensé et dessiné avec précision. À partir de là, il devient le Norman Foster que l'on connaît !

Jusqu'au 7 août 2023

Norman Foster
Centre Georges Pompidou
Place Georges-Pompidou
75004 Paris
www.centrepompidou.fr



CONCOURS POUR UN MÉMORIAL DE LA SHOAH

La ville de Lyon – capitale de la Résistance, où pour la première fois en France, la Shoah se voit placée au rang de crime contre l'Humanité – a lancé un concours pour l'édification d'un monument à la mémoire des victimes de la barbarie nazie. Sur le site de la place Carnot, les architectes, paysagistes, artistes sont invités à réfléchir à un monument « visible depuis tous les points de la place, accessible pour permettre sans entrave recueils, rassemblements et commémorations ». Les projets devront proposer « un lieu transcendant pour réunir toutes les sensibilités, croyances, opinions et appartenances en tout genre ». Les candidatures seront reçues jusqu'au 31 juillet prochain et l'inauguration est prévue en août 2024.

www.memorialshoahlyon.org

CONSTRUIRACIER, DEUX CONCOURS

Deux concours sont organisés par ConstruirAcier visant à démontrer les qualités du matériau qu'est l'acier. Tout d'abord, le premier prix appelé « Les Trophées Eiffel » s'adresse aux architectes sans restriction de nationalité et seront attribués par un jury indépendant à des œuvres construites en France. Au nombre de 8, ils récompensent les qualités de conception et de réalisation selon les thématiques suivantes : « Apprendre, Divertir, Franchir, Habiter, Travailler, Voyager, Patrimoine, Dynamique ». Le second, sous le nom « HIGH-TECH /LOW-TECH – la ville mode d'emploi », s'adresse aux étudiants qui devront proposer un programme architectural capable de relever les grands défis urbains – réchauffement climatique, déploiement du numérique, transition énergétique, transformation des modes de vie et du travail, nouvelle approche du vivant) – tout en s'appuyant sur ces deux approches souvent opposées.

www.construiracier.fr



Sasha Anisimova, *Kharkiv.home*.

© Sasha Anisimova

LA VILLE HABITÉE EN IMAGES

Depuis 2001, l'association URBI & ORBI organise la Biennale de la photographie et de la ville. Pour sa 12^e édition, c'est le sujet des *Villes habitées* qui a été retenu. À travers les travaux de 8 artistes, les regards se croisent sur les villes en guerre (Sasha Anisimova, Bissane Al Charif et Mohamad Omran), la destruction (Mathieu Pernot), les problèmes de logement (Camille Gharbi), la jeunesse de Sedan (Vincent Gouriou), les images oubliées de la ville ardennaise (Benoit Pelletier) ou encore sur les questions du vivant à Paris (Smith et Simon Boudvin). À découvrir également la confrontation des photos de Roger Vincent sur Sedan prises entre 1950 à 1975 à celles de trois confrères Alain Janssens, Yves Leresche et Alessandro Parente.

Jusqu'au 30 juillet 2023

URBI&ORBI
Festival de la photographie et de la ville
Centre-ville de Sedan & Manufacture du Tapis Point
Accès libre
<https://www.urbiorbi.photo>



Découvrez plus



PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA®
CARRELAGE · SALLE DE BAINS · CUISINE

porcelanosa.com

45 magasins en France
N° clients : 01 69 90 90 90



© Jean-François Ternegge



© James Chouk



© TH45



© Gracis Ache, La Défense, l'allée la paro Nord-Franklin AzorArchitecture - SCHNEPPREIDOU

22

12

32

40

créer

Marjan Hessamfar & Joe Vérons architectes associés, Boma 12

Architecturestudio & SRA Architectes/Egis, Maison de la radio 22

Atelier Régis Roudil architectes, Crèche du Palais de l'Alma 32

Portfolio 40

Tribune – Le devenir des territoires, l'enseignement de l'AUC 46

Une marque, une histoire – Eurosit 50



PÔLE CULTUREL ET FESTIF BOMA À SAINT-DENIS-DE-PILE

Tel un pavillon de thé japonais ne retenant que l'essentiel, la médiathèque du nouveau pôle festif et culturel BOMA s'implante dans un site onirique au cœur d'un parc habité d'essences nobles. Inscrite dans un programme comprenant la réhabilitation de la chartreuse ainsi que la revalorisation paysagère du parc et de ses abords, la pureté de ses lignes ajoute à la sérénité du lieu.

TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE
PHOTOGRAPHE JEAN-FRANÇOIS TREMEGE

MARJAN HESSAMFAR & JOE VÉRONIS
ARCHITECTES ASSOCIÉS

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

MAISON DE LA RADIO ET DE LA MUSIQUE, PARIS

Monument majeur des bords de Seine à Paris, la Maison de la radio a presque terminé sa mue. Sa rénovation représente une aventure considérable, un chantier d'exception, une réhabilitation et une métamorphose impressionnantes ; à l'achèvement, un saut technologique enviable, un outil au service de ses 3 000 collaborateurs, des publics de la radiodiffusion, de la musique et du spectacle.

TEXTE JEAN-FRANÇOIS POUSSE
PHOTOGRAPHES LUC BOEGLY, JARED CHULSKI

ARCHITECTURESTUDIO
& SRA ARCHITECTES/EGIS

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

CRÈCHE DU PALAIS DE L'ALMA

Atypique dans son environnement classé – mais travaillée en osmose avec l'architecture de Jacques-Martin Tetz, chargé de sa construction en 1861 –, la nouvelle crèche du palais de l'Alma fait écho dans sa sobriété, à la terre et aux arbres de sa parcelle végétalisée. Édifiée de plain-pied dans une approche de conception durable, elle est le premier bâtiment neuf et biosourcé de la présidence de la République.

TEXTE CHRISTINE BLANCHET
PHOTOGRAPHE © 11H45 / FLORENT MICHEL

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !

HÔTEL SIX SENSES

Inspiré par la tectonique de l'île Comino de l'archipel Maltaïse, sa nature et sa géologie, le projet de réhabilitation du Comino Hôtel s'inscrit dans le cadre d'une stratégie « net Zéro Carbone » à l'échelle de l'île entière, pour son autonomie totale en énergie et gestion d'eau, primordiale dans un environnement aride et isolé. Visant une certification LEED Platinum, le projet embarque la collaboration du paysagiste Michel Desvignes, qui s'attellera à la restauration des conditions naturelles originaires telles que la « garrigue » et le « maquis » sur une large partie du site actuellement lourdement altéré. **KQ**

www.belvederearchitecture.com

Maître d'ouvrage : Hill Hospitality
Surfaces : 8 500 m²
BE environnement : Ove Arup International Ltd



Belvedere Architecture - Comino - Livraison 2027.

L'architecture est plurielle. Telle est la démonstration de ce panorama éclectique de réalisations livrées entre 2022 et 2023 ou en cours de construction. Qu'il s'agisse de neuf ou de rénovation, elles ont toutes en commun de réenchanter la ville ou d'en redorer le patrimoine. Autant de programmes emblématiques pour saluer la créativité des architectes.

TEXTES CHRISTINE BLANCHET, STÉPHANIE PHILIPPE,
KARINE QUÉDREUX

L'USINERIE

L'agence lyonnaise signe la réhabilitation et l'extension de l'ancien moulin de la Sucrerie blanche pour devenir la Cité de l'économie créative et de l'ingénierie numérique. Inscrit au titre des monuments historiques, l'édifice a été réhabilité de façon douce et respectueuse, agrandi d'une extension simple et sobre qui reste en retrait, et mis en scène par une grande terrasse surélevée faisant office d'écrin à l'ensemble patrimonial. Entre l'ancien et le neuf, les architectes ont créé une interface : « l'espace de la tour ». C'est une circulation, dilatée, volontairement surdimensionnée, occupée par un grand escalier métallique qui dessert l'édifice par demi-niveaux. **CB**

www.vurpas-architectes.com

Maître d'ouvrage : Le Grand Chalou
Surfaces : 3 000 m² (terrain), 2 760 m² (SDP), 1 899 m² (SU),
1 015 m² (SU réhabilitées), 884 m² (SU neuves)
Coût des travaux : 7 M 377 € HT



Vurpas Architectes - Chalou-sur-Saône - 2022.

©Rehman Wilmotte & Associés Architectes



Wilmotte & associés architecte & A40 architectes - Livraison 2025.

SIÈGE INTERPROFESSIONNEL POUR LA FILIÈRE COGNAC

Réinterprété dans une forme de classicisme contemporain, ce futur projet architectural fera coexister dans la sobriété bâtiments neufs et anciens. Il a pour point de convergence dans son intégration l'emploi de la pierre locale de Charente. À l'instar des fermes charentaises, l'architecte a pris le parti de répartir le programme dans trois bâtiments autour desquels la nature, dont dix tilleuls octogénaires conservés, s'agrègera sous forme d'une place centrale. Une passerelle permettra de relier les différentes entités du campus afin que les circulations offrent de véritables lieux de rencontre et de sociabilité. **KQ**

<https://www.wilmotte.com>
<https://a40architectes.com>

Maître d'ouvrage : Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC)
Paysagiste : SEMPÉRVIRENS
Surfaces : 6 600 m² sur
15 000 m² de terrain arboré

COMPLEXE SPORTIF

Le projet architectural repose sur la juxtaposition de volumes de teintes claires, permettant à la fois d'apporter une stabilité toute cubiste à l'édifice, mais aussi de jouer avec l'importante déclivité du site. Cet écrin en bois est niché dans une ample structure béton. Les façades du nouvel équipement puisent leur matérialité dans la forte minéralité du site et se composent de murs de soubassement en béton blanc laissés brut de décoffrage, lisses et sobres, ordonnancés selon un large calepinage, assumant une volonté de monumentalité. **CB**

<http://panorama-architecture.com>

Maître d'ouvrage : Conseil Général de la Drôme
Surface : 2 524 m²
Coût des travaux : 4,80 M€ HT



Panorama Architecture - Nyons - 2022.

LE PONT SEIBERT

Assurant la liaison entre les sites industriels de Renault sur la rive de Billancourt, l'île Seguin et le bas Meudon, l'historique pont Seibert, construit en 1931, a dû être démolé en 2018 en raison de la corrosion de ses aciers. Un nouvel ouvrage métallique a pris sa place, dessiné par RCR Architectes et l'agence AEI. De plus de 2 000 tonnes d'acier, il est constitué de deux travées : l'une en bow-string enjambe la Seine sur 100 mètres environ, alors que la seconde, d'une longueur de 50 mètres au-dessus de la route, s'appuie, côté Meudon, sur deux béquilles et une culée construites à cet effet. **SP**

<https://www.rcrarchitectes.es>
<https://aeiagence.com>

Maître d'ouvrage : SPL Val-de-Seine Aménagement
Surface : 3 000 m² de tablier
Coût des travaux : 28 M€ HT



RCR et AEI - Le pont Seibert - Boulogne-Billancourt - 2023.

© Adrien Allouane



Ferrier Marchetti Studio – Chaix & Morel Associés – Populus-Orléans – 2023.

TOUR HIGHER ROCH

La tour Higher Roch est l'une des composantes de programme City Roch comprenant 3 275 m² de surface de bureaux, un socle commercial de 1 740 m² ainsi que 76 logements. Situé à Saint-Roch, l'immeuble de 57 mètres de haut, tout en courbe, symbolise le nouvel élan du quartier, et assure la liaison entre deux histoires urbaines : de la ville historique à son héritage industriel. Dans un continuum spatial entre dedans et dehors, les terrasses permettent à la fois de doubler les surfaces intérieures et de se protéger des rayons du soleil. Ce dispositif fait de l'édifice une « tour méditerranéenne », intimement ancrée dans son climat, son lieu et ses usages. **CB**

<http://brenac-gonzalez.fr>

Maître d'ouvrage : Sogeprom-Pragma et Vinci Immobilier
Surface : 12 350 m²
Coût des travaux : 22 M €



Carta-Reichen et Robert associés, EGR Atelier d'Architecture – Marseille – 2023.

CO'MET

Le long de l'entrée sud d'Orléans, CO'Met rassemble trois programmes distincts en une séquence de plus de 445 mètres de long : un parc d'exposition, un palais des congrès et une arène sportive. Bordé par un parking relais d'une part et d'une emprise boisée de l'autre, le projet propose d'atténuer la dualité ville/nature en créant des passages et des échappées visuelles. L'édifice s'affiche tel un signal « urbain et fragmenté », composé d'objets distincts liés entre eux par une enveloppe ondulée en aluminium en double peau de teinte claire, conférant douceur et porosité à l'ensemble. **SP**

<https://ferriermarchetti.studio>
www.chaixetmorel.com/fr

Maître d'ouvrage : Orléans Métropole
Surface : 52 000 m² (dont 23 000 m² pour l'Arena et 29 000 m² pour le Palais des congrès et le Parc des expositions)
Coût des travaux : 140 M€ TTC



Brenac&Gonzalez&Associés – Montpellier – 2022.

SMARTSEA

Inaugurant l'EcoCité Euroméditerranéenne et figure de proue du nouvel écoquartier Smartseille, l'immeuble de bureaux vient ponctuer la façade maritime du Vieux-Port marseillais, bordé par l'autoroute et le chemin de fer. Les 10 000 m² de bureaux répartis sur 8 niveaux prennent la forme d'une structure minérale et rationnelle en lien avec les forces paysagères en présence. Formé de trois volumes, dont l'un se prolonge par un élégant couronnement en attique, et d'un soubassement double hauteur, l'édifice affiche une composition forte, profitant de son épaisseur et de son orientation pour délivrer un travail délicat sur la lumière. **SP**

www.cartas-associés.com
www.atelieregr.com

Maître d'ouvrage : Eiffage Immobilier
Surface : 12 000 m²
Coût des travaux : 15 M€

GRANDE ARCHE DE LA DÉFENSE

Afin de redonner lisibilité et attractivité à la Grande Arche – bâtiment emblématique de Johan Otto Von Spreckelsen inauguré en 1989 –, Franklin Azzi signe la réhabilitation de son socle (R+0-R+3) en vue d'en faire un lieu de destination actif. Libéré du second œuvre, l'espace du R+3 retrouve, dans la lumière et la transparence, la lecture du squelette de béton originel. Les nouveaux services, qu'il accueille – business center, bureaux, auditorium, restaurant... –, bénéficient d'accès fluidifiés où la technique, intégrée au projet, s'efface derrière l'inox, matériau phare de cette réhabilitation. Installée en 1989, la fresque monumentale de Jean Dewasne retrouve de sa superbe dans ce nouvel aménagement intérieur. **KQ**

www.franklinazzi.fr

Maître d'ouvrage : Weinberg Capital Partners
Surface : 2 000 m²
Coût des travaux : 4 M€



Franklin Azzi Architecture – Puteaux – 2022.

heroal



Voir grand jusque dans les moindres détails.

Protection solaire heroal VS Z solution d'angle et porte coulissante à levage heroal S 77 SL :

- + Système de porte coulissante à levage avec angle tout en verre (Cradle to Cradle Certified®)
- + Protection solaire pour angles vitrés avec guidage par câbles en acier inoxydable
- + Commande du store séparément ou simultanément
- + Protection contre la chaleur jusqu'à 18 m²



Volets roulants | Protection solaire | Portes de garage
Fenêtres | Portes | Portes coulissantes | Façades
Toitures **heroal.fr**



Marc Mimram Architecture et Ingénierie – Plateau de Saclay – 2022.

LUMEN CENTER SACLAY

Projet emblématique de l'université Paris-Saclay, le Lumen est à la fois un centre de documentation, un lieu de médiation scientifique et un espace de travail collaboratif. Le volume aux lignes courbes accompagne le tracé du métro aérien qui dessert le plateau, et s'enveloppe d'une jupe blanche en aluminium s'écartant au sud pour accueillir un jardin intérieur dans un entre-deux arboré. À la recherche de légèreté s'ajoute une volonté d'ouverture sur l'extérieur dans un prolongement paysager qui constitue l'essence du projet : les arbres du parc se retrouvent sous la dentelle des colonnes en métal tandis que l'intérieur, constitué de plateaux successifs autour d'un atrium, est habillé de bois filtrant la lumière naturelle. **SP**

www.beaudouin-architectes.fr
<http://moralesdegilles.com>

Maître d'ouvrage : Université de Paris-Saclay
Surface : 9 100 m²



Beaudouin Architectes – MGM Arquitectos – Lumen Center Saclay, Gif-sur-Yvette – 2023.

CRÈCHE ET ÉCOLE FRANÇAISE À GURGAON

À Gurgaon, ville nouvelle jouxtant New Delhi en Inde, cette crèche et école maternelle prennent place en bordure d'un quartier résidentiel de haut standing composé d'immeubles d'habitation de 30 étages, à la lisière de terrains vagues. Face à la rigueur des tours et de leur monochromie, l'emploi de la couleur à outrance s'est imposé à l'architecte comme une évidence, telle « une contestation espieuse au contexte ». La peau est ainsi composée d'un bardage de petites pyramides à trois faces, alternant les trois couleurs primaires cyan, magenta, jaune avec les trois couleurs secondaires orange, vert, violet. Des couleurs pour égayer la vie du quartier alors que les enfants bénéficient d'espaces intérieurs pacifiés. **SP**

www.paul-le-querrec.fr

Maître d'ouvrage : Surpal Education LLP - M. Aditya Surpal
Surface : 2 300 m²



Paul Le Querrec – Inde – 2022.

CAMPUS AGROPARISTECH

La nouvelle entité AgroParisTech est le résultat d'un rapprochement entre une école d'ingénieurs prestigieuse et un institut de recherche de renommée mondiale, marquant un repositionnement stratégique de tout un pan du savoir essentiel à la connaissance du monde vivant. Aussi, se devait-elle de considérer la nature comme une composante majeure du dispositif au travers des huit bâtiments qui composent le campus. Un vaste jardin en terre pleine est relié à l'espace public et au Forum – learning-center hébergé dans un impressionnant volume de verre aérien. Une galerie articule les différents bâtiments de recherche, de formation et d'enseignement, dans un chapelet de lieux de rencontre. **SP**

www.mimram.com

Maître d'ouvrage : Campus Agro SAS (CASAS)
Surface : 65 000 m²
Coût des travaux : 165 M€



© Thomas Lacroix

Grichka Martinetti et Stéphane Thomasson - Paris

PROJET RACINE

Au cœur du 12^e arrondissement de Paris, accolé à la Sorbonne Nouvelle de Portzamparc, l'ancien siège de l'Office National des Forêts (ONF) créé en 1970, fait peau neuve dans le respect de son patrimoine architectural des années soixante-dix et d'une démarche hautement environnementale. Tout en gardant son allure singulière, le bâtiment offrira une silhouette plus élancée avec une nouvelle toiture érigée en serre bioclimatique suspendue vers le ciel. Rebaptisé « Racine », le programme est voué à l'accueil d'espaces de bureaux et de tiers-lieux orientés sur la nature en ville. **KQ**

www.maudcaubet.com

Maître d'ouvrage : Alderan (SCI EWOK)
Surface : 5 825 m²
Coût des travaux : 23 M€



© Guillaume Anet

K ARCHITECTURES – Michéville – 2020.

LE GRAND REX

Au départ, il n'était question que de ravalement et de reprise d'étanchéité des toitures pour cet immeuble Art déco, édifié en 1932 par les architectes Auguste Bluysen et John Ebersson. Maintes fois remaniée au point de la dénaturer, sa façade a été restaurée dans les règles de l'art : staffs restaurés recouverts d'une peinture réfléchissante, enduit minéral Minerstyl mat poncé et peint de faux joints creux, mise en lumière avec des leds... Résultat d'un travail de recherche conduit par les architectes Grichka Martinetti et Stéphane Thomasson, ce lieu mythique du paysage culturel parisien, créé par Jacques Haik et classé monument historique en 1981, retrouve son aspect originel pour célébrer ses 90 ans tout en poursuivant sans relâche sa rénovation (Rex Club, salles de cinéma, etc.). **KQ**

www.grichka-martinetti.com

Maître d'ouvrage : Le Grand Rex
Coût des travaux : 3,20 M€ HT



© DR

Maud Caubet Architectes – Livraison janvier 2024.

L'ARCHE, PÔLE CULTUREL

Construit à dessin pour décrocher le titre de « capitale européenne de la culture » en partenariat avec la ville luxembourgeoise, Esch-sur-Alzette, l'Arche de Villerupt, tiers-lieu culturel hybride, est le premier bâtiment à sortir de terre et incarner un nouveau quartier en lieu et place d'une friche industrielle. Il épouse une morphologie massive et minérale en écho à la puissance du mur démesuré qui le longe. Son écriture rappelle la forme particulière de la Casa Malaparte avec un escalier monumental, taillé en biseau sur la cinquième façade, et un belvédère sur son palier haut. **KQ**

www.k-architectures.com

Maître d'ouvrage : Communauté de communes Pays Haut Val d'Alzette
Surface : 3 272 m²
Coût des travaux : 11,90 M€



© IAUc

Le devenir des territoires, l'enseignement de l'AUC

ENTRETIEN AVEC DJAMEL KLOUCHE DE L'AUC, TEXTE STÉPHANIE PHILIPPE

© IAUc



© IAUc

Au sein de l'AUC, François Decoster, Djamel Klouche et Caroline Poulain synthétisent à eux seuls toutes les problématiques de la fabrique de la ville et du devenir des territoires : les besoins grandissants d'urbanisation, la nécessaire mutation des territoires délaissés, la question de « l'habiter », l'urgence climatique, la question du « commun ».

WTC Bruxelles. Le rapport à la ville est repensé avec un rez-de-chaussée ouvert, permettant différentes utilisations et développant de nouvelles relations à la ville et à l'espace public. Un concept flexible capable d'instaurer un nouveau standard pour les bâtiments mixtes de grande échelle.

Au travers de leurs projets en France et en Europe et de leurs nombreux travaux de recherche, l'AUC (abréviation d'Ab Urbe Condita) développe depuis sa création en 1996 de nouveaux outils en ce qui concerne la question métropolitaine, capables de répondre aux mutations du territoire. Des mutations que les trois architectes – également urbanistes et géographes – préconisent douces mais progressives, par des méthodes souvent « sans plans », ou alors de ceux qui savent « faire parler des idées, des programmes ». Ainsi le « Laboratoire des nouvelles pratiques architecturales », issu de l'exposition *Augures* dont ils furent les commissaires lors de la Biennale d'architecture et de paysage d'Île-de-France, s'appuie sur une navigation entre les différentes épaisseurs de notre environnement : tissu urbain, architecture, économie, infrastructures physiques, sociales et culturelles. Selon François Decoster, Djamel Klouche et Caroline Poulain, transformer les territoires délaissés s'appuie sur un nécessaire « recyclage urbain », à condition que l'on y consacre « du temps, de la délicatesse, de la prospective, du passé, et le respect des personnes qui parcourent et habitent ces espaces ». Stimuler la ville, tel est l'un des objectifs de l'agence qui vise pour les territoires questionnés plus qu'une densification : une intensification¹. L'AUC parvient, ainsi, à attirer des programmes inattendus, à l'origine de nouvelles typologies. Pour la reconversion de la base aérienne 217 (300 ha) à Brétigny-sur-Orge, site fait de « boîtes à chaussures, de routes, une sorte de machine dont personne ne veut parler », eux y voient « une matrice de territoire, quelque chose à inventer qui cherche sa place ». Le projet inclura un parc événementiel, des industries du futur, un aménagement de studios de cinéma, un cluster drone, une fédération de char-à-voile, une ferme agricole biologique, un village urbain et solidaire. Car si les trois associés se tournent vers les territoires délaissés, voire « détestés, informels, faits de rupture et de discontinuités », c'est qu'ils y décelent « des germes d'habitabilité », révélateurs d'une forme de métropole à laquelle nous devons nous intéresser en tant que « territoires obsolescents pouvant devenir les territoires de demain ».

Persuadé de leur potentiel d'innovation, l'AUC transforme, recycle. Leur souhait est de dessiner une nouvelle équation spatiale à partir de ce qui est déjà là, par des stratégies d'immixtion dans l'existant. « La destruction n'est pas un préalable » affirmait alors Pascal Cribier, paysagiste avec qui ils collaborent pour la réhabilitation de l'usine Fives-Lille – transformation d'une ancienne usine métallurgique en quartier mixte (21 ha). D'une succession de halles industrielles abandonnées, l'équipe imagine créer une usine d'eau desservant de nouveaux agencements spatiaux. Sur cette trame héritée de la logistique industrielle, toutes sortes d'éléments d'architectures voient le jour, simples et élégants. Un lycée hôtelier (dessiné par Caruso St John) bénéficiant des qualités des espaces préexistants, des logements que Bruther et Xaveer de Geyter font coexister avec les halles, les usines et les faubourgs. Prête à muter, à donner à voir autre chose, cette machine infrastructurelle serait donc capable de devenir « une sorte de ville légère, agricole, verte, dans laquelle l'innovation peut cohabiter avec l'agriculture, avec des bouts de logistique ». Pour cela, il faut passer par des tâtonnements et revirements, partie intégrante de ce que le collectif nomme humblement « un urbanisme de bricolage ».

●●●

1. *Grand Paris stimulé*, consultation internationale de R&D sur la métropole post Kyoto et sur l'avenir du Paris métropolitain, 2008-2009 avec P. Cribier, Otho Lab., Avant Associates, HS, Citec, Ladrhaus, MSC, Isabelle Thomas.

