

CONCEPT

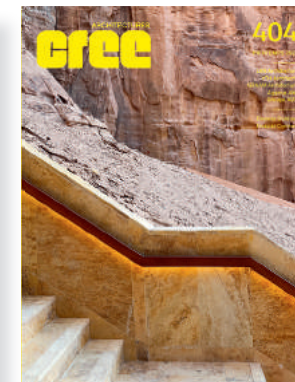
Considéré depuis plus de 40 ans comme une référence, ARCHITECTURES CREE traite toutes les architectures, qui aménagent le cadre de vie, qui construisent, qui rénovent, qui recomposent l'espace, de l'intervention sur les territoires jusqu'aux aménagements intérieurs.

Dans ARCHITECTURES CREE, il y a de la place pour tous les architectes, pour toutes les agences oeuvrant avec talent et compétence sur l'ensemble des espaces dans lesquels femmes et hommes habitent, travaillent, se déplacent, se cultivent, se divertissent... bref vivent.

A travers les 220 pages, ARCHITECTURES CREE veut donner au lecteur à voir, à savoir, à comprendre.

Créer, construire, aménager le cadre de vie, exploiter les nouveautés et innovations techniques, telles sont les grandes missions de l'architecte. Il les retrouve dans les 4 parties distinctes : actualités, réalisations, la ville, construire.

ARCHITECTURES CREE



CIBLE

73 % de maîtres d'oeuvre, d'architectes, d'architectes d'intérieur, de bureaux d'études et de designers

14 % de maîtres d'ouvrage privés

10 % de maîtres d'ouvrage publics

3 % d'étudiants, d'universitaires

Cible mixte 35-65 ans
CSP+

DIFFUSION

21 260 exemplaires dont 7 912 abonnés
Magazine trimestriel
Prix 24 €

DIGITAL

www.archicree.com

Newsletters hebdos 24 000 contacts

Réseaux Sociaux 93 939 socionaute

Sites pages vues 92 000/mois

Visiteur uniques 27 700/mois

Créations et Recherches Esthétiques Européennes
Toute l'architecture depuis 1963



TARIFS 2024 (Euros H.T.)

PRINT

STANDARDS

Page	8 900
Double Page	12 800
1/2 Page	5 300
4ème de couverture	14 000
2ème de couverture	12 400
3ème de couverture	11 000
Face Edito/Sommaire	9 500
Verso ouverture	9 500

Double d'ouverture	9 500
1ère double page	15 500
2ème double page	13 500

Encarts - droit d'asile - nous consulter

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME

Nouvel annonceur	10%
Volume > 2 insertions	15%
> 3 insertions	30%
Fidélité	10%
Agence	15%

COUPLAGE

Intramuros + CREE Nous consulter

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Publi-reportage
Création de contenu
Monographie
Événementiel
Frais techniques de réalisation - Surtaxes postales
NOUS CONSULTER

MédiaRéclame
24bis rue Ernest Renan
93400 St Ouen



DIGITAL

DISPLAY

Site	
Slider*	2 000
Header haut*	1 400
Header mid*	950
Header bas*	750

*Semaine en 100% de part de voix

Newsletter

Header haut	500
-------------	-----

NATIVE ADVERTISING

1 500 € / Semaine en 100% de part de voix au sein d'une rubrique

PUBLI-COMMUNIQUÉ

Article publié au sein d'une rubrique	1 200
Intégration en home page du site et du hub	500
Relais newsletter	500
Relais réseaux sociaux (Facebook, Instagram)	300
Rédaction de l'article	300

SOCIAL

Relais réseaux sociaux (Facebook, Instagram)	300
--	-----

VIDÉO

HISTOIRE DE MARQUES : Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion
SAVOIR-FAIRE : Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire
SAGA : Raconter une entreprise par le prisme de ses clients
EVENEMENT : Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux
Vidéo + post sur les réseaux sociaux 2 500
(Hors frais de déplacement)

EMAILING DÉDIÉ

Envoi d'un e-mailing dédié 2 000

Informations techniques digital
NOUS CONSULTER



PLANNING 2024

NUMÉROS

#408 MARS/AVRIL/MAI

#409 JUIN/JUILLET/AOÛT/SEPT

#410 SEPT/OCT/NOV

#411 DÉC/ JANV/FÉV/MARS 2025

PARUTION

20 Mars

29 Juin

15 Septembre

15 Décembre

TECHNIQUE

21 Février


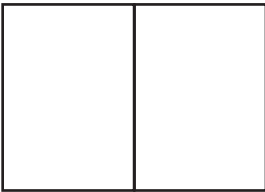
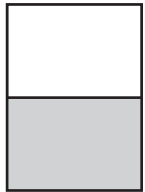
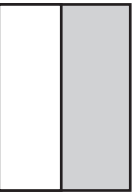
5 Juin