●●● **Réinventer des territoires abîmés, transformer, imaginer de nouvelles formes urbaines, constatez-vous une approche plus éclairée dans la demande des collectivités sur ce sujet ? Que pensez-vous des moyens consacrés aujourd'hui à cette démarche de « recyclage urbain » ?**

Nous nous sommes toujours intéressés aux territoires complexes, aux territoires oubliés de la métropole, aux angles morts de la ville... Autant de territoires dont les avènements ne s'écrivent pas facilement. Nous pourrions les appeler les territoires abîmés, même si nous n'aimons pas beaucoup cette expression aussi négative que stigmatisante. Nous avons toujours pensé que le projet de transformation, dès lors qu'il y a une volonté réelle et collective de faire, avait la capacité de doter un territoire d'un nouvel avenir, d'une nouvelle destination qui ne fait pas fi de ce qui existe mais qui cherche par le projet à lui donner une orientation nouvelle. Tout se transforme, tout se stimule. Agir sur la ville, c'est agir sur une matière vivante, dont on hérite, qui est déjà là, le grand ensemble comme le pavillonnaire, le centre-ville compact comme le centre commercial régional, la friche industrielle du XIX^e siècle comme la zone d'activités des années quatre-vingt. Nous sommes devant un défi aussi grand que celui de l'époque de la reconstruction, à savoir une révolution urbaine et écologique. Même si les pouvoirs publics prennent peu à peu conscience des enjeux écologiques de la transformation des espaces habités qui impliquent d'abord un changement de méthode dans la fabrique urbaine. Il est temps que l'État, les collectivités et les acteurs de la ville, y consacrent des moyens qui seraient à l'échelle de l'ampleur du défi du processus transformatif de nos territoires.

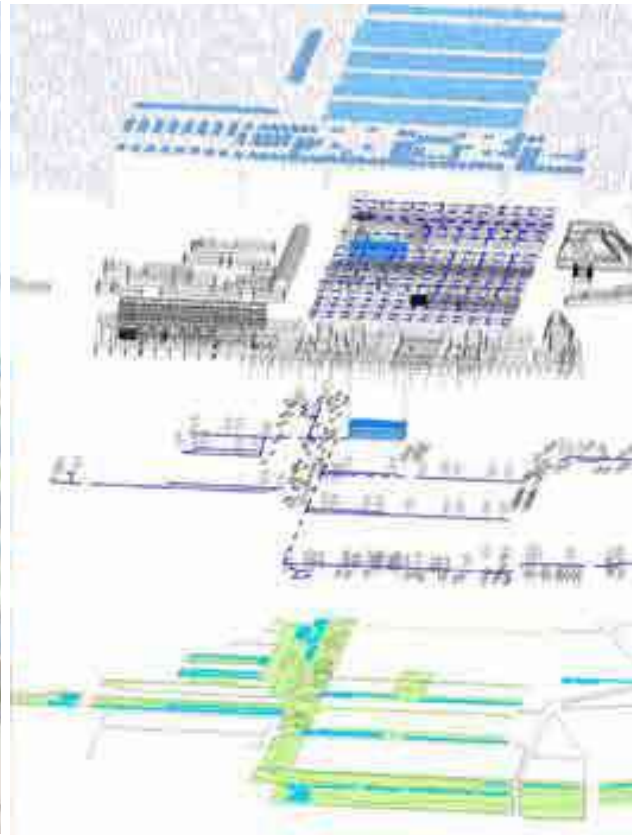
Le projet de Fives-Lille parvient à restaurer un site en proposant de nouvelles attractivités, considérant le territoire comme un « attracteur métropolitain ». La programmation est-elle un outil pour redynamiser un territoire ?

Le projet Lille FCB comme celui de la tour des Poissonniers, même s'ils ne sont pas à la même échelle, cherchent à redynamiser un héritage, pour l'un industriel, et pour l'autre d'habitat social, en des écosystèmes attractifs et ouverts sur la ville. Leur dynamique programmatique constitue à terme un réel pouvoir attracteur pour les populations qui vivent autour. À Lille FCB, la mixité programmatique se dessine par le truchement de différents programmes dans un héritage qui devient capable : tiers-lieu, passage couvert, halle gourmande, lieux productifs, lycée hôtelier, logements, etc. L'ensemble est pris dans un parc en réseau, dessiné par un système de récupération des eaux des toitures des halles préservées. À la tour des Poissonniers, c'est plutôt un dispositif des communs, d'espaces partagés assez innovants, qui nous permet de redistribuer au cœur du bâtiment des logements étudiants en colocation et un équipement culturel dédié à la musique qui vient se lover en rez-de-jardin.



Depuis les années 1960, le modèle de concentration commerciale n'a fait que de se développer en France, aboutissant à une forme de massacre du territoire. La reconversion de la base aérienne 217 montre qu'il est possible de transformer ces zones basées sur le tout consumérisme. Comment aborder ces entrées de ville toujours décriées ?

Lors de la consultation internationale sur le Grand Paris en 2008-2009, nous étions la seule équipe à porter un regard sur le territoire autour de la « Base 217 » et plus précisément sur le secteur de la Croix Blanche, une des plus grandes zones commerciales en Île-de-France, directement branchée sur la Francilienne. Nous avons fait l'analyse que, sur ce territoire, des indices de transformation spontanée étaient déjà à l'œuvre et qu'ils nous racontaient déjà une histoire alternative au tout commerce et au tout logistique. C'est ainsi que nous avons pu formuler l'hypothèse, avec les élus du territoire et la SPL Air 217 – société d'aménagement dédiée à la fabrication du projet BASE 217 – à travers un plan-guide, de faire de la Base 217 le Laboratoire des Nouvelles Pratiques Métropolitaines.



Cela consiste à dessiner un avenir plus ouvert, plus hybride, plus solidaire et plus innovant sur les 300 hectares de cette ancienne base aérienne militaire. Aujourd'hui, coexistent ou vont coexister sur cette base, une ferme agricole bio de plus de 70 hectares (la plus importante d'Île-de-France), un cluster drones (regroupement d'entreprises spécialisées et des essais sur pistes de la base), un lieu pour les grands événements populaires (comme la fête de l'Humanité déplacée sur la Base 217 en 2022), un projet de backlots, plateaux et ateliers pour l'industrie du cinéma. Un tiers-lieu culturel est également à l'étude sur un ancien site de serres horticoles. On voit ainsi de quelle façon une entrée de ville, une zone commerciale, peuvent progressivement devenir contributive à une habitabilité augmentée sur un territoire de grande ampleur. Et ce, en y installant des programmes que personne n'avait envisagés il y a seulement une dizaine d'années !

Le travail d'échelles caractérise l'approche de l'AUC. Vous intégrez la grande échelle à la petite, celle du paysage à celle de la rue. On peut citer l'aménagement de l'ancien site ferroviaire Chapelle Internatio-

Fives Cail Babcock à Lille. La reconversion d'une ancienne usine métallurgique en quartier mixte redynamise un héritage industriel, une mixité programmatique évolutive qui prend place dans des halles préservées et un site considéré comme une matière vivante.

nal ou encore le projet ZIN à Bruxelles. Plus qu'une densification, il s'agit dans ces projets d'une « intensification ». Pourriez-vous préciser cette distinction ?

Sur le projet ZIN, effectivement, le nombre de mètres carrés est resté inchangé mais la transformation du bâtiment a donné lieu à un réaménagement hybride entre bureaux, logements, hôtel, sports et aménités urbaines. L'ensemble dans un respect de l'écriture architecturale du projet initial des tours 1 et 2 du complexe WTC. Dessiner ZIN s'est apparenté à un travail d'urbaniste au sens noble du terme, celui qui remet en question l'idée même du bâtiment en tant qu'élément singulier et autonome, pour en concevoir le projet architectural comme un territoire : un système avec sa logistique propre, fonctionnant dans le cadre plus large de la métropole, dessinant des échanges et des alliances entre la Gare du Nord, les espaces du canal et les dynamiques de Tour et Taxis. ZIN est devenu un conteneur d'usages, de la grande serre qui absorbe et déploie l'espace public traversant du Nord au Sud, du système circulatoire qui redistribue sur les nœuds existants des fonctions et des programmes distincts, du volume capable et généreux qui multiplie de nouvelles façons de travailler, le toit devenant balcon sur le grand paysage bruxellois. Cela ressemblait plus à un exercice d'intensification urbaine mettant en perspective les usages et les pratiques métropolitaines qu'à un processus classique de densification architecturale.

Les territoires périphériques sont souvent la cause de non-sens écologiques : consommation de terres agricoles, perte de pleine terre et de biodiversité, tout-voiture... Or, ces terres de première périphérie ont un rôle à jouer eu égard à l'agriculture urbaine mise en avant aujourd'hui, la question restant de savoir « où s'arrête la ville et où commence la campagne » ? Quelles réponses faut-il apporter ?

J'aimerais répondre à cette question en parlant de la fresque d'Ambroggio Lorenzenti *Allégories et les effets du bon et du mauvais gouvernement* que l'on peut voir à Sienne. Ce qui est marquant dans cette fresque datant de 1338 dans la partie « bon gouvernement », c'est cette continuité entre la ville et la campagne, cette non-distinction, cette non-dichotomie entre le dedans et le dehors de la ville. Si l'on renvoie cela à notre actualité, à ce que l'on entend par centre et périphérie ou ville et campagne, on peut estimer que la société européenne est probablement trop centrée. « Habiter le monde » doit nous amener à regarder les territoires depuis ses marges, depuis ses périphéries, depuis son dehors. L'urbanisme écologique dont notre époque a besoin ne peut pas être un urbanisme qui oppose les choses. Il doit être un urbanisme qui rassemble, qui hybride, qui relie, qui invente des agencements nouveaux entre le proche et le lointain, entre ville et campagne, entre le très grand de la métropole (au sens large du terme) et le très petit des situations habitantes. ■



LA SAGA EUROSIT

Showroom Eurosit Paris.
« Banquettes série C »
de Roger Tallon composées
de 3 modules configurables.

L'écosystème du bureau est en ébullition, en proie à une transformation sociétale de grande ampleur. Pas de quoi déstabiliser Eurosit, spécialiste du siège de bureau, qui célèbre ses 75 ans cette année. Un anniversaire qui permet de lire dans le rétroviseur le chemin parcouru, mais aussi de perpétuer sa vision prospective autour du mix design, technologie et durabilité. Si la flexibilité est le maître-mot du mobilier tertiaire, elle l'est assurément pour la marque française !

Jamais nos lieux de travail n'auront évolué aussi rapidement depuis la crise sanitaire, bousculant nos espaces et nos modes de vie avec la gestion du télétravail (développement du *flex office*, hybridation des espaces, recherche d'harmonie et de bien-être, etc.). Cet état de fait, c'est un peu l'histoire de toute entreprise qui, sur la durée et dans un secteur donné, en l'occurrence, ici celui du mobilier tertiaire, sait démontrer sa force de résilience en faisant face à tous les soubresauts des époques. Eurosit est donc une entreprise de son temps, et de tous les temps qu'elle a traversés et qu'elle traversera. Son histoire est aussi le reflet de l'histoire politique, économique, industrielle et culturelle de la France et du monde. Son évolution s'inscrit ainsi en parfaite résonance avec les mutations inhérentes à chaque époque. Des hauts et des bas, il y en a eu mais jamais l'entreprise n'a failli face au changement, sachant continuer à innover sur un marché où les principaux acteurs français sont des PME, alors que les leaders mondiaux sont de grands groupes américains. Une situation qui attise le challenge, faut-il croire ! L'entreprise peut ainsi se glorifier d'être une, sinon la plus ancienne marque française, qui perdure avec son unité de conception et de fabrication en France. Si elle est reconnue en tant que spécialiste des sièges de bureaux et, en particulier, des sièges de travail, elle légitime plus globalement son savoir-faire autour des « solutions d'assises ».

UN ADN CONNECTÉ AU MARCHÉ

En 75 ans, Eurosit a parcouru le chemin et a suivi tous les mouvements qui ont impacté l'univers des bureaux et leur environnement sociétal. Marcel Mourgues, créateur de Modern Tube en 1948, société à l'origine d'Eurosit, crée en 1950 un siège de bureau sur ressorts préfigurant un savoir-faire spécifique au lieu de travail. Mais si, dans les années 1960, le siège est encore statuaire bien que toutefois guidé par son usage, il prend vite le pli du mouvement pour éviter tout effort inutile. L'entreprise dépose le brevet « Spirmatic », un système semi-automatique de réglage en hauteur par ressort. Totalement innovants, ces premiers sièges à colonne giratoires sonnent le début de l'évolution vers des produits réglables et technologiques. Une innovation qui ouvre Eurosit aux grands marchés publics et l'engage dans les années 1970 à se caler dans la mouvance d'un nouveau paradigme de confort avec les premiers mouvements synchronisés de l'assise et du dossier. À l'ergonomie succède la dynamique d'un design hérité de l'industrie automobile. Eurosit crée la Série 80, un siège rembourré inspiré par la sellerie iconique de la Citroën SM. Le savoir-faire industriel s'adapte, élargissant son spectre de transformation à tous les nouveaux matériaux tandis que le métal se cale sur des piètements coniques, carrés... À l'approche des années 1980, on comprend qu'au-delà de la technique, il faut donner sens et design aux produits. C'est Roger Tallon qui ouvre le bal avec les programmes Médius et Série C (1979-1981). Entre-temps, la société vendue à Deville, elle-même plus tard cédée au groupe Taittinger, a pris le nom d'Eurosit. Du siège de direction au siège opérateur mécanisé par un basculant à contact permanent, il n'y a qu'un pas qu'Eurosit franchit haut la main et ce, sous le prisme du bien-être et de la santé, moteurs de performance pour les utilisateurs. Le siège devient synchrone, s'équipe d'accotoirs réglables en hauteur. Plus léger, il devient plus mobile et gagne en stabilité sur 5 pieds et se sophistique dans le confort de mousses plus élaborées et de tissus porteurs (futurs résilles). Des années 1980, on retient



la chaise Tonic qui introduit pour la première fois en Europe des sièges articulés de faible encombrement. Un succès qui s'impose dans une logistique innovante pour s'adapter aux gros volumes : la chaise est vendue en kit dans une valisette. C'est le premier produit de "cash and carry" pour les distributeurs.

En 1990, Eurosit, installée dans sa nouvelle usine de Nevers, produit plus de 2 000 sièges par jour ! À l'heure de la mondialisation, tout s'accélère en matière de technologie et de design global. La chaise Tonic, produit disruptif le plus rémunérateur de l'expérience Eurosit, est un succès qui donne des ailes à l'international, au Japon notamment et aux États-Unis avec la création d'une filiale, Eurosit Inc. Avec la crise du golfe, les architectures de produits se simplifient donnant l'élan à un marketing plus musclé pour faire face : segmentation de l'offre et maîtrise des coûts. Les sièges Diapason et Stacky sont de ceux-là, des produits de qualité élaborés dans un design plus frugal. Les années 1990 marquent aussi l'engagement d'Eurosit dans une démarche qualité. Premier fabricant français du secteur à être certifié ISO 9001, la stratégie de développement progresse dans une logique vertueuse : parcours ISO jusqu'au-boutiste, intégration d'un laboratoire d'essais en interne reconnu par le Laboratoire National d'essai, permettant d'assurer jusqu'à aujourd'hui ●●●

La collection Inyo signée Fritsch + Durisotti est travaillée autour d'une coque universelle, 13 piètements, 78 configurations et 390 solutions. Le produit est recyclable à plus de 95 % et réintroduit de 30 à 100 % de matières recyclées selon le type de matériaux.

RENODAYS

Le forum de la rénovation globale
et performante des logements

12 & 13 SEPTEMBRE 2023
Paris Porte de Versailles - Hall 6

ENGAGÉS
pour le climat,
les citoyens
et l'emploi

Le forum pour tous les professionnels du bâtiment
ou de l'immobilier dans les territoires, qui veulent
comprendre la réglementation, les aides, les produits
et services efficaces.

RX In the business of
building businesses



Par les organisateurs de
BATI MAT & INTERCLIMA

Commandez votre badge gratuitement avec le code **BART22ACT21** sur renodays.com*

*Enregistrez-vous sur le site et cliquez sur «Mon badge»



Une architecture singulière conjugée
à une cinématique spécifique pour un
confort absolu : le fauteuil tapissé
Morphos® s'adapte à toutes les pos-
tures. Design : Christophe Marchand

Quelques dates clés

- 1948 : Création de Modern'tube (fabrication de tube en métal) par Marcel Mourgues.
- 1969 : Intégration de Modern'Tube à la société industrielle DEVILLE (poêle à bois).
- 1973 : Nouvelle dénomination de la société en Eurosit SA.
- 1974 : Arrivée à Nevers dans une toute nouvelle usine.
- 1979 : Intégration de la compagnie financière Deville et d'Eurosit au groupe Taittinger via la Société du Louvre.
- 1988 : Agrandissement de l'usine et virage à l'international.
- 1997 : Intégration d'Eurosit au groupe Sokoa.
- 2000 : Croissance sous couvert d'une stratégie maîtrisée : design, technologie et innovation.
- 2010 : Dans le cercle vertueux de l'économie circulaire.
- 2020 : D'une stratégie de durabilité des produits pour des aménagements responsables...

... une veille constante sur les matériaux de substitution et les énergies alternatives. Côtés produits emblématiques des années 1990, les programmes Graphic et Intense apportent de nouvelles réponses très technologiques (coques déformables épousant la colonne vertébrale...) et ce, dans un concert international orchestré par les marchés allemands et américains sur le territoire national. C'est le début des gammes larges, véritables leviers pour pénétrer tous les espaces. Et pour boucler la période, c'est en 1997 qu'Eurosit intègre le groupe Sokoa, fabricant basque de sièges de bureau et de collectivité. Chaque entité du groupe conserve son ADN, ses propres outils de production, son propre design, ses propres réseaux de distribution et sa clientèle. De quoi assurer la solidité d'Eurosit sous les meilleurs auspices !

UNE STRATÉGIE PROSPECTIVE

À l'aube des années 2000 où l'on peut désormais considérer le bureau dans sa modernité, le décor est déjà planté. Eurosit maîtrise son modèle économique articulé autour du design global, de la technologie et de l'innovation en continu. Occasion pour Eurosit d'introduire en 2000, le Bob, un produit design, disruptif et prospectif. Bob innove dans sa démarche de conception, sa modularité et son architecture « suspendue », garantes d'un confort optimum. Victime de son succès à l'international, les copies asiatiques empêcheront pourtant son essor en Europe. Déception mais reconnaissance à la clé : l'image design d'Eurosit s'ancre à jamais, étayée par l'aura de grandes signatures françaises et internationales dont Tallon et Ambaz Piretti. De la fin des années 1990 aux années 2020, la stratégie « signatures et paraphe » repose sur un bon mix entre le design interne et la signature de designers extérieurs : François Buron, Fritschi Durisotti, Christophe Pillet, Ariane Epstein, Christophe Marchand... pour ne citer que ceux-là et de jeunes talents, sourcés ici ou là, dans les écoles de design dans lesquelles Eurosit est partenaire ou à l'occasion des speed datings organisés par le VIA. Le pont opérationnel et créatif relève ainsi

d'un design qui se veut prospectif. Il s'éclaire de la largeur des gammes Kendo, puis de la Série « E », ancrées dans le registre du tapissé et des résilles autoporteuses. Toujours en ébullition, l'innovation se poursuit dans l'éthique d'une quête de haute performance environnementale et de l'optimisation du confort avec pour derniers produits sortis, les sièges Morphos et Inyo, aussi sophistiqués qu'universels, auxquels s'ajoutent des programmes très singuliers de *Soft Seating*. Des gammes profondes, des sièges opérateurs « sympathiques »... s'inscrivent déjà comme solutions futures pour venir étayer le paysage modulaire et créatif du bureau. De quoi miser sur l'export et la prescription avec un bureau d'études en interne rompu à la gymnastique de scénarisation de l'offre globale pour répondre à la mixité des programmes et ce, dans une approche personnalisée voire sur mesure. À l'heure de la grande transformation sociétale – télétravail, décentralisation et éclatement des grandes organisations en petites unités... – Eurosit prend le parti d'œuvrer de façon différenciante et militante sous couvert d'une démarche écoresponsable confortée par des investissements lourds (cycles de transformation, fin de vie des produits, etc.). Un effort solidaire qui passe par la réparabilité, le réemploi, la seconde main, l'*Upcycling*, etc. Il serait simpliste de penser que ce marché va nous enlever des débouchés. Au contraire, si effectivement nous allons devoir développer de nouveaux *business models*, avec des produits à forte valeur ajoutée et à des prix raisonnés, c'est aussi une opportunité pour toutes les marques ayant des unités en France, des usines de proximité qui, au-delà de savoir gérer les coûts logistiques, les besoins de stockage ou autres, pourront s'appuyer sur un nouveau business de produits de seconde vie reconconditionnés en France », conclut son Directeur Délégué, Didier Arnaud Borea, fidèle à la maxime qui éclaire Eurosit depuis les années 1990 : « C'est en observant l'évolution, qu'Eurosit innove chaque jour, pour concevoir avec raison et passion, des solutions singulières et globales d'assises pour demain ! »

Photo : Anthony Lameris/Corbis



TABLE
AVEC ASSISES
BOLDER

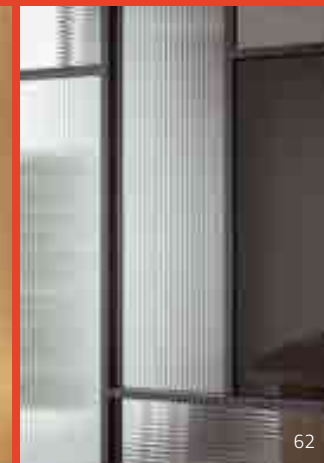
Tout travail
mérite plein air.

Fermob

fermob-contract.com



© Charlotte Bonnier



© ADL - Grand Office



© Maria Moxgala



© Designeur - Jared Chuski

DOSSIER VERRE

Atelier Flow , Sagard Sweden	56
De l'émergence du verre décoratif.....	66
De la diversité du verre dans les aménagements intérieurs	72

DOSSIER INTÉRIEUR

Atelier du Pont , Son blanc	86
Le rideau, un objet à part entière dans l'architecture.....	104
Luminaires XXL & Grands espaces	110
Portugal : céramique dans la ville	116
Repères.....	120
Produits	126

construire

DE L'ART DE SUBLIMER LE VERRE

TEXTES KARINE QUÉDREUX
PHOTOGRAPHE CHARLOTTE BOMMELAER

Vitrine d'excellence et de modernité de l'entreprise, le siège de Sagard convoque le verre dans différentes typologies. De quoi travailler la profondeur de l'espace, maintenir un maximum de transparence et de luminosité tout en gérant les problématiques de confidentialité réclamée dans les espaces de bureaux.

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !



© Saddev

VARIANCE® P : LEVÉE DE RIDEAU PROCHAINE POUR LA DERNIÈRE INNOVATION SADEV

Sadev puise ses origines dès 1938 dans le travail des métaux nobles. À l'époque, c'est une société d'ingénierie dans le domaine de la fixation du verre agrafé et de l'enveloppe du bâtiment. Depuis plus de 30 ans maintenant, elle accompagne les acteurs de l'architecture en France et dans le monde avec ses innovations. Dernière en date : VARIANCE® P.

Fondation LVMH, Cité du vin, Lakhta center, aéroport de Paris et tant d'autres. Les références architecturales qui utilisent les solutions du spécialiste ne manquent pas ! Et aujourd'hui, une nouvelle page s'ouvre dans la saga Sadev avec l'arrivée de VARIANCE® P, un système de bardage permettant l'habillage de façades en verre simples ou complexes pour des bâtiments neufs ou à rénover. Une solution qui n'est pas encore officiellement sortie (sortie prévue pour le dernier trimestre 2023), mais dont les premières présentations au monde professionnel laissent présager une belle aventure. « Nous avons détaillé ce tout nouveau produit lors du cycle de conférences de *FACADES2build* ce qui nous a permis de prendre la température... Et clairement, nous avons sans doute matière ici à attiser la curiosité et sans doute même un peu plus... », explique Frédéric Fievet, CEO. Actuellement, « la solution est en cours de pose sur un dossier avec AteX avant avis technique prévu en septembre. ».

LES PRÉMICES DE LA SOLUTION

« Lors de *FACADES2build*, il y a deux ans, j'ai appris par la voix d'un architecte que la façade représentait à elle seule 35% de l'empreinte carbone d'un bâtiment ! De quoi m'interpeller en tant qu'expert du verre qui sait cacher les fixations... En interne, on s'est dit qu'il n'existait pas encore de produits offrant les caractéristiques attendues de l'époque en matière d'écologie, mais aussi de design et offrant d'innombrables possibilités. Nous nous sommes donc mis en quête de matériaux qui seraient 100% recyclables et nous sommes tombés d'accords sur trois solutions : l'inox, l'aluminium et le verre, qui sont à la fois très

performants, et permettraient d'exploiter 100% de leurs atouts pour fixer du verre en façades opaques tout en garantissant une résistance à toutes épreuves ! ».

AINSI EST NÉ : VARIANCE® P

Esthétique, ce système de fixation sans perçage du verre préalablement percé, est aussi intelligent, en permettant d'intégrer différentes formes d'isolants, mais aussi d'apporter la touche artistique grâce au verre. Les fixations sur les panneaux de verres disparaissent grâce à des bouchons dédiés tandis que la solution épouse la forme de la paroi. Possibilité aussi est donnée de mettre en œuvre différentes tailles de parements sur une même façade ; plusieurs choix de teintes ou de motifs sont également à disposition...

« Nous sommes dans le beau, bien conscients, par ailleurs, qu'il n'est pas nécessairement besoin de faire du haut de gamme pour l'être. Nous restons donc accessibles », tient à préciser Frédéric Fievet. Car le verre plaît pour tous ses atouts, son épure, cela va sans dire, mais aussi parce qu'il est durable et résistant répondant dès lors à bien des attentes des architectes qui ont de plus en plus à cœur de participer aux changements de demain...

ET DEMAIN, JUSTEMENT...

Autres avantages offerts par Sadev, son bureau d'études interne hyper spécialisé qui permet d'accompagner les acteurs dans tous leurs projets, mais aussi son configurateur, un important outil d'aide à la décision. « Ici, si nous partons d'un produit standard, il faut garder en tête que nous pouvons tout faire, même réaliser des formes

très particulières ; nous ne sommes pas limités dans les hauteurs ni même en rez-de-chaussée (classé Q4). VARIANCE® P peut aller partout, sur tout type de bâtiment, sur une façade droite, inclinée ou en surplomb. C'est un produit qui donne véritablement une signature à un ouvrage. ».

DE QUOI SÉDUIRE LES ARCHITECTES

En attendant la levée de rideau, l'entreprise imagine déjà l'étape d'après qui devrait finir de convaincre : « Nous réfléchissons maintenant à la possibilité d'utiliser du verre "vieux", dans une optique de recyclage ». Suite logique pour une solution dont la genèse trouve ses racines dans la recherche d'un procédé permettant de réduire l'impact carbone des bâtiments...

← Les produits Variance de SADEV permettent un habillage qui épouse toutes les formes des façades.

↑ Variance vous laisse la possibilité de designer vos verres tout en conciliant créativité et sécurité.

→ Pince Variance P avec verres percés sur rails modulables avec bouchons rendant les fixations invisibles.



LE VERRE SUBLIME L'ARCHITECTURE

INTÉRIEUR

ARTISANAT D'EXCELLENCE, SUR MESURE, LE VERRE DANS TOUS SES ÉTATS

Verrissima leader français du verre décoratif, vous propose une large palette de produits verriers durables pour l'habitat, disponible pour l'intérieur et l'extérieur.



- // GARDE CORPS
- // CLOISONS
- // PAROIS DE DOUCHE
- // PORTES D'ENTRÉE
- // PORTES INTÉRIEURES
- // VITRAGES
- // MIROIRS
- // DALLES DE SOL
- // MARCHES D'ESCALIER
- // CRÉDENCES
- // AUVENT & MARQUISE
- // AMÉNAGEMENT
- // SUR MESURE

- // SABLAGE
- // GRAVURE
- // ARGENTURE
- // IMPRESSION NUMÉRIQUE
- // SÉRIGRAPHIE
- // VITRAUX

EXTÉRIEUR



Verrissima
Group SAS



FABRICATION
FRANÇAISE



/ 8 Sociétés / 4 sites de fabrication / 200 collaborateurs /

verrissima.fr   

VER/01 - 06/2023

REPENSER SES INTÉRIEURS AVEC DES VITRAGES CHAUFFANTS

Ils sont très peu en France, les professionnels du vitrage chauffant. Et dans le paysage, IO Glass compte parmi les experts de la technique. À son actif, 10 ans d'expérience ! Déjà 10 ans dans le verre chauffant. Pour autant, la méthode reste confidentielle et relativement peu connue, même des architectes. « Nous fabriquons nos produits dans nos ateliers savoyards et bien sûr, nous pouvons également les installer », commente Melvyn Grolla, représentant de la marque. Quant aux produits justement, ils trouvent de nombreuses applications qui peuvent donner naissance à de très belles idées et réalisations.

QU'EST-CE QU'UN VITRAGE CHAUFFANT ?

« Un vitrage chauffant possède les mêmes caractéristiques isolantes qu'un vitrage traditionnel, mais avec, comme son nom l'indique, une face chauffante grâce à la présence de microparticules métalliques et d'électrodes invisibles qui vont permettre de diffuser le courant », poursuit Melvyn Grolla. Ici, la première pensée concerne les ouvertures des habitations, mais la marque ne s'arrête pas aux seules fenêtres puisqu'elle a aussi pensé à créer des miroirs de salles de bains avec sa technologie, ou encore des cloisons et des sèche-serviettes ! Le résultat ? Une ambiance hyper design pour un décor épuré et qui plus est intelligent... Là où les solutions IO Glass sont installées, la température augmente, permettant dès lors de faire quelques économies sur la facture d'électricité. La planète aussi s'en porte mieux !

DES SOLUTIONS PERSONNALISABLES...

Outre ces atouts, les architectes peuvent être aussi séduits par la personnalisation possible des solutions avec l'intégration de couleurs, de tissus ou encore le recours à de l'impression numérique. « Nous pouvons vraiment tout réaliser sur mesure ! ». Sans oublier les caractéristiques anti-condensation du verre qui règle le problème des buées ou encore l'option déneigement, très utile dans les régions où les hivers sont blancs... Une gamme qui trouve sa place dans tous les univers : « À Paris, nous équipons de nombreux restaurants de parois chauffantes qui permettent aux clients de trouver du confort même face à une baie vitrée qui jusqu'ici pouvait les éloigner par peur du froid. De même, des terrasses fermées s'emparent de nos solutions, permettant une exploitation en toute saison ». Il fallait y penser !

— www.ioglass.fr

IO Glass, c'est une marque de vitrage chauffant issu d'un savoir-faire dans le verre, qui trouve ses origines en Savoie il y a un demi-siècle. Depuis lors, l'entreprise, qui fait partie des rares à maîtriser et proposer le concept, s'est bien développée et nous propose aujourd'hui une offre rare sur le marché.



© IO Glass - Le Puy-Savoyard, Val Thorens



© ARLU

De l'émergence du verre décoratif

Le verre permet de concevoir des espaces sous une nouvelle lumière. Il explore un monde de possibilités infinies que lui confère son savoir-faire. Et si son approche minimaliste gagne en performance du point de vue de la légèreté de son assemblage, il gagne en personnalisation dans sa dimension décorative. Un sur-mesure qui se veut unique et singulier afin d'apporter une nouvelle perspective aux espaces de l'habitat et du tertiaire. Une poésie du verre qui s'allie à la technique !

Ci-dessus : Laisant une option sur le choix du verre, le système coulissant intégré ultrafin argenta Punch est conçu pour des portes coulissantes vitrées jusqu'à 150 kg, qui coulissent devant une paroi vitrée fixe. ARLU®.

Dans l'écosystème de l'aménagement d'intérieur, si le verre est qualifié de matériau durable car recyclable avec des certifications environnementales à la clé, intelligent car polyvalent (isolation, acoustique, protection, sécurité...) et extrêmement résistant par les traitements de sa transformation, ce sont surtout les valeurs ajoutées de son intemporalité et de sa lumière qui le sacralise dans le registre des matériaux nobles. Matteo Zambelli, directeur commercial ADL (BOFFI | DE PADOVA), n'hésite pas à le qualifier « de l'un des matériaux les plus fascinants au monde en raison de son lien extraordinaire avec la lumière qui le traverse ». En effet, et comme le souligne Valérie Vandermeulen, marketing communication manager France AGC, « le principal avantage de la matière verrière est sa réaction à la lumière, qu'elle soit artificielle ou naturelle : elle la reflète, la réfléchit, la colore, ●●●

© ADL



Disponible dans différents systèmes d'ouverture, la collection Grande Officina travaille une nouvelle esthétique de quadrillage verrier sur de grandes portes. Design Massimo Luca. ADL.



Parfaitement lisses et non poreux, les glass boards en verre laqué blanc constituent une alternative murale intéressante pour le bureau. AGC

●●● la laisse passer totalement ou partiellement ». La lumière est aussi et surtout son véhicule d'excellence en matière de bien-être. Un constat aujourd'hui largement entériné, pour ce qui concerne la division des espaces, où la transparence du verre ajoute à la continuité visuelle et à la profondeur des agencements. Et si sa mise en scène participe à une mise en œuvre et des assemblages de plus en plus minimalistes (épaisseur des profilés, ferrures...), elle se perçoit désormais dans sa dimension décorative. À la fonction de l'objet verre dans le projet architectural s'ajoutent désormais la forme et l'esthétique de son rendu.

LE VERRE DANS TOUS SES ÉTATS

En matière de design intérieur, il y a mille façons d'interagir avec le verre. En premier lieu, dans le choix de sa transparence – clair ou extra-clair – et de sa sécurité – verre feuilleté, trempé, feuilleté trempé... – en lien avec l'usage qui lui est dévolu. Ce sera le cas, par exemple, pour un garde-corps dont on valide la transparence afin de servir la pureté de sa dimension panora-

mique et sécuriser l'accès à un étage ou une mezzanine. Choix que l'on peut extrapoler au verre d'une paroi de douche, d'une porte ou d'une cloison. Ces mêmes verres sont aussi la base d'un traitement décoratif comme le souligne Éric Bourgain, président d'Adler : « Le verre extra-clair excelle dans sa transparence, il est encore plus durablement brillant et propre avec un traitement de surface adapté. Il s'efface devant les décors et parements muraux, lui-même pouvant être décoré : dépôt total ou sélectif à l'acide ou par sablage, laquage qui devient émailage, gravage jusqu'au bouchardage... Et tout cela en conservant ses avantages de légèreté, de fonctionnalité et de luminosité. Le verre devient alors élément de décor, de communication voire œuvre d'art. » Dans ce dispositif décoratif en constante évolution, on distingue divers degrés d'implication en matière de transformation du verre. Avec, d'un côté, des gammes de vitrages décoratifs développés par les producteurs verriers majeurs, et de l'autre, le savoir-faire des miroitiers auquel s'ajoute bien évidemment celui exclusif des maîtres verriers. « Cette

orientation décorative sur-mesure répond principalement aux besoins des architectes et ce, en particulier, dans les domaines de l'aménagement tertiaire, hôtellerie et bureaux afin de remplir les exigences créatives de chaque projet. À ce titre, l'architecte porte sa créativité dans l'élaboration de sa structure, qu'il s'agisse d'un dessin d'ossature pour une verrière ou de la création d'un verre spécifique pour un habillage de bar par exemple. La collaboration est un acte partagé où nous validons notre expertise au travers de conseils techniques, de recommandations esthétiques (prototypes, échantillons pour validation avant la production) ou d'innovations design, en respect de la vision créative des prescripteurs », précise Jamila Azaou, directrice du développement commercial Riou Glass. Forte d'une expertise haut de gamme, sur-mesure, basée sur un siècle d'histoire au cœur du pays du verre et du cristal, Verrissima fait valoir son statut de label EPV – Entreprise du Patrimoine Vivant –, ajoutant aux gammes de vitrages décoratifs des industriels du marché, la maîtrise d'une ●●●





●●● large palette de techniques décoratives sur verre plat. « La gamme de vitrages décoratifs développés par les producteurs verriers est somme toute relativement courte. Il s'agit de miroirs, de verres laqués ou teintés, ou de vitrages ornementaux issus de vitrages soit transparents, translucides ou opaques. Le savoir-faire du miroitier en matière de transformation du verre plat démultiplie l'exercice artistique. Il nous autorise à combiner moult effets sur un même vitrage pour un rendu esthétique unique : sablage, impression numérique, sérigraphie type verrière d'atelier, etc. Nous en maîtrisons toutes les facettes : argenteure, collage, façonnage, gravure, impression numérique et céramique, impression en relief, laminage, inclusion de films, patine, trempé, vitrail... Nous nous entourons également de la compétence de designers, écoles d'art, artistes qui, grâce à leur sensibilité, deviennent des capteurs d'informations, des catalyseurs d'idées, ajoutant la poésie du verre à la technique. De quoi sublimer le matériau dans sa personnalisation avec une véritable approche sur-mesure. « Cette expertise avec des designers et artistes est en quelque sorte la clé de notre collaboration avec bon nombre d'architectes d'intérieurs », argumente Patrick Gross, directeur général Verrissima.

UN ÉLÉMENT DE DÉCOR DANS LA MOUVANCE

Quoi qu'il en soit, la filière du verre est suffisamment bien structurée pour que chacun y trouve un rayonnement qui se valide sur ses différents marchés. En matière d'architecture d'intérieur et de verres décoratifs, le verre imprimé en relief s'inscrit dans la mouvance des revêtements muraux cannelés, dont l'effet graphique occultant gère aussi la confidentialité. « Le verre décoratif destiné aux aménagements intérieurs est multifacettes : il est intrinsèquement transparent, translucide par dépolissage de sa surface et peut être opacifié par laquage. Il permet de jouer avec les effets de teintes – verre clair, extra-clair ou coloré – pour combiner les aspects afin d'élargir l'éventail des possibilités décoratives. Les motifs striés sont particulièrement prisés. Certains peuvent être trempés ●●●



← de haut en bas :

Graphique et personnalisable, la nouvelle texture Quadrati conçu par Egidio Panzera Architect travaille des effets d'optique qui évoluent en fonction de la lumière. OmniDecor.

Motif lianes aquatiques sur un verre bouchardé. Adler.

Les options décoratives sur mesure couvrent une variété d'effets : dégradés, impressions numériques, inclusions de matières, finitions laquées, verres sablés, motifs imprimés striés ou linéaires. Rou Glass.

●●● thermiquement pour des applications de pare-douche par exemple, tandis que d'autres, destinés à être insérés dans des menuiseries, servent le registre de la cloison de style industriel ou Art Déco revisité. Les miroirs sont aussi très demandés, les colorés en particulier dans des nuances bronze et gris. À ce titre, notre dernier miroir, Mirox 4Green+, n'émet quasiment plus de composés organiques volatils tels que les formaldéhydes ou le xylène, tout en étant aussi résistant à la corrosion des bords que le miroir écologique MNGE actuel. Parfaitement opaque, sa peinture monocouche à base d'eau s'avère des plus pertinentes pour les miroirs avec rétro-éclairage, à LEDs. Côté revêtement mural, les verres laqués blancs ou colorés sont en croissance constante dans les lieux à fort passage (corridors, couloirs, paliers d'ascenseurs...) ou réclamant une hygiène irréprochable (hôpitaux, cabinets médicaux, salles de bains...). D'un entretien facile à l'éponge humide, ces verres ont l'avantage d'assurer conjointement la protection et la décoration des surfaces sur la durée, leur installation par collage s'avérant de plus relativement

aisée et rapide. Parfaitement lisses et non poreux, les tableaux réinscriptibles en verre laqué constituent une alternative intéressante pour le bureau, le tableau restant parfaitement blanc au fil du temps, du fait de l'impenétrabilité de l'encre des feutres. Ces glass boards constituent également un habillage mural en verre laqué à part entière. « Le sur-mesure, quant à lui, est proposé par nos partenaires du réseau Glastetik, des miroiteries au savoir-faire reconnu qui s'approvisionnent en matière première dans nos centres de distribution », précise Valérie Vandermeulen d'AGC. Le mouvement des verres décoratifs gagne ainsi du terrain avec des solutions multiples qui apportent une vision fonctionnelle et esthétique du verre dans les espaces intérieurs. Quelle que soit la solution choisie – verre cathédrale, flûté, façon vitrail avec des assemblages de différents types de verre ou inclusion de matières entre deux verres feuilletés... – le phénomène du verre décoratif ouvre le champ de tous les possibles. Un raffinement subtil où la simplicité dans le minimalisme de la conception garantit souvent l'exclusivité d'un projet. ■

Impression numérique partielle conçue à partir d'un tableau de l'artiste Amandine Mangenot. Verrissima.



L'énergie hypnotique du miroir couplée à un travail de la lumière.

JEUX DE MIROIRS

Réalisé par l'architecte Juliette Rubel, l'aménagement intérieur, du restaurant parisien Maslow, déploie la belle énergie hypnotique du miroir couplée à un travail de la lumière, dont la mise en scène est orchestrée par les modules du Studio Vantot, édités par DCW éditions Paris. Matériau de prédilection dans l'exercice de son travail d'agencement, Juliette Rubel le déploie avec expertise. « Utilisé en version claire, il apporte une nouvelle volumétrie à l'espace et l'étire tout en effaçant ses contours. Ou'il soit positionné à la verticale ou incliné, aux murs ou au plafond, il a la faculté de toujours révéler quelque chose d'inattendu. Dans le projet Maslow, au-delà du confort visuel et de la sensation d'espace qu'ils apportent, les miroirs dirigent l'attention en captant le paysage extérieur vers l'intérieur ou encore, ils jouent des reflets du design à ailettes des luminaires. Pour ce faire, ils sont mis en œuvre avec une structure en acier qui s'étend des murs jusqu'aux inclinaisons qui les relient aux plafonds comme leurs formes évoluent en bandes verticales selon les espaces. Le bar s'habille lui-même d'un verre feuilleté décoratif type Flûte qui est contrecollé sur un miroir orange. Ce système valide, avec la couleur orange, un effet vibrant qui sied à la signature vitaminée du restaurant. » Le miroir est en verre, et comme le verre, il ouvre le champ de la matière à des effets inattendus, à qui en connaît bien les secrets, ce que Juliette Rubel ne semble pas ignorer. « Je suis très sensible aux verres texturés, notamment le verre flûté. Utilisé en parois verticales sur des portes, il laisse passer la lumière et fait vibrer le support grâce à sa structure linéaire. Utilisé sur un miroir clair, il offre à la matière un aspect métallique semblable à un inox poli miroir embossé. Je travaille également le principe du miroir infini qui, par le placement de deux miroirs positionnés l'un en face de l'autre, permet de créer un tunnel sans fin qui donne à l'espace un aspect presque irréel. » De l'art d'animer des tableaux avec des jeux de miroirs !

Réalisation : Studio Juliette Rubel, architecte (HMONP) et architecte d'intérieur ●●●

De la diversité du verre dans les aménagements intérieurs

Travaillé depuis des millénaires, le verre n'a jamais cessé de se réinventer. Jouant de tous les registres, il est matière à réflexion et à expérimentation. De son traitement classique à moderne, il est l'allié des architectes d'intérieur pour apporter de la légèreté, de la fluidité et de la lumière dans les aménagements intérieurs.



© Studio Svetti Architecture

Les surfaces vitrées fonctionnent comme un cristal enchâssé dans un volume de ciment.

●●● ÉPURE GRAPHIQUE

Implantée à Città di Castello, dans la Valtiberina Umbra en Italie, la nouvelle clinique d'esthétique dentaire FQ, réalisée par le Studio Svetti Architecture, vient en complément d'un cabinet dentaire existant, situé à Monte San Savino près d'Arezzo. Tous deux ont pour marqueur de leur concept de design intérieur « la "rationalité du rien", comme incarnation de tout ce qui est humainement nécessaire ». Inscrit dans une symbolique de pureté et d'élégance minimaliste qui sied à l'exercice, le blanc s'invite en bannière d'élégance et de modernité pour un environnement qui, tout en étant original par rapport au traitement conventionnel des cliniques médicales, travaille avant tout le confort et le bien-être des patients et du personnel médical. La quête vise, donc, à la recherche d'espaces essentiels, couplée à une captation de la lumière extérieure du

périmètre de l'espace. Les surfaces vitrées fonctionnent ainsi comme un cristal enchâssé dans un volume de ciment. Le projet, centré sur la zone du rez-de-chaussée, s'étend sur deux étages reliés par un escalier hélicoïdal marquant la perspective de l'espace. Ici, chaque espace est organisé pour remplir les fonctions qui s'y déroulent de manière élémentaire. Les salles se succèdent dans un ordre rigoureux et organique, chacune ouverte à la lumière par des cloisons et portes vitrées équipées de profils en aluminium. Ces dernières s'agrémentent d'un vitrage décoratif doté d'un film graphique qui laisse filtrer la lumière tout en opérant une occultation choisie pour respecter l'intimité. Une fantaisie géométrique aussi légère que nécessaire dont la fonction est d'apporter un rythme à ce parcours des plus épurés.

Réalisation Studio Svetti Architecture (Italie & UK) - www.studiosvetti.com

© Prouvé Architectures Anne Démians_Prouvé



Autrefois placés à l'extérieur, les châssis métalliques des Ateliers Jean Prouvé restaurés assurent aujourd'hui le cloisonnement intérieur de la galerie Nord.

ENTRE PATRIMOINE ET MODERNITÉ

Avec l'appui de Pierre-Antoine Gatier, architecte en chef des monuments historiques, Anne Démians et Nicolas Chabanne viennent de livrer le Grand Nancy Thermal, permettant à la ville de renouer avec son histoire thermique, stoppée nette par la guerre de 1914. L'édifice, commencé par l'architecte Louis Lanternier, retrouve une nouvelle identité entre patrimoine et modernité sous la forme d'un complexe aquatique et sportif agrémenté d'un espace de bien-être et d'un centre thermal. Soit un projet architectural réinscrit dans le paysage qui ne vise pas à dupliquer le bâtiment historique mais à le faire dialoguer avec une extension contemporaine dans le respect du patrimoine existant. Le chantier convoque donc restauration, rénovation et construction. Acteur régional historique dans l'industrie du verre, c'est à la plus ancienne miroiterie de Lorraine (1835), la miroiterie Righetti, qu'a été confié le travail du verre. Côté nouveau bâtiment, avec la fabrication et l'installation en extérieur de plus de 1 kilomètre de rambardes et garde-corps vitrés GARDA®2 (verre feuilleté trempé EVA 10.10/3 HST sur profil a Translevel® de Onlevel), la pose de 137 miroirs dans les vestiaires, les salles de bains et chambres d'hôtel (miroir clair avec film de protection, épaisseur 4 mm, joint poli), de deux paravents placés dans l'espace détente et de repos (verre feuilleté trempé 88.3) et de pare-douches vitrés (vitrage trempé anti-corrosion Timeless® de Saint-Gobain). Côté ancien bâtiment, les châssis métalliques existants des Ateliers Jean Prouvé, qui étaient à l'origine placés à l'extérieur, ont été restaurés et remis en place pour assurer le cloisonnement intérieur de la galerie nord. Équipée de verres striés Estriado et imprimés kralika 77 (verre feuilleté 44.2 transparent), cette verrière de grande envergure instruit un cachet majestueux à l'entrée du bâtiment historique. Cet héritage patrimonial retrouve ainsi une esthétique lumineuse et intemporelle grâce à des vitrages translucides à motifs structurés !

Réalisation Architectures Anne Démians (mandataire), Chabanne Architecte (associé) ●●●

●●● EN PLEINE LUMIÈRE

Troisième du genre avec déjà deux établissements en Californie, *Big and Tiny* est un concept pour la petite enfance en faveur d'un nouveau style de vie pour les familles. Situé à New York, dans le complexe commercial Brookfield Place, sa surface est adaptée pour accueillir 5 salles en respect d'un ratio réglementaire m²/élève. Le langage architectural du Studio Zooco s'appuie sur des polygones irréguliers qui, par le jeu de leur pivot à la façon du diagramme de Voronoï, s'adaptent à la morphologie des locaux. Dans la métaphore du « domestique », premier référent de notre système éducatif, les figures 3D de ces polygones épousent la forme de maisons de différentes tailles avec des toits en pente. Elles forment une élévation hétérogène dont la vision est perceptible, depuis l'extérieur par la façade vitrée et la bande de circulation, elle-même cloisonnée par du vitrage. Déchirés d'un côté à l'autre, ces volumes créent une bande de verre qui laisse entrer la lumière naturelle, séparant ainsi les toits du socle vitré où tous les espaces communiquent entre eux. Pour compléter, les toits abritent un puits de lumière imitant la lumière naturelle, pour la soutenir.

Réalisation **ZOOCO ESTUDIO** (www.zooco.es)
— Architecte local : *Scalar Architecture*



© Imagen Subliminal

↑ Déchirés d'un côté à l'autre, les volumes créent une bande de verre qui laisse entrer la lumière naturelle.

VERRE ET SAVOIR-FAIRE

Le verre, c'est avant tout l'excellence d'un savoir-faire ancestral qui revient aux maîtres verriers et, en particulier, à l'artisanat complexe des lustres vénitiens traditionnels tels que les réalise Barovier&Toso dans son Palazzo de Murano. Dans le cadre de l'ouverture de sa boutique à Venise, située à quelques pas de la Piazza San Marco, le Studio Nichetto a conçu un aménagement intérieur qui reflète l'aspect d'un monument néoclassique où la pierre et le verre dominent. En extrapolation de la lampe Trim, il a réalisé un mur en bloc de verre avec quatre rangées de tubes hexagonaux en cristal vénitien, qui descendent du plafond jusqu'au sol, selon la technique ancienne dite « de la glace ». Un dispositif rappelant les colonnes oniriques dont la fonction se veut architecturale en matière de cloisonnement et d'éclairage. Cet arc cristallin renforce ainsi la perception de profondeur de la boutique tout en laissant passer la lumière. En vitrine, une luxuriante prairie de tiges et de



© Barovier&Toso



© Frans Parmenius

← Composé de quatre rangées de tubes hexagonaux en cristal vénitien, un mur en blocs de verre compose un cloisonnement lumineux.