25 Aout

7 Décembre

Comme nous aimons notre planète... Justificatifs « éco-responsables » :
Envoi du PDF du magazine par e-mail / 3 exemplaires papier au maximum, seront envoyés par numéro et sur demande

INFORMATIONS TECHNIQUES PRINT

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
			
240 x 310 mm P.P.	480 x 310 mm P.P.	212 x 135 mm F.U.	114 x 280 mm F.U.

ELEMENTS A FOURNIR :

Document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples et prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côté).

Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré. Taux d'encre maximum : 280%.

REMISE DES ELEMENTS : J-30 / IMPRESSION : héliogravure quadri / MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

CONTACT: Frédéric «Addo» ZYLBER Directeur de la Publication & Gérant



MédiaRéclame Communication
frederic@mediareclame.fr
+33 (0)6 17 01 63 08 +33 (0)1 44 04 19 21

Digital & Planning Rédactionnel 2024

Les Audiences Digitales

250 000

Pages vues par mois

235 000

Visiteurs par mois

19 000

Destinataires newsletters

93 939

Fans réseaux sociaux

4 Numéros à venir :

CHAQUE NUMERO DE CRÉÉ contient:

entre 1/4 de la rédaction dédié, à la l'intérieur 1/4 à l'extérieur, 1/4 à l'actualité architecturale, 1/4 à la présentation de produit + sur chaque numéro une thématique commerciale «GUIDE»

N°408 /Mars Avril Mai Juin 2024

Guides Outdoor + Contract

Routé gratuitement aux principaux acteurs et acheteur du secteur.

Et au 1 500 plus Grand Acheteurs du CONTRACT

ACTUALITES ARCHITECTURALES : béton 3D, Anne Démians à l'Académie des Beaux-Arts, inauguration de la Cité du Vitrail à Troyes, Prix Versailles 2022, 11ème Trophée Béton Écoles, REALISATIONS ARCHITECTURALES

DOSSIER OUTDOOR : vers une quête d'authenticité et de personnalisation des aménagements extérieurs

MATERIAUTHEQUE : fenêtres et baies

FOCUS CERSAIE CONTRACT : minimaliste intemporel du carreau céramique

DECRYPTAGE CONTRACT : sanitaire et technologies économes en eau et énergie

PRODUITS

Parution 30 Mars 2024

N°409/Juin-Juillet-Août-Septembre 2024

Guides Intérieur + Verre

ACTUALITES ARCHITECTURALES

REALISATIONS ARCHITECTURALES

DOSSIER AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR : matières désirables pour un monde durable, entre artisanat et modernité

ZOOM PRODUITS VERRIERS EN INTERIEUR

MATERIAUTHEQUE : dalles et lames LVT

FOCUS : bibliothèques

DECRYPTAGE : le rideau

PRODUITS

Parution 28 Juin 2024

N°410 /Septembre Octobre Novembre 2024

Guides Urbain & Bois

Parution 26 Septembre 2024

ACTUALITES ARCHITECTURALES

REALISATIONS ARCHITECTURALES

DOSSIER MOBILIER URBAIN : mobilités décarbonées, solutions drainantes, de l'îlot de chaleur à l'îlot de fraîcheur, éclairage urbain...

ZOOM CONSTRUCTION BOIS

MATERIAUTHEQUE : la terre cuite

FOCUS : spa & saunas

DECRYPTAGE : l'ascenseur

PRODUITS

N°411 /Décembre 2024 Janvier Février Mars 2025

Guides Façade & Tertiaire

Parution 20 Décembre 2024

ACTUALITES ARCHITECTURALES

REALISATIONS ARCHITECTURALES

DOSSIER FAÇADE : solutions en ITE...

ZOOM AMÉNAGEMENT TERTIAIRE BUREAUX

MATERIAUTHEQUE : luminaires XXL

FOCUS : énergie solaire

DECRYPTAGE : construction métallique

PRODUITS

ARCHITECTURES

**Architectes, Bureaux d'étude, Architectes d'intérieur, Agenceurs, Aménageurs, Space Planers,
Designers, Responsables de service Généraux,
Maîtres d'Ouvrages, Architectes Urbanistes, Urbanistes**