Les garde-corps en verre enchâssés dans le sol insufflent par leurs discrets reflets une matérialité aérienne.

fleurs souligne la matérialité du verre dans une palette monochrome aux nuances citron, venant accentuer la beauté sobre du matériau et de ces différents process, en regard de la variété complexe des éléments décoratifs, empruntés à diverses collections ou créés *ad hoc* pour l'occasion. Une métaphore évocatrice de l'art du travail du verre et de l'essence créative de la marque !

Réalisation : *Studio Nichetto*

VERRE ET CONNEXION

La réhabilitation d'un ensemble de bâtiments, appartenant à la société foncière Lieven de Key à Amsterdam, participe à un programme mixte orchestré par Studioninedots. Il abrite désormais son siège social et de nouveaux logements sociaux, érigés sur le site de ses anciens bureaux. La conception de ce nouveau siège social, qui a obtenu la note BREEM *In-Use Excellent*, repose sur la volonté de connecter les bâtiments existants, les gens et le quartier. « Relier les trois bâtiments d'origine nous a permis de créer un rez-de-chaussée entièrement ouvert, un paysage dynamique avec des espaces inspirants pour des lieux de rencontre communs et des interactions informelles. Les espaces de travail flexibles facilitent non seulement la diversité des programmes et des utilisateurs, mais favorisent également l'efficacité en accueillant davantage de personnes au sein d'un espace d'accueil central et communiquant », souligne Studioninedots. Pour ce faire, la structure béton d'origine s'instruit comme un ruban qui relie les bâtiments entre eux. Dans son approche contemporaine et durable, l'orchestration du design d'intérieur de l'atrium s'appuie sur l'épure de matériaux naturels : ciment pour les sols, bois plaqué pour les plafonds climatiques et verre pour la protection du parcours. Elle participe à la mise en valeur de l'escalier central dont la géométrie perceptible de l'extérieur agrège en parallèle l'abondance de verdure des jardins du rez-de-chaussée et sa ponctuation dans son ascension lumineuse. Les garde-corps en verre enchâssés dans le sol créent ainsi une barrière transparente qui n'entrave pas la respiration de ce poumon vert. Ils insufflent par leurs discrets reflets une matérialité des plus aériennes.

Réalisation : *Studioninedots, Architecture studio à Amsterdam*

Tecni Bombage, le verre bombé par Lukora



29, Rue Jean Moulin
69490 Vindry-Sur-Turdine
Tél. : 04 74 05 85 00

www.tecni-bombage.com



LUKORA est spécialiste de la transformation du verre pour le bâtiment et l'aménagement depuis 1896. L'entreprise fournit tous les professionnels du verre : industriels, artisans, encadreurs, miroitiers, architectes... Et est capable d'intégrer tous types de traitement du verre : miroiterie, trempé, feuilletage, peinture, sablage, décoration, bombage...

De par son savoir-faire Tecni-bombage travaille une large gamme de produits verriers (isolant, feuilleté, recuit) et dispose de 6 fours de bombage à énergie gaz et électrique avec la plus grosse capacité de bombage en France avec des fours de 4m par 2m.



Personnalisez votre intérieur avec les nouvelles technologies VIT



233, route de Guichard
71600 Hautefond
Tél. : 03 85 81 48 08
www.vit.fr / www.veralam.com



Contrôlez l'intimité avec VIT Stop View

VIT propose une large gamme de vitrages sur-mesure adaptés aux professionnels. Vitrage thermique, de décoration, impression sur verre, ... Tous sont mis à votre disposition pour donner vie à vos projets, que vous soyez architectes, décorateurs d'intérieur ou designer.

VIT, transformateur de produits verriers depuis 40 ans, est le premier transformateur, distributeur français des films Gauzy utilisés sur nos vitrages opacifiants Stop View.

Les films à cristaux liquides Gauzy sont intégrés dans un vitrage feuilleté permettant de passer d'opaque à transparent en 3 millisecondes. Ils s'adaptent aussi bien pour une utilisation intérieure qu'extérieure, mais également aux contraintes de température et d'humidité.



VERALAM, unique store motorisé intégré made in France

VIT propose VERALAM by VIT, un double vitrage avec store intégré fabriqué en Bourgogne. Le store est conçu pour maîtriser la lumière et contrôler la température en toiture. La motorisation des stores VERALAM avec télécommande permet une manœuvre sans effort et assure une fiabilité de fonctionnement (garantie 10 ans).

Idéalement adaptés aux toitures de véranda actuelles, ils offrent de nombreux avantages :

- Contrôle de la luminosité grâce aux lames orientables
- Coefficient Ug remarquable entre 1.57 et 1.88
- Isolation acoustique de 37dB
- Filtrage total des rayons ultraviolets d'humidité.



Oubliez les volets et les stores externes, optez pour VERALAM by VIT, exclusif, design et durable, vos projets le méritent !



La beauté de l'invisible



4, villa Novello - 10000 Troyes

Tél. : +33 (0)3 25 80 00 24

www.dichamp-techniverrier.com

Bombage du verre selon les différentes formes suivantes :
• Portion de cylindre • Débillardé • Conique • Portion de sphère
• Coudé / double coudé • Dos d'âne • Autres formes sur demande

Nous pouvons réaliser le bombage en float monolithique, en assemblage feuilleté, en vitrage isolant.

Nous répondons à toutes vos demandes en verre plat et/ou bombé, en fourniture seule ou en fourniture et pose.



Miroiterie DICHAMP

le spécialiste du verre bombé qui se plie à vos besoins depuis 1893



Des espaces au-delà des limites



Bernstrasse 43

3175 Flamatt - Suisse

Tél. : +33 (0)6 30 13 25 42

www.sageglass.com



© Valentin Napoli

Filiale de Saint-Gobain, SageGlass est le leader mondial du vitrage électrochromique. Ce vitrage intelligent se teinte et s'éclaircit automatiquement ou à la demande pour contrôler la lumière naturelle et limiter l'inconfort lié à l'éblouissement et la chaleur. Il favorise ainsi le confort et bien-être des occupants d'un espace.



© Valentin Napoli

Je m'abonne à

TOUTE L'ARCHITECTURE DEPUIS 1963

ARCHITECTURES
Creë

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous le savez, la recherche des meilleures informations est essentielle et être toujours plus réactif est au cœur même de votre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons adapté le magazine **ARCHITECTURES CREë** aux exigences d'aujourd'hui avec plus de 150 pages de contenu et des rubriques incontournables à retrouver dans chaque numéro :

- L'actualité du secteur de l'architecture (intérieur/extérieur)
- Une dizaine de projets ou de réalisations passés à la loupe
- Une trentaine de pages consacrées aux matériaux et aux produits innovants.

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Directeur de la publication

Prix au numéro : 26 €

- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREë** et je bénéficie de l'**offre d'abonnement pour 2 ans (8 numéros)** au tarif préférentiel de 160,00 € + port 42,00 € pour la métropole / 160,00 € + port 56,00 € pour DOM et Europe.
- Je souhaite souscrire au magazine **ARCHITECTURES CREë** et je bénéficie de l'**offre d'abonnement pour 1 an (4 numéros)** au tarif préférentiel de 100,00 € + port 21,00 € pour la métropole / 100,00 € + port 38,00 € pour DOM et Europe.

Abonné N°

..... EN CAS DE RÉABONNEMENT

RAISON SOCIALE :

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TÉL. : EMAIL :@.....

Règlement

- Virement Bancaire **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAFRPPXXX**
CODE BANQUE CODE AGENCE NUMÉRO DE COMPTE CLÉ RIB AGENCE DE DOMICILIATION
30004 00581 00010088857 20 BNPPAR PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Paiement par chèque à l'ordre de MédiaRéclame
- Je désire recevoir une facture acquittée

Date :

Signature :



frederic@mediareclame.fr
Tel : +33 1 44 04 19 21
et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREë
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
N°SIRET: 539 804 211 00016 N°IDENTIFICATION TVA: FR 70 539804211

LA
ROCHÈRE
1475 VERRE D'ARCHITECTURE
FRANCE

Seul fabricant français de Briques de verre et Tuiles en verre

BRIQUES de VERRE



Coupe-feu TF30 / EI 30 mn
TRANSPARENTE
19x19x10 cm



Coupe-feu TF60a / EI 60 mn
TRANSPARENTE
19x19x15 cm



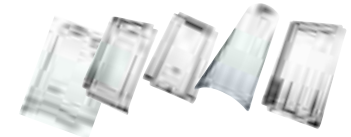
Coupe-feu TF30 / EI 30 mn
SABLÉE
19x19x10 cm

Parce que la brique de verre s'associe à d'autres matériaux, qu'elle souligne les lignes architecturales et qu'elle est une source d'expression infinie, toutes nos briques peuvent être personnalisées sur demande afin de répondre à toutes les exigences.



École de foot RCS Strasbourg Archi : P. Proisy

TUILES de VERRE



Véritables sources de lumière, elles deviennent des toitures industrielles translucides, éclairent les combles, abris de jardin, salles de sport. Elles couvrent les avancées de toit, vérandas, marquises ou appentis, les terrasses, galeries, préaux, loggias, patios. Elles protègent les capteurs solaires, habillent les murs, s'utilisent en vèture verticale...



Manufacture de S'Étienne Archi. Alexandre Chemetoff & associés

CARREUX de VERRE



CHATELET-LES HALLES
CHROME NACRÉ



CHATELET-LES HALLES
CHROME NACRÉ



CUIVRE ROSÉ



CUIVRE ROSÉ



DORÉ



DORÉ



ROSE PASTEL



ROSE PASTEL

En 2008, le cabinet Patrick Berger et Jacques Anziutti remporte le concours d'architecture du plus vaste chantier parisien qu'est la réfection de l'underground parisien. Le carreau métro en verre est né d'une idée d'architecte de dessiner un produit inexistant sur le marché. Un carreau galbé en verre, au renvoi de lumière singulier, enveloppant et rassurant.



Station Châtelet-les-Halles Archi. Patrick Berger et Jacques Anziutti / ©S.Grazia

Site : www.larochere-bati.com

e.mail : larocherebat@larochere.net

tél. : 03 84 78 61 00

Linkedin : [company/la-rochere](https://www.linkedin.com/company/la-rochere)

SON BLANC FARMHOUSE À MINORQUE

TEXTE KARINE QUÉDREUX

Jusqu'au-boutiste dans l'exercice global de réhabilitation d'une ferme traditionnelle minorquine transformée en projet hôtelier écologique et autosuffisant, Atelier du Pont signe un aménagement intérieur en totale cohérence avec l'architecture. Le sur-mesure s'y invite dans l'excellence des savoir-faire.

© Maria Micaëlla

intérieur

Pour l'article complet:
ABONNEZ-VOUS !



Chère Lectrice, Cher Lecteur

Vous le savez, la recherche des meilleures informations est essentielle et être toujours plus réactif est au cœur même de votre activité.

C'est la raison pour laquelle nous avons adapté le magazine CREE aux exigences d'aujourd'hui avec sa maquette de plus de 150 pages et des rubriques incontournables dans chaque numéro.

- L'actualité du secteur de l'architecture (intérieur/extérieur)
- Une dizaine de projets ou de réalisations passée à la loupe.
- Une trentaine de pages consacrée aux matériaux et aux produits innovants.
- Des guides Thématiques dédiés

Directeur de la publication : Frédéric ZYLBER

PRIX AU NUMÉRO POUR 2023: 26,00€

BULLETIN DE ABONNEMENT à PARTIR N° : 404 **Abonné N° :**

TARIFS SPECIAUX ABONNEMENTS

Je souhaite me réabonner au magazine Architectures CREE
et je bénéficie de l'offre d'abonnement pour 2 ans (8 numéros) au prix de:
160,00€ + port 42,00€ pour métropole / 100,00€ + port 56,00€ pour DOM et Europe

Je souhaite me réabonner au magazine Architectures CREE
et je bénéficie de l'offre d'abonnement pour 1 an (4 numéros) au prix de:
100,00€ + port 21,00€ pour métropole / 100,00€ + port 38,00€ pour DOM et Europe

- Virement Bancaire
- Paypal frederic@mediareclame.fr
- Paiement par cheque à MédiaRéclame

Je désire recevoir une facture acquittée, Vos coordonnées, email & Numéro de téléphone :

MédiaRéclame bank information: **FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC: BNPAFRPPXXX**

Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé RIB	Agence de domiciliation
30004	00581	00010088857	20	BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE

24bis rue ERNEST RENAN, 93400 Saint Ouen sur Seine

Tel : 00 33 1 44 04 19 21 - 00 33 6 17 01 63 08 email : frederic@mediareclame.fr

N°SIRET: 539 804 211 00016 N° Identification TVA : FR 70 539804211



L'Ufdi

Union Francophone des Décorateurs et Architectes d'intérieur, a organisé son séminaire annuel à Biarritz pendant le mois de mai.

Cet événement majeur dans la vie de l'association permet à chaque membre de se retrouver, d'échanger, lors d'activités ludiques ou culturelles.

Le Pool Green, interne à l'UFDI, a notamment sensibilisé les membres lors d'une conférence sur les bonnes pratiques ecodesign, en présence d'acteurs majeurs de la tendance. Ces trois jours de retrouvailles solidifient les liens entre les membres, c'est également l'occasion de faire le point sur les projets en cours avec une réunion nationale présentée par le Bureau.

Tous les ingrédients pour créer une dynamique qui sera profitable pour chacun !
Ça se passe comme ça à l'UFDI !

Vous souhaitez nous rejoindre !
Déposez votre dossier de candidature sur UFDI.fr avant le 1^{er} octobre.

www.ufdi.fr

Rejoignez-nous sur les réseaux





Dear Reader

As you know, the search for the best information is essential and being more responsive is at the heart of your business.

This is why we have adapted CREE magazine to today's requirements with its layout of more than 150 pages and the must-have sections in each issue:

- news from the architecture sector (interior/exterior)
- a dozen projects or achievements under the microscope.
- about thirty pages devoted to innovative materials and products.
- Our thematic files

Publication Director : Frédéric ZYLBER

Rate per NUMBER 2023 : 26,00€

SUBSCRIPTION FORM FROM N° : 404 Subscriber Number :

SPECIAL SUBSCRIPTION PRICES

- I would like to re-subscribe to the Architectures CREE**
I benefit from the subscription offer for 2 years (8 issues) at the price of **160,00€ UE**
World: 160+ 96,00€ TOTAL 256,00€Htc
- I would like to re-subscribe to the Architectures CREE**
I benefit from the subscription offer for 1 years (4 issues) at the price of **100,00€ UE**
World: 100,00€ + 48,00€ TOTAL 148,00€Htc
- Bank transfer (Compte BIC BNPAFRPPGN / IBAN FR 76 3000 4005 8100 0100 8885 720)
- Paypal frederic@mediareclame.fr
- Payment by cheque to MédiaRéclame
- I would like to receive a paid invoice, Your contact details, email & phone number**

MédiaRéclame bank information: **FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC: BNPAFRPPXXX**

Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé RIB	Agence de domiciliation
30004	00581	00010088857	20	BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
24bis rue ERNEST RENAN, 93400 Saint Ouen sur Seine
Tel : 00 33 1 44 04 19 21 - 00 33 6 17 01 63 08 email : frederic@mediareclame.fr
N°SIRET: 539 804 211 00016 N° Identification TVA : FR 70 539804211



Linkioo



Logiciel de description et d'estimation de projets

Vos CCTP et DPGF en quelques clics



Désormais, tout ce que je conçois se retrouve automatiquement dans Linkioo et je n'ai plus qu'à vérifier les quantités de chaque article. Je réalise toutes mes pièces, j'analyse la maquette numérique, j'applique les règles et mon CCTP est là !

Anthony, Maître d'Œuvre



Démarrer avec Linkioo, c'est facile !
1 licence achetée = 1 formation offerte

Linkioo.com



Le luminaire monumental dit « décoratif » trace sensiblement sa route dans le monde de l'éclairage. À vocation de signature d'un lieu, il introduit le champ à une expression artistique au sein des grands volumes des lieux d'accueil du tertiaire. Ouvert à tous les styles, en solo ou composé d'éléments à combiner, il se nourrit de la rencontre entre la lumière et le matériau. Une expression à gérer dans les bonnes proportions de l'espace et qui appelle souvent au sur-mesure pour des projets personnalisés.



© Hartnell/Luce - Suspension Cotton

Luminaires XXL & Grands espaces

On sait combien la lumière est un élément fondamental de l'architecture, à distinguer bien évidemment sa face double, naturelle et artificielle. Pour cette dernière, pas d'autre choix que de se laisser guider par la fonction et le projet eu égard à l'ampleur de l'offre. Dans le registre des luminaires XXL, la dimension voire le gigantisme des installations, est plus volontiers affaire de grands volumes et de scénographie. Question de proportion ! « Quand on ajoute un luminaire monumental dans un lobby par exemple, cela se fait toujours de concert avec les architectes et ce, en regard de la vocation fonctionnelle des lieux. On ne conçoit pas de la même façon un luminaire qui va aller au-dessus d'une salle à manger, être disposé dans une entrée ou

encore suspendu en chevets...qu'un lustre monumental dans un lobby. L'approche est totalement différente d'un luminaire à l'autre car inhérente à la fonction qu'il doit occuper dans l'espace. Le choix du luminaire répond donc de l'usage qu'on veut lui donner dans une pièce sachant qu'aujourd'hui, il y a systématiquement, pour tout projet, un volet d'éclairage dit technique et fonctionnel (rubans de LEDs, spots...) à l'étude pour éclairer un lieu. *A contrario*, l'option luminaire dit décoratif a parfois pour vocation d'éclairer mais répond plutôt à la volonté d'apporter une signature à un lieu », précise Ruben Jochimek, directeur artistique Veronese, Maison française spécialisée autour du savoir-faire italien du verre de Murano.

DE LA PERCEPTION DES ESPACES

Aujourd'hui, les volumes intérieurs des bâtiments sont de plus en plus vastes – aéroports, centres commerciaux, halls d'hôtels – avec des luminaires qui gagnent en volume et en audace pour travailler la mise en scène. « Ces méga espaces peuvent sembler impitoyables, car sans âme. De même qu'ils peuvent intimider voire se révéler hostiles à l'échelle humaine. Leur rôle sert ainsi à humaniser l'échelle, à donner de la texture et de l'intérêt visuel pendant la journée et de la luminosité pendant la nuit », explique Tom Dixon. Un propos que corrobore Bénédicte Collod, directrice générale de Designheure : « La prescription de luminaires XXL recouvre la notion "d'habiter l'espace", un enjeu à

fois esthétique, institutionnel dans des espaces de grande hauteur qui sont généralement assimilés aux espaces d'accueil ou de réception dans le tertiaire. Cette approche vaut aussi pour définir un environnement représentatif des valeurs de l'entreprise, des lieux et des humains qui l'occupent. L'espace investi en hauteur se vit comme une projection de l'agencement du sol : on aménage l'espace supérieur. Cette figure de proue lumineuse, souvent visible de l'extérieur dans les bâtiments tertiaires vitrés, joue ainsi le rôle de signalétique, porteuse de l'identité de marque de l'entreprise ». Pour sa part, Jason Brackenbury, CEO de Flos France s'en tient au contexte et à une démonstration non dénuée d'esprit. « 56 % de la population mondiale habite en ville – un pourcentage qui risque d'atteindre

70 % en 2050. La vie en ville est caractérisée par un manque de place, un manque de grand volume que compense la création de volumes XXL dans les hôtels, sièges d'entreprise ou résidences de standing. Ils reflètent ainsi ce luxe qu'on recherche tous en ville : l'espace ! Comment prouver que votre espace est vraiment XXL ? Il suffit d'y installer une sculpture ou un éclairage sculptural XXL pour en faire la preuve ! ». Si la réalité de ce phénomène est des plus concrètes, elle suit aussi le mouvement de l'histoire. « Nous sommes passés des grands candélabres, avec les bougies, aux ampoules électriques, jusqu'à l'électronique des LEDs. La lumière est un matériau fascinant et son mouvement ne cesse de progresser. Dans notre approche contemporaine, les nouveaux matériaux, le design et la miniatur-



© David Trubridge - suspension Coral - Brestet, Lilenyl & Sport Hedi Suisse



© Tröde - suspension Lindsey Adelman - General Washington D.C. Offices

sation de la source lumineuse ont permis de créer des formes qui n'auraient pas été imaginables et réalisables auparavant. Si la conception n'est plus la même, il en va de même de la gestion des espaces. Le positionnement harmonieux d'une grande lampe dans l'espace permet ainsi de définir la façon dont il sera perçu. Le caractère de l'installation, dans le choix de sa combinaison, est donc un élément déterminant pour créer une sensation particulière, que les lumières soient allumées ou éteintes. Le tout étant une question d'architecture dans une approche globale des espaces. De la conception jusqu'à la façon dont les usagers vont percevoir ces espaces. La lumière est en ce sens un véhicule sensible de communication visuelle », souligne, Carlo Urbanati, président de Foscarini. Servir la cause d'un programme avec la mise en orbite de belles pièces d'éclairage peut constituer une finalité pour nourrir une scénographie qui occupe l'espace, mais de toute évidence, la quête d'émotion prend le pas comme le suggère Maxim Velcovsky, directeur artistique Lasvit. « La notion de scénographie est plus appropriée à l'exercice car elle invite à la contemplation ce qui instruit plus volontiers un travail particulier sur une recherche d'atmosphère. L'objectif est que de faire littéralement fusionner le luminaire dans la scénographie de l'espace, sans qu'aucun effort n'y paraisse alors qu'il y a souvent des milliers d'heures de travail produit par moult personnes derrière ce travail de conception d'un luminaire. »

DES ŒUVRES D'ART...

Parfois élevé au rang d'œuvre d'art, le luminaire XXL, qu'il soit en solo ou créé à partir de différents éléments travaillés sur-mesure, est l'objet d'un savoir-faire qui se conjugue à celui d'un créateur ou designer. Il tient souvent lieu de signature artistique car perçu comme une pièce d'exception à l'image de la splendeur du lustre d'antan ou d'aujourd'hui. Son volume, sa présence réconfortante doit susciter l'émerveillement. Il devient ainsi la signature lumineuse du lieu qui l'accueille, la pièce essentielle d'une scénographie maîtrisée. De l'ordre de l'œuvre d'art alors ? David Trubridge, précurseur du *slow design* avec ses luminaires emblématiques en bois fabriqués dans son atelier en Nouvelle-Zélande, convoque l'idée avec humilité. « Oui, c'est une œuvre d'art, mais il existe différentes formes d'art. Les architectes et décorateurs en général nous demandent rarement de les aider à maîtriser la scénographie, même si j'aime pouvoir en faire plus, surtout en incluant le projet dès le départ, car c'est la forme la plus passionnante de conception spatiale. Les architectes et décorateurs en général nous demandent rarement de les aider à maîtriser la scénographie, même si j'aime pouvoir en faire plus, surtout en incluant le projet dès le départ, car c'est la forme la plus passionnante de conception spatiale. Certaines de nos installations sont des œuvres d'art en elles-mêmes, comme *Icare* qui fait partie de la collection du centre Pompidou. Ce luminaire raconte une histoire et une morale très pertinente pour notre époque et l'idée de son éclairage est presque accessoire à l'histoire. ●●●

●●● *Sola* et *Wing* sont deux designs de luminaires propres à une installation, pourtant ils sont devenus des designs autonomes à part entière. L'histoire donne une autre résonance à la création qui pourrait alors sembler arbitraire. Un autre exemple est celui des paniers de connaissances ("*Baskets of Knowledge*"), basés sur une histoire de la culture maorie. Fort de cette histoire, leur forme s'est imposée immédiatement, en l'occurrence trois types de paniers différents, utilisant chacun un matériau choisi pour leurs propriétés pertinentes. Ce sont donc des œuvres autonomes, indépendantes de la scénographie. » Pour les industriels du luminaire, Emiliana Martinelli, directrice de création Martinelli Luce déroule sa démarche. « Mon inspiration vient de la simplicité, de l'observation de tout ce qui m'entoure, du fait de voir les choses d'une certaine manière et d'en tirer des émotions. Elle vient de la nature, des jeux d'ombre et de lumière, de la forme de certains objets et de leur position à un moment clé, des technologies de production, de la musique, de la modularité, des nouvelles sources de lumière, ainsi que de l'échange de réflexions et d'idées avec les jeunes designers avec lesquels je travaille au sein de l'entreprise. Si la plupart du temps, nous devons répondre à des exigences fonctionnelles, la valeur esthétique et émotionnelle de la lumière n'est jamais oubliée. De là la démonstration de nos créations de grandes dimensions, créées pour de grands espaces ou adaptées à des situations spécifiques. La modularité des systèmes est une réponse créative qui facilite la tâche du concepteur qui pourra alors composer une lampe différente pour personnaliser son projet. » À chacun son process et pour Foscarini, la liberté est justement de ne pas avoir de contraintes productives, ni de liens exclusifs avec les designers. « Lorsque nous recherchons de nouvelles idées, nous ne nous concentrons jamais sur le nom du designer mais sur la puissance et le potentiel expressif de l'idée créative qui est devant nous. Notre collection actuelle est le fruit d'une collaboration avec 34 designers différents, allant des plus célèbres aux jeunes talents du design international, chacun exprimant une personnalité différente. Cette caractéristique est un atout car, sans exigence spécifique, chaque famille de lampes peut exprimer une sensibilité esthétique différente », précise Carlo Urbinati. Le sur-mesure quant à lui restant l'apanage d'une logique assez commune à l'exercice du luminaire XXL. « Tous nos produits sont redessinés en fonction de l'espace par le bureau d'études, en tenant compte des dimensions de celui-ci. Le calcul des longueurs des fils textiles – notre signature – et l'ajout de modules créent des scénographies spécifiques à chaque projet. Ce peut être, depuis une forme d'implantation standard, une déstructuration dans la longueur, dans la hauteur en spirale par exemple, ou à cheval sur deux plafonds de hauteurs différentes, ou dans un escalier, avec un mix de tailles de modules. Des plans 3D, de fabrication et d'installation étant fournis à l'appui », explique Bénédicte Collod de Designheure.

LES MATÉRIAUX DE L'ESSENTIEL

S'il y a de l'audace dans les propositions pour créer des pièces remarquables, elles relèvent de la créativité des assemblages et de l'ADN de ●●●



© Lago - suspension Gêlle



© Atelier Alain Etouze - Installation sur mesure en alabâtre



© PLUS - Installation Maison Dorj janvier 2023 - photo AETHION

Mondial

Une nouvelle opulence



SieMatic

Trouvez le distributeur dans votre région via [siematic.com/showrooms](https://www.siematic.com/showrooms)

●●● chaque marque. La signature des matériaux – verre, albâtre, métal, bois... – se valide quant à elle dans l'épure pour mettre en exergue l'authenticité et la pureté des matériaux au travers des effets qu'ils génèrent. « Notre patrimoine architectural et décoratif actuel est souvent l'héritage de puissants qui ont par le passé commandé des pièces spéciales pour affirmer leur pouvoir tout en valorisant des savoir-faire artisanaux. Certains projets mettent en avant des luminaires exceptionnels, généralement sur mesure et donc adaptés à des lieux tels que cages d'escalier, volumes double hauteur dans les salons ou halls d'accueil. Le luminaire devient alors l'élément central d'une décoration qui par ailleurs peut être plus banale. C'est un produit dont la fonction primaire, l'éclairage, se double d'une dimension émotionnelle souvent liée à l'unicité et à la qualité des matériaux utilisés. Dans la plupart des cas, s'agissant de projets sur mesure, il n'est pas possible d'avoir recours à des process industriels. De fait, les matériaux nobles sont souvent plébiscités et/ou adaptés de façon artisanale en fonction des besoins. Le verre est le matériau par excellence, surtout pour mettre en valeur et réchauffer les sources lumineuses parfois trop froides. C'est d'ailleurs une constante dans la recherche de matériaux auxquels on peut ajouter la porcelaine, les métaux patinés, les céramiques, les verres teintés, le coton... afin d'adoucir des lumières trop fortes. Dans tous les cas, la recherche d'un produit unique amène le designer à proposer des finitions particulières, que ce soit la patine pour le laiton, la finition manuelle pour le coton peint par exemple », constate Jacques Barret, fondateur de Triode spécialiste du design américain à Paris. Quoi qu'il en soit, la texture spécifique d'un tissu, sa couleur, la transparence du verre, la ductilité de certains matériaux, la possibilité de les transformer, les effets d'ombre et de lumière sont autant d'ingrédients qui participent à la création d'un luminaire. Chacun a aussi sa spécificité. « Pour les projets tertiaires, nous travaillons essentiellement l'albâtre, une pierre aux déclinaisons et vibrations esthétiques particulières. La cristallisation spécifique et rare du gypse crée une texture unique et un aspect translucide. La pierre naturelle offre une myriade de motifs et de nuances. Fluide ou cristallisé, blanc ou ocre, chaque pièce est façonnée pour mettre en valeur les qualités esthétiques uniques de chaque pierre. La lumière agit dès lors comme un révélateur de cette beauté. L'albâtre est donc une pierre qui se suffit à elle-même. Cette quête de mise en valeur de la pierre instruit en priorité des compositions aux structures minimalistes dont la constante est de venir habiter l'espace, par les volumes comme par la lumière », argumente Marion Bias-Sauvêtre, responsable du bureau de design et du bureau d'études de l'Atelier Alain Ellouz. Si l'utilisation du verre fait sens chez Lago par souci de cohérence globale avec sa production de mobilier, la techno-



© Veronese - Création métal et verre - La Mamoune - réal. Joun Manku - photo Alan Kenhane



© Foscarini - suspension Amos - design Oscar et Gabriele Bazzoli



© Tom Dixon - suspension métal Pull

logie XGlass ajoute sa spécificité au process des luminaires. Elle permet de reproduire à la surface les particularités intrinsèques du marbre ou des métaux tout en offrant une translucidité qui résulte de la rencontre entre la lumière et le verre. Une technologie qui s'illustre aujourd'hui avec le luminaire Glee qui, par le jeu de la lumière directe et du rétro éclairage de ses plaques de verre, expose chaque détail de la veine du marbre. Lasvit de son côté exploite également un verre combiné à une technologie de pointe, dont les pièces dynamiques et cinétiques permettent de modifier la perception d'un espace « pour le détendre, lui donner de l'énergie ou créer un sentiment d'émerveillement dans l'espace », ajoute son directeur

artistique. Quant à Veronese, le verre sera toujours le verre avec pour spécificité sa rencontre avec la lumière, le jeu de sa texture ou de son absence de texture et ce, grâce aux savoir-faire démultipliés des ateliers de Murano. « L'important étant que le luminaire soit beau éteint ou allumé ! », ajoute son directeur artistique Ruben Jochimek. Et si l'utilisation de la LEDs n'est plus aujourd'hui un élément différenciant, rendons-lui hommage car elle a élargi le champ des compositions en libérant le luminaire de l'effet de la chaleur, autorisant la déconstruction de la source lumineuse et sa représentation. De quoi démultiplier les capacités expressives des luminaires et générer un confort lumineux tout en douceur ou en intensité ! ■

Collection KARMA



CONSOLE KARMA SUR MESURE,
À PARTIR DE 3 000 € HT.
VASQUE INTÉGRÉE, OU À POSER,
PORTE-SERVIETTE, MIROIR
ET MITIGEUR À CHOISIR.
FINITION CÉRAM DÉCOR
MARBRE NOIR.

DECOTEC
CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

DECOTEC transforme vos instants quotidiens
en moments de bien-être.



Nos collections
www.decotec.fr





© Luis Pedro Silva, Arquitecto, LDA © Luana Moreira - Portugal Ceramics

Portugal : céramique dans la ville

Tradition technique bien vivante sans cesse remise au goût du jour, la céramique occupe dans l'industrie portugaise une place dont l'importance se reflète dans l'espace urbain. L'exemple lusitanien montre comment ce matériau peut offrir aux architectes un moyen d'expression puissant et économique, configurable sur mesure pour les besoins de chaque projet avec l'aide d'acteurs volontaires.

TEXTE OLIVIER NAMIAS

↑ Luis Pedro Silva, terminal de croisière du Port de Leixoes. Des carreaux de céramique blanche hexagonale reflètent la lumière du soleil, tout en actualisant la tradition portugaise.

→ Sur l'avenue Infante Santo, détails de la fresque *La mer*.

Technique importée, devenue à force d'élaboration un symbole de l'identité nationale, l'*azulejo* portugais illustre le phénomène d'appropriation et d'acculturation au centre de l'exposition *Trajets : comment la mobilité des fruits, des idées et des architectures objets recompose notre environnement*, présentée au Canadian Centre for Architecture (CCA) en 2010. Et en matière de déplacement, la céramique fut tout sauf immobile. Le mot dérivé de l'arabe *Al-zuleij*, qui signifierait « petite pierre polie », rappelle le legs des califats andalous aux Européens et notamment aux Espagnols, producteurs des premiers carreaux céramiques posés au Portugal au XVI^e siècle dans le palais de Manuel I^{er}. Inspirés par les vases chinois, les Hollandais introduisent au XVII^e siècle les figures bleues sur fond blanc, désormais associées à la céramique portugaise traditionnelle, bien que cette dernière ne se résume pas à cette bichromie. Fruit d'une production locale massifiée au XVIII^e siècle lors de la reconstruction du Chiado, centre-ville de Lisbonne dévasté par un tremblement de terre, les *azulejos* font partie intégrante du paysage urbain des villes lusitaniennes. On les retrouve ainsi à Porto sur des églises, telle la *capela das Almas*, des bâtiments publics comme la gare de São Bento, le marché *Bohão*... et dans les références plus récentes, sur la *Casa da Musica* (2005), dessinée par l'agence hollandaise OMA – une manière de boucler la boucle.

FAIT AU PORTUGAL, POSÉ EN FRANCE

Associée aux monuments et aux centres historiques, la céramique n'est pas qu'une tradition mise en avant à des fins touristiques, mais une branche importante de l'économie portugaise. Le secteur se place au sixième rang des industries céramiques européennes¹. Ses 23 principales sociétés emploient directement près de 4 000 personnes et produisent chaque année 50 millions de mètres carrés de ce matériau, destinés pour les deux tiers à l'exportation. Huitième exportateur mondial de carreau céramique, le pays a regroupé ses productions sous la bannière « Portugal Ceramics » pour les rendre plus identifiables sur les 128 marchés internationaux qu'elle couvre. Déjà première importatrice de céramique italienne ou espagnole, les deux premiers producteurs européens, la France se classe également en tête des importateurs de produits céramiques portugais pour le bâtiment, et compte pour 34 % de la valeur facturée. Il y a donc une chance certaine à ce que la salle de bains, la cuisine ou les parties communes de nos bâtiments proviennent pour partie de la patrie de Camões et Alvaro Siza.

MODERNITÉ ARCHITECTURALE ET INDUSTRIELLE

L'architecture contemporaine continue de faire bon usage de la céramique. Elle est omniprésente sur les murs de refends du pavillon du Portugal,



© Luana Moreira - Portugal Ceramics

dessiné par Alvaro Siza à l'occasion de l'exposition universelle de Lisbonne en 1998. Le cœur céramique portugais bat au nord de la capitale, près de la ville d'Aveiro, à mi-chemin entre Lisbonne et Porto. La région concentre la moitié de la production nationale. Les usines des sociétés Pavigrés, Revigrés, Aleluia, Love Tiles s'y côtoient à quelques kilomètres, et se font à l'occasion maîtres d'ouvrage éclairés. Revigrés a commandé à Alvaro Siza son showroom d'Ádgeda (1997). Une visite au site de production, récemment modernisé, de la société

est aussi l'occasion de découvrir ce pavillon, rénové sous le contrôle de Maître Siza en 2018, à l'occasion du réaménagement de ses espaces d'exposition. Résolument modernes, les usines portugaises sont aux derniers standards européens. Installations en partie automatisées, contrôle de qualité rigoureux, volonté de réduire les rejets d'eaux et de limiter l'émission de gaz à effet de serre – talon d'Achille d'une industrie où la cuisson à 1200 °C occupe une partie centrale. Plusieurs stratégies sont à l'étude pour réduire les besoins énergétiques. ●●●

●●● comme la récupération accrue de la chaleur des produits lors de la phase de refroidissement, ou l'utilisation de panneaux photovoltaïques – une alternative qui se heurte à la capacité des fours électriques à atteindre les températures des fours à gaz.

DES PRODUITS DANS LA MOUVANCE

L'offre, développée par les fabricants, suit également la tendance globale européenne : la production de panneaux grand format en grès cérame, avec des décors imitant souvent des matériaux naturels, pour un prix inférieur à l'original sans ses inconvénients d'entretien – à l'instar du bois – ni ses limitations d'usage (porosité de certaines pierres les rendant sensibles au gel pour les usages extérieurs, pose en milieu humide). Les applications couvrent les sols et murs intérieurs, la façade et les sols extérieurs. Les carreaux savent prendre du relief et des couleurs inattendues, à l'image de la gamme xx de Revigrès présentant un motif de feuille sur fond d'un vernis doré ou argenté à l'effet miroir. Une référence destinée aux marchés russes et du Moyen-Orient, montrant un savoir-faire certain mais qui trouverait sans doute à être mieux employé. Tel le diable, l'innovation se cache parfois dans les détails : en vernissant la tranche d'un carreau 10 x 10, Aleluia a complété sa gamme Chroma d'une pièce d'angle simple à poser et élégante, remplaçant avantageusement les baguettes aluminium ou plastique. Les pièces de finition disponibles sont pourtant rarement mises en avant dans les catalogues des fabricants, alors qu'elles constituent une véritable valeur ajoutée dans l'aménagement intérieur. Les carreaux livrés avec une coupe à onglet réduisant à la fois les coûts de chantier et les difficultés de pose.



© Laura Moreira - Viuva Lamego - Portugal Ceramics

LA PERSONNALISATION, UN AVENIR POUR LE PASSÉ

Le seuil de personnalisation des produits s'abaisse pour s'ouvrir aux commandes d'une centaine de mètres carrés. Il est alors possible de changer des couleurs, des aspects, voire d'apposer un motif sur des carreaux. Mais en la matière, la force de l'industrie portugaise de la céramique est d'avoir des entreprises capables de fabriquer à la main, quitte à céder sur le high-tech des installations. La main de l'homme – et en l'occurrence, de la femme – peint encore des carreaux de céramique dans les ateliers de l'entreprise Aleluia. Dans la zone industrielle de Sintra, ville célèbre pour son palais princier en céramique, Viuva Lamego (« la veuve Lamego »), une entreprise créée en 1849, a fait des projets personnalisés de grande ampleur sa spécialité. Le motif n'est plus appliqué à un carreau, mais à une paroi entière, qu'elle soit posée verticalement, au sol, ou dans ces deux configurations sous l'eau. Les artistes contemporains la sollicitent également : *Cœur de Paris* (2018), une installation pérenne monumentale signée de l'artiste portugaise Joana Vasconcelos, réalisée avec près de 4 000 *azulejos* peints à la main et portée à 9 mètres de hauteur pour l'accompagnement artistique de la ligne de tramway T3, a été transplanté depuis les usines de la périphérie de Sintra sur les trottoirs de la porte de Clignancourt. Viuva Lamego a aussi soutenu l'artiste céramiste Manuel Cargaleiro, médaillé « Grand Vermeil de la Ville de Paris » et auteur des

↑ Maria Keil a réalisé l'immense fresque *La mer* sur l'avenue Infante santo, terminée en 1959.

→ L'artiste portugaise Joana Vasconcelos a conçu la fresque de cette piscine de neuf mètres, constituée de 11 366 carreaux peints à la main et émaillés pour le parc de sculptures écossais Jupiter Artland.



© Laura Moreira - Viuva Lamego - Portugal Ceramics



© Laura Moreira - Viuva Lamego - Portugal Ceramics

Alvaro Siza, pavillon du Portugal, 1998. Il fait le choix d'une céramique verte qui habille le bâtiment avec élégance.

œuvres en faïence qui guident les voyageurs de la station Champs-Élysées - Clemenceau à Paris. La céramique s'impose aussi comme une des techniques du street art, si prisé des villes, avec ses possibilités colorimétriques, sa capacité à couvrir de grandes surfaces et prendre du volume, tel qu'on le voit sur les murs des escaliers rattrapant les nombreux dénivelés de la capitale portugaise – et notamment avenue de l'Infante Santo, montrant une composition créée en 1959 par l'artiste Maria Keil, brillante comme au premier jour, ou le plus récent habillage d'une façade de parking par l'artiste Add Fuel.

Le patrimoine des entreprises s'avère aussi un atout, valorisé par l'infatigable Joana Vasconcelos pour la réalisation du Bolo de Noiva – le gâteau de mariage de la taille d'une « fabrique de jardin » en cours d'installation dans le parc du manoir de Waddesdon, propriété des Rothschild au nord-ouest de Londres. Les visiteurs se hisseront au sommet de cette folie architecturale, prenant ainsi la place des figurines couronnant les pièces montées des grands jours. L'œuvre habitée s'orne de sculptures céramiques de dauphins, angelots et Saint Antoine, patron officiels de Lisbonne, créés à partir de moules historiques de l'entreprise.

SOUS LE SIGNE DE L'HEXAGONE

Un ensemble postmoderne auquel on peut préférer le terminal de ferry de Leixões, au nord de Porto, une folie à plus grande échelle, conçue initialement pour accueillir les passagers des bateaux de croisière

faisant étape dans la deuxième ville du Portugal, tout en offrant au grand public un espace d'interprétation des milieux océaniques. Le bâtiment s'enroule en spirale autour d'un grand vide évoquant le musée Guggenheim de New York, expression dynamique d'une volonté de relier le port à sa ville. Le mouvement se matérialise en façade par un ruban couvert d'un carreau de céramique hexagonal en relief fabriqué à partir d'un dessin de Luis Pedro Silva, l'architecte du projet, par l'entreprise Vista Alegre, plutôt spécialisée dans la céramique de table. Au départ, Pedro Silva imaginait un revêtement mobile, idée transcrite dans un carreau fixe au moyen d'une astuce géométrique : en relief de deux centimètres environ, le plan du carreau adopte une pente d'une dizaine de degrés, ce qui le rend dissymétrique latéralement. Une rotation du carreau, au moment de la mise en œuvre, positionne la pente dans une direction spécifique, qui devient une orientation unique en fonction de sa position sur la courbe du support. Le carreau recouvre l'intégralité des parties opaques du bâtiment, hormis les sols, épousant les torsions de l'enveloppe finissant parfois en sous-face des porte-à-faux. Le voyageur est alors invité à contempler la ville à l'horizon sous un nuage de céramique blanche, preuve de la versatilité de ce matériau. « Nous pouvons rendre l'impossible possible » aime à dire les acteurs de l'industrie céramique portugaise. Il ne reste plus aux architectes français qu'à les mettre au défi ! ■

1. Données APICER, janvier 2023

NOUVEAUX SHOWROOMS

— JUNG

Partenaire de la « Polychromie Architecturale », Jung réunit dans ce nouvel espace tous les interrupteurs LS990 des 63 couleurs de la palette Les couleurs® de « Le Corbusier ». Destinés au résidentiel, hôtellerie, commerce et bureaux, les séries et programmes LS 990, LS CUBE, AS 500, A 550, A FLOW et A CREATION ont obtenu le certificat "Cradle to Cradle" et le certificat "C2C Material Health" après une procédure de tests très dense. Au 113, rue du Chemin Vert, Paris 11^e.

— ORVIF

Distributeur sanitaire depuis 1967, ORVIF crée son premier showroom parisien à l'enseigne Au Fil du Bain. Le lieu propose trois niveaux de présentation de salles de bains sélectionnées parmi les marques référentes de l'univers européen : Duravit, Fiora, Geberit, Jacob Delafon, ROYO... Au 47, rue de Bourgogne, Paris 7^e.

— IDEAL STANDARD & PORCHER

Cumulant siège social et showroom, dans l'écrin d'un bâtiment d'une grande qualité architecturale datant du début du XX^e siècle, la marque retrouve sa singularité après un travail de collaboration mené depuis cinq ans avec Roberto Palomba, designer et architecte italien. De quoi insuffler des collections au design inspirant et mettre l'accent sur des solutions durables ! Au 39, rue Saint-Savin, Paris 11^e.

— STONELEAF

Alternative à la pierre massive au titre de solution économique et écologique, les fines feuilles de pierre naturelle sur supports de fibre de verre et de résine constituent un matériau flexible, léger, résistant et facile à mettre en œuvre en matière d'agencement intérieur/extérieur (sols, murs, plafonds, mobilier...). Les différentes gammes sont désormais déployées dans une scénographie au sein d'un nouvel espace. Au 23, rue de Cléry, Paris 2^e.

— ISODORE LEROY

Fondée en 1842, l'ancienne manufacture Isodore Leroy était tombée dans l'oubli, avant de renaître en 2016. Réalisé par l'Atelier Germain, le showroom met en exergue des pièces historiques et des œuvres panoramiques réalisées par des artistes. Elles s'accompagnent d'une nouvelle gamme de peintures murales développées pour s'accorder aux créations de la marque. Au 29, rue Saint-Sulpice, Paris 6^e.

LES RENDEZ-VOUS

— FORUM RENODAYS

Créé par les organisateurs Batima, EquipBaie-MétalExpo et Interclima, le nouveau forum RENODAYS se positionne comme un accélérateur de la rénovation globale et performante des logements (énergie, menuiserie, façade, génie climatique, matériaux et isolation, etc.). Travaillé dans un format réduit et inédit (environ 130 exposants) en biennale, il s'inscrit dans une dynamique de partage d'information avec huit espaces de prises de parole sous la forme d'ateliers collaboratifs et de sessions de partage d'expérience. Autour du thème « Engagés pour le climat, les citoyens et l'emploi ! », l'événement se complète d'un programme de conférences – RENOTALKS – qui se décline en 14 sessions autour du climat, de la formation, de la cohésion sociale, de la volonté politique, du financement, de l'offre, de l'immobilier, du pouvoir d'achat, de l'emploi, de l'architecture, de l'audace et de la technique. Les 12 & 13 septembre à Paris, Porte de Versailles. www.renodays.com



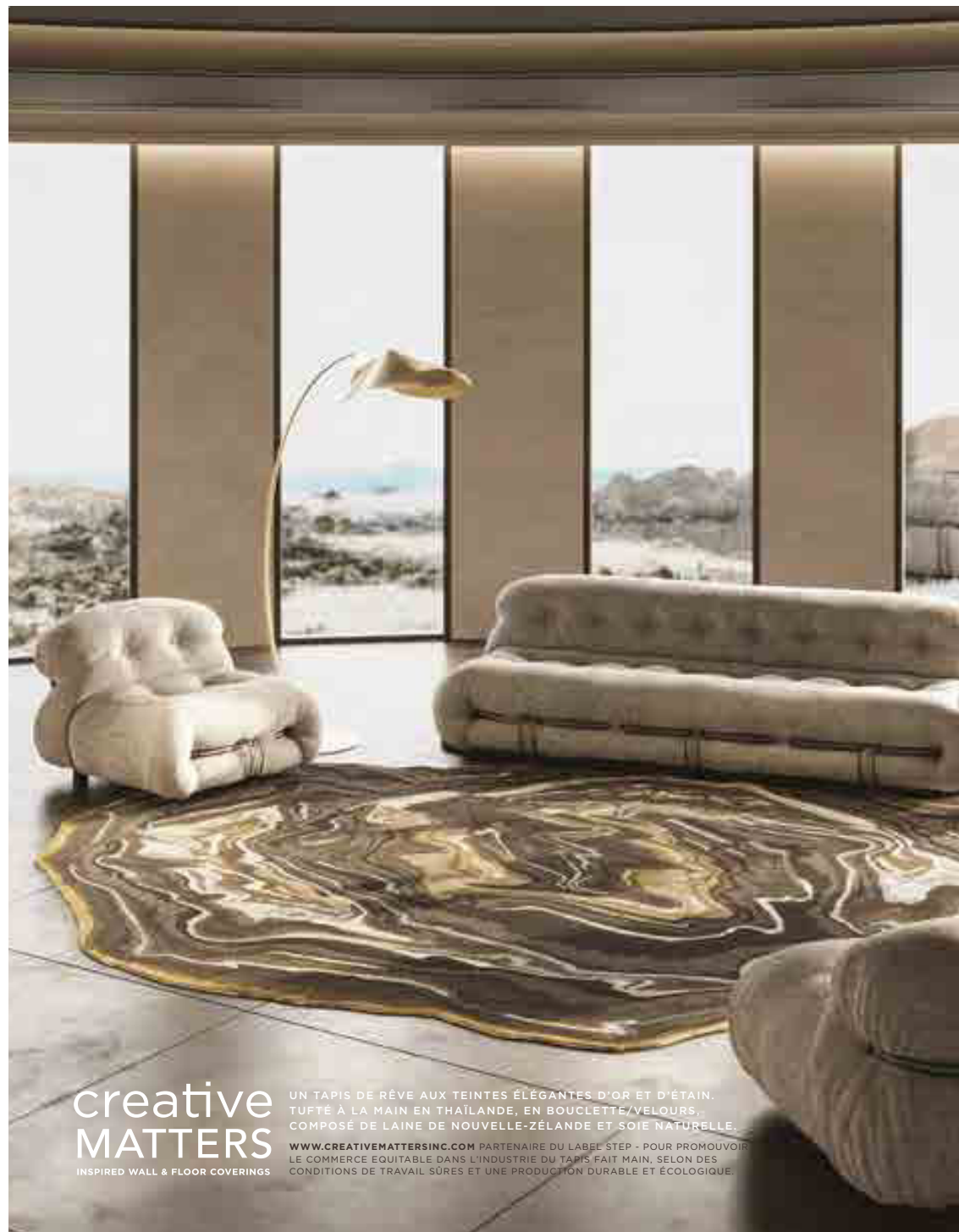
© credit



© credit



© credit



creative
MATTERS
INSPIRED WALL & FLOOR COVERINGS

UN TAPIS DE RÊVE AUX TEINTES ÉLÉGANTES D'OR ET D'ÉTAÏN, TUFTÉ À LA MAIN EN THAÏLANDE, EN BOUCLETTE/VELOURS, COMPOSÉ DE LAINE DE NOUVELLE-ZÉLANDE ET SOIE NATURELLE, WWW.CREATIVEMATTERSINC.COM PARTENAIRE DU LABEL STEP - POUR PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS L'INDUSTRIE DU TAPIS FAIT MAIN, SELON DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES ET UNE PRODUCTION DURABLE ET ÉCOLOGIQUE.



— ARTIBAT

Afin de relever les défis des enjeux environnementaux, Artibat 2023 renouvelle un partenariat avec l'École de design Nantes Atlantique dans l'optique de mettre le design au diapason de la circularité. Des ateliers créatifs "No Waste" mettront l'accent sur la récupération et la transformation de tous types de déchets (bois, revêtements de sol, verre, tuyaux PVC, tissus de protection solaire, profilés, sanitaires usagés...) en vue de leur réemploi. Un pas vers une sobriété « heureuse » ! Du 18 au 20 octobre – Parc Expo de Rennes.

— ARCHITECT@WORK

Attention ! Les dates et le lieu se décalent pour l'évènement parisien qui reviendra les 8 et 9 novembre sur le site prestigieux de la Grande Halle de la Villette.

— WOODRISE

Après le Canada et le Japon, la quatrième édition du congrès international dédié au bâtiment bois moyenne et grande hauteur, WOODRISE, est de retour en France, à Bordeaux. Organisé par l'Institut technologique FCBA (France), FPInnovations (Canada) et le Building Research Institute – BRI et l'Association internationale japonaise pour l'industrie du bâtiment et du logement (JIBH) –, ce congrès se présente comme le « vecteur de la décarbonation du bâtiment et de la ville ». Un partage d'expériences des plus productif et compétitif à l'échelle européenne et mondiale ! Du 17 au 20 octobre au Palais 2 l'Atlantique de Bordeaux. www.woodrise-congress.com

— SALON MAISON & OBJET

La frugalité qui s'impose n'est pas l'ennemi de la consommation mais pas loin d'où le choix d'un thème d'inspiration ancré autour de la quête du plaisir – ENJOY ! – pour l'édition de septembre. De quoi, avec la Paris Design Week en parallèle, impulser un design festif et sensible pour tenter de renouer avec l'expressivité des années fastes. À ce titre, Muller Van Severen dont les créations sont éditées par valerie_objets a été élu *Designer of the Year* par Maison&Objet. Du 7 au 11 septembre à Paris Nord Villepinte. www.maison-objet.com

— LES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE + FAIR(E)

l'évènement revient à l'Atelier Richelieu pour sa 9^e édition. Il célèbre la rencontre avec la matière et les savoir-faire et ce, dans une sélection de logique durable. Les 10 et 11 octobre 2023 au 60, rue de Richelieu, Paris 2^e.

DOCUMENTATION

— Confort d'été et matériaux biosourcés

L'Association des Industriels de la Construction Biosourcée (AICB) publie un livre blanc de 24 pages, Confort d'été : l'atout des biosourcés, dédié aux professionnels de la maîtrise d'œuvre et de la prescription. Son objectif : présenter de manière factuelle les performances des matériaux biosourcés issus de la biomasse végétale (bois, chanvre, paille, herbe...), animale (mouton) ou des filières de recyclage (papier, textile) pour le confort d'été et ouvrir le débat sur les limites des calculateurs RE2020, qui ne prennent pas encore en compte l'ensemble des critères qui influent sur le confort d'été. Fort d'un marché passé de 6 à 11 % en moins de 10 ans, il s'étaye sur des exemples de réalisations, des retours d'expérience de professionnels (architectes, bureaux d'études, collectivités) et des témoignages d'usagers. www.batiment-biosource.fr

ROCALIA

LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

5 - 7 décembre 2023

Eurexpo Lyon - France

Venez découvrir les innovations et les nouvelles tendances de la filière

CONTACT EXPOSANT

Alexandra MONCORGE, +33 (0)4 78 176 301
alexandra.moncorge@gl-events.com

CONTACT VISITEUR

+33 (0)4 78 176 324
hotlinevisiteurs@gl-events.com

salon-rocalia.com



UN RENDEZ-VOUS greentech+

En partenariat avec





PRODUITS

1. PORTE ET LUMIÈRE

Conçu par l'architecte Egidio Panzera, Controluce « suggère l'image de courants d'air lumineux qui traversent le mur autour d'une porte mi-cloise ». Travaillant le thème du contre-jour, il s'agit d'une porte battante à fil de cloison Scrigno, dont le cadre s'enrichit de LEDs à lumière naturelle ou chaude. Elle introduit un concept scénographique avec un usage inédit de la lumière pour souligner les passages entre les pièces, marquer des repères dans les couloirs et mettre en valeur l'architecture dans les bureaux, musées, hôtels... Cette solution propose un large choix de personnalisation des contours lumineux, selon qu'il y ait une traverse ou non. Doté de 3 ou 4 charnières, en fonction de sa hauteur (H. 2700 ou 3000). Le vantail s'équipe en série d'une serrure magnétique. De l'art de connecter les espaces !

— Scrigno

2. PARQUET REVISITÉ

Avec la collection Quantième, la parqueterie classique s'ouvre à une nouvelle lecture contemporaine en réinterprétant le savoir-faire précieux de la marqueterie. La matière bois – chêne, noyer américain – se plie à la volonté des artisans conservant son esprit ornemental dans un twist d'une grande modernité. Elle s'invente de nouveaux chevrons en courbes graphiques, travaille les effets d'optique, se fragmente dans des assemblages dynamiques et se met en relief en explorant textures et finitions. Un travail d'orfèvre visionnaire qui redynamise totalement l'esprit du bois dans l'espace. Fabriquée dans la manufacture italienne, cette collection des plus créatives et innovantes se travaille dans le sur-mesure des dimensions, finitions et laques. Ci-contre module Kronos.

— CarréSol Éditions

3. SCREEN MICRO PERFORÉ

Conçue pour s'adapter aux systèmes ZIP de grandes tailles, la toile SWK ZIP en 320 cm de laize, utilisée de manière dynamique et automatisée, améliore le confort de vie des utilisateurs, tant sur le plan thermique que visuel. Elle agit comme une membrane protectrice pour le bâtiment tout au long de l'année : en été, elle bloque jusqu'à 96 % de la chaleur permettant une réduction de la température intérieure de 7 °C ; en hiver, elle maintient la chaleur à l'intérieur contribuant ainsi à baisser la consommation énergétique. SWK ZIP dispose d'un coefficient d'ouverture optimisé de 4 % qui protège de l'éblouissement tout en préservant la lumière naturelle et abrite du vent tout en offrant une ventilation agréable dans le cas d'une utilisation en pergola. Proposée dans 10 coloris résistants aux UV, cette toile de protection résistante à la déchirure s'intègre à tous les styles architecturaux.

— Dickson



4. MUR ACOUSTIQUE

Déclinées en feutre PET recyclé et recyclable à haute performance acoustique et 41 coloris, les solutions acoustiques murales Feltouch Vertigo et Parallax composent des murs au design unique signé du designer Yigit Ozer. Leur dynamique graphique apporte une esthétique contemporaine qui se renforce du jeu des effets de la matière et de la lumière. Durables et faciles à nettoyer, ces revêtements intérieurs garantis 10 ans participent à créer des espaces de vie calmes, paisibles et silencieux. Ci-contre, design Vertigo.

— Atema

5. OASIS SPORTIVE

Nouveau concept sportif créé en collaboration entre Ethimo et le Studio Adolini, la salle de fitness outdoor OUF-FIT suit le mouvement des structures de mobilier urbain destinée à l'usage du sport en extérieur. Réalisée en teck et en métal dans une finition rouille, son équipement n'est pas sans évoquer le côté vintage des salles de sport d'antan avec notamment un sac de frappe et un banc réalisés en cuir pour un usage extérieur, des anneaux de gymnastique en bois, etc. Adaptée au résidentiel comme au collectif, cette structure travaille l'équilibre parfait entre design et fonction, confort et sport, et ce, sans négliger la sécurité.

— Ethimo et Studio Adolini

6. GARDE-CORPS

Fabricant français de portails, clôtures, garde-corps et habillages extérieurs depuis près de 50 ans, Cadiou Industrie lance la gamme de garde-corps Majuskule, à destination du marché de l'habitat collectif. Spécifiquement conçue pour la mise en valeur et en sécurité des créations architecturales, elle bénéficie de la maîtrise de l'intégralité de la chaîne de valeur du groupe sur la conception, la découpe laser, le laquage, la fabrication, la livraison sur site. Outre les modèles proposés en catalogue, elle permet une réponse sur-mesure à chaque projet.

— Cadiou Industrie

7. VOILETS PLIANTS

Testée selon la norme EN13659, la quincaillerie ROB pour volets pliants en bois (ép. de 40 mm), PVC ou aluminium, peut supporter sans effort un poids allant jusqu'à 40 kg par panneau. Soit, ouvert ou fermé, une charge de vent de 12 Beaufort ou des vitesses de vent allant jusqu'à 133 km/h, l'équivalent d'un ouragan. Elle permet l'installation de grands volets pliants non perméables au vent, d'une largeur et hauteur allant jusqu'à 800 mm et 3 000 mm et une surface totale jusqu'à 2,4 m². Disponible dans toutes les couleurs RAL, cette quincaillerie est conçue pour les volets orientés vers l'avant avec un raccord aux profils, assurant un tombé parfait sur le même plan que la façade lorsqu'ils sont fermés. Les volets peuvent être verrouillés aussi bien en position ouverte que fermée.

— Arlu

8. CLOISON DESIGN

Conçu pour la séparation d'espaces résidentiels, contractuels et commerciaux, le système Crystal combine la structure alvéolaire emblématique du noyau de Lightben CC (disponible dans différentes variantes de couleurs) à un double vitrage. D'un côté, la structure iconique en nid d'abeille permet le passage traversant de la lumière tout en la modulant. De l'autre, son système de double vitrage améliore les performances d'isolation thermique et acoustique des environnements où l'élément de cloisonnement est installé. Doté de la certification européenne anti-incendie B-s1 d0, le système Crystal peut être configuré en mode mur, porte et porte/mur. Dim. maximale des panneaux: 1 000 X 3 000 X ép. 28 mm.
— **Bencore**



8

9. TUILE TERRE CUITE

Récompensée dans la discipline « Produit » en catégorie « Technologie de construction », la tuile en terre cuite Level RS® du fabricant allemand Erlus a remporté L'IF DESIGN AWARD 2023. Elle propose la combinaison innovante d'un design anguleux et d'une fonctionnalité élevée grâce à un triple emboîtement latéral et de tête, garantissant ainsi une sécurité accrue contre la pluie, même pour des pentes de toit très faibles à partir de 10 degrés.
— **ERLUS**



9

10. MICROCIMENT

Minimaliste, le microciment Microtopping® habille en continu tous types de surfaces : sols, murs, parois de douche, plan vasques et lavabos, éléments de mobilier. Cette solution minérale de 3 mm d'épaisseur, effet « béton ciré », confère modernité à l'espace bains et s'harmonise avec la palette des matériaux nobles type bois, métal et céramique. Doté d'un avis technique du CSTB, il s'applique directement sur les surfaces existantes, horizontales ou verticales, à l'intérieur comme à l'extérieur, pour apporter une continuité visuelle à l'espace. Résistant à l'eau, aux variations climatiques, à l'usure et facile d'entretien, Microtopping® multiplie coloris et aspects.
— **Ideal Work®**



10

11. CONCEPT BIOPHILIQUE

Conçu par le designer Alain Gilles, le concept Cascade introduit le végétal en intérieur sous la forme d'un nouvel accrochage de plantes artificielles dans l'espace. S'il s'inspire du monde naturel, des plantes qui tombent de la cime des arbres dans la jungle ou des balcons sous des latitudes plus exotiques, la logique du concept reprend, selon la version adoptée, l'idée de la suspension et des effets de cascade des luminaires. La collection se décline en trois versions (droite, courbée, en U), deux hauteurs pour un diamètre de 4 cm et dans une large gamme de coloris pour permettre une création d'installations dynamiques: alignée pour écran végétal, en cascade pour apporter de la verdure au centre d'un grand escalier ou d'un atrium, etc.
— **Greenmood**



11

Une modernité historique, une inspiration dans un esprit médiéval qui traverse la Méditerranée.

collection Grate Inbani

Sophia Industries depuis 1975
 Un nouveau regard sur le design.
 Une collection inspirée de l'architecture méditerranéenne.
 Sophia Industries est présente dans les collections
 44 rue blanche, 75009 Paris, France

Sophia Industries / Inbani
 44 rue Blanche 75009 Paris
 sophia@sophia.fr - 01 42 81 25 85 - www.sophia.fr

12. PREMIER PANNEAU DE PARTICULES BIOSOURCÉ

PANTair est le premier panneau de particules biosourcé 100 % français. Il est issu de la collaboration entre Evertree, pionnier dans la création de la première résine végétale à base de tournesol et de tourteaux de colza et Séripanneaux, spécialiste dans la fabrication de panneaux de particules issus de forêts des Landes gérées durablement et de première transformation (connexes de scieries, des bois d'éclaircies). En tout point identique en qualité et performance aux panneaux utilisant des résines pétrosourcées, cette solution présente une empreinte carbone réduite de 80 % s'avérant ainsi meilleure pour la santé et l'environnement. Elle apporte une solution concrète aux enjeux du secteur de l'ameublement, où 63 % du mobilier est fabriqué en panneaux de particules.

— Evertree & Séripanneaux



12

13. LAMES DE TERRASSE

Durables et écologiques, les lames de terrasse en Bamboo X-treme® permettent la création de motifs, à l'instar du style classique en point de Hongrie, habituellement dévolus aux parquets massifs des appartements haussmanniens, assurant ainsi continuité entre intérieur et extérieur. Comprenant lames de terrasses, bardages, claustras, carrelots, cette gamme associe le thermo-traitement du bambou à 200 °C à la compression à très haute densité de ses lamelles. Stable, durable, ignifuge, le matériau garantit une résistance esthétique dans toutes les conditions, y compris des lieux de passage en bord de mer et de piscines.

— Moso® International BV



13

14. ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

Les crises énergétique et climatique rendent urgent le déploiement de solutions alternatives – et par ailleurs compétitives – comme la production d'énergie photovoltaïque. Pour ce faire, Léon Grosse Énergies Renouvelables déploie Sunopée, la nouvelle marque de son activité photovoltaïque pour la solarisation du patrimoine bâti et du foncier dormant (espaces bâtis neufs ou rénovés > 1 000 m², parkings > 1 200 m² ou des friches de plus de 1 ha). Elle propose des solutions clés en main allant de l'audit à la conception, la réalisation, l'exploitation, la maintenance et le financement des installations photovoltaïques en toiture, à décliner en autoconsommation ou en revente directe au réseau. Parallèlement, Ener-Pacte, spécialiste du diagnostic et de la sécurisation des centrales solaires existantes, crée une solution Serenity Vision pour accompagner les propriétaires de bâtiments industriels, commerciaux, agricoles et les aménageurs dans la conception et l'installation de centrales solaires productives et rentables sur le long terme (installations photovoltaïques en toiture d'une puissance comprise entre 100 et 500 kWc, soit de 500 à 3 000 m²).

— Léon Grosse Énergies Renouvelables



14

I subscribe to
ALL ARCHITECTURE SINCE 1963

ARCHITECTURES
cree

Dear reader,

As you know, the search for the best information is essential and being always more responsive is at the very heart of your activity. This is why we have adapted the magazine **ARCHITECTURES CREE** to today's requirements with more than 150 pages of content and essential sections to be found in each issue :

- News from the architecture sector (interior/exterior)
- A dozen projects or achievements under the microscope
- Thirty pages devoted to innovative materials and products

FRÉDÉRIC ZYLBER,
Publication Director

Price per issue : 26 €

- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 2 years (8 issues)** at the preferential rate of 160,00€ UE World: 160€+ 96,00€ (Shipping fees) TOTAL 256,00€ all taxes included.
- I want to subscribe to the magazine **ARCHITECTURES CREE** and I benefit from the **subscription offer for 1 year (4 issues)** at the preferential rate of 100,00€ UE World: 100,00€ + 48,00€ (Shipping fees) TOTAL 148,00€ all taxes included.

Subscriber # IN CASE OF RENEWAL

COMPANY :

LAST NAME : FIRST NAME :

ADDRESS :

POSTAL CODE : TOWN : COUNTRY :

PHONE : EMAIL :@.....

Payment

- Bank Transfer **IBAN : FR76 3000 4005 8100 0100 8885 720 BIC : BNPAPRPPXX**
BANK CODE AGENCY CODE ACCOUNT NUMBER BANK KEY DOMICILIATION AGENCY
30004 00581 00010088857 20 BNPPARB PARIS LAMARCK CA (01404)
- Paypal **frederic@mediareclame.fr**
- Payment by check payable to MédiaRéclame
- I want to receive a paid invoice

Date :

Signed :



frederic@mediareclame.fr
Tel : +33 1 44 04 19 21
et +33 6 17 01 63 08

MédiaRéclame Publishing - Architectures CREE
24bis rue Ernest Renan 93400 Saint-Ouen-sur-Seine
N°SIRET:539804211 00016N°IDENTIFICATION TVA :FR70539804211

subscriptions

MÉDIARÉCLAME

Au capital de 10 000 €
SIRET 539 804 211 00016
24 bis rue Ernest-Renan
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
(+33) 01 44 04 19 21

Directeur de la publication & Éditeur

Frédéric Zylber
frederic@archicree.com
frederic@mediareclame.fr

Éditeurs associés

Jean-Marc Zuili
jeanmarcz@mediareclame.fr
David Leboff
david@mediareclame.fr

RÉDACTION

Rédactrice en chef
Karine Quéreux
karine@archicree.com

Secrétariat de rédaction

Christine Blanchet

Correction

Maud Villeret

Rédactrice en chef Digital

Stéphanie Philippe
stephanie@archicree.com

Ont collaboré à ce numéro :

Christine Blanchet, Olivier Namias,
Stéphanie Philippe, Jean-François Pousse
Karine Quéreux

CONCEPTION GRAPHIQUE

Direction artistique et mise en page
Louise Lebert
crea@archicree.com

Maquette

Vincent Mondary
vincent@mediareclame.fr

PUBLICITÉ

Régie interne
(+33) 06 17 01 63 08
frederic@mediareclame.fr

Responsables titre

Laurent BRUN
laurent@mediareclame.fr
(+33) 09 67 42 91 40

Shirley Taieb

shirley@mediareclame.fr
(+33) 07 77 68 77 77

Liza Rizzi

liza@mediareclame.fr
(+33) 07 82 39 68 28

Régie hors captif

SO EVENT
Jean Marc DAHAN
jmd@hdmédias.com
(+33) 06 07 78 46 45

Régie externe

Catherine-Sophie Marteau
AdCare
(+33) 06 62 09 32 20
csmarteau@adcare.fr

DIFFUSION

Service abonnements
Jean-Marc Zuili
(+33) 01 44 04 91 40

VENTE AU NUMÉRO

Revue bimestrielle
France 26 € + port
Étranger 26 € + port

IMPRIMEUR

Escourbiac l'imprimeur
43, route de Lavaur - BP171
81304 Graulhet Cedex

COMMISSION PARITAIRE

N° 0123 T 82688
ISSN 2492-2137

LIEUX DE VENTE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Paris

Volume, 47 rue ND-de-Nazareth (3^e)
Flammarion Beaubourg (4^e)
La Galerie d'Architecture, 11 rue des Blancs-Manteaux (4^e)
Pavillon de l'Arsenal, 21 boulevard Morland (4^e)
Librairie Eyrolles, 61 bd Saint-Germain (5^e)
L'Écume des Pages, 174 bd Saint-Germain (6^e)
Le Cabanon, 122 rue de Charenton (12^e)
Cité de l'Architecture, 1 place du Trocadéro (16^e)
Le Genre Urbain, 60 rue de Belleville (20^e)
Librairie Antoine, 16 rue du Général-Leclerc (78 Versailles)

Régions

Les Abattoirs, 76 allées Charles-de-Fitte (31 Toulouse)
Mollat, 15 rue Vital-Carles (33 Bordeaux)
Librairie RBC Design Center, 609 av. R.-Dugrand (34 Montpellier)
Librairie Les Volcans, 80 bd François-Mitterrand
(63 Clermont-Ferrand)
Archipel, 21 place des Terreaux (69 Lyon 1^{er})
Michel Descours, rue Auguste-Comte (69 Lyon 2^e) RBC Lyon,
42 quai Rambaud (69 Lyon 2^e)
Villa Noailles, montée de Noailles (83 Hyères)

ABONNEMENTS

France
1 an / 4 numéros* : 100 € + port
2 ans / 8 numéros** : 160 € + port
Étudiants
1 an / 4 numéros : 50 €

Les articles publiés dans cette revue n'engagent
que la responsabilité de leurs auteurs.

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés
pour tous pays. * Cette revue peut être utilisée dans le cadre de la
formation permanente. Il est interdit de reproduire intégralement ou
partiellement la présente publication, loi du 11 mars 1957 et code
pénal article 425, sans autorisation de l'éditeur ou du centre français
du droit de copie, 3, rue Hautefeuille 75006 Paris. »

Dépôt légal : juillet 2023

* 1 UE et DOM + 28,00 €
** 2 UE et DOM + 56,00 €



“ We create better
soundscapes ”

abstracta

www.abstracta.se

Showroom : 5 bis, rue Gabriel Laumain

75010 Paris

Tél. +33 (0)1 42 50 42 66 - www.afc-agence.fr

En tant que pionnier dans le domaine de l'acoustique, Abstracta a contribué à l'intérêt croissant pour l'absorption acoustique et les environnements de travail plus efficaces. Contrairement aux paysages visuels, les paysages sonores ne peuvent pas être vus. Le son ne disparaît pas lorsque nous fermons

les yeux. Les paysages sonores qui nous entourent sont perpétuels et nous affectent plus que nous ne le pensons. Abstracta a utilisé cela comme point de départ et, combiné avec les connaissances de l'entreprise dans ce domaine, a développé des produits qui créent des paysages sonores efficaces

pour différents environnements de bureau. Abstracta est une entreprise suédoise avec sa propre usine dans le Småland qui abrite à la fois la production et le développement. L'entreprise existe depuis 1972. Abstracta fait partie du Lamnhults Design Group.



Moon lampe acoustique design Thomas Bernstrand
Wall of Art tableau acoustique design Annika Hultgren & Lucrecia Rey Caro & Lisa Wrenflot

Parois de douches Pincés de garde-corps Portes pivotantes



9, Avenue des 22 Arpents

77230 Moussy-le-Neuf

Tél. : +33 (0)1 60 03 62 00

www.adler-creation.fr

NOTRE ESPRIT

Pour Adler, rien n'est plus magique que le verre.
Et depuis plus de cent ans, nous nous attachons à le révéler dans toute sa beauté. Notre secret ? La symbiose du verre et du métal, rendue possible par une technicité de haut niveau qui transparaît dans chaque ferrure. Dans nos ateliers proches de Paris, tradition et innovation s'allient pour faire jaillir de nouvelles idées, ouvrir de nouvelles possibilités. Choix de matériaux nobles, qualité des finitions, soin du détail, l'excellence est partout, jusque dans la plus petite pièce.
Le verre n'est jamais aussi parfait qu'habillé par Adler.

NOS INNOVATIONS

Nos pincés de garde-corps de la gamme 503 sont des nouveautés majeures pour 2023. Petites (40 x 40mm), esthétiques, discrètes, elles permettent un pincement parfait du verre par simple enfichage et non par vissage sur platine. C'est le verre lui-même qui assure la tenue à l'arrachement et à la rotation de la pince. Ces pincés peuvent être montés sur le pied existant et s'adaptent à tous les supports, même non-perpendiculaires.

ADLER s'apprête également à lancer le système ADSWING, qui change la donne en matière d'ouverture naturelle de la douche. L'axe du pivot bas de la porte repose sur une bille : le mouvement de la porte est silencieux et sans effort. La barre de seuil, simplement collée sur le receveur pour assurer l'étanchéité, ne travaille pas et supporte ainsi des portes de toutes dimensions, jusqu'aux plus grandes.

Enfin, la paroi de douche coulissante ADROLL laisse toute sa place à la transparence du verre. Conçue avec un minimum de pièces métalliques – disponibles en 5 finitions : poli brillant, inox brossé, laiton brossé, noir mat, cuivre –, elle est également pensée sans joints plastiques visibles, pour combiner élégance, propreté et étanchéité.

NOS RÉALISATIONS

LANCASTER – Entrée magasins
JOHN LOBB – Entrée magasins
CINEMA MK2 – Paris Odeon
CINEMA PATHE – Paris Wepler
KITH – Porte magasin
YELLOW CORNER – Paris
OLD SCHOOL CHURCH – Angleterre
MICROSOFT – siège Paris
MC LAREN – Londres
PORSCHÉ – show-room Lorient et Paris Vélizy
MADISON LIBRARY – New York
BOSTON STAFFING GROUP – Boston
GALERIE MARCHANDE – Rotterdam
CHATEAU DE VERSAILLES – Portes billetterie
C WHITE sport – Paris
HÔTEL HYATT REGENCY – Paris
GARE de RER – Massy



Arlu divina : une structure pour parois internes en verre

ARLU®

OPENING DOORS

Ter Vlucht 2

8850 Ardoos - Belgique

Tél. : +32 51 27 05 00

www.arlu.be



Grâce à la structure divina® pour murs intérieurs vitrés d'Arlu, vous disposez de toutes les options possibles pour diviser un espace intérieur sans perte de lumière. Le profil de base et les blocs de réglage spécialement conçus permettent d'ajuster la position du mur à 5 mm près, tant horizontalement que verticalement. Avec le système 'click & connect', la structure en aluminium innovante peut accueillir différentes épaisseurs

de verre (verre feuilleté : de 6 à 10,8 mm / verre trempé : de 33,1 à 55,2 mm) sans avoir besoin de coller les panneaux vitrés sur les profils. Les panneaux vitrés, qui peuvent mesurer jusqu'à 2,6 m de haut et 1,5 m de large, permettent de refléter un style industriel, mais toujours minimaliste, dans les applications résidentielles de même que dans les restaurants et les bureaux. Mais divina® – qui a d'ailleurs remporté le

Red Dot Product Design Award en 2022 – va plus loin que les solutions existantes en matière de murs intérieurs vitrés : elle offre la possibilité d'intégrer une porte toute hauteur jusqu'à 2600 mm, munie de charnières encastrées invisibles Tyo, qui ne viennent donc pas perturber le design épuré des profils. Qui plus est, la serrure magnétique argentata® magnetica® pro rend tout mécanisme de verrouillage superflu.

FENIX[®], 10 ans et 6 nouvelles couleurs

Arpa **FENIX**

6, allée Irène Joliot Curie - 69800 St Priest

Tél. : +33 (0)4 78 90 00 23

arpafrance@arpaindustriale.com

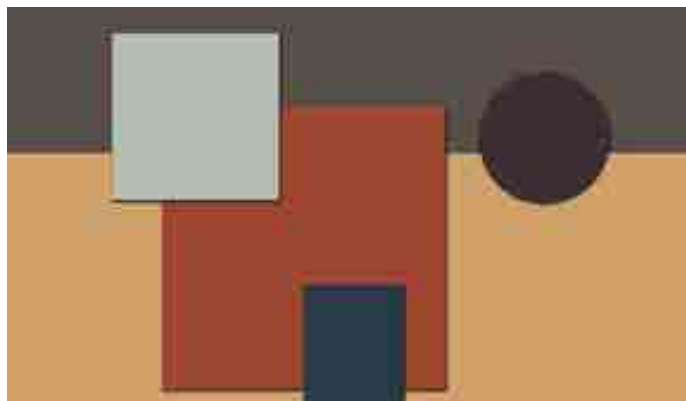
www.fenixforinteriors.com

À l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, FENIX[®] enrichit sa palette chromatique de six nouvelles couleurs exclusives.

Les caractéristiques uniques et l'élégance intemporelle des produits FENIX apportent des réponses techniques et esthétiques aux tendances du design d'intérieur pour les applications horizontales et verticales dans les environnements de conception les plus variés.

Fabriqués en Italie, les produits extrêmement mats FENIX sont neutres en carbone depuis décembre 2021.

Découvrez par vous-même l'expérience unique FENIX en commandant vos échantillons sur notre site internet.



Faible réflexion à la lumière, surface extrêmement mate



Toucher soyeux



Anti-traces de doigts



Réparabilité thermique des micro-rayures superficielles



Techniques et décorations architecturales



13, rue Sainte Lucie - 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 85 40 00 00

axeuro@axeuro.com

www.axeuro.com

Quelques-une de nos poignées dans différentes finitions
(Refs de gauche à droite : AX8205, AX8204-BRASS,
AX7714W, AX7716-BRASS-P, AX4514P et AX8207-MBK)



L'accessibilité et l'autonomie sont au cœur des préoccupations actuelles et cette question de premier ordre nous concerne tous : que le handicap soit provisoire ou définitif, qu'il résulte d'un accident, d'une maladie, ou tout simplement du poids des ans, Axeuro Industrie vous propose toute une gamme de produits adaptée aux différentes situations et personnes : pour les personnes à mobilité réduite (PMR / PHMR / UFR), les seniors, les mal-voyants...

Avec Axeuro Industrie, sécurité va de pair avec élégance et bien-être avec esthétique.

De plus, ces produits hauts de gamme et design s'intégreront facilement à vos sanitaires grâce à une finition inox identique à celle de nos autres produits, et pourront être utilisés pas tous.

Axeuro Industrie est également à votre écoute pour des projets spécifiques, et peut participer activement à la réalisation de solutions sur mesure s'adaptant parfaitement à votre cahier des charges, du conseil à la fabrication.

Notre gamme PMR



Distributeur de savon encastré mural (Ref : AX9442EP)



Poubelle murale (Ref : AX8925)



Pot et balai WC (Ref : AX8504)



Venez voir sur www.axeuro.com pourquoi les combinés 3-en-1 (distributeur d'essuie-mains, sèche-mains et poubelle) font l'unanimité auprès des utilisateurs et des intervenants (architectes, bureaux d'études, économistes, maîtres d'ouvrage, services de maintenance, entreprises de nettoyage, utilisateurs finaux ...)

Les solutions bien-être et économies d'énergie par la climatisation

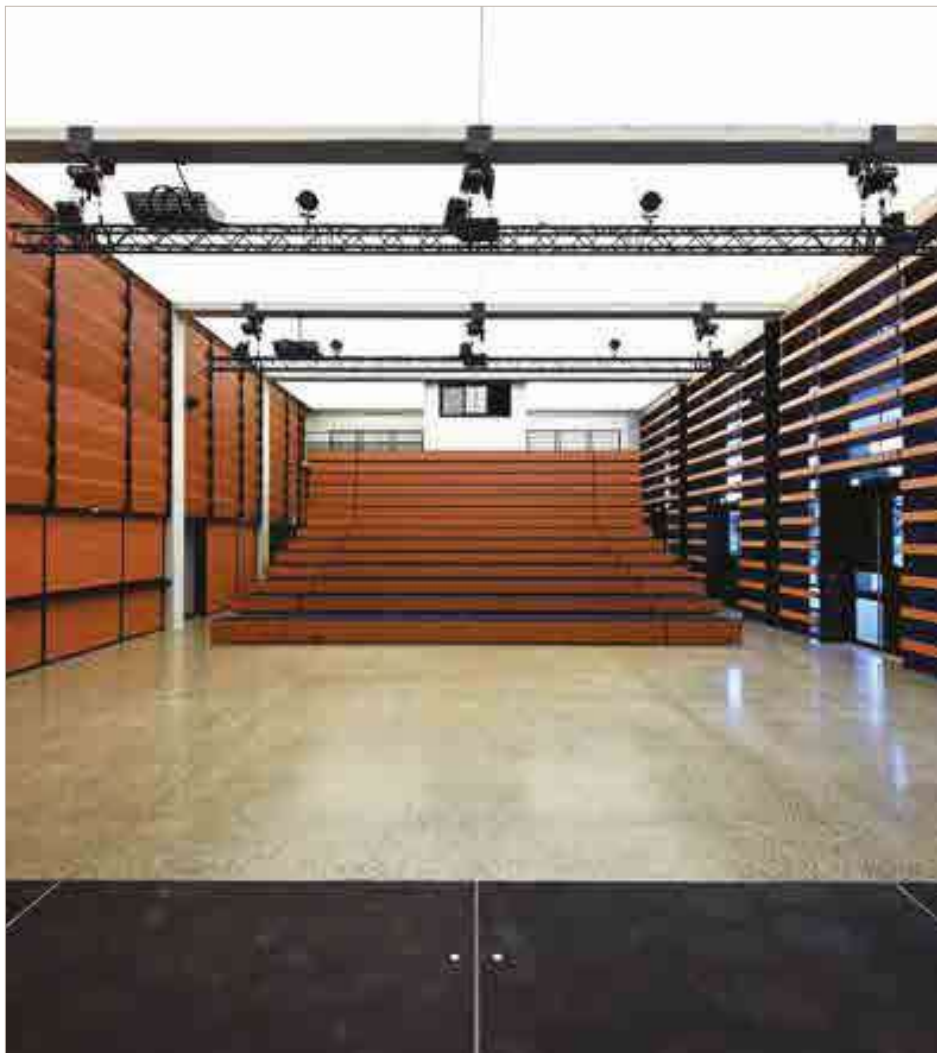


Route du Sipes - 68680 Kembs

Tél. : +33 (0)3 89 83 20 20

contact@barrisol.com

www.barrisol.com



© 2009 - 2023 BARRISOL NORMALU S.A.S. / Barrisol Clim® X Carrier® products and Lumière Acoustique® - Arch. : Dubedout et Collet Architectes



© 2009 - 2023 BARRISOL NORMALU S.A.S. / Barrisol Clim® X Carrier® products and Lumière® - Arch. : Devolder architecten



© 2009 - 2023 BARRISOL NORMALU S.A.S. / Barrisol Clim® X Carrier® products - Arch. : Nathalie Bernolin

Barrisol X Carrier : La climatisation bien-être pour un confort optimal et des économies d'énergie



© 2009 - 2023 BARRISOL NORMALU S.A.S. / Barrisol Clim® X Carrier® products - Arch. : KHR Arkitektier A/S

PRÉSENTATION

Barrisol Normalu® est le leader mondial des plafonds tendus et propose des solutions bien-être 100% recyclables, acoustiques, lumineuses, personnalisées, 3D et climatissantes. Toutes les gammes de produits Barrisol Normalu® sont classées A+ (COV) et classées au feu. Ces produits contribuent au respect de l'environnement en étant 100% recyclables, composés à plus de 75% de matériaux recyclés et certifiés Origine France Garantie.

Depuis la création de l'entreprise, il y a plus de 55 ans, Barrisol Normalu® a déposé plus de 100 brevets et reçu plus de 60 récompenses dans de nombreux pays.

Il est primordial de choisir des matériaux durables pour une utilisation pérenne. Les plafonds Barrisol® sont adaptés aux lieux humides et ont une durée de vie de plus de 20 ans, comme celui du Federation Square à Melbourne. En effet, 20 ans après son installation, le plafond Barrisol® Lumière Acoustique® de 3000 m² est toujours en place et en parfait état tant dis que l'éclairage LED a été remplacé.

L'ALLIANCE DU SAVOIR-FAIRE DE DEUX LEADERS MONDIAUX

Les solutions innovantes de plafonds CVC Barrisol® X Carrier® développées conjointement par Barrisol® et par Carrier®, leader mondial de la climatisation, allient esthétique, innovation et technologie, elles offrent les meilleures performances ainsi qu'un confort inégalé pour la diffusion de chauffage, climatisation et ventilation. Intégrant toutes les techniques nécessaires au traitement des espaces intérieurs, les toiles Barrisol® biosourcées équipant les systèmes peuvent également être lumineuses, acoustiques et imprimées. Avec leurs solutions bien-être et innovantes, Barrisol® et Carrier® permettent d'économiser jusqu'à 15% d'énergie en chaud et en froid.

Barrisol Clim® featuring Carrier® products products, pour un air sain et un confort optimal, est un système de climatisation froid/chaud – Confort thermique Classe A froid et Classe A chaud selon la norme ISO 7730 – à travers le plafond, invisible, silencieux et homogène.

Barrisol Pure Clim® featuring Carrier® products products, permet en plus de purifier l'air intérieur grâce à une stérilisation par rayonnement UVC. Moins de 30 minutes d'utilisation* permettent de détruire 99,9% des virus et bactéries.

Totalement sûr pour l'environnement, le système **Pure Clim® featuring Carrier®** products est constitué de 70% de matériaux recyclés. La toile **Biosourcée®** et la structure aluminium sont également 100% recyclables

Barrisol Clim® featuring Carrier® products reprend dans une version compacte modulaire (**lots suspendus**) le principe de diffusion thermique hybride du système de climatisation par le plafond **Barrisol Clim® featuring Carrier® products**.

*résultats obtenus par des simulations numériques menées par le laboratoire Carrier



Votre Partenaire Design d'Éclairage de sécurité



32, avenue Marc Sangnier
92390 Villeneuve-la-Garenne
Tél. : +33 (0)1 47 88 31 31
www.beharsecurite.com



La Lutetia / Architecte Jean-Michel Wilmotte Série LOU



K-MELEON

UNE INTÉGRATION ESTHÉTIQUE D'ÉCLAIRAGE DE SÉCURITÉ ADAPTÉE À CHACUN DE VOS PROJETS

Depuis 60 ans, nous accompagnons les architectes afin d'étudier et d'adapter les solutions d'éclairage de sécurité aux contraintes techniques et esthétiques de vos projets. Notre large gamme d'éclairage de sécurité et notre savoir-faire nous permet de proposer des solutions sur mesure pour une intégration harmonieuse de l'éclairage de sécurité dans vos projets. Réhabilitation de bâtiments historiques ou création d'architecture disruptive, ces lieux iconiques méritent leur mise en lumière en toute sécurité.

UN SAVOIR-FAIRE ALLIANT TECHNICITÉ, DESIGN ET INNOVATION

BÉHAR Sécurité c'est la garantie d'un fabricant français, une qualité reconnue, des solutions digitales innovantes et

une empreinte carbone optimisée. C'est aussi une signature design aux lignes épurées réalisée avec des matériaux durables et nobles. La customisation des produits permet de s'affranchir des contraintes techniques liées au bâti : Couleurs, Matériaux, Formes, Accessoires de Fixation ; la limite de notre créativité est celle de votre imagination.

L'INNOVATION RESPONSABLE

Premier fabricant français à avoir supprimé le cadmium de ses batteries, écodesign de nos nouveaux produits, installation de l'entreprise dans un bâtiment « zéro émission carbone », véhicule de livraison électrique, suppression des plastiques d'emballage, utilisation optimisée de matériaux recyclés et 100% des déchets de production recyclés résumant notre engagement écoresponsable. Innovation, Digital et Écoresponsabilité sont au cœur de notre politique d'entreprise.

L'authentique
Chaise Nicolle® fabriquée
en France depuis un siècle !



106, rue vieille du temple

75003 Paris

Tél. : +33 (0)1 42 71 61 37

www.chaises-nicolle.com



- Chaises et tabourets de bar
- Hauteurs de 45 à 80 cm
- Tout métal ou métal et bois
- Indoor et Outdoor
- Nouvelle gamme 2023 ajustable

Showroom

106 rue Vieille du Temple



Collection Fusion "le tissu et le verre"

**BB Bisson
Bruneel**
Créateur et Éditeur de tissus d'ameublement

21, place des Vosges

75003 Paris

Tél. : +33 (0)1 40 29 95 81

www.bisson-bruneel.com



La collection Fusion est née de la rencontre de deux matières nobles « le tissu et le verre ». Grâce à un procédé unique, les tissus sont intégrés entre deux verres extra blancs de 4 à 12 mm d'épaisseur formant ainsi des vitrages d'exception. Cette nouvelle matière créative, contemporaine et très design se décline en projets d'agencements intérieurs : portes, cloisons, parois de douche, séparations d'espaces, mobiliers... et aussi à l'extérieur en façades, vitrages isolants ou fenêtres.

Nous restons en mouvement pour développer des idées



ZAE Rumilly Sud
14, avenue du Trélod
74150 Rumilly
www.blum.com



REVEGO – la solution unique de porte coulissante Blum pour une utilisation flexible de l'espace

Créée voilà plus de 70 ans par Julius Blum, la société Blum est une entreprise autrichienne familiale d'envergure internationale. Des systèmes pour portes relevables aux charnières, en passant par une large gamme de coulissants, chez Blum le mouvement parfait est une quête permanente. Blum offre désormais la solution idéale pour une utilisation multifonctionnelle de l'espace avec son système nouveau et unique de porte coulissante REVEGO. Les portes simples ou doubles selon l'application s'ouvrent rapidement et de façon intuitive sur des espaces de vie complets, puis les dissimulent de nouveau discrètement en se refermant.

Disponibilité :
Septembre 2023 en France



Le design au service de la céramique



Hyères, Toulon, Sanary & Cagnes sur mer

Tél. : +33 (0)4 94 01 27 18

marketing@bob-groupe.com

www.bob-carrelage.com



Depuis sa création en 2009, Bob Carrelage s'est imposé sur l'aire Toulonnaise comme la référence dans le domaine du carrelage et des sanitaires. Animés par la passion de l'art et de la céramique, l'enseigne s'efforce de rester à la pointe du design en proposant des matériaux toujours plus novateurs. À travers des collaborations et partenariats prestigieux avec la Villa Noailles (Hyères) dans le cadre de la Design Parade, la Fondation CAB (Saint-Paul-de-Vence), ou encore avec Ronan Bouroullec, Bob Carrelage repousse les limites et explore toutes les possibilités offertes par la céramique. En 2022, Bob Carrelage poursuit son expansion avec l'ouverture d'un premier magasin dans les Alpes-Maritimes, marquant ainsi le début d'un nouveau chapitre dans son histoire.



Nous travaillons à
un monde plus doux

Bōln

P. I. Montecicos, c/A s/n, 50638
Cabañas de Ebro, Zaragoza - Espagne
hello@boln.eu
www.boln.eu

Des environnements colorés ou neutres, disposés de manière permanente ou modifiable, à l'intérieur ou à l'extérieur... Vous serez surpris par la quantité de styles et d'ambiances que vous pouvez obtenir avec les collections Bōln. Une nouvelle marque de mobilier avec une proposition polyvalente pour les espaces partagés, basée sur sa propre technologie originale appelée Flexyskin. Une technologie qui, en utilisant de la mousse de polyuréthane fabriquée à partir de déchets verts, permet de créer des volumes résistants, compacts et imperméables, particulièrement efficaces dans les espaces partagés et à l'extérieur. Ils sont tous doux au toucher, ignifuges, sûrs, sans couture, imperméables, antibactériens, résistants, faciles à nettoyer, respectueux de l'environnement et offrent de grandes possibilités de personnalisation.



La passion de la cuisine

BRADANO

CUVES & ÉVIER | MITIGEURS | ACCESSOIRES

Gostang - 29430 Plouescat

Tél. : 02 98 61 44 37

contact@bradano.fr

www.bradano.fr



BRADANO est une marque française, une entreprise familiale implantée en Bretagne spécialisée dans les produits sanitaires pour la cuisine : **éviers et cuves sous plan en inox ou BRADANIT[®], mitigeurs et accessoires en inox massif**. L'évier et la robinetterie se situent au cœur de la cuisine : ils sont utilisés quotidiennement et BRADANO les a conçus pour résister dans le temps. Afin de donner une entière satisfaction à tous leurs clients, les produits BRADANO s'articulent autour de trois principes clés : **design, solidité et fonctionnalité**.

Créer pour se démarquer : Des créations exclusives pour se démarquer avec simplicité et élégance et proposer à des clients exigeants le détail qui fera toute la différence avec l'assurance d'un service irréprochable.

Collection Karma

L'élégance à la française pour vos projets chic et stylé

DECOTEC

CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

3, boulevard Voltaire - 75011 Paris

Tél. : +33 (0) 1 53 36 15 75

studio@decotec.fr

www.decotec-studio.com



karma L200 4T f
Finition Céram Décor brillant Marbre Noir
vasque posée

La collection Karma se décline de la console au meuble XXL 4 tiroirs, en mix-matière Céram décor & laque ou Céram décor & placage Bois ou encore en full matière Céram décor ; vasque intégrée ou vasque à poser.

N'hésitez pas à nous demander une finition personnalisée pour vos projets singuliers. Nous sommes au service de vos installations d'espace de bain d'exception.



Console Karma
Vasque intégrée



Karma double vasque finition Céram décor mat
Terra Bronze & laque métallisée mat Bronze



Karma L100 2T Céram
décor Marbre blanc mat, vasque semi-encastée

COSENTINO présente sa nouvelle collection Silestone : URBAN CRUSH

 **COSENTINO**

27, Boulevard Malesherbes - 75008 Paris

Tél. : 01 81 72 26 92

cityparis@cosentino.com

www.cosentino.com

Deux ans après sa dernière sortie, Silestone revient avec une nouvelle collection directement inspirée des tendances urbaines et du brutalisme des villes.

Quatre couleurs, Lime Delight, Concrete Pulse, Brass Relish et

Cinder Craze composent cette série riche en nuances minérales et tons doux au charme discret. Urban Crush est un pas de plus vers l'élégance et l'innovation chez Cosentino. Elle devient le meilleur allié d'une décoration industrielle contemporaine et pleine de vie.



Decotec Studio est dédié
aux professionnels
de l'architecture et de
la décoration intérieure

DECOTEC
studio

3, boulevard Voltaire - 75011 Paris

Tél. : +33 (0) 1 53 36 15 75

studio@decotec.fr

www.decotec-studio.com



L'excellence du savoir faire de
Decotec, EPV -Entreprise du
Patrimoine Vivant, mis au service
de projets privés ou collectifs, au
sur-mesure, aux prescripteurs et
acheteurs.

Concept voyage collaboration avec le studio Potente & Masini
"médaille d'argent du prix Salles de bains remarquables"



Collaboration avec Steaven Richard
métal texturé motif lin



Collaboration avec Véronique de Soultrait
cordes tressées motif Escargot

Une histoire du son Français depuis 1938



309, avenue du Général de Gaulle
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. : +33 (0)1 55 09 18 30
www.elipson.com

Planet L
Finition Mercury Ice



Depuis sa création en 1938, Elipson incarne l'excellence de la fabrication d'enceintes acoustiques haut de gamme en France. En tant que joyau de l'industrie électro-acoustique française, Elipson détient plus de 60 brevets, ayant créé des enceintes iconiques qui ont marqué l'histoire de l'acoustique mondiale.

Les modèles Planet L et Planet M offrent une alternative audacieuse aux enceintes traditionnelles, alliant un design remarquable à une performance inégalée. Devenus au fil du temps de véritables objets de désir pour les passionnés de design, ces enceintes ne font aucun compromis sur l'efficacité.

Avec son esthétique singulière, à la fois ronde et avant-gardiste, la W35 Xi perpétue cette tradition d'excellence. Elle incarne l'essence même du design en offrant une connectivité sans fil dans un écran d'une qualité exceptionnelle.

W35 Xi



Contactez Elipson pour
obtenir votre guide de
couleurs Planet :
contact@elipson.com

Scannez ce QR code
pour découvrir toutes nos
solutions d'intégration :



www.elipson.com

Créateur et Fabricant Français



Zone Industrielle Saint-Eloi - BP 11
10, rue Georges Dufaud
58028 Nevers Cedex
www.eurosit.fr



EUROSIT, entreprise française basée à Nevers, crée et fabrique depuis 75 ans des solutions d'assises innovantes, empreintes de technologies. Des collaborations avec de grands Designers mais aussi des étudiants ressortent des créations singulières, véritables signatures des espaces de travail et de leur temps. Son Chiffre d'Affaires, 37 M€ est réalisé auprès de grands comptes nationaux et s'appuie sur un réseau d'aménageurs expert.

Défenseur de la production et du Design en France, elle contribue au développement social et économique de son territoire et revendique une démarche environnementale bien avant l'heure.

Showroom
9, rue d'Anjou- 75008 Paris



Quincaillerie architecturale et accessoires sanitaires



3, rue d'Amboise
75002 Paris
Tél. : +33 (0)1 41 83 24 00
www.euxos.com

NOTRE MISSION

Fabricant et importateur exclusif, EUXOS met à votre disposition des collections permettant d'harmoniser les quincailleries architecturales et les accessoires sanitaires. Nous entretenons des relations privilégiées avec les marques Cesana, Colombo Design, d line, EXS, FritsJurgens, X Sign et travaillons avec des designers mondialement connus dont les créations habillent votre univers architectural.

FRITSJURGENS, DES SYSTÈMES UNIQUES DE CHARNIÈRES À PIVOT

Tous les ensembles de pivots FritsJurgens s'intègrent dans le corps de la porte, facilitant leur mise en œuvre et ne nécessitant aucune réservation au préalable. Seules les plaques de sol et de plafond sont visibles, disponibles dans différentes formes et finitions. Toute l'attention est ainsi portée sur le design de la porte et de son environnement.

LE NOUVEAU SYSTEM ONE À ROTATION LIBRE DE FRITSJURGENS

Avec son design épuré et minimaliste, le pivot System One révolutionne l'univers de la charnière pivotante. Sa hauteur de 18 mm (contre 38 mm précédemment) autorise des profils de porte extra-fins.

Ses dimensions réduites ne compromettent pas sa résistance et ses performances, supportant toujours jusqu'à 500 kg. Avec un axe de rotation standard à 70 mm, il existe également en 40 mm, permettant ainsi d'augmenter la largeur de passage.



LE SYSTEM M+ ENTièrement RÉGLABLE PAR FRITSJURGENS

Ce système de pivot de porte offre le contrôle total sur chaque étape des mouvements de la porte : il permet notamment de régler la vitesse de fermeture (30° à 0°), l'à-coup-final (10° à 0°) et le frein à l'ouverture (50° à 80°).

Idéal pour les portes d'entrée sur pivot, le System M+ convient à toutes les portes, lourdes ou légères, supportant de 20 à 500 kg, pour une liberté de création absolue. Il existe également en version 40 mm pour un passage le plus large possible.



FABRICANT & IMPORTATEUR EXCLUSIF

cesana

COLOMBO

dline

EXS

FritsJurgens

Nothing Beats Family

ocee & four
DESIGN

Contact France : Stéphane Guyard

Tél. : +33 (0)6 20 90 08 69

sg@fourdesign.dk

www.oceefour.com



Share Chair
Design by Strand+Hvass

Quelle est notre mission ?
En quelques mots, nous créons des environnements inspirants. Nous croyons en une conception de qualité et repensons continuellement les approches conventionnelles pour proposer aux clients des solutions révolutionnaires adaptées au futur.

De plus, nous croyons sincèrement que rien ne vaut la famille. C'est pourquoi notre approche holistique du design adopte une ligne claire, garantissant une cohérence dans le design d'intérieur au sein de toute votre entreprise.

Notre objectif est de créer une émotion lorsque vous testez notre mobilier. Par conséquent, tous nos produits sont conçus pour être aussi fonctionnels qu'innovants. En résumé, des solutions d'ameublement polyvalentes, astucieuses et confortables, pour modérer un environnement d'exception.



Share Chair
Design by Strand+Hvass



Share Stool
Design by Strand+Hvass



Share Chair
Design by Strand+Hvass



FourLikes®
Design by Nergaard Design

Nous transformons de bons espaces en expériences formidables



FourFold®
Design by Broome Jenkins

Space Matters

LAMMHULTS

www.lammhults.se

Showroom : 5 bis, rue Gabriel Laumain

75010 Paris

Tél. +33 (0)1 42 50 42 66 - www.afc-agence.fr

Investir dans le développement durable et l'innovation

GRANITRANS®

France : Paris, Thionville et Sud-Est

Tél. : +33 (0)6 49 81 57 95

www.granitrans.fr



BAU chauffeuse design Note Design Studio / CIAO table basse design Gunilla Allard



COMPACThe Surfaces Company est une multinationale espagnole spécialisée dans la fabrication et la distribution de surfaces décoratives. Elle se concentre sur l'importance de l'innovation permanente et sur les nouveaux besoins et sensibilités de la société d'aujourd'hui. Depuis ses débuts, COMPACT est une entreprise visionnaire et pionnière en matière de durabilité et d'innovation.

Terrazzo HPS : la nouvelle gamme de la société, appliqué dans tous les espaces intérieurs et extérieurs, cuisines incluses.

"Nous avons toujours été conscients de cet équilibre entre générosité et respect de la planète et, dès le premier jour où nous avons pris les rênes de COMPACT, mon objectif, mon défi et mon obsession, si vous voulez, était de montrer qu'une fabrication durable était possible. Ce que je n'aurais jamais pu imaginer, c'est que nous serions capables d'aller au-delà de mes espérances les plus folles. C'est ce que signifie compter sur une passion débridée et un énorme talent au sein d'une même équipe, ainsi que sur une conscience et un respect des matériaux extraordinaires".
Paco Sanchis, PDG.



Fondée en 1945 et basée à Lammhult, en Suède, les produits de LAMMHULTS sont profondément ancrés dans le design, avec une histoire fondée sur le modernisme. Lammhults considère le design comme un puissant outil de changement et

souhaite enrichir la vie quotidienne en contribuant à des conceptions plus significatives et durables pour différents types d'espaces – formels ou lieux de rencontre informels, espaces publics ou cadres domestiques.

Chez Lammhults, nous savons que l'espace compte et a une forte influence sur nous. Un bon design façonne nos habitations et leur environnement de manière pertinente aujourd'hui et demain. Lammhults fait partie du Lammhults Design Group.

La qualité bien en main

HOPPE® 
La qualité bien en main.

27, rue des trois frontières - 68110 Illzach

Tél. : +33 (0)3 89 31 11 00

info.fr@hoppe.com

www.hoppe.com



Les portes toutes hauteurs amplifient l'impression de grandeur et de modernité. La nouvelle poignée Miami de HOPPE pour portes aux larges proportions apporte de l'équilibre aux volumes de la porte et de la pièce.

Elle est accompagnée soit d'une mini-rosace soit d'une plaque horizontale plate permettant d'accentuer sa forme.

La préhension de cette poignée est facilitée grâce à sa forme demi-lune à l'arrière de la poignée.

Disponible dans trois finitions, inox mat, blanc mat et noir mat, en harmonie avec les tendances actuelles de design intérieur, la poignée Miami équipe parfaitement les portes toutes hauteurs.

10 ans de garantie sur le fonctionnement mécanique, fabrication européenne.



door-shop.com
Accessoires pour la porte et la fenêtre

Partenaire revendeur
Tél. : 0805 69 12 89
www.door-shop.com
info@door-shop.com

Kerrock le solid surface Eco-friendly !



ZA Quadraparc - Rue Robert Fulton
62800 Liévin
Tél. : 03 21 45 79 99
info@kerrock-france.fr - www.kerrock.fr



Conjugaison parfaite de la nature et de la modernité, le solid surface Kerrock est respectueux de l'environnement. Produit au cœur de l'Europe dans notre usine de Metlika en Slovénie, c'est la garantie d'un matériau de haute qualité fabriqué avec des matières premières spécialement sélectionnées sans C.O.V et avec un impact carbone favorable.



Dalle acoustique Knauf DANOloft®



Zone d'Activités - Rue Principale

68600 Wolfgantzen

Site inspiration : www.knaufstudio.fr

www.knauf.fr



Rendu monolithique, sans ossature apparente



Avec DANOloft® Knauf présente un système de plafond acoustique inédit en France.

Ce nouveau système de dalles plâtre prêtes à visser, sans ossature apparente, sans enduit à réaliser, presque sans plénum (dès 22 mm), s'invite dans tous types de bâtiments, même à la maison !

Avec des microperforations carrées 3,5 x 3,5 mm au plus près du bord, les dalles DANOloft® combinent le confort acoustique optimal et l'originalité du rendu Knauf DANOLINE. Les dalles sont vissées bords à bords, apportant un aspect monolithique et continu aux plafonds... inspiré du design danois.

En savoir plus : www.knaufstudio.fr



Pose murale possible dès 1m80



DANOloft® en maison individuelle

Le Créateur d'ambiance



2, rue Georges Bordes
19260 Treignac
Tél. : +33 (0)5 55 97 11 82
www.lamonarde.fr



La Monarde, marque de meubles de prestige, est votre partenaire idéal pour réaliser tous vos projets d'aménagement intérieur. Spécialisée dans la fabrication de mobilier contemporain haut de gamme, notre entreprise met à votre disposition un large éventail de produits sur mesure, adaptés à toutes vos envies et à tous vos besoins. Que vous ayez un restaurant, un bar, un bureau ou une maison, La Monarde est là pour vous accompagner dans la réalisation de votre projet. Nous disposons d'un choix de plus de 1000 couleurs et tissus différents

pour vous permettre de personnaliser votre mobilier selon vos goûts et vos préférences. Notre équipe de professionnels passionnés est à votre écoute pour vous conseiller et vous aider à créer l'ambiance que vous recherchez. Nous avons la capacité de réaliser un projet de A à Z grâce à notre réseau de partenaires qui nous permet de proposer également le mobilier d'extérieur, l'éclairage, les sols, les tapis, les plantes, fleurs artificielles et leurs contenants et bien plus encore. Notre centre d'expérience situé en Corrèze, avec son café-bar entièrement imaginé

par nos équipes, est l'endroit idéal pour découvrir notre savoir-faire et nos produits. Nous avons presque tous nos modèles de mobilier disponibles à l'essai dans notre hall d'exposition de 1500 mètres carrés. En choisissant La Monarde, vous optez pour une équipe compétente et passionnée, qui met tout en œuvre pour vous garantir un résultat à la hauteur de vos attentes et même au-delà. Alors n'hésitez plus, contactez-nous dès maintenant pour concrétiser vos projets d'aménagement intérieur et extérieur les plus ambitieux.



Créateur de filet d'intérieur et d'extérieur



LOFTNETS

21, rue Georges Lesieur - 33300 Bordeaux

Tél. : +33 (0)5 35 54 35 00

contact@loftnets.com

www.loftnets.com

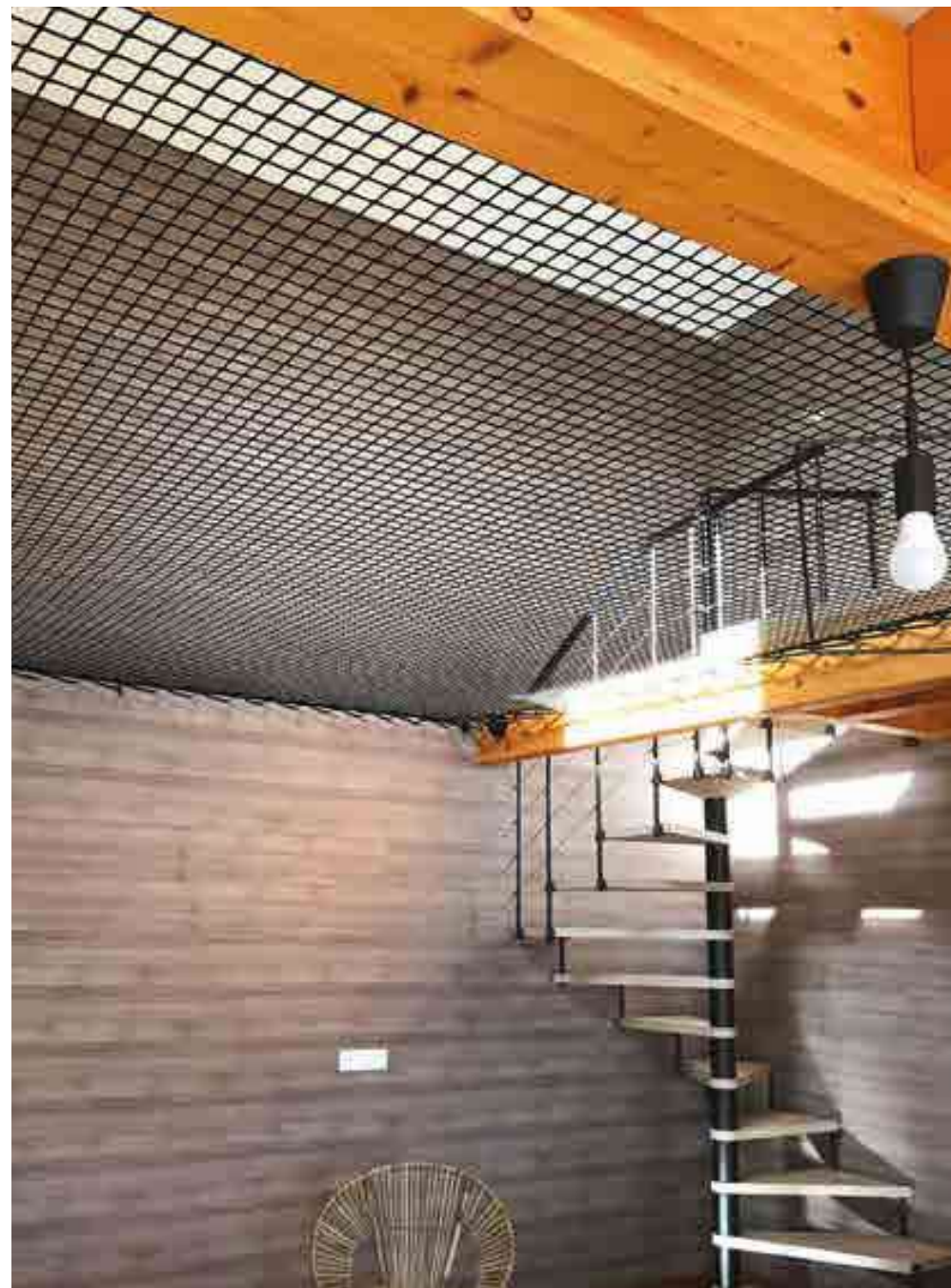


© Fabrizio Rambert

Un espace détente entre ciel et terre

Expert des filets nautiques, LOFTNETS révolutionne l'aménagement des espaces intérieurs avec ses filets d'habitation. Aérien et design, 100% sur-mesure, le filet suspendu ouvre de nouvelles perspectives dans l'architecture d'intérieur, créant des espaces détente tout en préservant le passage de la lumière naturelle et les volumes. Ces hamacs géants sont autant de lieux invitant à la rêverie, la méditation ou à l'art de la sieste...

Les filets LOFTNETS sont fabriqués dans notre atelier bordelais à partir d'une maille exclusive validée par un bureau de contrôle indépendant, garantissant ainsi une qualité irréprochable.



L'alliance de la technologie et de l'élégance

MELJAC

3, rue de la Procession - 75015 Paris
 5, rue Charles Dullin - 69002 Lyon
 france@meljac.com / lyon@meljac.com
 www.meljac.com

Fabricant français d'appareillages électriques haut de gamme standards et sur-mesure : interrupteurs, prises, commandes domotiques, liseuses...
 Entreprise du Patrimoine Vivant.
 Matériaux nobles : laiton, verre trempé, porcelaine de Limoges... Un savoir-faire pointu pour des créations à l'esthétique irréprochable, avec un choix de 30 finitions.
 Produits labellisés Origine France Garantie.



« Pupitre », laiton massif finition Bronze Médaille Allemand, technologie Incom Honeywell

© Marc-Antoine BILLOT



Harmonisez la finition de vos appareillages tout en restant complètement libre de choisir vos technologies.



Les produits MELJAC sont adaptables à tous les systèmes domotiques du marché et offrent la possibilité d'habiller d'autres fonctions (commandes de climatisation, contrôles d'accès, ambiances sonores, interphonie...) avec le même niveau d'esthétique.



© Henri - Intégrateur de technologies

Mailles et résilles métalliques

**Métal
Déployé**
ARCHITECTURE & BÂTIMENT

2, Quai Philippe Bouhey - 21500 Montbard
Tél. : +33 (0)3 80 89 92 00

www.metaldeploye.com

Showroom : 115, rue Saint Maur - 75011 Paris



Implanté à Montbard en Bourgogne depuis 1902, METAL DEPLOYE® est le leader français de la production et de la transformation de métal déployé pour l'architecture.

En habillage des façades il offre une protection solaire estivale avec une occultation maximum pour préserver l'intimité des occupants et favoriser la profondeur de vue vers l'extérieur, il apporte de la vibration et anime les surfaces. Notre bureau d'études accompagne les agences d'architecture sur la faisabilité économique et technique pour des solutions de façades en panneaux prêts à poser, économiques et faciles à mettre en œuvre.



Spécialiste des solutions décoratives murales

Muraspec Buflon
SOLUTIONS DÉCORATIVES

18, rue de l'Equerre
95310 Saint Ouen L'Aumône
Tél. : +33 (0)1 34 32 42 00
www.muraspec.fr



Muraspec Buflon Fardis, est le spécialiste des solutions décoratives murales. Sa très large gamme de produits décoratifs vous permet d'animer votre intérieur et de créer, ainsi une ambiance unique et élégante.

La marque Muraspec-Buflon est spécialisée dans les revêtements muraux décoratifs haut de gamme pour l'aménagement des logements collectifs, des bureaux, restaurants, hôtels et magasins. Notre collection de revêtements développe des formes géométriques et des grands motifs.

Les motifs géométriques sont intemporels, ils reviennent régulièrement sur le devant de la scène et restent toujours "dans l'air du temps". Nos nouveaux designs ont été créés en puisant l'inspiration parmi les formes géométriques, leur interaction et leur perspective.



Comment avoir un WiFi performant dans votre domicile ?

orbi.

NETGEAR

2, rue de Marly

78150 Le Chesnay

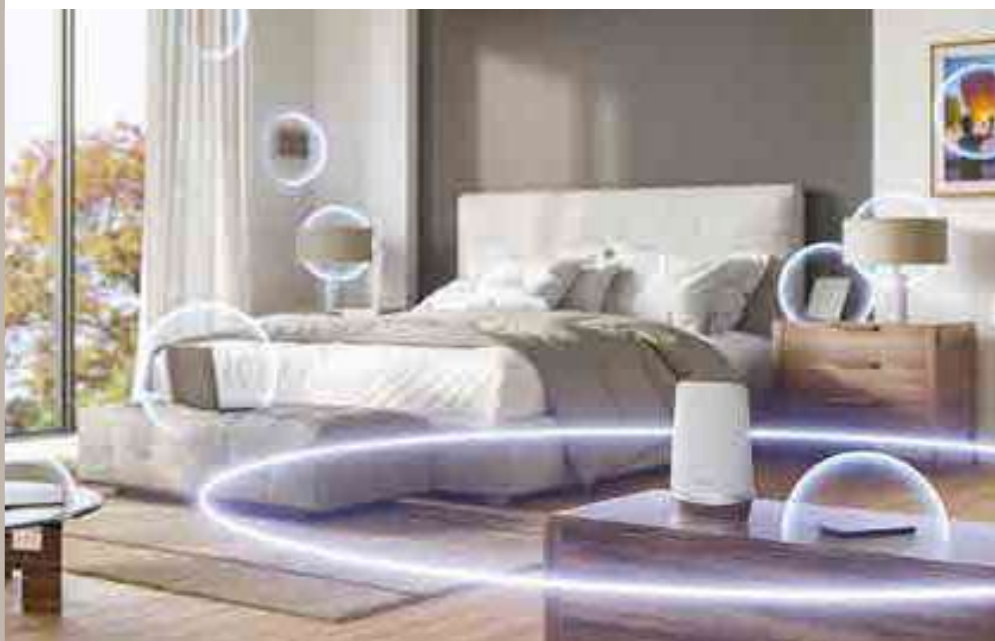
www.netgear.fr

Le WiFi est devenu indispensable dans notre quotidien, mais les problèmes de connexion peuvent survenir à la maison. NETGEAR propose une solution avec le système WiFi Orbi.

Peu importe la taille de votre logement, Orbi résout les problèmes de WiFi défaillant. Contrairement aux box, Orbi utilise la technologie WiFi 6E, offrant une connectivité instantanée et fluide. Les usages comme le streaming, les jeux en ligne et la visioconférence deviennent sans problème. Les satellites Orbi, répartis dans

chaque pièce, se connectent automatiquement à la base pour créer un réseau WiFi puissant. Le système est facile à installer grâce à l'application Orbi. De plus, NETGEAR Armor garantit la sécurité de vos appareils connectés avec une protection complète contre les cybermenaces.

Avec son design épuré, Orbi s'intègre parfaitement à votre intérieur. Choisissez Orbi pour un WiFi performant et fiable dans votre domicile, que vous habitez dans une maison ou un appartement.



Offroad kitchen, la cuisine extérieure de Porcelanosa

PORCELANOSA®
CARRELAGE · SALLE DE BAINS · CUISINE

11, avenue Pierre point

77127 Lieusaint

info@porcelanosa.fr

www.porcelanosa.com



Ce modèle innovant, récompensé par les Good Design Awards, est conçue pour les espaces en plein air, avec des châssis en aluminium et des revêtements en céramique ou en Krión®, qui permettent de dissimuler les appareils électroménagers. Ces matériaux confèrent résistance et durabilité et permettent de supporter de fortes variations de températures et les intempéries.

Offroad Kitchen propose un plan de travail inductif équipé d'une technologie duale totalement invisible, ainsi qu'une zone de travail plus grande et totalement dégagée, avec un écran tactile permettant de contrôler les différents éléments électroniques.



La cuisine de luxe
réinventée

SieMatic

54, avenue Hoche

75008 Paris

info@siematic.fr

www.siematic.com



Depuis 1929, SieMatic compte parmi les plus grandes marques de fabricants de cuisines haut de gamme au niveau international. La marque donne le ton en matière de tendances, de qualité, de fonctionnalité et d'esthétique. Elle se distingue par la richesse de son offre d'aménagements, de coloris et de matières autour de quatre styles : CLASSIC, PURE, URBAN et MONDIAL. Le soin qu'apporte SieMatic à la fabrication de ses produits « made in Germany » et sa quête permanente de la perfection en font toute sa singularité.



“VOLA depuis 1968 et toujours une surprise pour la collection d’Arne Jacobsen qui traverse le temps depuis plus de 50 ans..”



VOLA - SOPHA INDUSTRIES
44, Rue Blanche - 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 42 81 25 85
sopha@sopha.fr - www.sopha.fr



VOLA et nos couleurs...

Gris pictor, bleu vif Patmos, orange, vert Baumia, jaune Caillebotte, gris Manhattan, marron rouge Malaga, rouge vermillon, bleu sombre Fidji, noir brillant, blanc brillant, rouge carmin, rose Saxifrage, noir mat, blanc mat.

Nos finitions classiques : chrome brillant, chrome brossé, laiton naturel, acier inox.

Et nos finitions exclusives : chrome noir, chrome noir mat, noir brillant intense, cuivre, cuivre brossé, or pale, or sombre, nickel.

Automatismes, accessoires et sanitaires inox

SUPRATECH

L'HYGIÈNE EN MOUVEMENT !

2, rue des Cyprès - 37240 Bossée

Tél. : +33 (0)2 47 92 23 31

info@autosanit.com

www.autosanit.com

Robinetterie électronique EXTREME WS eau et savon



- Lignes pures et détection dissimulée dans le bout du bec.
- Choix de finitions élégantes en PVD doré mat, PVD cuivre, noir mat, inox brossé...



Robinetterie électronique RONDEO TRIO Savon - Eau - Air



Assure le cycle complet de lavage des mains au-dessus du lavabo sans contact. Option meuble sous lavabo avec réservoirs savon, moteurs sèche-mains, plomberie dissimulés et facilement accessibles.

Module meuble haut miroir 3 en 1



Tout-en-un et prêt à poser

- Comprenant le distributeur automatique de savon liquide ou mousse, le robinet électronique et le sèche-mains haute vitesse sans contact. Pictogrammes avec leds. Serrure.
- Hygiène et confort : cycle complet de lavage des mains avec fonctions activées automatiquement en plaçant les mains dans l'aire de détection et s'arrêtant au retrait des mains.
- Chic et sobre, son équipement dissimulé apporte un design minimaliste et fonctionnel. Service simplifié : le remplissage savon et la maintenance facilités, à portée de mains.
- Meuble à accrocher au mur sur rail de suspension inox, 1 seule arrivée électrique à brancher, l'eau à raccorder sur pré-mélangeur et le tout est opérationnel.
- Réservoir savon grande capacité 7L
- Options sèche-mains Dyson Airblade V, distributeur papier en continu Peakserve, gel hydroalcoolique, fabrication sur-mesure...
- Economise du temps, du savon, de l'eau, de l'espace et de l'argent !



WC automatique HYGISEAT

pour une hygiène optimale des sanitaires

Simple, Fiable et Robuste

- Fonctionne par détection, évitant toute transmission de germes par les mains.
- Rotation du siège : lavage, désinfection et séchage pour l'hygiène de l'assise, partie en contact avec la peau de l'utilisateur.
- Chasse d'eau automatique - Cycle de 12 secondes.
- Alimentation 230/12V par transformateur externe.

Option SaniAir, pour le confort olfactif !

- Système efficace d'aspiration des odeurs directement à la source dans la cuvette pour les évacuer dans la canalisation des eaux usées après le siphon (sans filtre à changer).
- Permet de réduire l'humidité ambiante et de lutter contre l'effet aérosol de chasse propageant les bactéries.
- Assure une ventilation des toilettes en préservant la chaleur habituellement perdue par les systèmes d'aspiration au plafond.



NOUVEAU

WC automatique HYGISEAT **SUSPENDU SANS BRIDE**, assure la répartition parfaite de l'eau qui, de par son énergie et sa vitesse, rince efficacement l'intérieur de la cuvette, sans aucune projection. Amélioration significative en termes d'hygiène, d'esthétique et facilité de nettoyage. Fixation cachée.



NOUVEAU

Lavabo blanc mural RIVAGE en Solid Surface avec vidage dissimulé et crédence

pour module miroir ou robinetterie murale intégrée.

- Hygiène : tous les angles intérieurs arrondis et rigole d'évacuation entièrement accessible permettent un nettoyage facile et complet.
- Résistance : matériau très solide qui résiste aux chocs, aux rayures et à l'usure.
- Esthétique moderne : design épuré et fonctionnel.
- Accessible PMR.
- Les lavabos en Solid Surface sont particulièrement adaptés aux espaces publics, sanitaires et autres lieux à forte fréquentation.



Un nouveau regard sur le bureau

wiesner hager concept

13, rue Ettore Bugatti
67201 Eckbolsheim
Tél. : +33 0(3) 88 59 90 90
www.wiesner-hager.com



Parce qu'un bureau électrique peut-être différent : Furniloop et Etio deux collections fonctionnelles et esthétiques



Quand la mobilité et la technicité s'allient à l'élégance de la forme : table Skill rabattable, table PFS pliante



Wiesner-Hager fabricant de mobilier

Retrouvez-nous sur www.wiesner-hager.com

Showroom Paris : demande de RDV sur france@wiesner-hager.com

“VOLA où l’invention de formes immuables imaginées par Arne Jacobsen depuis plus de 50 ans... mais toujours en évolution avec nos nouvelles gammes comme ces chauffe-serviettes... un minimalisme porté au sommet, toujours inégalé.”



VOLA - SOPHA INDUSTRIES
44, Rue Blanche - 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 42 81 25 85
sopha@sopha.fr - www.sopha.fr



AEG

TABLE DE CUISSON AVEC HOTTE INTÉGRÉE



Les tables de cuisson aspirantes AEG allient les dernières technologies et les meilleures performances d'une hotte aspirante et d'une plaque de cuisson.

AEG.FR

CHALLENGE THE EXPECTED*
*RÉÉVALUEZ VOS ATTENTES

NOUVEAU ! Gamme INVISIBLE "BTM" (derrière le miroir)



Distributeur d'essuie-mains et distributeur de savon (Ref : AX9094E)



Distributeur de savon (Ref : AX9406E)



Sèche-main électrique (Ref : AX9533)

Vous souhaitez des
sanitaires **FONCTIONNELS**
mais **ÉPURÉS** ?
Nous avons la solution !



Vidéo de
présentation
du distributeur
AX9094E



13 rue Sainte Lucie - 75015 Paris - France
Tél. standard : +33 1 85 40 00 00
axeuro@axeuro.com - www.axeuro.com

AXEURO Industrie
Fabricant de produits en inox
Standard et sur-mesure

Une société 100% française à votre service



La gamme BTM